

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

## 11 Bibliographien. Lexika

Encyclopedia of Radio: Vol. 1 A-E/ Hrsg.: Sterling, Christopher. – London: Fitzroy Dearborn Publ., 2004. – 560 S.

Lexikon Medienwirtschaft/ Hrsg.: Sjurts, Insa. – Wiesbaden: Gabler, 2004. – 676 S.

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Commonwealth Broadcaster Directory 2005: The Handbook of the Commonwealth Broadcasting Association (CBA)/ Hrsg.: McGowan, Sparrow. – London: New Image, 2005. – 144 S.

Das erste Jahr: Chronik 2003/2004/ Zentrum für Medienkommunikation (Hrsg.). – Hamburg: Univ. Hamburg, 2004. – 66 S.

Haushaltsplan 2005/ Hessischer Rundfunk (Hrsg.). – Frankfurt: HR, 2004. – getr. S.

Jahrbuch 2004, Bd 1; die Wirtschaftliche Lage des Hörfunk- und Fernsehsektors in Europa. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 144 S.

Jahrbuch 2004, Bd 2; Audiovisuelle Ausstattung der Haushalte – Übertragungswege – Fernsehreichweiten. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 112 S.

Jahrbuch 2004, Bd 3; Film- und Videoindustrie. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 110 S.

Jahrbuch 2004, Bd 4; Multimedia und neue Technologien. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 111 S.

Jahrbuch 2004, Bd 5; Fernsehsender – Pro grammproduktion und -handel. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 128 S.

Presse-Portraits Frühjahr/Sommer 2005: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2005. – 394 S.

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia

61 Internationale Kommunikation

62 Europa Kommunikation

71 Massenmedien, allgemein

72 Medien Bildung

73 Medien Ökonomie

74 Medien Recht

75 Rundfunk

76 Werbung

81 Publikum. Mediennutzung

82 Rezeptionsforschung

83 Kinder Jugendliche Medien

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Stamm 2005: Leitfaden durch Presse und Werbung. – Essen: Stamm Verlag, 2005.

Stamm 2005: Sachgruppen, Tarife, Verbretung. – Essen: Stamm Verlag, 2005.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Brosius, Hans-Bernd; Koschel, Friederike: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: eine Einführung. – Wiesbaden: VS, 2005. – 215 S.

Pürer, Heinz: Publizistik- und Kommunikationswissenschaft: ein Handbuch. – München: UVK, 2003. – 597 S.

## 22 Journalismus. Medienberufe

Fengler, Susanne: Russ-Mohl, Stephan: Der Journalist als „Homo oeconomicus“. – Konstanz: UVK, 2005. – 223 S.

Friedman, Barbara G.: Web search savvy: strategies and shortcuts for online research. – London: LEA, 2004. – 223 S.

Geyer, Steven: Der deutsche Onlinejournalismus am 11. September: die Terroranschläge als Schlüsselergebnis für das junge Nachrichtenmedium. – München: Fischer, 2004. – 185 S. (Internet Research; 21)

Hermann, Kai; Sprecher, Margrit: Sich aus der Flut des Gewöhnlichen herausheben: die Kunst der großen Reportage. – Wien: Picus Verl., 2001. – 132 S.

Krempl, Stefan: Medien, Internet, Krieg: Das Beispiel Kosovo: ein Beitrag zur kritischen Medienanalyse. – München: Fischer, 2004. – 282 S. (Internet Research; 16)

Meyer-Lucht, Robin: Nachrichtensites im Wettbewerb: Analysen der Wettbewerbsstrategien von vier deutschen Online-Nachrichtenangeboten. – München: R.Fischer, 2005. – 246 S. (Internet Research; 23)

Ordolff, Martin; Wachtel, Stefan: Texten für TV: ein Leitfaden zu verständlichen Fernsehbeiträgen. – München: TR-Verlagsunion, 2004. – 139 S. (TR-Praktikum; 10)

Qualitätsjournalismus in der Krise. – Wiesbaden: VS, 2005. – 136 S. (Vorgänge: Zeitschrift für Bürgerrechte und Gesellschaftspolitik; 169)

Raabé, Johannes: Die Beobachtung journalistischer Akteure: Optionen einer empirisch-kritischen Journalismusforschung. – Wiesbaden: VS, 2005. – 294 S.

Die Rechtssituation freier Mitarbeiter in den Medien: Absage an die „Rosinentheorie“/ Hrsg.: Eicher, Hermann. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 287 S. (Grundlagen; 6)

Reporting War: Journalism in wartime/ Hrsg.: Allan, Stuart; Zelizer, Barbie. – London: Routledge, 2004. – 374 S.

Schwierige Verhältnisse: Interdependenzen zwischen Journalismus und PR/ Hrsg.: Altmeppen, Klaus-Dieter; Röttger, Ulrike; Bentele, Günter. – Wiesbaden: VS, 2004. – 235 S.

Die Selbstbeobachtungsfalle: Grenzen und Grenzgänge des Medienjournalismus/ Hrsg.: Beuthner, Michael; Weichert, Stephan. – Wiesbaden: VS, 2005. – 432 S.

