

Inhalt

Vorbemerkung | 7

1. EINLEITUNG | 9

- 1.1 Fragestellung, Ziel und Relevanz | 9
- 1.2 Forschungsstand | 20
- 1.3 Gliederung | 30
- 1.4 Forschungsdesign und Methodik | 31

2. ZUM VERHÄLTNIS VON RELIGION UND MEDIEN | 33

- 2.1 Säkularisierung, Individualisierung, Pluralisierung –
Zum Formenwandel und Verständnis von Religion | 33
- 2.2 Die Sichtbarkeit von Religion in den Medien | 45
- 2.3 Von der Sichtbarkeit zur Repräsentation | 55

3. DISKURS, BILD UND SPRACHE – THEORIEN UND METHODEN | 61

- 3.1 „Fluss von Wissen durch die Zeit“ – Der Diskurs | 61
- 3.2 „Schnelle Schüsse ins Gehirn“ – Text und Bild | 67
- 3.3 Die Macht der Sprache | 74
- 3.4 Methoden auf Makro- und Mikroebene | 83

4. VORSTELLUNG DES KORPUS | 95

- 4.1 Theoretische Reflexion | 95
- 4.2 Der *Stern* – Die politische Illustrierte | 108
- 4.3 Der *Spiegel* – Das klassische Nachrichtenmagazin | 110

5. MEDIALE REPRÄSENTATIONEN VON RELIGION IN *STERN* UND *SPIEGEL* | 113

- 5.1 Makroebene | 113
 - 5.1.1 Einführung in den Gesamtdiskurs | 113

- 5.1.2 Kirche, Katholizismus, Christentum, Papst, Glaubensfragen | 120
- 5.1.3 NRB, „Sekten“, Spiritualität, Alternative Medizin | 155
- 5.1.4 Religionen, Islam, Judentum, Buddhismus | 180
- 5.1.5 Wissenschaft | 201
- 5.1.6 Zusammenfassung der Ergebnisse | 203

5.2 Mikroebene | 207

- 5.2.1 Von der „Glaubenskrise“ zu „Magievorstellungen“ – Glaubensfragen | 209
- 5.2.2 „Pillen-Papst“, „katholischer Oberbefehlshaber“, „good cop“ – Paul VI., Johannes Paul II., Franziskus und die Sexualmoral | 250
- 5.2.3 Vom „Humbug“ zur „Heilmethode“? – Alternative Medizin | 303
- 5.2.4 Von der „Psychosekte“ zur „Wellness-Religion“ – NRB | 348
- 5.2.5 Die Papstwahlen – Ein Vergleich | 392

6. ZUSAMMENFÜHRUNG DER ERGEBNISSE | 409

- 6.1 Religion in *Stern* und *Spiegel* von 1960 bis 2014 | 409**
- 6.2 Das klassische Nachrichtenmagazin vs. die politische Illustrierte | 415**
- 6.3 Perspektivierungen durch sprachlich-kommunikative und visuelle Mittel und Strategien | 419**
- 6.4 Die Macht der Bilder oder: Interdisziplinäre Bildanalyse | 428**
- 6.5 Medialisierung und Wandel von Religion und Gesellschaft | 432**

7. RESÜMEE UND AUSBLICK | 439

Literaturverzeichnis | 443

Abbildungsverzeichnis | 475

Danksagung | 479