

Jahresinhaltsverzeichnis 52. Jahrgang 2004

AUFSÄTZE

Ruth Ayaß	Konversationsanalytische Medienforschung	1/5
Werner Fröh / Carsten Wunsch / Pascal Klopp	TDU-Unterhaltungsinde. Ein Instrument zur empirischen Ermittlung von Unterhaltungserleben . .	4/515
Elisabeth Klaus / Margreth Lünenborg	Cultural Citizenship. Ein kommunikationswissenschaftliches Konzept zur Bestimmung kultureller Teilhabe in der Mediengesellschaft	2/193
Steffen Kolb	Verlässlichkeit von Inhaltsanalysedaten. Reliabilitätstest, Errechnen und Interpretieren von Reliabilitätskoeffizienten für mehr als zwei Codierer	3/335
Jörg Matthes	Die Schema-Theorie in der Medienwirkungsforschung: Ein unscharfer Blick in die „Black Box“? .	4/545
Jörg Matthes / Matthias Kohring	Die empirische Erfassung von Medien-Frames . . .	1/56
Michael Niehaus	Was ist Prominenz im Fernsehen?	4/613
Manfred Rühl	Ist eine Allgemeine Kommunikationswissenschaft möglich? Eine Autopolemik	2/173
Bertram Scheufele	Framing-Effekte auf dem Prüfstand. Eine theoretische, methodische und empirische Auseinandersetzung mit der Wirkungsperspektive des Framing-Ansatzes	1/30
Ulla Wischermann	Der Kommunikationsraum Internet als Gendered Space	2/214

BERICHTE

Michel Clement	Erfolgsfaktoren von Spielfilmen im Kino. Eine Übersicht der empirischen betriebswirtschaftlichen Literatur	2/250
Michael Jäckel / Sabine Wollscheid	Medienzeitbudgets im Vergleich. Eine Gegenüberstellung der Langzeitstudie Massenkommunikation und der Zeitbudgeterhebung des Statistischen Bundesamtes	3/355
Matthias Kohring / Jörg Matthes	Revision und Validierung einer Skala zur Erfassung von Vertrauen in Journalismus	3/377
Melanie Krause / Christoph Klimmt / Beate Schneider	Das Kommunikationswerkzeug als Lifestyle-Accessoire: Eine kultursoziologische Studie zur Alltagsästhetik des Mobiltelefons bei Jugendlichen . .	3/432

Christoph Kuhlmann / Jens Wolling	Fernsehen als Nebenbeimedium. Befragungsdaten und Tagebuchdaten im Vergleich	3/386
Mirko Marr	Wer hat Angst vor der Digitalen Spaltung? Zur Haltbarkeit des Bedrohungsszenarios	1/76
Henk Erik Meier	Kommerzialisierung und Marktkonstitution. Zur politischen Konstruktion des Sportrechtmarktes .	4/583
Michael Meyen	Mediennutzer in der späten DDR. Eine Typologie auf der Basis biografischer Interviews	1/95
Thomas Schuster	Nachrichten und Börsenkurse. Preiseffekte ökonomischer und nicht-ökonomischer Veröffentlichungen in den Nachrichtenmedien	4/613
Sabine Trepte	Soziale Identität und Medienwahl. Eine binationale Studie zum Einfluss von Gender-Identität und nationaler Identität auf die Selektion unterhaltender Medieninhalte	2/230
Christian Zabel	Zeitwettbewerb deutscher Free-TV-Anbieter . . .	3/412