Zalbertus, Andre; Rosenblum, Michael: Videojournalismus: Die digitale Revolution. – Berlin: Uni-Edition, 2003. – 167 S.

Zeitungszukunft – Zukunftszeitung: Der schwierige Gang der Tagespresse in die Informationsgesellschaft des 21. Jahrhunderts/ Hrsg.: Schröder, Michael; Schwanebeck, Axel. – München: R. Fischer, 2005. – 190 S.

## 23 Publizistische Persönlichkeiten

Huemer, Peter: Warum das Fernsehen dümmer ist als das Radio: Reden über das Reden in den Medien. – Wien: Picus Verl., 2003. – 175 S.

Luc, Jochimsen: Warenhaus Journalismus: Erfahrungen mit der Kommerzialisierung des Fernsehens/ Hrsg.: Langenbucher, Wolfgang R.. – Wien: Picus, 2004. – 129 S

Schneider, Norbert: Frisierte Bilder, getrübt Augenschein: Medienethik zwischen Qualität und Quote. – Berlin: Wichern, 2003. – 232 S.

## 24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Informationsprodukte auf dem Prüfstand: Qualitätsanforderungen an die Mediendokumentation in der Krise der Medien/ Hrsg.: Lange, Eckhard; Stülb, Hans-Gerhard. – Münster: LIT, 2005. – 286 S. (Beiträge zur Mediendokumentation; 7)

Kretzschmar, Oliver; Dreyer, Roland: Medien-Datenbank- und Medien-Logistik-Systeme: Anforderungen und praktischer Einsatz. – München: Oldenbourg, 2004. – 210 S.

## 31 Kommunikation

Analog/Digital – Opposition oder Kontinuum?: Zur Theorie und Geschichte einer Unterscheidung/ Hrsg.: Böhnke, Alexander; Schröter, Jens. – Bielefeld: transcript, 2004. – 432 S. (Medienumbrech; 2)

Bittner, Johannes: Digitalität, Sprache, Kommunikation: Eine Untersuchung zur Medialität von digitalen Kommunikationsformen und Textsorten und deren varietätenlinguistischer Modellierung. – Berlin: Schmidt, 2003. – 323 S.

Cappuro, Rafael: Ethik im Netz. – Stuttgart: Steiner, 2003. – 278 S. (Medienethik; 2)

Chat-Kommunikation in Beruf, Bildung und Medien: Konzepte, Werkzeuge, Anwendungsfelder/ Hrsg.: Beißwenger, Michael; Storrer, Angelika. – Stuttgart: Ibidem Verl., 2004. – 391 S.

Handeln im Netz: Bereichsethiken und Jugendschutz im Internet/ Hrsg.: Hausmanninger, Thomas. – München: Fink, 2003. – 223 S. (Schriftenreihe des ICIE; 2)

Jacke, Christoph: Medien(sub)kultur: Geschichten – Diskurse – Entwürfe. – Bielefeld: transcript, 2004. – 351 S. (Cultural Studies; 9)

Kommunikationstheorien: ein Textbuch zur Einführung/ Hrsg.: Burkart, Roland; Hömberg, Walter. – Wien: Braumüller, 2004. – VII, 282 S. (Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 8)

Malsch, Thomas: Kommunikationsanschlüsse: zur soziologischen Differenz von realer und künstlicher Sozialität. – Wiesbaden: VS, 2005. – 346 S.

MediaSpace: place, scale and culture in a media age/ Hrsg.: Couldry, Nick; McCarthy, Anna. – London: Routledge, 2003. – 303 S.

Medienrhetorik/ Hrsg.: Knape, Joachim. – Tübingen: Attempto Verl., 2005. – 262 S.

Palm, Goedart: CyberMedienWirklichkeit: Virtuelle Welterschließungen. – Hannover: Heise, 2004. – 240 S.

Reich, Kersten; Sehnbruch, Lucia; Wild, Rüdiger: Medien und Konstruktivismus: eine Einführung in die Simulation als Kommunikation. – Münster: Waxmann, 2005. – 222 S.

### **33 Lokalkommunikation. Bundesländer**

Formenreichtum als Erfolgsprinzip: Organisation, Nutzer und Beiträge in den Offenen Kanälen in Thüringen/ Thüringer Landesmedienanstalt TLM (Hrsg.). – München: KoPäd, 2004. – 252 S. (TLM-Schriftenreihe; 18)

Kors, Johannes: Programmvielfalt und Wirtschaftlichkeit im Radiomarkt Berlin-Brandenburg. – Berlin: Vistas, 2005. – 91 S. (Schriftenreihe der mabb; 18)

Neue Formate für lokales Fernsehen in Sachsen: Analysen, Konzepte und Vorschläge – ein Handbuch. – Berlin: Vistas, 2004. – 329 S. (Schriftenreihe der SLM; 13)

### **41 Massenkommunikation Politik**

Hanßmann, Anika: Möglichkeiten und Grenzen von Internetwahlen. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 262 S.

