

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden
31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
41 Medientheorien
42 Medienvielfalt. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote
51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
- 53 Medienethik
54 Medienmanagement
61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung
71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien
81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten
91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Krupp, Manfred (Hrsg.): Media Perspektiven: Basisdaten; Daten zur Mediensituation in Deutschland 2019. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2020. – 88 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Lange, Patricia G.: *Thanks for Watching: An Anthropology Study of Video Sharing on YouTube.* – Louisville: University Press of Colorado, 2019. – IX, 352 S.

34 Politische Kommunikation

Dee, Juliet (Hrsg.): *From Tahrir Square to Ferguson: Social Networks as Facilitators of Social Movements.* – New York: Lang, 2019. – 440 S. (Communication Law; 5)

Grzanna, Marcel: Eine Gesellschaft in Unfreiheit: ein Insiderbericht aus China, dem größten Überwachungsstaat der Welt. – München: Goldmann, 2020. – 319 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Citron, Danielle Keats: *Hate Crimes in Cyberspace.* – Cambridge: Harvard Univ. Press, 2014. – 343 S.

Köhler, Tanja (Hrsg.): *Fake News, Framing, Fact-Checking: Nachrichten im digitalen Zeitalter: ein Handbuch.* – Bielefeld: transcript, 2020. – 563 S.

Knieps, Günter; Stocker, Volker (Hrsg.): *The Future of the Internet: Innovation, Integration and Sustainability.* – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 245 S. (Freiburger Studien zur Netzökonomie; 21)

Heimbach-Steins, Marianne (Hrsg.): *Öffentlich-rechtliche Medien.* – Münster: Aschendorff, 2019. – 403 S. (Jahrbuch für Christliche Sozialwissenschaften; 60)

Seele, Peter: *Künstliche Intelligenz und Maschinenisierung des Menschen.* – Köln: Halem, 2020. – 195 S. (Schriften zur Rettung des öffentlichen Diskurses; 1)

Spinelli, Martin; Dann, Lance: *Podcasting: The Audio Media Revolution.* – London: Bloomsbury, 2019. – 260 S.

52 Medienkultur

Nassehi, Armin: *Muster: Theorie der digitalen Gesellschaft.* – München: C. H. Beck, 2019. – 352 S.

64 Medienrecht

Specht-Riemenschneider, Louisa; Werry, Nikola; Werry, Susanne (Hrsg.): *Datenrecht in der Digitalisierung.* – Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2020. – 1004 S.

Schulze, Rainer; Staudenmayer, Dirk (Hrsg.): *EU Digital Law: Article-by-Article Commentary.* – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 596 S.

Harcourt, Alison; Christou, George; Simpson, Seamus: Global Standard Setting in Internet Governance. – Oxford: Oxford University Press, 2020. – 262 S.

Kipker, Dennis-Kenji: Cybersecurity: Rechts-handbuch. – München: C. H. Beck, 2020. – 597 S.

Kuhlmann, Simone (Hrsg.): Mediaagenturen und Werbevermarkter: der Einfluss des Werbemarktes auf die Finanzierung und Beschaffenheit von Rundfunkprogrammen. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 394 S. (Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht; 16)

Zinndorf, Sarah: Internetsuchmaschinen in der unionskartellrechtlichen Missbrauchskontrolle: eine juristisch-ökonomische Analyse unter besonderer Berücksichtigung der vertikalen Integration eigener Dienste und Inhalte. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 453 S. (Heidelberger Schriften Schriften zum Wirtschaftsrecht und Europarecht; 81)

66 Medien Werbung

Lingel, Jessa: An Internet for the People: the Politics and Promise of Craigslist. – Princeton: Princeton University Press, 2020. – 197 S. (Princeton studies in culture and technology)

72 Rezeptionsforschung

Birkner, Thomas; Merziger, Patrick; Schwarzenegger, Christian (Hrsg.): Historische Medienwir-

kungsforschung: Ansätze, Methoden und Quellen. – Köln: Halem, 2020. – 321 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Borchardt, Alexandra: Mehr Wahrheit wagen: warum die Demokratie einen starken Journalismus braucht. – Berlin: Dudenverlag, 2020. – 223 S.

Pörksen, Bernhard; Narr, Andreas (Hrsg.): Schöne digitale Welt: Analysen und Einsprüche von Richard Gutjahr, Sascha Lobo, Georg Mascolo, Miriam Meckel, Ranga Yogeshwar und Juli Zeh. – Köln: Halem, 2020. – 214 S.

Schwenke, Anna: Nachrichten: mehr als informativ: Nachrichten-Sprechstile im Radio zwischen Formatierung und Hörverständlichkeit. – Berlin: Frank & Timme, 2020. – 417 S. (Schriften zur Sprechwissenschaft und Phonetik; 20)

82 Public Relations.

Unternehmenskommunikation

Wiske, Jana (Hrsg.): Krisenkommunikation komplex: 11 Analysen prominenter Fälle mit medialer Einordnung und Nachbetrachtung beteiligter Experten. – Köln: Halem, 2020. – 290 S.