

Zeitschriftenlese

AfP

Jg 53 (2022) Nr 4

Gafus, Tobias: Microtargeting staatlicher Stellen. – S. 285–293

Lehr, Gernot: Grundsatz der Waffengleichheit im äußerungsrechtlichen einstweiligen Verfügungsverfahren – keine Einbahnstraße. – S. 293–297

Schertz, Christian: Der Redaktionsschwanz im Gegendarstellungsrecht. Das Glossierungsverbot und das Gebot der Waffengleichheit bei der „Anmerkung der Redaktion“. – S. 298–304

Rox, Barbara: Veröffentlichung von Gerichtsentscheidungen und allgemeines Persönlichkeitsrecht. – S. 304–310

Communicatio Socialis

Jg 55 (2022) Nr 3

Sarisakaloğlu, Aynur: Algorithmisierung des Journalismus. Chancen und Herausforderungen künstlicher Intelligenzsysteme in soziotechnischen Newsrooms. – S. 308–319

Fischer, Sarah: Mehr Gehör für das Gemeinwohl. Eine Inhaltsanalyse zur deutschen Medienberichterstattung über Algorithmen und künstliche Intelligenz. – S. 320–331

Bohrmann, Thomas: Mensch und KI in der Science-Fiction. Filmethische Überlegungen. – S. 332–344

Elmer, Christina: Assistenten im Digitalen. Wo lernende Algorithmen schon heute Redaktionen unterstützen. – S. 346–352

Kühne, Steffen: AI + Automation Lab. KI kritisch bewerten, KI sinnvoll nutzen. – S. 353–359

Ratering, Jörn: Zwischen Geotags und Gesichtserkennung. KI in der Verifikation. – S. 360–366

Koska, Christopher: Algorithmen und Automatisierung (K). Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 29). – S. 367–373

Volkman-Schluck, Sonja; Portack, Roman: Kriegsoffer zeigen – ja oder nein? Vom Umgang des Deutschen Presserats mit Fotos von

getöteten und verletzten Zivilisten. – S. 374–379

Godulla, Alexander: Rotes Licht, grünes Licht. Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven auf die südkoreanische Serie Squid Game. – S. 380–393

Jäckel, Michael: Symbole als „Verkehrsleitsysteme“. Ein Blick auf Masken, Illusionen und Wirklichkeiten in der Corona-Pandemie. – S. 394–399

Kropač, Ulrich; König, Klaus; Schambeck, Mirjam: Herausforderung Konfessionslosigkeit. Religiöse Bildung im Horizont wachsender Entkonfessionalisierung. – S. 400–410

Heimowski, Uwe: Kommunikation als Selbstvergewisserung. Interessenvertretung für die Evangelische Allianz in Deutschland. – S. 411–417

Communication, Culture & Critique

Jg 15 (2022) Nr 3

Kang, Dongjing: Taming the Barbarian Empress. Post-Alteric Imaginary of Gender Egalitarianism and Pan-Chinese Nationalism in the Legend of Xiao Chuo. – S. 316–335

Zhao, Jamie J.: Performing „Realness“ in a Transnational Ethnic Imaginary. Starring Dilraba on Post-2010 Chinese TV. – S. 336–354

Liao, Sara; Ling, Qi: The „Little Third“. Changing Images of Women Characters Involved in Extramarital Affairs on Chinese TV. – S. 355–371

Zhou, Yunyun; Xie, Kailing: Gendering National Sacrifices. The Making of New Heroines in China's Counter-COVID-19 TV Series. – S. 372–392

Trimmel, Theresa et al.: Women on and Behind Chinese Entertainment Television. De/Constructing the Female Authorship of National Treasure. – S. 393–410

Communication Research

Jg 40 (2022) Nr 6

Mares, Marie-Louise; Bonus, James Alex; Peebles, Alanna: Love or Comprehension? Exploring Strategies for Children's Prosocial Media Effects. – S. 763–791

Marciano, Laura; Petrocchi, Serena; Camerini, Anne-Linda: Parental Knowledge of Chil-

dren's Screen Time. The Role of Parent-Child Relationship and Communication. – S. 792–815

Colaner, Colleen Warner et al.: Communication Privacy Management in Open Adoption Relationships. Negotiating Co-ownership across In-Person and Mediated Communication. – S. 816–837

Merolla, Andy J.: Moments of Connection for the Disconnected. People with Negative Relations with Others Experience Less, but Benefit More from, Positive Everyday Interaction. – S. 838–862

van der Zanden, Tess et al.: What People Look at in Multimodal Online Dating Profiles. How Pictorial and Textual Cues Affect Impression Formation. – S. 863–890

Xu, Shan; Wang, Zheng: Multiple Selves and Multitasking. A Dynamic Longitudinal Study. – S. 891–914

Jg 40 (2022) Nr 7

Hameleers, Michael et al.: Mistake or Manipulation? Conceptualizing Perceived Mis- and Disinformation among News Consumers in 10 European Countries. – S. 919–941

Gorski, Lea C.; Thomas, Fabian: Staying Tuned or Tuning Out? A Longitudinal Analysis of News-Avoiders on the Micro and Macro-Level. – S. 942–965

Burgers, Christian; Brugman, Britta C.: How Satirical News Impacts Affective Responses, Learning, and Persuasion. A Three-Level Random-Effects Meta-Analysis. – S. 966–993

Yang, Tian; Peng, Yilang: The Importance of Trending Topics in the Gatekeeping of Social Media News Engagement. A Natural Experiment on Weibo. – S. 994–1015

Keib, Kate: Living at the Speed of Mobile. How Users Evaluate Social Media News Posts on Smartphones. – S. 1016–1032

Communication Theory

Jg 32 (2022) Nr 3

Gibbs, Jennifer L.; Rice, Ronald E.; Kirkwood, Gavin L.: Digital Discipline. Theorizing Concertive Control in Online Communities. – S. 305–331

Bormann, Marike et al.: Incivility as a Violation of Communication Norms – A Typology

Based on Normative Expectations toward Political Communication. – S. 332–362

Wessler, Hartmut et al.: Multiperspectival Normative Assessment. The Case of Mediated Reactions to Terrorism. – S. 363–386

Campbell, Scott W.; Ross, Morgan Q.: Re-Conceptualizing Solitude in the Digital Era. From „Being Alone“ to „Noncommunication“. – S. 387–406

McDevitt, Michael: Social Control of Intellect. Four Features of the Academic-Media Nexus. – S. 407–428

Communications

Jg 47 (2022) Nr 3

Stevic, Anja et al.: Privacy Concerns Can Stress You Out. Investigating the Reciprocal Relationship between Mobile Social Media Privacy Concerns and Perceived Stress. – S. 327–349

Papadopoulou, Lambrini; Maniou, Theodora A.; Pandia, Eleana: Economic Crisis and Trauma Journalism. Assessing the Emotional Toll of Reporting in Crisis-Ridden Countries. – S. 350–374

Buturoiu, Raluca et al.: Trust in Information Sources during the COVID-19 Pandemic. A Romanian Case Study. – S. 375–394

Balaban, Delia C.; Mucundorfeanu, Meda; Naderer, Brigitte: The Role of Trustworthiness in Social Media Influencer Advertising. Investigating Users' Appreciation of Advertising Transparency and Its Effects. – S. 395–421

König, Pascal D. et al.: The Emotional Valence of Candidate Ratings in Televised Debates. – S. 422–449

Abdallah, Saamah; Jöckel, Sven: Cultivation and the Dual Process of Dangerous and Competitive Worldviews – A Theoretical Synthesis. – S. 450–469

Hepp, Andreas: Agency, Social Relations, and Order. Media Sociology's Shift into the Digital. – S. 470–493

Computer Law Review International

(2022) Nr 4

Albrecht, Daniel: The Internet Information Services Algorithm Recommendation Management (IISARM) Regulations in China. New Challenges to Companies in Mainland

China That Are Equipped with Algorithm Recommendation Technologies. – S. 97–103

Beardwood, John: A Second Kick at the Can. New Canadian Privacy Legislation (Bill C-27) Is Reborn from the Ashes of Bill C-11: Part 1. A Brief Overview. – S. 103–108

Herbrich, Tilman: Data Clean Rooms. A Long-Term AdTech Strategy for Risk Management? – S. 109–120

Computer und Recht

(2022) Nr 7

Witzel, Michaela: Ansätze zur Vertragsgestaltung in IT-Verträgen mit dem neuen Mangelbegriff des Kaufrechts. Wie sich das Konfliktpotential objektiver Sachmängel reduzieren lässt. – S. 417–422

Kremer, Sascha; Kamm, Kristof: Grenzen der DSGVO aus dem Unionsprimärrecht? Überlegungen am Beispiel der Übermittlung personenbezogener Daten an Drittländer. – S. 427–434

Spindler, Gerald: Der Streit um Art. 17 DSM-Richtlinie – endgültige Klärung durch den EuGH? Warum der Grundrechtsschutz den Gesetzgebern und Gerichten der Mitgliedstaaten überlassen bleibt. – S. 444–448

Kraetzig, Viktoria: NFTs als juristische Konstruktionsaufgabe. Eine dogmatische Einordnung von Blockchain-Tokens. – S. 477–484

(2022) Nr 8

Hartl, Korbinian; Daum, Andreas: From Platform to Outcome. Der aktuelle und zukünftige Rechtsrahmen für Data-as-a-Service-Modelle im Überblick. – S. 485–495

Weber, Michael: Rechtsprechungslinien zum Anspruch auf immateriellen Schadensersatz nach Art. 82 DSGVO. Eine Rechtsprechungsübersicht. – S. 503–508

Hornung, Gerrit; Schomberg, Sabrina: Datensouveränität im Spannungsfeld zwischen Datenschutz und Datennutzung. Das Beispiel des Data Governance Acts. – S. 508–516

Gerpott, Torsten J.: Das Gesetz über digitale Dienste nach den Trilog-Verhandlungen. – S. 516–527