Political Debate and the Role of the Media: the Fragility of Free Speech/ Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 125 S. (IRIS Spezial; 2004)

Politiken der Medien/ Hrsg.: Gethmann, Daniel; Stauff, Marcus. – Zürich-Berlin: Diaphanes, 2005. – 361 S.

Schuster, Thomas: Staat und Medien: über die elektronische Konditionierung der Wirklichkeit. – Wiesbaden: VS, 2004. – 264 S.

Die Stimme der Medien: Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik/ Hrsg.: Eilders, Christiane; Neidhardt, Friedhelm; Pfetsch, Barbara. – Wiesbaden: VS, 2004. – 431 S.

Theorien der Public Relations: Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung/ Hrsg.: Röttger, Ulrike. – Wiesbaden: VS, 2004. – 263 S.

### **42 Massenkommunikation Gesellschaft**

Massenmedien und die Integration ethnischer Minderheiten in Deutschland: Problemaufriss, Forschungsstand, Bibliographie/ Hrsg.: Geißler, Rainer; Pöttker, Horst. – Bielefeld: transcript, 2005. – 542 S. (Medienbrüche; 9)

Mediengesellschaft: Strukturen, Merkmale, Entwicklungsdynamiken/ Hrsg.: Jarren, Otfried; Blum, Roger; Bonfadelli, Heinz. – Wiesbaden: VS, 2004. – 419 S. (Mediensymposium Luzern; 8)

### **43 Massenkommunikation Kultur**

Behrmann, Malte: Kino und Spiele: Medien in Frankreich und Deutschland; Öffentliche Förderung der Entwicklung von Computerspielen; der Erfolg von Good Bye Lenin! in Frankreich. – Stuttgart: Ibidem Verl., 2005. – 160 S.

Ferguson, Robert: The Media in Question. – London: Arnold, 2004. – 203 S.

Hörfilm: Bildkompensation durch Sprache; Linguistisch-filmisch-semiotische Untersuchungen am Beispiel des Films „Laura, mein Engel“ aus der „Tatort“-Reihe/ Hrsg.: Fix, Ulla. – Berlin: Erich Schmidt, 2005. – 171 S. + Anhang

Kultur und Medien: Alpbacher Mediengespräche 2003/ Hrsg.: Jochum, Manfred. – Innsbruck: Studien, 2004. – 118 S.

Medienbrüche/ Hrsg.: Rusch, Gebhard. – Frankfurt: Lang, 2004. – getr. S. (Siegener Periodicum zur Internationalen Empirischen Literaturwissenschaft: Spiel; 2001, 2 (Sonderheft))

### **51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft**

Büllingen, Franz; Stamm, Peter; Gillet, Aurelia: Stand und Perspektiven der Vorratsdatenspeicherung im internationalen Vergleich. – Bad Honnef: WIK, 2004. – 90 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 261)

Castells, Manuel: Die Internet-Galaxie: Internet, Wirtschaft und Gesellschaft. – Wiesbaden: VS, 2005. – 296 S.

Gerum, Elmar; Sjurts, Insa; Stieglitz, Nils: Der Mobilfunkmarkt im Umbruch: eine innovationsökonomische und unternehmensstrategische Analyse. – Wiesbaden: Gabler, 2005. – 273 S.

In medias res: Herausforderung Informationsgesellschaft/ Hrsg.: Jäckel, Michael; Haase, Frank. – München: KoPäd, 2005. – 207 S.

