

## Summary

Markus Kiefer: Atomisation of the public sphere. Are the media losing their Integrations Function?

The recent changes to present day media, especially distinguished by the duplication of the choice of programmes on the television and on radio, as well as the expansion of computer supported communication (Internet), have grave consequences for the traditional concept of the public sphere. One of the fundamental constants of a liberal, enlightened public sphere within a democratically constituted society seems to be threatened, that is the general accessibility to public discussion and its rationality. The mass public is ever more and more divided up into publics with special interests.

The current changes to the media tend to improve individuals' chances of obtaining information, and at the same time they make total social communication more difficult. The public tasks ascribed to the media, in particular the function of integration, can be always less and less perceived. Democracies, however, are existentially dependent on a space for the public sphere as wide and lively as possible which continually reproduces both the themes of general interest and the integrative norms for the society and for the nation. Counter-strategies for the recovery of a wide public sphere must be put into action through research and educational policy, by media policy and a discussion of rights. This starting point should be backed up by a renewed social debate about the public function of the media in the democratic system.

## Autoren dieses Heftes

*Bernhard Pörksen* ist als freier Autor für verschiedene Zeitungen und Zeitschriften tätig. *Ernst von Glaserfeld* war Professor für Kognitive Psychologie an der University of Georgia/USA und ist Mitarbeiter am Scientific Reasoning Research Institute, University of Massachusetts/USA.

*Dr. Franz-Josef Eilers, svd* ist ‚Executive Secretary‘ beim Medienbüro der Asiatischen Bischofskonferenz (FABC-OSC) in Tagaytay City, Philippinen.

*Dr. Johan G. Hahn* ist leitender Direktor der PR-Agentur ‚SKIDÍZ-ADVIES B.V.‘ in Utrecht (Niederlande). Ferner ist er Dozent für Kommunikationswissenschaft an der Katholisch-Theologischen Universität in Utrecht (Niederlande) sowie Gastdozent für Theorie der Public Relations an der Universität Utrecht.

*Dr. Markus Kiefer* ist Lehrbeauftragter für Politikwissenschaft an der Universität/GH Essen und Geschäftsführer des Politischen Forums Ruhr e.V.

*Matthias Kopp* ist Leiter des Referates Presse/Verlagswesen bei der Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz in Bonn.

*Dipl.-Theol. Martin Kranzl-Greinecker* arbeitet seit 1988 als Redakteur bei der Kirchenzeitung der Diözese Linz, Österreich.

*Dr. Günther Mees*, Chefredakteur i.R. in Münster, war Präsident der Katholischen Weltunion der Presse (UCIP).

*Dr. Ferdinand Oertel*, Chefredakteur i.R., Aachen.

*Dr. Michael Schmolke* ist Professor am Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaften an der Universität Salzburg.

# Impressum

## **Herausgeber**

Prof. Dr. Franz-Josef Eilers svd, Divine Word Seminary, Tagaytay City 4120, Philippinen; Prof. Dr. Michael Schmolke, Universität Salzburg, Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Rudolfskai 42, A-5020 Salzburg; Dr. hc. Karl R. Höller, Karl-Friedrich-Str. 76, D-52072 Aachen; Dr. Peter Düsterfeld, Rundfunkbeauftragter, Lattenkamp 20, D-22299 Hamburg; Dr. Reinhold Jacobi, Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz, Kaiserstr. 163, D-53113 Bonn

## **Redakitionsbeirat**

Prof. Dr. Louis Bosshart (Universität Fribourg); Dr. Giso Deussen (Deutschlandradio); Prof. Dr. Joan Hemels (Universität Amsterdam); Prof. Dr. Walter Hömberg (Katholische Universität Eichstätt); Dr. Michael Krzeminski (Universität Siegen); Prof. Dr. Rolf Zerfaß (Universität Würzburg)

## **Redaktion**

Prof. Dr. Dr. Helmuth Rolfes; Dr. phil. Hermann-Josef Große-Kracht M.A.; Dipl.-Theol. Susanne Kampmann M.A. (Literatur-Rundschau); Dr. Ferdinand Oertel (Berichte/Dokumentation/Chronik); Matthias Kopp (Berichte/Dokumentation/Chronik)

## **Anschrift der Redaktion**

Communicatio Socialis, Redaktion, Universität/Gesamthochschule Kassel, Fachgruppe Theologie, Diagonale 9, D-34127 Kassel

## **Verlag und Anzeigenverwaltung**

Matthias-Grünewald-Verlag GmbH, Max-Hufschmidt-Str. 4a, D-55130 Mainz, Tel.: 06131/92860 · Fax: 06131/928626 · E-mail: matthgruen@aol.com

## **Bezugsbedingungen**

Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich. Einzelheft DM 20,-- / SFr 20,-- / ATS 146,--. Jahresabonnement DM 68,-- / SFr 64,60 / ATS 496,--. Studentenabonnement DM 54,-- / SFr 51,30 / ATS 394,--, jeweils zuzüglich Zustellgebühr. Das Abonnement gilt als um ein Jahr verlängert, wenn die Kündigung nicht bis 6 Wochen vor Jahresende erfolgt. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder. Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beiliegt. Nicht angeforderte Besprechungsstücke werden nicht zurückgesandt. Reproduktion nur mit Genehmigung von Redaktion und Verlag. Für eventuelle Nachdrucke stellt die Redaktion gern die Verbindung zu den Autoren her.

Dem Heft liegt ein Prospekt des Verlags Friedrich Pustet bei.