

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft



## Gedenken und Erinnerung

Herausgegeben von:  
Klaus-Dieter Altmeppen  
Alexander Filipović

Aleida Assmann/Susanne Wegner  
„Die Zukunft  
beginnt mit erinnern.“

Elke Grittmann  
Bilder und visuelles Erinnern  
in und durch Medien

André Haller/Simon Kruschinski  
Politisches Microtargeting

4 2020  
53. Jahrgang  
Seiten 425-560  
ISSN 0010-3497



**Nomos**

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen  
und Alexander Filipović

---

53. Jahrgang 2020 • Heft 4

## Inhaltsverzeichnis

### Vorwort

*Renate Hackel-de Latour*

Von der ständigen Reaktivierung der Erinnerung.

Wiederholung, Auffrischung, Erneuerung ..... 429

### Gedenken und Erinnerung

*Aleida Assmann/Susanne Wegner*

„Die Zukunft beginnt mit erinnern.“ Aleida Assmann über den Zusammenhang von  
Medien und der Vermittlung von Geschichte ..... 432

*Susanne Wegner*

Der Holocaust im Radio. Eine qualitative Analyse von Deutungs- und Aneignungsmus-  
tern zur journalistischen Darstellung des NS-Genozids ..... 440

*Elke Grittmann*

Bilder und visuelles Erinnern in und durch Medien.

Gedanken zu einer Ethik der Anerkennung und Sichtbarkeit ..... 456

Die Vergangenheit lebt multimedial. Wie Journalismus, Wissenschaft und Kreativ-  
Projekte die Geschichte aufarbeiten und neu erleben lassen ..... 470

Caroline Rothauge: Was „Babylon Berlin“ mit der Geschichtswissenschaft zu tun hat, oder:  
zum Quellenwert populärkultureller Medienangebote ..... 471

Markus Behmer: Das Magazin „Anno“.  
Medienjubiläen als Mittel, Interesse für Kommunikationsgeschichte zu wecken ..... 476

Jörg Friedrich: „Through the Darkest of Times“.  
Ein Computerspiel über den zivilen Widerstand gegen die Nazis ..... 483

Jens Radü: Erinnerungskultur in den Medien. Wie Jahrestag-Journalismus wieder Spaß  
machen kann ..... 490

## Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

Marlis Prinzing  
Emotion (Teil 22) ..... 494

## zuRechtgerückt

Sonja Volkmann-Schluck/Roman Portack  
Medien als Werkzeug von Attentätern?  
Maßstäbe für die Verwendung von Täter-Videos über Anschläge und Attentate. . . 502

## Aufsatz

Maja Tabea Jerrentrup  
Kommunikation, Kreativität, Konzept.  
Inszenierte Menschenfotografie unter der Oberfläche ..... 508

André Haller/Simon Kruschinski  
Politisches Microtargeting. Eine normative Analyse von datenbasierten Strategien  
gezielter Wähler\_innenansprache. .... 519

## Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Bernd Hagenkord/Jonas Schützeneder  
„Wir müssen lernen den Wandel anzunehmen.“ Pater Bernd Hagenkord über „Gedenktags-Journalismus“ und was Kirche aus der Vergangenheit lernen muss. .... 531

*Daniel Botmann/Jonas Schützeneder*

„Mein Wunsch: Stärker den jüdischen Alltag abbilden.“ Daniel Botmann über Hass, Jahrestage und Kommunikationsstrategien im digitalen Zeitalter ..... 537

*Heinrike Paulus*

Von Reformatoren als Medienstars und einem twitternden Präsidenten.

Die Ausstellung „Von Luther zu Twitter“ ..... 542

## Literatur-Rundschau

Tanja Köhler (Hg.): Fake News, Framing, Fact-Checking. Nachrichten im digitalen Zeitalter. Ein Handbuch (*Korbinian Klinghardt*) ..... 547

Carsten Reinemann/Angela Nienierza /Nayla Fawzi/Claudia Riesmeyer/Katharina Neumann: Jugend – Medien – Extremismus. Wo Jugendliche mit Extremismus in Kontakt kommen und wie sie ihn erkennen (*Melanie Verhovnik-Heinze*) ..... 549

Andreas Sudmann (Hg.): The Democratization of Artificial Intelligence. Net Politics in the Era of Learning Algorithms (*Alexander Godulla*) ..... 552

Martin Böhnert/Paul Reszke (Hg.): Vom Binge Watching zum Binge Thinking. Untersuchungen im Wechselspiel zwischen Wissenschaften und Popkultur (*Stefan Piasecki*) ..... 553

Kristin Merle: Religion in der Öffentlichkeit. Digitalisierung als Herausforderung für kirchliche Kommunikationsstrukturen (*Andreas Büsch*) ..... 556

**Abstracts** (english) ..... 558

*Titelbild: Unser Coverbild zeigt eine Szene aus Wien im Frühjahr 2019: Die öffentliche Ausstellung des Mannheimer Fotografen Luigi Toscano „Gegen das Vergessen“, das große Porträts von Holocaust-Überlebenden zeigt, wurde mehrfach beschädigt und mit rechten Symbolen verunstaltet. Auf dem Foto protestieren Wienerinnen und Wiener gegen diese Form des Vandalismus.*

*Bildnachweis: picture alliance/LUKAS HUTER/APA/picturedesk.com/LUKAS HUTER.*

# Impressum

**Herausgeber:** Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstraße 31a, 80539 München, Germany, E-Mail: alexander.filipovic@hfph.de.

**Redaktion:** Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Dr. Jonas Schützeneder, Susanne Wegner. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

**Verlag:** NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: [www.communicatio-socialis.de](http://www.communicatio-socialis.de), aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter [ejournal-nomos.communicatio-socialis.de](http://ejournal-nomos.communicatio-socialis.de); ISSN (online): 2198-3852.

**Bezugsbedingungen:** Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 196,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

**Urheber- und Verlagsrechte:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Manuskripte und Hinweise:** Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

**Newsletter:** Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter [newsletter.communicatio-socialis.de](http://newsletter.communicatio-socialis.de).

zem::dg

zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

**Communicatio Socialis** wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).