- Kübler, Hans-Dieter: Mythos Wissensgesellschaft: Gesellschaftlicher Wandel zwischen Information, Medien und Wissen; eine Einführung. – Wiesbaden: VS, 2005. – 220 S.
- Price, Monroe; Verhulst, Stefaan: Self-regulation and the internet. – Den Haag: Kluwer Law, 2005. – 208 S.
- Schmidt, Jan: Der virtuelle lokale Raum: Zur Institutionalisierung lokalbezogener Online-Nutzungsepisoden. – München: Fischer, 2004. – 308 S. (*Internet Research*; 19)
- Schölermann, Sonja: Das Produktangebot von Universaldienstleistern und deren Vergleichbarkeit. – Bad Honnef: WIK, 2004. – 84 S. (*Diskussionsbeiträge WIK*; 260)
- Soziologie des Cyberspace: Medien, Strukturen und Semantiken/ Hrsg.: Thiedeke, Udo. – Wiesbaden: VS, 2004. – 608 S.
- Toward a political economy of culture: capitalism and communication in the twenty-first century/ Hrsg.: Calabrese, Andrew; Sparks, Colin. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2004. – 375 S.
- ## 52 neue Technologien. Multimedia
- Emmer, Martin: Politische Mobilisierung durch das Internet?: eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung zur Wirkung eines neuen Mediums. – München: R. Fischer, 2004. – 261 S. (*Internet Research*; 22)
- Kommerz – Kommunikation – Konsum: Zur Zukunft des Fernsehens/ Hrsg.: Friedrichsen, Mike. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 246 S. (*Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement*; 5)
- Möller, Erik: Die heimliche Medienrevolution: Wie Weblogs, Wikis und freie Software die Welt verändern. – Hannover: Heise, 2005. – 219 S.
- Schneider, Daniel et al: Instant Messaging – Neue Räume im Cyberspace: Nutzertypen, Gebrauchsweisen, Motive, Regeln. – München: Fischer, 2004. – 180 S. (*Internet Research*; 20)
- Türker, Denis: The Optimal Design of a Search Engine from an Agency Theory Perspective. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2004. – 70 S. (*Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln*; 191)
- ## 61 Internationale Kommunikation
- Globalisierung der Medienkommunikation: Eine Einführung/ Hrsg.: Hepp, Andreas; Krotz, Friedrich; Winter, Carsten. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2005. – 350 S.
- International and development communication: a 21st-century perspective/ Hrsg.: Mody, Bella. – Thousand Oaks: Sage, 2003. – 304 S.
- Messerlin, Patrick A.; Siwek, Stephen E.; Cocq, Emmanuel: The audiovisual services sector in the GATS negotiations. – Washington D. C.: The AEI Pr., 2004. – 65 S.
- Silverblatt, Art; Zlobin, Nikolai: International Communications: a media literacy approach. – London: M. E. Sharpe, 2004. – 295 S.
- ## 62 Europa Kommunikation
- Harcourt, Alison: The European union and the regulation of media markets. – Manchester: Manchester Univ. Pr., 2005. – 258 S.
- Hoppmann, Talke Klara: Information needs of small and medium-sized enterprises in the EU: an exploratory study; Wissenschaftliche Hausarbeit. – Hamburg: Univ. Hamburg, 2004. – getr. S.
- Kultur- und Medienpolitik im Kontext des Entwurfs einer europäischen Verfassung/ Hrsg.: Stern, Klaus. – München: Beck, 2005. – 180 S. (*Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln*; 93)
- Metze-Mangold, Verena: Zur Begleitung der Entstehung einer UNESCO-Konvention zur kulturellen Vielfalt. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2004. – 13 S. (*Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln*; 192)
- ## 71 Massenmedien, allgemein
- Femme Fatalities: Representations of Strong Women in the Media/ Hrsg.: Schubart, Rikke; Gjelsvik, Anne. – Göteborg: Nordicom, 2004. – 233 S.
- Film theory: Critical concepts in media and cultural studies; Volume I-IV/ Hrsg.: Simpson, Philip; Utterson, Andrew; Shepherdson, K. J.. – London: Routledge, 2004. – 4 Bd.
- Hurth, Elisabeth: Alle Toten auf ihre Plätze: die mediale Inszenierung des Todes. – Mainz: Matthias Grünewald Verl., 2004. – 144 S.
- Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte (JbKG) Band 6/ Hrsg.: Böning, Holger;

- Kutsch, Arnulf; Stöber, Rudolf. – Stuttgart: Steiner, 2004. – 337 S.
- Kommunikation oder Unterhaltung?: Aufgabenstellungen der Medien/ Hrsg.: Gertler, Martin. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 339 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 10)
- Krieg und Medien: Verantwortung zwischen apokalyptischen Bildern und paradiesischen Quoten?/ Hrsg.: Capurro, Rafael; Grimm, Petra. – Stuttgart: Steiner, 2004. – 183 S. (Medienethik; 4)
- Kühnert, Daniela: Sportfernsehen und Fernsehsport: die Inszenierung von Fußball, Formel 1 und Skispringen im deutschen Fernsehen. – München: Fischer, 2004. – 119 S. (Angewandte Medienforschung; 31)
- Mangold, Christoph; Ultzsch, Lars: Kontrollierte Berichterstattung?: Der Irak-Krieg 2003 aus der Sicht beteiligter Journalisten. – München: KoPäd, 2004. – 160 S.
- Mayer, Gerhard: Phantome – Wunder – Sensationen: Das Übernatürliche als Thema der Presseberichterstattung. – Sandhausen: Ge-sellsch. für Anomalistik, 2004. – 340 S.
- Medien/ Interferenzen: Dokumentation des 16. Film- und Fernsehwissenschaftlichen Kolloquiums/ Hrsg.: Röwekamp, Burkhard. – Marburg: Schüren, 2003. – 154 S.
- Medien der Antike/ Hrsg.: Engell, Lorenz; Siegert, Bernhard; Vogl, Joseph. – Weimar: Uni-versitätsverl., 2003. – 210 S. (Archiv für Mediengeschichte; 2003)
- Medien und ihre Technik: Theorie, Modelle, Geschichte/ Hrsg.: Segeberg, Harro. – Marburg: Schüren, 2004. – 525 S. (Schriftenreihe der Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM); 11)
- Medienzukunft – Zukunft der Medien/ Hrsg.: Klingler, Walter; Roters, Gunnar; Gerhards, Maria. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 129 S. (Schriftenreihe Forum Medienrezeption; 7)
- Natur und Kultur: Essays, Gedichte, Anmerkungen zur literarischen und medialen Bearbeitung von Natur/ Hrsg.: Hickethier, Knut; Ohde, Horst; Schmidt, Johann N.. – Münster: LIT, 2005. – 203 S. (Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte; 23)
- Neue Kritik der Medienkritik: Werkanalyse, Nutzer-service, Sales Promotion oder Kultur-kritik?/ Hrsg.: Hallenberger, Gerd; Nieland, Jörg-Uwe. – Köln: Halem, 2005. – 408 S.
- Pfannes, Petra: Powerfrau, Quotenfrau, Aus-nahmefrau ... ?: Die Darstellung von Politie-rinnen in der deutschen Tagespresse. – Marburg: Tectum Verl., 2004. – 112 S.
- Strachwitz, Victoria: Der Falklandkrieg als Me-dienevent: Streitkräfte, Politik und Medien im Wechselspiel. – Wiesbaden: DUV, 2005. – 163 S.
- Tell me lies: Propaganda and Media Distortion in the Attack on Iraq/ Hrsg.: Miller, David. – London: Pluto, 2004. – 310 S.
- Tuman, Joseph S.: Communicating terror: the rhetorical dimensions of terrorism. – Thousand Oaks: Sage, 2003. – 156 S.
- Wissen und neue Medien: Bilder und Zeichen von 800 bis 2000/ Hrsg.: Schmitz, Ulrich; Wen-zel, Horst. – Berlin: Schmidt, 2003. – 291 S.
- Zur Kritik der Medienkritik: wie Zeitungen das Fernsehen beobachten/ Hrsg.: Weiß, Ralph. – Berlin: Vistas, 2005. – 586 S. (Schriftenreihe der LfM; 48)