Louven, Sebastian: Grundrechtliche Konditionenkontrolle gegenüber marktbeherrschenden Unternehmen. Konsequenzen aus der Ent-

scheidung des BVerfG v. 3.6.2022 – 1 BvR 2103/16 für die Anwendung des Marktmachtmissbrauchsverbots in digitalen Fällen. – S. 542–548

Lejeune, Mathias: Der Entwurf für einen „American Data Privacy and Protection Act“ in den USA. Ein Vergleich des jüngsten Entwurfs für ein einheitliches US-Datenschutzrecht mit der DSGVO. – S. 548–552

(2022) Nr 9

Borges, Georg: Haftung für KI-Systeme. Konzepte und Adressaten der Haftung. – S. 553–561

Witzel, Michaela: Der Entwurf des Data Act und seine Vorgaben an die Vertragsgestaltung. Missbräuchliche Klauseln – Fairness-Standards – Schwarze und Graue Klauseln. – S. 561–566

Linardatos, Dimitrios: Intelligente Medizinprodukte und Datenschutz. Lösungskonzepte im Überblick. – S. 571–578

Holznapel, Daniel: Zu starke Nutzerrechte in Art. 17 und 18 DSA. – S. 594–605

Söbbing, Thomas; Groß, Katharina: Einzelne Rechtsfragen der Digitalisierung in der Automobilbranche. Juristische Herausforderungen zu Updates Over The Air (OTA), Plattformen und Cybersecurity in Fahrzeugen. – S. 613–620

Convergence

Jg 28 (2022) Nr 4

Heft, Annett; Buehling, Kilian: Measuring the Diffusion of Conspiracy Theories in Digital Information Ecologies. – S. 940–961

Brügger, Niels: Tracing a Historical Development of Conspiracy Theory Networks on the Web. The Hyperlink Network of Vaccine Hesitancy on the Danish Web 2006–2015. – S. 962–982

Santini, Rose Marie; Salles, Débora; Barros, Carlos Eduardo: We Love to Hate George Soros. A Cross-Platform Analysis of the Globalism Conspiracy Theory Campaign in Brazil. – S. 983–1006

Schwaiger, Lisa et al.: Mindsets of Conspiracy. A Typology of Affinities towards Conspiracy

Myths in Digital Environments. – S. 1007–1029

Morosoli, Sophie; Van Aelst, Peter; van Erkel, Patrick: To Convince, to Provoke or to Entertain? A Study on Individual Motivations behind Engaging with Conspiracy Theories Online. – S. 1030–1059

Zhu, Yi et al.: WeChat Users' Debunking Strategies in Response to COVID-19 Conspiracy Theories. A Mixed-Methods Study. – S. 1060–1082

Guerrero-C., Javier; Jaraba-Barrios, Bruno: You the Readers Will Complete the List. The Castrochavismo Conspiracy Theory. – S. 1083–1102

Schulze, Heidi et al.: Far-Right Conspiracy Groups on Fringe Platforms. A Longitudinal Analysis of Radicalization Dynamics on Telegram. – S. 1103–1126

Ekman, Mattias: The Great Replacement. Strategic Mainstreaming of Far-Right Conspiracy Claims. – S. 1127–1143

Puschmann, Cornelius et al.: RPC-Lex. A Dictionary to Measure German Right-Wing Populist Conspiracy Discourse Online. – S. 1144–1171

Cheng, Calvin Yixiang; Zhang, Wanjiang Jacob; Zhang, Qiyue: Authority-Led Conspiracy Theories in China during the COVID-19 Pandemic. Exploring the Thematic Features and Rhetoric Strategies. – S. 1172–1197

de Albuquerque, Afonso et al.: Coronavirus Meets the Clash of Civilizations. – S. 1198–1213

Tuters, Marc; Willaert, Tom: Deep State Phobia. Narrative Convergence in Coronavirus Conspiracism on Instagram. – S. 1214–1238

Digital Journalism

Jg 10 (2022) Nr 6

Bruns, Axel; Hurcombe, Edward; Harrington, Stephen: Covering Conspiracy. Approaches to Reporting the COVID/5G Conspiracy Theory. – S. 930–951

Eisele, Olga et al.: An Emotional Rally. Exploring Commenters' Responses to Online News Coverage of the COVID-19 Crisis in Austria. – S. 952–975

Staender, Anna et al.: Is Sensationalist Disinformation More Effective? Three Facilitating

Factors at the National, Individual, and Situational Level. – S. 976–996

Jukes, Stephen; Fowler-Watt, Karen; Rees, Gavin: Reporting the Covid-19 Pandemic. Trauma on Our Own Doorstep. – S. 997–1014

Kim, Su Jung; Wang, Xiaohan; Malthouse, Edward C.: Digital News Readership and Subscription in the United States during COVID-19. A Longitudinal Analysis of Clickstream and Subscription Data from a Local News Site. – S. 1015–1036

Masullo, Gina; Jennings, M. Jay; Stroud, Natalie Jomini: „Crisis Coverage Gap”. The Divide between Public Interest and Local News' Facebook Posts about COVID-19 in the United States. – S. 1037–1058

Ndlovu, Mphathisi; Sibanda, Makhosi Nkanyiso: Digital Technologies and the Changing Journalism Cultures in Zimbabwe. Examining the Lived Experiences of Journalists Covering the COVID-19 Pandemic. – S. 1059–1078

Palmer, Lindsay: Press Freedom during Covid-19. The Digital Discourses of the International Press Institute, Reporters Sans Frontières, and the Committee to Protect Journalists. – S. 1079–1097

Pedersen, Sarah; Burnett, Simon: Women's Use and Abuse of the News Media during the COVID-19 Pandemic on Mumsnet. – S. 1098–1114

Zhang, Shuling; Wang, Qiong: Refracting the Pandemic. A Field Theory Approach to Chinese Journalists' Sourcing Options in the Age of COVID-19. – S. 1115–1134

Jg 10 (2022) Nr 7

Al-Rawi, Ahmed; Iskandar, Adel: News Coverage of the Arab Spring. State-Run News Agencies as Discursive Propagators of News. – S. 1156–1177

Badr, Hanan: The Egyptian Syndicate and (Digital) Journalism's Unresolved Boundary Struggle. – S. 1178–1197

Munoriyarwa, Allen; Chibwe, Albert: Journalism beyond the Coup. Emerging Forms of Digital Journalism Practices in Post-Coup Zimbabwe. – S. 1198–1218

Schapals, Aljosha Karim; Harb, Zahera: „Everything Has Changed, and Nothing Has

Changed in Journalism". Revisiting Journalistic Sourcing Practices and Verification Techniques during the 2011 Egyptian Revolution and Beyond. – S. 1219–1237

Khamis, Sahar; El-Ibiary, Rasha: Egyptian Women Journalists' Feminist Voices in a Shifting Digitalized Journalistic Field. – S. 1238–1256

European Journal of Communication **Jg 37 (2022) Nr 4**

Välvirronen, Jari: Political Journalism Content in a New Era. The Case of Finnish Newspapers, 1995–2015. – S. 373–392

Koivunen, Anu; Vuorelma, Johanna: Trust and Authority in the Age of Mediatized Politics. – S. 393–408

Álvarez Sánchez, Sergio; Arceo Vacas, Alfredo: Framing Socio-Political Controversy. The 2012 Spanish Labor Reform as a Case Study of Cascading Activation. – S. 409–425

González-Neira, Ana; Vázquez-Herrero, Jorge; Quintas-Froufe, Natalia: Convergence of Linear Television and Digital Platforms. An Analysis of YouTube Offer and Consumption. – S. 426–442

Pons-Salvador, Gemma; Zubieta-Méndez, Xud; Frias-Navarro, Dolores: Parents' Digital Competence in Guiding and Supervising Young Children's Use of the Internet. – S. 443–459

Journal of Children and Media **Jg 16 (2022) Nr 3**

Schmuck, Desirée et al.: Social Media Use and Political Cynicism among German Youth. The Role of Information-Oriented, Exposure to Extremist Content, and Online Media Literacy. – S. 313–331

Maes, Chelly; Vandenbosch, Laura: „Consent Is Sexy". Exploring the Portrayal of Prosocial Sexuality Messages in Youth-Oriented Series. – S. 332–351

Tabullo, Angel Javier; Gago-Galvagno, Lucas G.: Early Vocabulary Size in Argentinean Toddlers. Associations with Home Literacy and Screen Media Exposure. – S. 352–367

Martins, Nicole; Riddle, Karyn: Reassessing the Risks. An Updated Content Analysis of Violence on U.S. Children's Primetime Television. – S. 368–386

Corbu, Nicoleta; Oprea, Denisa-Adriana; Frunzaru, Valeriu: Romanian Adolescents, Fake News, and the Third-Person Effect. A Cross-Sectional Study. – S. 387–405

Laohabutr, Pimchanok et al.: Thai Teens' Privacy-Related Practices on Facebook. – S. 406–414

Lima Rocha, Hermano Alexandre et al.: COVID-19 and Children's Screen Time in Ceará, Brazil. A Repeated Cross-Sectional Survey. – S. 415–423

Sukk, Marit; Siibak, Andra: „My Mom Just Wants to Know Where I Am". Estonian Pre-Teens' Perspectives on Intimate Surveillance by Parents. – S. 424–440

Shawcroft, Jane E.: Princesses and Paupers. A Content Analysis of Socioeconomic Status in Animated Disney Films. – S. 441–450

Wright, Michelle F.; Wachs, Sebastian: Problematic Online Gaming, Subjective Health Complaints, and Depression among Adolescent Gamers from the United States. The Role of Console-Gaming Aggression. – S. 451–460

Journal of Communication **Jg 72 (2022) Nr 4**

Stroud, Natalie Jomini; Scacco, Joshua M.; Kim, Yujin: Passive Learning and Incidental Exposure to News. – S. 451–460

Clayton, Russell B.: On the Psychophysiological and Defensive Nature of Psychological Reactance Theory. – S. 461–475

