

Inhalt

1. Einleitung: Typografie-Experimente im Szene-Format	7
2. Poptypografie, Layoutoberflächen, Literaturformate	21
2.1 Oberflächenästhetik als Layout-Emphase: LPs, Magazine, Bücher	23
2.2 »[D]en Rahmen [...] in die Geescheitheit aufsprengen«: Parerga, Paratexte	36
2.3 Typografie und Autorschaft: »der Textperformator«	45
2.4 Buchkörper als Material: Buch- und Verlagsplastiken	53
2.5 »pop forms« vs. kulturindustrielle Formate: Glossy- und Pulp-Magazines, Taschenbücher	61
2.6 »Instant steal!«: Ästhetik der Xerox-Fotokopiertechnik	74
2.7 »But today we collect ads«: »Pop« und Werbeoberflächen	80
3. Fluchtlinien der typografischen Oberfläche	87
3.1 Typografische Prätexte des 1960er->Pop«	88
3.1.1 Vorreiter März Verlag: »der Verleger als Typograf«	93
3.1.2 »Psychedelisches Layout«: »Hippie«-Typografien im Buchformat	100
3.1.3 »Colorful, appealing – gay!«: Fleckhaus' <i>twen</i> und <i>edition suhrkamp</i>	113
3.1.4 <i>New Journalism</i> : Buch, Magazin, Typografie	120
3.2 Ein paradoxes Erbe: »Pop«- und Avantgardetypografien	125
3.2.1 »Coverkunst«: Peter Saville und die Futuristen	127
3.2.2 Typografie in Zeitschriften: <i>Merz</i> , El Lissitzky und <i>Elaste</i>	132
4. Typografische Oberflächenästhetik: »Pop« und Zeitschriften	137
4.1 »Punk«-Fanzines: Dilettantische Layouts	138
4.1.1 »Das Heft im Heft«: Goetz' <i>Der Sprengreiter</i>	141
4.1.2 Oberflächen recycling: Krachts <i>Yellow Eddie</i> , <i>Mode & Verzweiflung</i> /F.S.K.	145
4.2 Frühe Pop- und »Zeitgeist«-Zeitschriften: Aufwändiges Layout, Großformate	155
4.2.1 »INTELLEGAZINES«: Goetz' Layout-Polemiken in <i>Spex</i>	156
4.2.2 Prätext <i>Interview</i> : Warhol in <i>Elaste</i>	163
4.2.3 Redaktionelle Inhalte vs. Anzeigen: KKG, <i>Elaste</i> , <i>Grüße & Anzeigen</i>	166
4.2.4 Klatschspalten und Pop: März, <i>Kid P</i> , <i>Jäger & Sammler</i>	174

4.3	Zeitgeist groß aufgelegt: Layout- und Formatnormierung in <i>Spex</i> , <i>Wiener</i> , <i>Tempo</i>	181
5.	Buchformate im ›Pop‹-Layout: Strategien der Übersetzung	189
5.1	Taschenbuch-Reihen etablierter Verlage.....	191
5.1.1	Fanzines in Buchform: <i>rororo panther</i> vs. Selbstverlag?.....	195
5.1.2	»edition suhrkamp-zombies«: <i>Spex</i> , Suhrkamp, KiWi	201
5.2	›Pop‹ und Konsumoberflächen: Buchumschläge, Werbetext, Logo	208
5.3	Buchförmige Werbung für KiWi: <i>Hundert Hundertste Seiten</i>	213
5.4	Buchplastiken: Kippenbergers »Verlags-Look-Appropriationen«	219
5.5	›Geniale Dilletanten«: ›Punk‹ im Merve-Verlag	224
6.	Reisen der Oberflächenästhetik im Buch- und Zeitschriftenformat	235
6.1	Buchverpackungen <i>revisited</i> : Cover, Umschläge, Schubser	236
6.2	Anzeigen-Peritexte: KiWi, Suhrkamp, <i>Tempo</i> , <i>Der Freund</i>	247
6.3	›Schimmernder Dunst«: Spiegelfoliencover mit <i>stock footage</i>	256
7.	Fazit: Verpackungen, Oberflächen, Negative Dialektik?	265
	Literatur	271
	Abbildungsverzeichnis	305
	Dank	311