## 72 Medien Bildung

format – Medienarbeit für Toleranz: Dokumentation eines Medienprojekts im Rahmen der berufsbezogenen Jugendhilfe. – München: KoPäd, 2004. – 48 S.

Gendolla, Peter; Schäfer, Jörigen: Wissenspro-zesse in der Netzwerkgesellschaft. – Bielefeld: transcript, 2004. – 283 S. (Medienumbrüche; 6)

Grundbegriffe Medienpädagogik/ Hrsg.: Hüther, Jürgen; Schorb, Bernd. – München: KoPäd, 2005. – 480 S.

Leitziel Medienbildung: Zwischenbilanz und Perspektiven/ Hrsg.: Anfang, Günther; Demmler, Kathrin. – München: KoPäd, 2004. – 248 S.

Netzwerke zur Medienkompetenzentwick-lung – Erfolgsfaktoren und Handlungsoptionen/ Hrsg.: Gehrke, Gernot. – München: KoPäd, 2004. – 112 S. (ecmc Working Paper; 6)

Wagner, Wolf-Rüdiger: Medienkompetenz revisited: Medien als Werkzeuge der Weltaneig-nung: ein pädagogisches Programm. – Mün-chen: KoPäd, 2004. – 206 S.

## 73 Medien Ökonomie

Effiziente Medienregulierung: Marktdefizite oder Regulierungsdefizite?/ Hrsg.: Friedrich-sen, Mike; Seufert, Wolfgang. – Baden-Baden:

- Nomos, 2004. – 243 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 4) Filmförderung in Deutschland und der EU 2004; Band 1: Ausführliche Informationen zu Förderarten und -institutionen. – Berlin: KPMG, 2004. – 278 S.
- Filmförderung in Deutschland und der EU 2004; Band 2: Tabellarische Übersicht: Förderarten und -institutionen auf einen Blick. – Berlin: KPMG, 2004. – 226 S.
- Globale Krise der Medienwirtschaft?: Dimension, Ursachen und Folgen/ Hrsg.: Friedrichsen, Mike; Schenk, Michael. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 361 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 8)
- Goldhammer, Klaus; Lessing, Michael: Call Media – Mehrwertdienste in TV und Hörfunk. – München: R. Fischer, 2005. – 219 S. (BLM-Schriftenreihe; 79)
- Renner, Tim: Kinder, der Tod ist gar nicht so schlimm: über die Zukunft der Musik- und Medienindustrie. – Frankfurt (Main): Campus Verl., 2004. – 303 S.
- Röttgers, Janko: Mix, Burn und R.I.P.: das Ende der Musikindustrie. – Hannover: Heise, 2003. – 187 S.
- Strategische Optionen in der Medienkrise: Print, Fernsehen, neue Medien/ Hrsg.: Sjûrts, Insa. – München: Fischer, 2004. – 165 S. (Hambuger Forum Medienökonomie; 7)
- World Press Trends 2004. – Paris: ZenithOptimedia, 2004. – 399 S.
- ## 74 Medien Recht
- Fröhle, Jens: Web Advertising, Nutzerprofile und Teledienstedatenschutz. – München: Beck, 2003. – 295 S. (Information und Recht; 42)
- Gottzmann, Nicole: Möglichkeiten und Grenzen der freiwilligen Selbstkontrolle in der Presse und der Werbung. – München: C H. Beck, 2005. – 278 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 92)
- Hahne, Kathrin: Kabelbelegung und Netzzugang: Rechtsfragen des Zugangs von Programm- und Diensteanbietern zum Breitbandkabelnetz. – München: C. H. Beck, 2003. – 190 S. (Schriftenreihe Information und Recht; 43)
- Handbuch des Rundfunkwerberechts: Positionen, Praxis, Perspektiven/ Hrsg.: Loitz, Kurt-Michael; Arnold, Hans-Henning; Schmitz, Dirk. – Köln: Heymann, 2004. – 457 S.
- Heinkelein, Marc: Der Schutz der Urheber von Fernsehshows und Fernsehshowformaten. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 420 S.
- Held, Thorsten; Schulz, Wolfgang: Europa-rechtliche Beurteilung von Online-Angeboten öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten: Inwieweit beeinflussen die Beihilferegeln die Einbeziehung neuer Dienste in den Funktionsauftrag öffentlich-rechtlichen Rundfunks. – Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung, Stabsab., 2004. – 95 S.
- Jury, Christine: Die Maßgeblichkeit von Art. 49 EG für nationale rundfunkpolitische Ordnungsentscheidungen unter besonderer Berücksichtigung von Art. 151 EG: eine Untersuchung am Beispiel öffentlich-rechtlicher Spartenkanäle. – Berlin: Lang, 2005. – 475 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 17)
- Krausnick, Daniel: Das deutsche Rundfunksystem unter dem Einfluss des Europarechts. – Berlin: Duncker & Humblot, 2005. – 447 S. (Tübinger Schriften zum internationalen und europäischen Recht; 74)
- Libertus, Michael: Essential Aspects Concerning the Regulation of the German Broadcasting System: Historical, Constitutional and Legal Outlines. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2004. – 21 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 193)
- Lips, Jörg: Das Internet als „Rundfunkübertragungsweg“: Neue Rundfunkempfangsgeräte und Nutzung durch den öffentlich-rechtlichen Rundfunk?. – Hamburg: Kovac, 2004. – 169 S. (Recht der Neuen Medien; 20)
- Schütz, Raimund: Kommunikationsrecht: Regulierung von Telekommunikation und der elektronischen Medien. – München: C. H. Beck, 2005. – 456 S.
- Schulz, Wolfgang; Dreyer, Stephan: Reform des Deutschen Welle-Gesetzes – Optionen zur Konkretisierung von Aufgaben und Auftrag der Anstalt: Gutachten im Auftrag der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien. – Baden-Baden: Nomos, 2005. – 86 S.
- Stock, Martin: Das deutsche duale Rundfunksystem: Alte Probleme, neue Perspektiven. – Münster: LIT, 2004. – 118 S. (Schriften zum Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht; 31)
- Stulz-Herrnstadt, Michael: Nationale Rund-

funkfinanzierung und europäische Beihilfenaufsicht im Lichte des Amsterdamer Rundfunkprotokolls. – Berlin: Duncker & Humblot, 2004. – 483 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 37)

Ukrow, Jörg: Jugendschutzrecht. – München: C. H. Beck, 2004. – 387 S.

Verantwortlichkeit im Netz: Wer haftet wofür?/ Hrsg.: Heermann, Peter; Ohly, Ansgar. – Stuttgart: Boorberg, 2003. – 204 S. (Recht und neue Medien; 5)

Wendlandt, Bettina: Cybersquatting, Metatags und Spam: Gemeinsamkeiten und Gegensätze im amerikanischen und deutschen Wettbewerbs- und Markenrecht. – München: Beck, 2002. – 645 S. (Information und Recht; 36)

## 75 Rundfunk

Bartosch, Günter: Zwischen Leinwand und Bildschirm: Wiesbaden Film- und Fernsehstadt. – Wiesbaden: T. Reiß Verl., 2005. – 60 S.

Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks: Festschrift für Marie Luise Kiefer/ Hrsg.: Ridder, Christa-Maria; Langenbucher, Wolfgang R.; Saxer, Ulrich; Christian Steininger. – Wiesbaden: VS, 2005. – 472 S.

Booking 2005: Daten und Porträts deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: märkte & medien, 2004. – 166 S.

Grote, Gerald: Der Kommissar: Eine Serie und ihre Folgen. – Berlin: Schwarzkopf & Schwarzkopf, 2003. – 503 S.

Hartmann, Christiane: Von „Stahlnetz“ zu „Tatort“: 50 Jahre deutscher Fernsehkrimi. – Marburg: Tectum Verl., 2003. – 139 S.

Hill, Annette: Reality TV: Audiences and popular factual television. – London: Routledge, 2005. – 231 S.

Holly, Werner: Fernsehen. – Tübingen: Niemeyer, 2004. – 97 S. (Grundlagen der Medienkommunikation; 15)

Koch, Hans Jürgen; Glaser, Herman: Ganz Ohr: eine Kulturgeschichte des Radios in Deutschland. – Köln: Böhlau, 2005. – 376 S.

Marchal, Peter: Kultur- und Programmgeschichte des öffentlich-rechtlichen Hörfunks in der Bundesrepublik Deutschland. Ein Handbuch; Band I: Grundlegung und Vorgeschichte. – München: KoPäd, 2004. – 411 S.