Neff, Timothy; Popiel, Pawel; Pickard, Victor: Philadelphia's News Media System. Which Audiences Are Underserved? – S. 476–487

Bernabo, Laurena: Copaganda and Post-Floyd TVPD. Broadcast Television's Response to Policing in 2020. – S. 488–496

Song, Hyunjin; Markowitz, David M.; Taylor, Samuel Hardman: Trusting on the Shoulders of Open Giants? Open Science Increases Trust in Science for the Public and Academics. – S. 497–510

Lotz, Amanda D.; Eklund, Oliver; Soroka, Stuart: Netflix, Library Analysis, and Globalization. Rethinking Mass Media Flows. – S. 511–521

Journal of Communication Inquiry
Jg 46 (2022) Nr 4

Foster Bhusari, Bobbie; Vasudevan, Krishnan; Nasrin, Sohana: Hacking Culture Not Code. How American Racism Fuels Russia's Century-Long Memetic Disinformation Campaign. – S. 342–360

Sinha, Annapurna: Community Media Coverage of Gender Issues. Struggles and Successes in Rural India. – S. 361–372

Wang, Qingning: Using Social Media for Agenda Setting in Chinese Government's Communications during the 2020 COVID-19 Pandemic. – S. 373–394

Journal of Computer-Mediated Communication
Jg 27 (2022) Nr 4 (ohne Seitenzahlen)

Molina, Maria D.; Sundar, S. Shyam: When AI Moderates Online Content. Effects of Human Collaboration and Interactive Transparency on User Trust.

Trillò, Tommaso; Hallinan, Blake; Shifman, Limor: A Typology of Social Media Rituals.

Obermaier, Magdalena; Schmuck, Desirée: Youths as Targets. Factors of Online Hate Speech Victimization among Adolescents and Young Adults.

Darr, Christopher R.; Doss, Erin F.: The Fake One is the Real One. Finstas, Authenticity, and Context Collapse in Teen Friend Groups.

Jg 27 (2022) Nr 5 (ohne Seitenzahlen)

Kang, Hyunjin; Lou, Chen: AI Agency vs. Human Agency. Understanding Human-AI Interactions on TikTok and Their Implications for User Engagement.

Özkul, Didem: Children's Mobile Communicative Practices and Locational Privacy.

Eckstein, Jessica J.: Understanding Darkness. Age, Sex, and Tech-Proficiency in Knowledge and Perceptions of Technology-Mediated Abuse.

Journal of Digital Media & Policy
Jg 13 (2022) Nr 1

Brooten, Lisa: Power Grab in a Pandemic. Media, Lawfare and Policy in Myanmar. – S. 9–24

Ashraf, Syed Irfan; Khan, Azmat: Digital Black Hole. Undeclared Internet Policy in Pakistan's Pashtun Periphery. – S. 25–39

Shanmugavelan, Murali: Caste-Hate Speech and Digital Media Politics. – S. 41–55

Perera, Sachini: South-Based Feminist Visions for Digital Media Policy in Sri Lanka. – S. 57–72

Parthasarathi, Vibodh: Institutional Constraints and Accordant Interests. The Speckled Life of an 'Ownership Bill' in India. – S. 73–87

Ahsan, Muhammad Shajjad: Selecting Technologies for the Digital TV Switchover in Bangladesh. – S. 89–106

Maharjan, Harsha Man: No Policy without Us. Analysing Multistakeholderism in the Making of Media Policy Drafts in Nepal. – S. 107–119

Rahman, Anis: Broadcast Policy-Making in an Electoral Authoritarian Regime. From Hope to Despair. – S. 121–139

Jg 13 (2022) Nr 2

Podara, Anna et al.: Transformation of Television-Viewing Practices in Greece. Generation Z and Audio-Visual Content. – S. 157–179

Kaymas, Serhat: From State-Controlled Media to Video-on-Demand Platforms. Rethinking Global Cultural Flows and Television Viewers' Changing Habits in the Case of Turkey. – S. 181–199

Anghelcev, George et al.: Is Heavy Binge-Watching a Socially Driven Behaviour? Exploring Differences between Heavy, Regular and Non-Binge-Watchers. – S. 201–221

Chalaby, Jean K.: Global Streamers. Placing the Transnational at the Heart of TV Culture. – S. 223–241

Tyagi, Aman; Peha, Jon M.: Targeted Advertisements and Incentive for Market Consolidation in Next-Generation TV. – S. 243–273

Muñoz Larroa, Argelia: Streaming Platforms' Contribution to Capitalization of Local Audio-Visual Producers in Mexico and Canada. – S. 275–296

Mangani, Andrea; Pacini, Barbara: Technological Transition and Market Structure. The Switch-Off and Local Television in Italy. – S. 297–316

Journal of Health Communication
Jg 27 (2022) Nr 4

Zhou, Mi; Ramírez, A. Susana; Chittamuru, Deepti: Toward a Recipe for Deep versus Surface Level Tailoring. Mixed-Methods Validation of Message Features to Reduce Sugary Beverage Consumption. – S. 211–221

Shin, YoungJu; Pettigrew, Jonathan: Testing Narrative Persuasion of a Culturally Grounded, School-Based „Dale Se REAL” Entertainment-Education Intervention and Peer Communication on Nicaraguan Adolescent Substance Use. – S. 222–231

Brooks, John J. et al.: Contentious Entertainment. The Role of Character and Narrative Features in Shaping Audience Response to Abortion Storylines. – S. 232–240

Muturi, Nancy: The Influence of Information Source on COVID-19 Vaccine Efficacy and Motivation for Self-Protective Behavior. – S. 241–249

Zimbres, Thais M.; Ruiz, Jeanette B.; Bell, Robert A.: Conservative Media Use and Childhood COVID-19 Vaccine Information. A Test of the Contradictory Health Information Processing Model. – S. 250–261

Verma, Amitabh: Optimizing Health Communication Noticeability with Visual Design and Humor. An Applied Approach for COVID-19 Public Messaging. – S. 262–269

Jg 27 (2022) Nr 5

Vafeiadis, Michail et al.: Examining the Effects of Celebrity (Vs. Noncelebrity) Narratives on Opioid Addiction Prevention. Identification, Transportation, and the Moderating Role of Personal Relevance. – S. 271–280

Parvanta, Claudia et al.: Face Value. Remote Facial Expression Analysis Adds Predictive Power to Perceived Effectiveness for Selecting Anti-Tobacco PSAs. – S. 281–291

Khan, Subuhi et al.: The Influence of Linguistic Agency and Causality Attribution in Support-Seeking about Depression on Perceived Stigma and Support Messages. – S. 292–301

Sood, Suruchi; Ramaiya, Astha: „On the Wings of Wishes” (Ichchedana), Adolescent Girls in Bangladesh Taking Flight Using a Social Behavioral Change Communication Program to Address Child Marriage Related So-

cial Norms. A Longitudinal Panel Study. – S. 302–311

Lim, Jean Jiyoung; Kim, Yong-Chan; Koch-Weser, Susan: Catalyzing Storytelling in Communication Infrastructure Theory. A Study of Local Ethnic Media. – S. 312–325

Ju, Ilwoo et al.: Examining the Theory of Motivated Information Management (TMIM) in the COVID-19 Pandemic. – S. 326–342

Li, Siyue et al.: Understanding the Association between Online Social Support Obtainment and Coping during a Public Crisis. – S. 343–352

Journal of Media Economics
Jg 34 (2022) Nr 1

Felka, Patrick; Mihale-Wilson, Cristina; Hinz, Oliver: Understanding Mediators in Location-Based Mobile Marketing and Why Commuting Hubs Are So Effective. A Mediation Analysis of a Randomized Field Experiment. – S. 1–28

O’Brien, Daniel: Free Lunch for All? A Path Analysis on Free Mentality, Paying Intent and Media Budget for Digital Journalism. – S. 29–61

Jg 34 (2022) Nr 2

Paul, Chiranjib; Das, Prabir Kumar: Predicting Movie Revenue before Committing Significant Investments. – S. 63–90

Izquierdo-Sanchez, Sofia; Shaw, Alan: Analyzing Prerelease Consumer Buzz and Information Cascades within the Film Industry. Are There Differences by Gender and Age Groups? – S. 91–116

Jg 34 (2022) Nr 3

Ahmed, Ishraq: Television and Women’s Reproductive Behavior. Evidence from Uganda. – S. 135–151

Devaux, Rémi; Bomsel, Olivier: Externalities across Advertising Markets. – S. 152–175

Zhou, Ying: Power, Linkages and Space. An Exploratory Study of China’s Film Cluster from 2010 to 2020. – S. 176–193

Mao, Eric: The Effectiveness of Event Marketing in an Attention Economy. Findings from Twitch Live-Stream eSports Tournament Events. – S. 194–211

Journal of Media Psychology
Jg 34 (2022) Nr 4

Beyea, David et al.: Avatar-Based Self-Influence in a Traditional CMC Environment. – S. 189–199

Wang, Liyuan; Murphy, Sheila T.; Walter, Nathan: Can Narratives Increase Compliance? An Experiment of Vicarious Foot-in-the-Door. – S. 200–215

Wilcox, Shelby; Huskey, Richard; DeAndrea, David C.: Attitude-Consistent Health Messages about Electronic Cigarettes Increase Processing Time. Perceiving Message Senders as Socially Close Increases Message Recall. – S. 216–229

Journalism & Mass Communication Quarterly
Jg 99 (2022) Nr 3

Edrington, Candice L.: Social Movements and Identification. An Examination of How Black Lives Matter and March for Our Lives Use Identification Strategies on Twitter to Build Relationships. – S. 643–659

Stamps, David L.: Black Audiences' Identity-Focused Social Media Use, Group Vitality, and Consideration of Collective Action. – S. 660–675

Cowart, Holly S.; Blackstone, Ginger E.; Riley, Jeffrey K.: Framing a Movement. Media Portrayals of the George Floyd Protests on Twitter. – S. 676–695

