

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

1 2024

72. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Aus dem Inhalt:

Jana Rick / Corinna Lauerer

**Prekarierinnen? Geschlechterspezifische Unterschiede
prekärer Arbeit im Journalismus**

Philipp Rediger / Andreas Beer

**Booster für partizipative Wissenschaftskommunikation?
Effekte der Corona-Pandemie auf die Kommunikation
wissenschaftlichen Wissens im Informationsdienst
Wissenschaft und in Regionalzeitungen**

Laura-Maria Altendorfer / Brigitte Huber

**Ernährung auf TikTok. Eine inhaltsanalytische
Untersuchung zu Vielfalt, Ernährungskompetenz-
Dimensionen und Werbung**

**Reihe „Klassiker der Kommunikations-
und Medienwissenschaft heute“**

Till A. Heilmann / Jens Schröte

Friedrich A. Kittler: Die Eskalation der Medien

Medien & Kommunikationswissenschaft

2024

72. Jahrgang
Heft 1

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölzig | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Berater*innen:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Jun.-Prof. Dr. Christopher Buschow (FG Medienökonomie), Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi (FG Methoden), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Sabrina Heike Kessler (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert (FG Mediensport und Sportkommunikation), PD Dr. Merja Mahrt (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Anna Wagner (FG Gesundheitskommunikation), Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) sowie Dr. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

Jana Rick / Corinna Lauerer

Prekarierinnen? Geschlechterspezifische Unterschiede prekärer Arbeit im Journalismus 3

Philipp Rediger / Andreas Beer

Booster für partizipative Wissenschaftskommunikation? Effekte der Corona-Pandemie auf die Kommunikation wissenschaftlichen Wissens im Informationsdienst Wissenschaft und in Regionalzeitungen 21

Laura-Maria Altendorfer / Brigitte Huber

Ernährung auf TikTok. Eine inhaltsanalytische Untersuchung zu Vielfalt, Ernährungskompetenz-Dimensionen und Werbung 49

Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute“

Till A. Heilmann / Jens Schröter

Friedrich A. Kittler: Die Eskalation der Medien 79

LITERATUR

Besprechungen

Armin Scholl

Selma Güney / Lina Hille / Juliane Pfeiffer / Laura Porak / Hendrik Theine (Hrsg.) (2023): Eigentum, Medien, Öffentlichkeit. Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft. Frankfurt a. M.: Westend 94

Gerhard Vowe

Jürgen Habermas (2022): Ein neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit und die deliberative Politik. Berlin: Suhrkamp 95

Sünje Andresen

Elisa Hoven (Hrsg.) (2023): Das Phänomen „Digitaler Hass“. Ein interdisziplinärer Blick auf Ursachen, Erscheinungsformen und Auswirkungen. Baden-Baden: Nomos .. 98

Tim Hector

Sascha Michel (2022): Mediatisierungslinguistik. Theorie und Fallanalysen zur Kommunikation von Politiker*innen am Beispiel von Twitter. Berlin: Peter Lang 99

Zeitschriftenlese 101

Hinweise für Autor*innen 123

Jahresinhaltsverzeichnis 71. Jahrgang 2023 127