

Inhalt

Dank	7
Einleitung: Agency auf der Spur	
Perspektiven aus Ethnologie und Sozialer Arbeit	
<i>Martin Sökefeld und Beatrice Odierna</i>	9
Auf den Spuren von agency	
Handlungsmacht als Fokus sozialanthropologischer Forschung	
<i>Sabine Strasser</i>	29
Das relationale Verständnis von social agency bei Alfred Gell	
Potenziale einer konstruktiven Reibung zwischen Ethnologie und Sozialer Arbeit	
<i>Eberhard Raithelhuber</i>	55
Hindunationalistische Sozialarbeit und individuelle Selbstverwirklichung	
Kontextspezifische Modelle von Handlungsmacht im Alltag junger Männer	
in Nordindien	
<i>Nikolaus Gerold</i>	77
Zwischen Schicksal und Selbstbestimmung	
Eine multiskalare Analyse von Migrationsentscheidungen in Nepal	
<i>Kathrin Fischer</i>	111
Follow the agency als Methode	
Überlegungen zu einer ethnologischen Auseinandersetzung mit Handlungsmacht	
als Thema des Feldes	
<i>Beatrice Odierna</i>	141

Agency im Kontext von Racial Profiling und Polizeigewalt	
<i>Markus Textor</i>	165
»Everything is not as it seems«	
Vom Versuch, hermetisches Handeln zu deuten	
<i>Magnus Treiber</i>	195
Die Autorinnen und Autoren	213