Canevez, Richard N.; Karabelnik, Moshe; Winter, Jenifer Sunrise: Police Brutality and Racial Justice Narratives Through Multi-Narrative Framing. Reporting and Commenting on the George Floyd Murder on YouTube. – S. 696–717

Li, Minjie: Visual Social Media and Black Activism. Exploring How Using Instagram Influences Black Activism Orientation and Racial Identity Ideology Among Black Americans. – S. 718–741

Harlow, Summer: Journalism's Change Agents. Black Lives Matter, #BlackoutTuesday, and a Shift toward Activist Doxa. – S. 742–762

Dunklin, Macy; Jennings, Paige: „Where's the Outrage?“. An Analysis of #BlackLivesMatter and #BlackTransLivesMatter Twitter Counterpublics. – S. 763–783

Grant, Rachel; Jenkins, Joy; Cabas-Mijares, Ayleen: Selling Breonna. Twitter Responses to Breonna Taylor on the Covers of *O, The Oprah Magazine* and *Vanity Fair*. – S. 784–801

O'Neil, Julie; English, Ashley E.; Lambiase, Jacqueline: After the Killing of Atatiana Jefferson. Black Stakeholder Experiences within a Municipal Listening Structure. – S. 802–825

Mozie, Dante: „They Killin' Us for No Reason“. Black Lives Matter, Police Brutality, and Hip-Hop Music. A Quantitative Content Analysis. – S. 826–847

Journalism Studies
Jg 23 (2022) Nr 10

Norbäck, Maria: Maintaining a Freelance Career. How Journalists Generate and Evaluate Freelance Work. – S. 1141–1159

Kotišová, Johana; Deuze, Mark: Decolonizing Conflict Journalism Studies. A Critical Review of Research on Fixers. – S. 1160–1177

Gentile, Patrick C. et al.: Sports Journalism's Uncertain Future. Navigating the Current Media Ecosystem in the Wake of the COVID-19 Pandemic. – S. 1178–1196

Soto-Sanfiel, María T. et al.: In Search of the Global South. Assessing Attitudes of Latin American Journalists to Artificial Intelligence in Journalism. – S. 1197–1224

Sehat, Connie Moon: Journalistic Values and Expertise in Platform News Distribution. The Possibilities and Limitations of Participatory Panels for Algorithmic Governance. – S. 1225–1246

Kapidzic, Sanja et al.: How News Websites Refer to Twitter. A Content Analysis of Twitter Sources in Journalism. – S. 1247–1268

Padovani, Cinzia: Journalists' Roles and the Ultra-Right. The Case of Italy. – S. 1269–1290

Jg 23 (2022) Nr 11

Ytterstad, Andreas; Bødker, Henrik: Climate Change Journalism in Norway. Working with Frequency around the „Green Shift“. – S. 1291–1307

Dvir-Gvirsman, Shira; Tsuruel, Keren: In an Open Relationship. Platformization of Relations between News Practitioners and Their Audiences. – S. 1308–1326

Ren, Chunbo; Dan, Viorela: Frames and Journalistic Roles in Chinese Reporting on HIV. Insights from a Content Analysis and Interviews Focused on Verbal and Visual Modalities*. – S. 1327–1349

Park, Chang Sup: Reading a Snippet on a News Aggregator vs. Clicking through the Full Story. Roles of Perceived News Importance, News Efficacy, and News-Finds-Me Perception. – S. 1350–1376

Ribeiro, Eudora; Granado, António: Suicide, a Topic that Opens a Debate on What Journalism Is for. A Study on Portuguese Journalists' Perceptions. – S. 1377–1395

Mercado-Sáez, María-Teresa; Sánchez-Castillo, Sebastián; Pou-Américo, María José: Framing Energy. A Content Analysis of Spanish Press Energy Issue Coverage from an Environmental Approach in the Context of Climate Change. – S. 1396–1414

Funk, Marcus; Speakman, Burton: Centrist Language, Camouflaged Ideology. Assembled Text-Based Content on Mainstream and Ideological News Podcasts. – S. 1415–1433

Jg 23 (2022) Nr 12

Powers, Devon: Trend Journalism. Definition, History, and Critique. – S. 1435–1449

Camaj, Lindita; Martin, Jason; Lanosga, Gerry: Professional Ideals of Data Journalists around the Globe. Congruencies and Divergences between Role Conceptions and Narrated Role Performances. – S. 1450–1471

Larsen, Anna Grøndahl; Naper, Anja Aaheim: Reporting Through Patriotic Lenses. How Journalists and Political Actors Understand and Assess the Community Role of Local Journalism. – S. 1472–1487

Koliska, Michael: Trust and Journalistic Transparency Online. – S. 1488–1509

Ohme, Jakob et al.: Frequencies, Drivers, and Solutions to News Non-Attendance. Investigating Differences between Low News Usage and News (Topic) Avoidance with Conversational Agents. – S. 1510–1530

McMullen Cheng, Rowan; Bélair-Gagnon, Valérie: Journalistic Product Personnel as Cultural Entrepreneurs. An Exploration of Background, Tenureship, and Knowledge Skills. – S. 1531–1547

Holgersson, Ulrika: Journalistic Practices in Media Events before Broadcasting. The Public Funeral of King Oscar II in Early Twentieth-Century Sweden. – S. 1548–1565

Journalistik – Zeitschrift für Journalismusforschung Jg 5 (2022) Nr 2

Muschenich, David: Neutralität und Werte im Journalismus. Ein theoretisches Konzept aus der Wertesoziologie für die Journalistik. – S. 103–122

Haarkötter, Hektor: Ausrangierte Nachrichten. Über Nachrichtenvernachlässigung, Agenda Cutting und News Ignorance. – S. 123–145

Brands, Eva; Scherfer, Konrad: Das große Plus. Die Bedeutung von digitalen Routinen und User Experience für digitaljournalistische Angebote von Zeitungsverlagen. – S. 146–163

Schmidt, Eva: Ingeborg Bachmann als Journalistin. Korrespondentenberichte aus Rom und Radio-Unterhaltung in Wien. – S. 164–176

Kommunikation & Recht Jg 25 (2022) Nr 7–8

Horn, Stefan; Schmalenberger, Alexander: Kartellrechtsnahe Regulierung von Gatekeepern – der Digital Markets Act. – S. 465–473

Mann, Roger: EU-Richtlinien-Entwurf gegen missbräuchliche „SLAPP-Klagen“. – S. 473–478

Buchmann, Felix; Panfili, Chiara: Das neue Schuldrecht 2022 – Teil 6. Influencer-Marketing und Kundenbewertungen. – S. 478–485

Menke, Simon; Wittrodt, Jan: DSK: Datenschutzkonformer Online-Handel mittels Gastzugang – eine Kommentierung. – S. 486–491

Klett, Alexander R.; Mikyska, Christoph: Die Entwicklung des Urheberrechts seit Mitte 2021. – S. 491–497

Handel, Timo: Das Internet- und Medienstrafrecht 2021/2022. – S. 497–504

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 504–507

Jg 25 (2022) Nr 9

Handel, Timo: Die Guidelines des EDSA zur Bußgeldzumessung nach der DSGVO. – S. 565–570

Flamme, Florian; Mehlan, Amelie: Das Phänomen der politischen Online-Werbung im Zeitalter der Digitalisierung. Der europäische Vorschlag für eine Verordnung über die Transparenz und das Targeting politischer Werbung. – S. 571–577

Deusch, Florian; Eggendorfer, Tobias: Vom Irrglauben an die Geheimhaltung durch TLS bei E-Mails. Zugleich Kommentar zu OLG Schleswig-Holstein, Urteil vom 28.4.2022 – 6 U 39/21, K&R 2022, 628ff. (in diesem Heft). – S. 577–581

Schmittmann, Jens M.: Update Informationsfreiheits- und Transparenzrecht 2021/2022. – S. 581–587

Salevic, Marc; Trampe-Berger, Rebecca: Anpassung der Leitlinien des GEREK an Rechtsprechung des EuGH zu Nulltarifangeboten. – S. 587–589

Bühlmann, Lukas: Länderreport Schweiz. – S. 589–591

Mass Communication & Society Jg 25 (2022) Nr 4

Perloff, Richard M.: The Fifty-Year Legacy of Agenda-Setting. Storied Past, Complex Conundrums, Future Possibilities. – S. 469–499

Geise, Stephanie et al.: The Normativity of Communication Research. A Content Analysis of Normative Claims in Peer-Reviewed Journal Articles (1970–2014). – S. 528–553

Santia, Martina et al.: Agenda Setting by News and by the Audience in a News Portal Panel Experiment. – S. 554–577

Gurr, Gwendolin; Metag, Julia: Fatigued by Ongoing News Issues? How Repeated Exposure to the Same News Issue Affects the Audience. – S. 578–599

Jg 25 (2022) Nr 5

Kryston, Kevin; Eden, Allison: I Like What You Like. Social Norms and Media Enjoyment. – S. 603–625

de Leeuw, Rebecca N. H.; Janicke-Bowles, Sophie H.; Ji, Qihao: How Music Awakens

the Heart. An Experimental Study on Music, Emotions, and Connectedness. – S. 626–648

Reiter, Franz; Matthes, Jörg: „The Good, the Bad, and the Ugly”. A Panel Study on the Reciprocal Effects of Negative, Dirty, and Positive Campaigning on Political Distrust. – S. 649–672

Lee, Sangwon; Rojas, Hernando; Yamamoto, Masahiro: Social Media, Messaging Apps, and Affective Polarization in the United States and Japan. – S. 673–697

Lin, Mei-Chen; Haridakis, Paul M.: The Impact of Political Identity and Outgroup Partisan Media Contact on Intergroup Bias and Unwillingness to Compromise with the Opposing Party. An Intergroup Threat Approach. – S. 698–720