Marchal, Peter: Kultur- und Programmge-

schichte des öffentlich-rechtlichen Hörfunks in der Bundesrepublik Deutschland. Ein Handbuch; Band II: Von den 60er Jahren bis zur Gegenwart. – München: KoPäd, 2004. – 417 – 939 S.

Maurer, Torsten: Fernsehnachrichten und Nachrichtenqualität: Eine Längsschnittstudie zur Nachrichtenentwicklung in Deutschland. – München: R. Fischer, 2005. – 285 S. + Anhang (Angewandte Medienforschung; 32)

Offene Kanäle/ Hrsg.: Kamp, Ulrich; Studthoff, Alex. – Bonn: Bundeszentrale für Pol. Bildung, 2003. – 71 S.

Palmer, Gareth: Discipline and liberty: Television and governance. – Manchester: Manchester Univ. Pr., 2003. – 204 S.

Stenert, Ute: Reform im Südwesten: Die Entstehung des Südwestrundfunks. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 435 S.

The television studies reader/ Hrsg.: Allen, Robert C.; Hill, Annette. – London: Routledge, 2004. – 629 S.

Vom NWDR zum WDR: Gespräche zur Programmgeschichte/ Hrsg.: Rüden, Peter von; Wagner, Hans-Ulrich. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2005. – 92 S. (Nordwestdeutsche Hefte zur Rundfunkgeschichte; 3)

Zwanzig Jahre nach dem Urknall: die Zukunft des Privaten Rundfunks; Dokumentation des Symposiums vom Juni 2004 in Mainz/ Hrsg.: Pitzer, Sissi; Scheithauer, Ingrid. – Berlin: Vista, 2004. – 134 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 32)

## 76 Werbung

Fernsehen 2005: Programme, Preise, Werbung. – München: Europa-Fachpresse-Verl., 2004. – 99 S. (Werben & verkaufen; Jg 42 Sonderh.)

Jahrbuch 2005 Deutscher Werberat/ Deutscher Werberat (Hrsg.). – Bonn: edition ZAW, 2005. – 75 S.

Klövekorn, Nicole: Blue ads 1: Werbewirkung von Sonderwerbeformen. – Unterföhringen: SevenOne Media, 2003. – 35 S.

Sheehan, Kim Bartel: Controversies in contemporary advertising. – London: Sage, 2004. – 333 S.

Zurstiege, Guido: Zwischen Kritik und Faszination: Was wir beobachten, wenn wir die Werbung beobachten, wie sie die Gesellschaft beobachtet. – Köln: Halem, 2005. – 344 S.

## 81 Publikum. Mediennutzung

Digitale Teilung – digitale Integration: Perspektiven der Internetnutzung/ Hrsg.: Gehrke, Gernot. – München: KoPäd, 2004. – 127 S. (ecmc Working Paper; 5)

Fisch, Martin: Nutzungsmessung im Internet: Erhebung von Akzeptanzdaten deutscher Online-Angebote in der Marktforschung. – München: Fischer, 2004. – 151 S. (Internet Research; 17)

Ottenschläger, Malden: „Da spürt man irgendwie Heimat“: eine qualitative Studie zur Mediennutzung von Türken und Deutsch-Türken der Zweiten Generation in Deutschland. – Münster: LIT, 2005. – 180 S. (Mediennutzung; 5)

## 82 Rezeptionsforschung

Gerlach, Bianca: Stereotypen im Reisejournalismus; Wissenschaftliche Hausarbeit. – Hamburg: Univ. Hamburg, 2004. – 116 S.

Goldbeck, Kerstin: Gute Unterhaltung, schlechte Unterhaltung: Die Fernsehkritik und das Populäre. – Bielefeld: transcript, 2004. – 360 S. (Cultural Studies; 7)

Grimm, Perta; Kirste, Katja; Weiss, Jutta: Gewalt zwischen Fakten und Fiktionen: eine Untersuchung von Gewaltdarstellungen im Fernsehen unter besonderer Berücksichtigung ihres Realitäts- bzw. Fiktionalitätsgrades. – Berlin: Vistas, 2005. – 296 S. (Schriftenreihe der NLM; 18)

Identitätsräume: Nation, Körper und Geschlecht in den Medien: Eine Topografie/ Hrsg.: Hipfl, Brigitte; Klaus, Elisabeth; Scheer, Uta. – Bielefeld: transcript, 2004. – 369 S. (Cultural Studies; 6)

Jäckel, Michael: Medienwirkungen: ein Studienbuch zur Einführung. – Wiesbaden: VS, 2005. – 327 S.

Marshall, P. David: New Media Cultures. – London: Arnold, 2004. – 120 S.

Nutzung von Medienspielen – Spiele der Mediennutzer/ Hrsg.: Rössler, Patrick; Scherer, Helmut; Schlütz, Daniela. – München: R. Fischer, 2004. – 165 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 6)

Rezeptionsstrategien und Rezeptionsmodalitäten/ Hrsg.: Gehrau, Volker; Bilandzic, Helena; Woelke, Jens. – München: R. Fischer, 2005. – 251 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 7)

Suckfüll, Monika: Rezeptionsmodalitäten: Ein integratives Konstrukt für die Medienwirkungsforschung. – München: R. Fischer, 2005. – 298 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 4)

Winterhoff-Spurn, Peter: Medienpsychologie: eine Einführung. – Stuttgart: Kohlhammer, 2004. – 217 S.

