

# Inhalt

---

## 1. EINLEITUNG

### **Zukunft der Arbeit und Neuverhandlung von Geschlecht – Einleitung**

Ulla Wischermann | 9

## 2. BEWEGLICHE GESCHLECHTERARRANGEMENTS – NEUFORMIERUNG VON ARBEIT UND LEBEN DURCH INFORMATISIERUNG?

### **Neuformierung von Arbeit und Leben durch Informatisierung? Projektergebnisse – Empirische Auswertungen**

Annette Kirschenbauer | 25

## 3. SOCIAL MEDIA UND SOCIAL BUSINESS

### **Was ist sozial an den sozialen Medien? – Eine Annäherung an das Phänomen Web 2.0**

Stefan Fey | 121

### **Vom „Konnektivitäts-Junky“ zum „Defriender“. Auf den Spuren einer neuen digitalen Avantgarde**

Beate Großegger | 143

## **4. ZUKUNFT DER ARBEIT**

### **Enterprise 2.0 – Mitmach-Medien erobern die Arbeitswelt**

Uli Flake | 159

### **Die Mediatisierung von Arbeit und die Neuformierung von Lebensbereichen**

Caroline Roth-Ebner | 183

## **5. FRAUEN UND FÜHRUNG**

### **Frauen und Führung: Erkenntnisse der Sozial- und Organisationspsychologie**

Alina S. Hernandez Bark und Rolf van Dick | 211

### **„Und Mails ganz spät abends!“ Führungsfrauen berichten, wie ihre männlichen Kollegen mit Zeit und Technik umgehen: Ausdruck der hegemonialen Männlichkeit?**

Heather Hofmeister | 230

## **6. VEREINBARKEIT VON ERWERBSARBEIT SUND PRIVATLEBEN**

### **Karriere und Vereinbarkeit – Geschlechtsspezifische Auswirkungen einer neuen Karrierepraxis in Unternehmen**

Anja Bultemeier | 255

### **Die zwei Seiten der Vereinbarkeit**

Annette von Alemann und Mechtild Oechsle | 293

### **Autorinnen und Autoren**