Zerback, Thomas; Reinemann, Carsten; Barnfield, Matthew: Total Recall? Examining the Accuracy of Poll Recall during an Election Campaign. – S. 721–743

Media Perspektiven (2022) Nr 6

Möbus, Pamela; Heffler, Michael: Werbemarkt 2021 (Teil 2): Deutliches Plus für die Medien. Ergebnisse auf Basis der ZAW-Netzstatistik. – S. 282–287

Krebs, Cornelia; Küppers, Markus: Vom Sound zur Markenwelt – die emotionale Macht des Radios. Qualitative und quantitative Analyse eines Funkspot-Experiments. – S. 288–294

Röper, Horst: Zeitungsmarkt 2022: weniger Wettbewerb bei steigender Konzentration. Daten zur Konzentration der Tagespresse im I. Quartal 2022. – S. 295–318

Vogel, Andreas: Publikumszeitschriften 2022: Gattung vor vielfältigen Herausforderungen. Daten zum Markt und zur Konzentration der Publikumspresse im I. Quartal 2022. – S. 319–341

Albert-Vogl, Sylvia et al.: ARD-Themenwoche 2021 „Stadt.Land.Wandel – Wo ist die Zukunft zu Hause? Akzeptanz der crossmedialen Programmaktion. – S. 342–349

(2022) Nr 7–8

Domenichini, Bernard: Podcast-Perspektiven – vom Hype zum nachhaltigen Trend. Ent-

wicklung von Nutzungsverhalten und Werbemöglichkeiten. – S. 356–363

Bien, Jasmin Eva: Jung, digital, unkonventionell: Nachfrage der funk-Angebote steigt. Wie das öffentlich-rechtliche Content-Netzwerk seine Zielgruppe erreicht. – S. 364–374

Kessler, Bernhard; Langer, Julia: Co-Viewing – Wer schaut was mit wem? Konstellationen der Fernsehnutzung – Sonderanalysen auf Basis des AGF-Bewegtbildpanels. – S. 375–388

Rathgeb, Thomas et al.: Medienumgang von Menschen ab 60 Jahren. Ergebnisse der SIM-Studie 2021. – S. 389–402

Gleich, Uli: Corporate Social Responsibility in der Marketing-Kommunikation. – S. 403–408

Media Psychology

Jg 25 (2022) Nr 4

Yang, Yi et al.: The Relations between Parental Active Mediation, Parent-Child Relationships and Children's Problematic Mobile Phone Use. A Longitudinal Study. – S. 513–530

Lee, Jiyoung; Shin, Soo Yun: Something That They Never Said. Multimodal Disinformation and Source Vividness in Understanding the Power of AI-Enabled Deepfake News. – S. 531–546

Francemone, C. Joseph et al.: Character Gender and Disposition Formation in Narratives. The Role of Competing Schema. – S. 547–564

Cantor, Joanne; Harrison, Kristen: Parent Reports of Children's Fright Reactions to News of the COVID-19 Pandemic. Results from a National U.S. Sample. – S. 565–582

Black, Jessica E.; Ruedinger, Brian M.; Barnes, Jennifer L.: The Imaginative Engagement Scale. Development of an Instrument to Assess Cognitive Elements of Engaging with Fiction. – S. 583–600

Walter, Nathan et al.: Making It Real. The Role of Parasocial Relationships in Enhancing Perceived Susceptibility and COVID-19 Protective Behavior. – S. 601–618

Frazer, Rebecca; Moyer-Gusé, Emily; Grizzard, Matthew: Moral Disengagement Cues and Consequences for Victims in Entertainment Narratives. An Experimental Investigation. – S. 619–637

Jg 25 (2022) Nr 5

Holt, Lanier Frush; Kjærvi, Sophie L.; Bushman, Brad J.: Harming and Shaming through Naming. Examining Why Calling the Coronavirus the „COVID-19 Virus,” Not the „Chinese Virus,” Matters. – S. 639–652

Appel, Markus; Mengelkamp, Christoph: Watching Videos on a Smartphone. Do Small Screens Impair Narrative Transportation? – S. 653–674

Holt, Lanier F. et al.: Helping and Hurting on the TV Screen. Bounded Generalized Reciprocity and Interracial Group Expectations. – S. 675–688

Busselle, Rick; Vierrether, Tanja: Linking Epistemic Monitoring to Perceived Realism. The Impact of Story-World Inconsistency on Realism and Engagement. – S. 689–705

Bol, Nadine; Antheunis, Marjolijn L.: Skype or Skip? Causes and Consequences of Intimate Self-Disclosure in Computer-Mediated Doctor-Patient Communication. – S. 706–723

Möller, A. Marthe; Boukes, Mark: Satirizing the Clothing Industry on YouTube. How Political Satire and User Comments Jointly Shape Behavioral Intentions. – S. 724–739

Tchernev, John M.: Creating Character Identification and Liking in Narratives. The Impact of Protagonist Motivations on Real-Time Audience Responses. – S. 740–761

Media, Culture & Society

Jg 44 (2022) Nr 6

Groves, Julian M.; Siu, Tsz-chun; Wong, Meiyue: Kitchen Sink Dramas and the Search for Common Culture. A Comparative Analysis of Migrant Domestic Worker Abuse in Hong Kong's English and Chinese-Language News Media. – S. 1053–1073

Navarro, Celina; García-Muñoz, Núria; Delgado, Matilde: Local Fiction Series. The Value of European Public Service Media (1990–2020). – S. 1074–1090

Savolainen, Laura: The Shadow Banning Controversy. Perceived Governance and Algorithmic Folklore. – S. 1091–1109

Liang, Meng: The End of Social Media? How Data Attraction Model in the Algorithmic Media Reshapes the Attention Economy. – S. 1110–1131

Buchmeier, Yosuke: Protecting the People, or the Olympics? Agenda-Cutting of the COVID-19 Risk in the News Coverage of Japan's Public Broadcaster. – S. 1132–1148

Qian, Xiao: Three Narrative Patterns of the City Image Visually Presented on Instagram under the Influence of Self-Presentation. – S. 1149–1165

Castano-Echeverri, Alejandra: Censorship, Clientelism and Bureaucracy. Production Cultures in Colombian State-Owned Media System. – S. 1166–1181

Longas Luque, Carmen; van Sterkenburg, Jacco: Constructing 'Race/Ethnicity' and Nationality in Spanish Media. A Content Analysis of International Football Coverage. – S. 1182–1198

Tao, Han: Loving Strangers, Avoiding Risks. Online Dating Practices and Scams among Chinese Lesbian (Lala) Women. – S. 1199–1214

Mpofu, Mandlenkosi; Tshuma, Lungile Augustine; Msimanga, Mbongeni Jonny: Mediating a Regime in Crisis. Corruption and Succession in Zimbabwe's State Media. – S. 1215–1231

Jg 44 (2022) Nr 7

Simatzkin-Ohana, Liron; Frosh, Paul: From User-Generated Content to a User-Generated Aesthetic. Instagram, Corporate Vernacularization, and the Intimate Life of Brands. – S. 1235–1254

Ingraham, Natalie: „Mend This Fractured Family”. Sin, Redemption, and Familial Citizenship on NBC's „The Biggest Loser”. – S. 1255–1271

Neff, Timothy: Media and Cultural Systems. Connecting National News Dynamics and the Cultures of Social Problems through a Case Study of Climate Change in the U.S. and U.K. – S. 1272–1289

Agana, Agana-Nsiire; Prempeh, Charles: Of Farms, Legends, and Fools. Re-Engaging Ghana's Development Narrative through Social Media. – S. 1290–1306

González-Aguilar, Juan Manuel; Makhortykh, Mykola: Laughing to Forget or to Remember? Anne Frank Memes and Mediatization of Holocaust Memory. – S. 1307–1329

Moran, Claire; Gatwiri, Kathomi: #BlackLivesMatter. Exploring the Digital Practises of African Australian Youth on Social Media. – S. 1330–1353

Dong, Yujie et al.: From Homeland-Mother to Azhong-Brother. A Qualitative Study of Nation Anthropomorphism among Chinese Youths. – S. 1354–1371

mediendiskurs Jg 26 (2022) Nr 2

Gottberg, Joachim von: 25 Jahre TV DISKURS. Ein Streifzug durch die Geschichte des Fernsehens und der Programmentwicklung. – S. 5–10

Thiel, Kira: Coping Jugendlicher mit belastenden Onlineerfahrungen. – S. 12–15

Wiedel, Fabian: Digital Streetwork. Ein Heimspiel für die Medienpädagogik? – S. 22–27

Richter, Christian: Das Fernseharchiv. Der Fall: Arabella. – S. 28–29

Barg, Werner C.: Die Maschine als Feind und Helfer. – S. 38–43

Linß, Vera: Auf dem Weg zu einem neuen JMStV. – S. 48–51

Mikat, Claudia; Heinen, Christina: Es geht darum, die schwarzen Schafe zu finden! – S. 58–59

Harms, Jan: Widersprüchliche Signale. Notizen zur Rezeption von True Crime. – S. 62–67

Steinebach, Martin: Maschinelles Lernen im Jugendschutz. – S. 68–72

Hallenberger, Gerd: Jubiläen. – S. 76–77

Zylka, Jenni: Batman versus Playboy-Hase. – S. 82–85

Jg 26 (2022) Nr 3

Richter, Christian: Das Fernseharchiv. Der Fall: Erotikstar. – S. 4–5

Gottberg, Joachim von: 30 Jahre „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“. Wie im Leben, nur viel schneller und dramatischer. – S. 6–11

Mikos, Lothar: Parasoziale Interaktion mit Seriencharakteren. – S. 14–16

Prinzing, Marlis: Wir im Ukrainekrieg? Parasziale Beziehungen zu Augenzeugen, Selenskyj & Co. – S. 24–29

Breitenborn, Uwe: Echt jetzt? Die virtuelle Konstruktion der Wirklichkeit. – S. 32–37