## 83 Kinder Jugendliche Medien

Angebote für Kinder im Internet: Ausgewählte Beiträge zur Entwicklung von Qualitätskriterien und zur Schaffung sicherer Surfräume für Kinder. – München: R. Fischer, 2005. – 126 S. (BLM-Schriftenreihe; 78)

Egenfeldt-Nielsen, Simon; Smith, Jonas Heide: Playing with fire: How do Computergames Influence the Player. – Göteborg: Nordicom, 2004. – 39 S.

Grimm, Petra; Horstmeyer, Sandra: Kinderfernsehen und Wertekompetenz. – Stuttgart: Steiner, 2003. – 257 S. (Medienethik; 3)

Stationen im Netz: Kinder- und Jugendprojekte rund ums Internet/ Hrsg.: Schwarzer, Klaus; Dreyer, Klaus. – München: KoPäd, 2004. – 113 S. (Multimedia; 9)

## 91 Literatur zu einzelnen Ländern

The ASIA media directory: a handbook for media practitioners in the region interested in establishing a contact network/ Hrsg.: Busch, Werner vom. – Singapore: Konrad-Adenauer-Foundation Singapore, 2004. – 220 S.

Barkho, Leon: Nordic Television at the turn of the Century: an Overview of Broadcasters and Audiences. – Jönköping: International Business School, 2005. – 35 S.

Bimber, Bruce Allen; Davis, Richard: Campaigning online: the Internet in U.S. elections. – Oxford: Oxford Univ. Pr., 2003. – 224 S.

Boddy, William: New media and the popular imagination: launching Radio, Television, and Digital Media in the United States. – Oxford: Oxford Univ. Pr., 2004. – 172 S.

Budy, Sandra: Die Entwicklung der Presse in der russischen Provinz im Transformationsprozess: eine Analyse der allgemeinpolitisch berichtenden Printmedien in Jekaterinburg, der Hauptstadt der russischen Region Swerdlowsk. – Hamburg: Univ. Hamburg, 2002. – 109 S.

Compton, James R.: The Integrated news Spectacle: a political economy of cultural Perfor-

- mance. – Berlin: Lang, 2004. – 244 S. (Media and culture; 6)
- Fidler, Harald: Im Vorhof der Schlacht: Österreichs alte Medienmonopole und neue Zeitungskriege. – Wien: Falter, 2004. – 376 S.
- Geffert, Alexandra: Medienkonzentrations- und Medienwettbewerbsrecht in Italien. – Bern: Stämpfli, 2004. – 341 S.
- Grant, Alasdair: Australian telecommunications regulation: the communication law centre guide. – Sydney: Univ. of New South Wales Pr., 2004. – 299 S.
- Greco, Albert N.: The book publishing industry. – London: LEA, 2005. – 385 S.
- Kohli, Vanita: The Indian media business. – Thousand Oaks: Sage, 2003. – 258 S.
- Lueck, Therese L.: „Her Say“ in the Media Mainstream: A Cultural Feminist Manifesto. – Columbia: AEJMC, 2004. – 96 S. (Journalism and communication monographs; 2004/2)
- McKay, Floyd J.: First Amendment Guerillas: Formative Years of the Reporters Committee for Freedom of the Press. – Columbia: AEJMC, 2004. – 142 S. (Journalism and communication monographs; 2004/3)
- Meyer, Philip: The vanishing newspaper: sa-
- ving journalism in the information age. – Columbia: Univ. of Missouri Pr., 2004. – 269 S.
- Peri, Yoram: Telepopulism: Media and Politics in Israel. – Stanford: Stanford Univ. Pr., 2004. – 376 S.
- Sarikakis, Katherine: British Media in a Global Era. – London: Arnold, 2004. – 128 S.
- Sies, Leora M.; Sies, Luther F.: The encyclopedia of women in radio, 1920–1960. – Jefferson: McFarland, 2003. – 407 S.
- Television across Asia: Television industries, programme formats and globalization/ Hrsg.: Moran, Albert; Keane, Michael. – London: Routledge, 2004. – 220 S.
- Voluntary codes: private governance, the public interest and innovation/ Hrsg.: Webb, Kernaghan. – Toronto: CRU, 2004. – 466 S.
- Weber, Rolf H.: Zugang zu Kabelnetzen: Spannungsfeld zwischen Netzbetreiberfreiheit und offenem Zugang. – Zürich: Schulthess, 2003. – 96 S. (Publikationen aus dem Zentrum für Informations- und Kommunikationsrecht der Universität Zürich; 20)
- Zensor USA: wie die amerikanische Presse zum Schweigen gebracht wird/ Hrsg.: Borjesson, Kristina. – Zürich: Pendo Verl., 2004. – 432 S.