Klimmt, Christoph; Possler, Daniel: Parasziale Beziehungen in Videospielen. Vielfältige Verhältnisse zwischen Spieler*innen und Avataren. – S. 38–43

Zylka, Jenni: Meine Freundin Abby. – S. 44–45

Hajok, Daniel: 15 Jahre Mediensozialisation im Fokus der Wissenschaft. Entwicklungen des Medienumgangs im zeitlichen Verlauf. – S. 46–50

Hestermann, Thomas: Deutschland zwischen Zuversicht und Angst. Trends der TV-Berichterstattung. – S. 51–55

Hallenberger, Gerd: Storytelling. – S. 56–57

MedienJournal **Jg 46 (2022) Nr 1**

Paus-Hasebrink, Ingrid: (Medien-)Sozialisation sozial Benachteiligter. Ein Rückblick auf 15 Jahre Langzeitforschung. – S. 4–22

Mertens, Claudia: Teamwork für eine inklusiv-mediale Schule. Professionsentwicklung von Digital Scouts durch schulische Praxisphasen. – S. 23–45

Jäckel, Michael: „Ein Körnchen Wahrheit“. Die öffentlichen Angelegenheiten und die öffentliche Meinung – Walter Lippmann wie-dergelesen. – S. 46–54

Medien & Altern **(2022) Nr 20**

Sandhagen, Petra: Familie oder Freunde? Fernsehen oder Internet? Eine Annäherung an mögliche Faktoren für das Vertrauen in Medien bei Älteren und Jüngeren. – S. 7–20

Möhring, Julian Valentin: Trügerische Ruhe und Vulnerabilität. Vertrauen im Spiegel der Altenpflege. – S. 21–34

Bogen, Cornelia: Wenn Ältere an digitalen Technologien scheitern – Projektergebnisse aus China und ihre Relevanz für Medienvertrauen und Medienpädagogik in Deutschland. – S. 35–59

Kübler, Hans-Dieter: Medienbewertung und -vertrauen in der Krise? Begriffliche und methodische Sondierungen und empirische Befunde. – S. 60–74

Barczik, Kristina; Weinhold, Niklas: Aufbruchsstimmung nach Digitalen? Perspektiven von Ruheständlerinnen und Pflegeheimbewohnerinnen auf den pandemiebedingten Ausschluss zur Welt und Zugang zur digitalen Welt. – S. 75–90

medien + erziehung **Jg 66 (2022) Nr 4**

Reer, Felix; Quandt, Thorsten: Verstärkte Mediennutzung. Zunahme der Suchtgefahr? – S. 11–20

Lutz, Klaus; Wagner, Ulrike: Medienpädagogik im Kontext von Mediensuchtprevention. – S. 21–29

Knop, Karin: Mediensucht und Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen während der Corona-Pandemie. – S. 42–51

Seidel, Florian: Präventive Angebote zur exzessiven Mediennutzung. Am Beispiel des Jugendmedienzentrums Connect in der Stadt Fürth. – S. 53–60

Hajok, Daniel; Wiese, Amelie: Jugendliche und die Aneignung politischer Information auf TikTok. – S. 61–68

Kooy, Harmen: Offene Kinder- und Jugendarbeit im Kontext der Mediatisierung. Digitale Jugendarbeit als konzeptionelle Antwort. – S. 69–77

medien & zeit **Jg 37 (2022) Nr 1**

Holzer, Anton: Protest! Massenpolitik, Fotografie und Presse 1900 bis 1938. – S. 5–16

Michael, Hendrik: When the Going Gets Weir. Narrative Strategien und Kritikfunktionen des literarischen Journalismus in der politischen Berichterstattung in den USA der 1960er-Jahre. – S. 17–33

Hummel, Roman; Götzbrucker, Gerit: Rationaler Diskurs und Rausch der Gefühle. Anmerkungen zu medialem Qualitätsmanagement. – S. 34–43

Drüeke, Ricarda: Es gibt ein anderes Österreich: friedlich, empathisch und solidarisch.

Die Protestbewegung Omas gegen rechts. – S. 44–52

Hofstätter, Markus; Wimmer, Harald: Die werbliche Inszenierung des Mannes in Männermagazinen. Ein historischer Abriss am Beispiel der Werbeanzeigen im Playboy (1970–2020). – S. 53–67

MedienWirtschaft

Jg 19 (2022) Nr 2

Omlor, Sebastian; Heine, Jannik: Digital Services Act und Digital Markets Act. – S. 16–25

Hagenhoff, Svenja: Der deutsche Buchmarkt. – S. 27–41

Mobile Media & Communication

Jg 10 (2022) Nr 3

Laor, Tal; Rosenberg, Hananel; Steinfeld, Nili: Oh, No, Pokémon GO! Media Panic and Fear of Mobility in News Coverage of an Augmented Reality Phenomenon. – S. 365–386

Büttner, Christiane M.; Gloster, Andrew T.; Greifeneder, Rainer: Your Phone Ruins Our Lunch. Attitudes, Norms, and Valuing the Interaction Predict Phone Use and Phubbing in Dyadic Social Interactions. – S. 387–405

Wang, Lian; Liu, Chun: The Role of Motivation in the Digital Divide. The Moderating Effect of Device Access. – S. 406–420

Yadlin, Aya; Marciano, Avi: COVID-19 Surveillance in Israeli Press. Spatiality, Mobility, and Control. – S. 421–447

Zhong, Li; Huang, Vincent; Guo, Steve: Mobile Phone Paradox. A Two-Path Model Connecting Mobile Phone Use and Feeling of Loneliness for Filipino Domestic Workers in Hong Kong. – S. 448–467

Baik, Jeeyun Sophia; Jang, Eugene: Where Horizontal and Vertical Surveillances Meet. Sense-Making of US COVID-19 Contact-Tracing Apps during a Health Crisis. – S. 468–486

Muise, Daniel et al.: Selectively Localized. Temporal and Visual Structure of Smartphone Screen Activity Across Media Environments. – S. 487–509

Storch, Sharon L.; Juarez-Paz, Anna Victoria Ortiz: Influence of Professional Mobile Device Usage on Work/Family Border Theory. – S. 510–530

Ting, Tin-yuet: Mundane Citizenship on the Move. A Counter-Public Response to Inbound Shopping Tourism via Mobile Social Media Applications Use. – S. 531–551

Multimedia und Recht

Jg 25 (2022) Nr 7

Hoeren, Thomas; Pinelli, Stefan: Der Softwareerstellungsvvertrag. Unverbindliches Muster zum Einstieg in die Vertragsgestaltung – S. 511–516

Pech, Sebastian: Widerrufsrecht bei kostenloser Bereitstellung digitaler Inhalte. Auswirkungen der Mod-RL und DID-RL. – S. 516–521

Assion, Simon: Europarechtliche Zulässigkeit des „Marktortprinzips“ in TKG und TTDSG. Dürfen deutsche Gesetze ausländische TK-Dienste regulieren? – S. 521–530

Abraham, Ronny: Das Schriftformerfordernis in der Verwaltungsdigitalisierung. Tradierte Gesetzgebung und -anwendung trifft auf moderne Gesellschaft. – S. 530–534

Bayer, Judit: The Proposal for a Regulation on Transparency and Targeting of Political Advertising – The Educated Citizenry. A Short Overview. – S. 535–540

Jg 25 (2022) Nr 7, Beilage

Arzt, Clemens et al.: Datenverarbeitung und Cybersicherheit in der Fahrzeugautomatisierung. Rechtliche und technische Anforderungen im Verbund. – S. 593–614

Jg 25 (2022) Nr 8

Malcher, Arno: Künstliche Intelligenz-Anwendung im Wege des Software as a Service (KlaaS). Ausgesuchte vertragsrechtliche Besonderheiten im Vergleich zu herkömmlichen SaaS-Verträgen mit Musterklauseln. – S. 617–623

Hubert, Tom; Hengstler, Sebastian: Miete digital. Das Verhältnis der §§ 327ff. BGB zum neuen Mietrecht nach der Umsetzung des DID-RL. – S. 623–627

Werry, Susanne: Das neue EDSA-Bußgeldmodell – neue Spielregeln für Datenschutzverstöße. Einheitliches Modell mit Potenzial zum Revolutionieren der Bußgeldpraxis in Europa. – S. 628–632

Beaujean, Daniela: Plattform- und Medienintermediärregulierung nach neuem MStV. Public-Value-Auffindbarkeit und erste Abgrenzungsfälle. – S. 633–637

Löw, Franziska: Medienplattformen und Benutzeroberflächen vor den Herausforderungen der neuen Medienregulierung. Der Medienstaatsvertrag in der Umsetzung. – S. 637–642

Jg 25 (2022) Nr 8, Beilage

Rauda, Christian: Verbraucherrechtliche „Dauerbrenner“ in der Games-Branche. Informationspflichten, Widerrufsrecht, Auto-Renewals und AGB-Kontrolle bei den Pionieren des Digitalvertriebs. – S. 705–709

Ewald, Konstantin; Schneider, Leonie: Update erforderlich – das neue digitale Verbraucherschutzrecht. New Deal oder doch alles wie gehabt? – S. 709–713

Sümmerrmann, Philipp; Ewald, Konstantin: Das Gesetz für faire Verbraucherverträge. Die neuen Regelungen zu Abo-Verträgen in der Praxis. – S. 713–718

Walter, Axel von: Leitlinien der EU-Kommission zur UGP-Richtlinie und das UWG. Digitale Geschäftspraktiken im Fokus des EU-Verbraucherschutzes. – S. 719–721

Bodensiek, Kai: Dark Patterns oder Game Design. Abgrenzung zwischen rechtswidriger Verbraucherlenkung und der zulässigen Ausgestaltung verbrauchergerechter Angebote bei Computerspielen. – S. 722–724

Jg 25 (2022) Nr 9

Voigt, Paul; Eschborn, Elisa; Bastians, Hannes: Weitreichende neue Pflichten für Host-Provider. Kurzanalyse der Verordnung zur Bekämpfung der Verbreitung terroristischer Online-Inhalte. – S. 727–730

Koch, Moritz Philipp; Siegmund, Gabriela; Siegmund, Reinhard: Erfolgreiche Erstellung der Leistungsbeschreibung bei IT-Vergaben. Praxisempfehlungen für Vergabestellen und IT-Fachbereiche für erfolgreiche IT-Projekte. – S. 731–735

Schmitz, Peter: Datenverarbeitung und Erlaubnis nach EuGH-Rechtsprechung, TTDSG und DSA. Neues zu den Cookies. – S. 735–739

Dickmann, Roman; Vettermann, Oliver: Geheimhaltung als Grundrechtsverletzung. Entscheidung des BVerfG zum Umgang von Behörden mit IT-Schwachstellen. – S. 740–745

Gerpott, Torsten J.; Mikolas, Tobias: Umgang mit dem Auskunftsrecht nach Art. 15 DSGVO in der Praxis. Eine empirische Untersuchung der 100 umsatzstärksten Internet-Händler in Deutschland. – S. 745–751

Jg 25 (2022) Nr 9, Beilage

Specht-Riemenschneider, Louisa: Der Entwurf des Data Act. Eine Analyse der vorgesehenen Datenzugangsansprüche im Verhältnis B2B, B2C und B2G. – S. 809–826

Wehde, Alexander: Datenzugang über Art. 31 Abs. 2 DSA-E. Hintergrund, Charakteristiken und Voraussetzungen eines unionsrechtlichen neuen Regulierungsinstruments gegenüber Online-Plattformen und -Suchmaschinen. – S. 827–837

New Media & Society Jg 24 (2022) Nr 7

Ticona, Julia: Red Flags, Sob Stories, and Scams. The Contested Meaning of Governance on Carework Labor Platforms. – S. 1548–1566

Watkins, Elizabeth Anne: „Have You Learned Your Lesson?“ Communities of Practice under the Algorithmic Competition. – S. 1567–1590

Ravenelle, Alexandra J.; Janko, Erica; Kowalski, Ken Cai: Good Jobs, Scam Jobs. Detecting, Normalizing, and Internalizing Online Job Scams During the COVID-19 Pandemic. – S. 1591–1610

Grohmann, Rafael et al.: Platform Scams: Brazilian Workers' Experiences of Dishonest and Uncertain Algorithmic Management. – S. 1611–1631

Lewis, Rebecca; Christin, Angèle: Platform Drama. „Cancel Culture“, Celebrity, and the Struggle for Accountability on YouTube. – S. 1632–1656

Duffy, Brooke Erin; Miltner, Kate M.; Wahlstedt, Amanda: Policing „Fake“ Femininity. Authenticity, Accountability, and Influencer Antifandom. – S. 1657–1676

McNealy, Jasmine E.: Platforms as Phish Farms. Deceptive Social Engineering at Scale. – S. 1677–1694

Swartz, Lana: Theorizing the 2017 Blockchain ICO Bubble as a Network Scam. – S. 1695–1713

Jg 24 (2022) Nr 8

Talbot, Catherine V. et al.: The Management of LGBTQ+ Identities on Social Media. A Student Perspective. – S. 1729–1750

Wiencierz, Christian; Lünich, Marco: Trust in Open Data Applications Through Transparency. – S. 1751–1770

Mercea, Dan: Tying Transnational Activism to National Protest. Facebook Event Pages in the 2017 Romanian #rezist Demonstrations. – S. 1771–1790

Dvir-Gvirsman, Shira: Understanding News Engagement on Social Media. A Media Repertoire Approach. – S. 1791–1812

Saukko, Paula; Weedon, Amie: Self-Tracking Of/and Time. From Technological to Biographical and Political Temporalities of Work and Sitting. – S. 1813–1829

Mihailova, Teodora: Navigating Ambiguous Negativity. A Case Study of Twitch.tv Live Chats. – S. 1830–1851

Gruszka, Katarzyna; Böhm, Madeleine: Out of Sight, Out of Mind? (In)Visibility of/in Platform-Mediated Work. – S. 1852–1871

Zulli, Diana; Zulli, David James: Extending the Internet Meme. Conceptualizing Technological Mimesis and Imitation Publics on the TikTok Platform. – S. 1872–1890

West, Sarah Myers: Survival of the Cryptic. Tracing Technological Imaginaries across Ideologies, Infrastructures, and Community Practices. – S. 1891–1911

Laaksonen, Salla-Maaria; Koivukoski, Joonas; Porttikivi, Merja: Clowning Around a Polarized Issue. Rhetorical Strategies and Communicative Outcomes of a Political Parody Performance by Loldiers of Odin. – S. 1912–1931

Salter, Leon A.: #IamMetiria. A Qualitative Case Study of Agonistic Welfare Policy Debates on Twitter. – S. 1932–1949

Jg 24 (2022) Nr 9

Schneider, Nathan: Admins, Mods, and Benevolent Dictators for Life. The Implicit

Feudalism of Online Communities. – S. 1965–1985

Harvey, Alison: Making the Grade. Feminine Lack, Inclusion, and Coping Strategies in Digital Games Higher Education. – S. 1986–2002

Cummings, James J. et al.: Effects of Immersive Storytelling on Affective, Cognitive, and Associative Empathy. The Mediating Role of Presence. – S. 2003–2026

Castaldo, Maria et al.: Junk News Bubbles Modelling the Rise and Fall of Attention in Online Arenas. – S. 2027–2045

Nguyen, Minh Hao et al.: Staying Connected While Physically Apart. Digital Communication When Face-to-Face Interactions Are Limited. – S. 2046–2067

Xu, Yu: Evolution of Audience Duplication Networks Among Social Networking Sites. Exploring the Influences of Preferential Attachment, Audience Size, and Niche Width. – S. 2068–2087

Burnell, Kaitlyn; Kurup, Allycen R.; Underwood, Marion K.: Snapchat Lenses and Body Image Concerns. – S. 2088–2106

Barnes, Naomi: Parents, Carers, and Policy Labor. Policy Networks and New Media. – S. 2107–2126

Toivanen, Pihla; Nelimarkka, Matti; Valaskivi, Katja: Remediation in the Hybrid Media Environment. Understanding Countermedia in Context. – S. 2127–2152

Roos, Carla Anne; Koudenburg, Namkje; Postmes, Tom: Dealing with Disagreement. The Depolarizing Effects of Everyday Diplomatic Skills Face-to-Face and Online. – S. 2153–2176

Jg 24 (2022) Nr 10

Davidjants, Jaana; Tiidenberg, Katrin: Activist Memory Narration on Social Media. Armenian Genocide on Instagram. – S. 2191–2206

Mangold, Frank et al.: The Overstated Generational Gap in Online News Use? A Consolidated Infrastructural Perspective. – S. 2207–2226

Medzini, Rotem: Enhanced Self-Regulation. The Case of Facebook's Content Governance. – S. 2227–2251

Orme, Stephanie: „Just Watching”. A Qualitative Analysis of Non-Players’ Motivations for Video Game Spectatorship. – S. 2252–2269

Peng, Yilang; Yang, Tian: Anatomy of Audience Duplication Networks. How Individual Characteristics Differentially Contribute to Fragmentation in News Consumption and Trust. – S. 2270–2290

Altrudi, Soledad; Dunbar-Hester, Christina; Miltner, Kate M.: „Chinese Elm 1030595 ... (or Can I Call You Dale??)”. Communication and Representation in Mediated Encounters with Nonhuman Others. – S. 2291–2310

Sybert, Jeanna: The Demise of #NSFW. Contested Platform Governance and Tumblr’s 2018 Adult Content Ban. – S. 2311–2331

Dubois, Louis-Etienne; Weststar, Johanna: Games-as-a-Service. Conflicted Identities on the New Front-Line of Video Game Development. – S. 2332–2353

Vraga, Emily; Tully, Melissa; Bode, Leticia: Assessing the Relative Merits of News Literacy and Corrections in Responding to Misinformation on Twitter. – S. 2354–2371

Political Communication **Jg 39 (2022) Nr 4**

Bene, Márton et al.: Keep Them Engaged! Investigating the Effects of Self-Centered Social Media Communication Style on User Engagement in 12 European Countries. – S. 429–453

Peterson, Erik; Muñoz, Manuela: „Stick to Sports”. Evidence from Sports Media on the Origins and Consequences of Newly Politicized Attitudes. – S. 454–474

Paitselska, Olga: Logics of Exclusion. How Ukrainian Audiences Renegotiate Propagandistic Narratives in Times of Conflict. – S. 475–499

McDevitt, Michael: Journalism and Democratic Backsliding. Critical Realism as a Diagnostic and Prescription for Reform. – S. 500–516

Corduneanu-Huci, Cristina; Hamilton, Alexander: Selective Control. The Political Economy of Censorship. – S. 517–538

Zhu, Yuner et al.: An Eye for an Eye? An Integrated Model of Attitude Change toward Protest Violence. – S. 539–563

Publizistik **Jg 67 (2022) Nr 2-3**

Link, Elena; Rihl, Alexander: Die Diskurskultur der Kommunikationswissenschaft aus Sicht des Mittelbaus. – S. 233–242

Weinacht, Stefan; Spiller, Ralf: Datenjournalismus in Deutschland revisited. Eine vergleichende Berufsfeldstudie im Längsschnittdesign. – S. 243–274

Gehrau, Volker; Birkner, Thomas: Friedrich Engels als Journalist. Kommunikationswissenschaftliche Annäherung und analytische Perspektiven. – S. 275–299

Seethaler, Josef; Musil, Robert; Dietrich-Gsenger, Marlene: Regionale Schizophrenie – Mediendiskurse zur Internationalisierung des Wiener Bankensektors. Eine Langzeitanalyse. – S. 301–333

Juárez Gámiz, Julio; Arellano Toledo, Marco: The Fourth Era of Political Communication in Mexico. Structural and Contextual Aspects. – S. 335–355

RuZ – Recht und Zugang **Jg 3 (2022) Nr 1**

Raue, Benjamin: Text und Data Mining in Einrichtungen des Kulturerbes – Die neuen Möglichkeiten des § 60d UrhG n.F. aus Sicht von Gedächtniseinrichtungen. – S. 4–18

Fischer, Georg: Im Ringen um Erkenntnis und Anerkennung. Wie Rechtswissenschaftler*innen das eigene akademische Publizieren im Zuge von Open Access sehen. – S. 19–49

Ebert, Saskia et al.: Offene Rechtswissenschaft – Chancen einer Open-Science-Transformation. – S. 50–76

Kunz, Raffaella: Datentracking und die herausgeforderte Wissenschaftsfreiheit im digitalen Zeitalter. – S. 77–91

SCM – Studies in Communication | Media **Jg 11 (2022) Nr 2**

Sawalha, Nariman; Karnowski, Veronika: Between Reflective Evaluation and Opinion-Finds-Me. News-YouTubers’ Role in Young Adults’ Political Opinion-Forming Process. – S. 186–209

Schaaf, Marlene; Viehmann, Christina: Media Use and Protest Participation – But What Is In-Between? The Role of Different Sources of

Information, Media-Related Perceptions, and Political Efficacy for Protest Behavior. – S. 210–239

Cirksena, Frederieke; Leiner, Dominik J.: Priming von Stereotypen durch geschlechtergerechte Sprache in journalistischen Texten. – S. 240–277

Frehmann, Katharina; Ziegele, Marc; Rosar, Ulrich: „Alexa, Siri, Google, What Do You Know about Corona?“ A Quantitative Survey of Voice Assistants and Content Analysis of Their Answers on Questions about the COVID-19 Pandemic. – S. 278–303

Hohner, Julian et al.: From Solidarity to Blame Game. A Computational Approach to Comparing Far-Right and General Public Twitter Discourse in the Aftermath of the Hanau Terror Attack. – S. 304–333

Studies in Communication Sciences

Jg 22 (2022) Nr 2

Oehmer-Pedrazzi, Franziska; Rohrbach, Tobias: „Denn grau ist alle Theorie ...“. Ein empirisch fundierter Diskussionsbeitrag zur Selbstverständnisdebatte der Schweizer Kommunikationswissenschaft. – S. 289–310

Hornikx, Jos; Weerman, Annemarie; Hoeken, Hans: An Exploratory Test of an Intuitive Evaluation Method of Perceived Argument Strength. – S. 311–324

Spittka, Eva et al.: Wie viel Schweiz steckt im Schweizer Fernsehen? Eine Analyse struktureller und inhaltlicher Bezüge im Fernsehprogrammangebot der SRG SSR. – S. 325–344

Geber, Sarah; Sedlander, Erica: Communication as the Crucial Link. Toward a Multilevel Approach to Normative Social Influence. – S. 345–362

Ozola-Schade, Maija: Intergroup Relations and Media. The Effects of Media System Quality in Explaining Immigration Attitudes. – S. 363–384

Gurr, Gwendolin; Schumann, Christina; Metag, Julia: Negative Effects of Long-Lasting Media Attention to Public Issues on Recipients. Conceptualizing Issue Fatigue. – S. 385–401

Television

Jg 22 (2022) Nr 1

Vestad, Ingeborg Lunde: Eine Geschichte erzählen. Musik im Kinderfernsehen. – S. 4–10

Götz, Maya; Holler, Andrea: „Als er untergegluckert ist, hat es geblubbert“. Sound und Rezeption. – S. 14–18

Holler, Andrea; Gogolewska, Mirjam: Wie Kinder klassische Musik empfinden. – S. 23–27

Holler, Andrea; Götz, Maya: Fröhlich oder traurig? Wie Kindern in 9 Ländern Dur und Moll empfinden. – S. 28–31

Baranowski, Genia: Vom „Schlaublich“ bis zur „Maus“. Ein Überblick zum Kinderradio in Deutschland. – S. 32–36

Hock, Birgit: „Ohrenspitzer“: Zuhörförderung und -bildung, die Spaß macht. – S. 37–38

Holler, Andrea; Götz, Maya: Können Kinder männliche und weibliche Stimmen auseinanderhalten? – S. 39–41

Kleeman, David: Sprich mit mir! Vor- und Nachteile sprachgesteuerter Geräte für Kinder und Erwachsene. – S. 42–43

Zeitschrift für Medienwissenschaft

Jg 35 (2022) Nr 2

Richtmeyer, Ulrich: Zen und die Kunst jeden Mangel zu reparieren. – S. 24–36

Käsmann, Johanna: Reparierend(es) Schreiben. „Der Heizer“ von Wolfgang Hilbig. – S. 37–50

Wagner, Alexander: Der Heikodusseus. „Reparieren“ als Prozessor sozialistischer Bildung. – S. 51–64

Hunger, Francis: Sozialistische Co-Innovation. Wie in der DDR die relationale Datenbank DABA-1600 entwickelt wurde. – S. 65–78

Klemstein, Franziska: Rechentechnische Reparaturkompetenz. Vom staatlich verordneten technischen Fortschritt zur Entwicklung der Digital Humanities. – S. 79–90

Chow, Rey: Nachdenken über „race“ mit Foucault. – S. 102–118

Oertzen, Christine von; Schüßler, Lotte: Für, mit und auf Papier. Papiertechnologien und ihre Versorgungsketten. – S. 119–130

Wiemer, Hannah: West-Berliner Leseland-schaft. Die Bibliothek als logistisches Denkwerkzeug. – S. 154–160

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht Jg 66 (2022) Nr 7

Kumkar, Lea Katharina: Klarnamenpflicht in sozialen Netzwerken unter der Datenschutz-Grundverordnung und § 19 TTDSG. Zugleich Besprechung von BGH, Urteil vom 27.1.2022 – III ZR 3/21 (ZUM 2022, 385). – S. 489–496

Bisges, Marcel: Neues zur persönlichen geistigen Schöpfung des Urheberrechts – von der Individualität zur Schutzwürdigkeit. – S. 496–504

Ferreau, Frederik: Das Vorgehen gegen russischen Staatsrundfunk auf nationaler und unio-naler Ebene. – S. 505–512

Ostendorff, Saskia: Aktuelles zum Äuße-rungsrecht bei Wikipedia-Artikeln – An-spruch auf Geldentschädigung und die ge-mischte Sorgfaltspflicht. Zugleich Bespre-chung von OLG Koblenz, Urteil vom 31.1.2022 – 6 U 195/21 (ZUM-RD 2022, 283). – S. 513–520

Datta, Amit: Die Abgrenzung der freien Be-nutzung von der unfreien Bearbeitung – neue Kriterien in altem Gewand? Anmerkung zu BGH, Urteil vom 7.4.2022 – I ZR 222/20 – Porsche 911 (ZUM 2022, 547). – S. 558–561

Schmid, Gregor; Düwel, Timm: „Sein Auto, sein Entwurf“ – Wem gehört der Porsche 911? Anmerkung zu BGH, Urteil vom 7.4.2022 – I ZR 222/20 – Porsche 911 (ZUM 2022, 547). – S. 561–563

Grünberger, Michael: Metall auf Metall: Eine weitere Zwischenstation auf einer unendlichen Reise. Anmerkung zu OLG Hamburg, Urteil vom 28.4.2022 – 5 U 48/05 – Metall auf Metall III (ZUM 2022, 563). – S. 579–583

Jg 66 (2022) Nr 8/9

Durantaye, Katharina de la: Große Hafen-rundfahrt – Optionen für eine (Neu-)Rege-lung des E-Lending in Deutschland. Vortrag im Rahmen des Hybrid-Symposiums „E-Len-

ding: Lösungswege für das digitale Verleihen“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 29.4.2022 in München. – S. 585–593

Budzinski, Oliver: Ökonomische Aspekte einer Regulierung des E-Lending: Gemein-wohl versus Interessengruppen? Vortrag im Rahmen des Hybrid-Symposiums „E-Lending: Lösungswege für das digitale Verleihen“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 29.4.2022 in München. – S. 594–603

Fischer, Bianca; Schuster, Katrin: Digitaler werden: E-Lending in öffentlichen Bibliothe-ken – und am Beispiel der Münchner Stadtbliothek. Vortrag im Rahmen des Hybrid-Symposiums „E-Lending: Lösungswege für das digitale Verleihen“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 29.4.2022 in Mün-chen. – S. 603–608

Hotz, Thorsten: E-Lending: Lösungswege für das digitale Verleihen. Tagungsbericht zu dem gleichnamigen Hybrid-Symposium des Insti-tuts für Urheber- und Medienrecht am 29.4.2022 in München. – S. 608–610

Ziebarth, Wolfgang: Die Fernleihe gemeinfrei-er Werke als Digitalisierungsauftrag. – S. 611–613

Müller-Terpitz, Ralf: Gebietsrichtige Verbrei-tung und Auffindbarkeit von Regionalfenster-programmen. – S. 613–624

Raue, Benjamin: Die Zähmung der Uploadfil-ter – Konsequenzen aus dem EuGH-Urteil Polen/Parlament und Rat zu Art. 17 DSM-RL. Besprechung von EuGH, Urteil vom 26.4.2022 – C-401/19 – Polen/Parlament und Rat (ZUM 2022, 534). – S. 624–634

Rauer, Nils; Bibi, Alexander: Grundrechts-konformität des Art. 17 DSM-RL – Ende gut alles gut? Zugleich Besprechung von EuGH, Urteil vom 26.4.2022 – C-401/19 – Polen/Parlament und Rat (ZUM 2022, 534). – S. 635–645

Nordemann, Jan Bernd; Strobl, Henrike: Der Begriff des Verlegers für gesetzliche Vergü-tungsansprüche. § 63a Abs. 2 UrhG und Art. 16 DSM-Richtlinie. – S. 645–651