LITERATUR

Besprechungen

Klaus Beck	Nikolaus Schmitt-Walter: Online-Medien als funktionale Alternative? Über die Konkurrenz zwischen den Mediengattungen. München, 2004	4/637
Volker Boehme-Neßler	Holger Eggs: Vertrauen im Electronic Commerce. Herausforderungen und Lösungsansätze. Wiesbaden, 2001 Sabine Einwiller: Vertrauen durch Reputation im Elektronischen Handel. Wiesbaden, 2003 Heiner Fuhrmann: Vertrauen im Electronic Commerce. Rechtliche Gestaltungsmöglichkeiten unter besonderer Berücksichtigung verbindlicher Rechtsgeschäfte und des Datenschutzes. Baden-Baden, 2001	2/272
Stefan Dahlem	Christina Holtz-Bacha (Hrsg.): Die Massenmedien im Wahlkampf. Die Bundestagswahl 2002. Opladen, 2003	4/639
Paula Diehl	Jochen Hoffmann: Inszenierung und Interpenetration. Das Zusammenspiel von Eliten aus Politik und Journalismus. Wiesbaden, 2003	3/455

Patrick Donges	Julian Weiss: Das Internet und die klassischen Medien. Konvergenz – Konkurrenz oder Komplementierung? Eine medienpolitische Betrachtung. Frankfurt a. M., 2003 2/274
Johanna Dorer	Friederike Herrmann: Privatheit, Medien und Geschlecht. Bisexualität in Daily Talks. Opladen, 2002 1/113
Christa Dürscheid	Nicola Döring: Sozialpsychologie des Internet. Die Bedeutung des Internet für Kommunikationsprozesse, Identitäten, soziale Beziehungen und Gruppen. Göttingen u. a., 2003. 1/114
Sandra Fröhlich	Vinzenz Wyss: Redaktionelles Qualitätsmanagement. Ziele, Normen, Ressourcen. Konstanz, 2002 2/276
Rüdiger Funiok	Gregor M. Jansen: Mensch und Medien. Entwurf einer Ethik der Medienrezeption. Frankfurt a. M., 2003 4/640
Jörn Glasenapp	Anton Holzer (Hrsg.): Mit der Kamera bewaffnet. Krieg und Fotografie. Marburg: Jonas Verlag, 2003 2/278
Alexander Görke	Daniel Delhaes: Politik und Medien. Zur Interaktionsdynamik zweier sozialer Systeme. Wiesbaden, 2002 4/642
Udo Göttlich	Matthias Karmasin / Carsten Winter (Hrsg.): Kulturwissenschaft als Kommunikationswissenschaft. Projekte, Probleme, Perspektiven. Wiesbaden, 2003 4/644
Ulrike Gröttrup	Irene Neverla / Elke Grittmann / Monika Pater (Hrsg.): Grundlagentexte zur Journalistik. Konstanz, 2002 4/646
Friederike von Gross / Uwe Sander	Ingrid Paus-Haase / Claudia Lampert / Daniel Süss (Hrsg.): Medienpädagogik in der Kommunikationswissenschaft. Positionen, Perspektiven, Potenziale. Wiesbaden, 2002 1/116
Thomas Hess	Thomas Schierl: Werbung im Fernsehen. Eine medienökonomische Untersuchung zur Effektivität und Effizienz werblicher TV-Kommunikation. Köln, 2003 2/280
Knut Hickethier	Hartmut Winkler: Diskursökonomie. Versuch über die innere Ökonomie der Medien. Frankfurt/M., 2004 4/647
Matthias Karmasin	Thomas Breyer-Mayländer: Einführung in das Medienmanagement. Grundlagen, Strategie, Führung, Personal. München, 2004 3/457

Matthias Knothe	Martin Eifert: Konkretisierung des Programmauftrags des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Verfassungsrechtliche Verankerung, rechtliche Ausgestaltung und neue Herausforderungen der Selbstregulierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Baden-Baden, 2002	1/20
Steffen Kolb	Gerd G. Kopper / Paolo Mancini (Hrsg.): Kulturen des Journalismus und politische Systeme. Probleme internationaler Vergleichbarkeit des Journalismus in Europa – verbunden mit Fallstudien zu Großbritannien, Frankreich, Italien und Deutschland. Berlin, 2003	3/458
Hans-Dieter Kübler	Burkhard Schäffer: Generationen – Medien – Bildung. Medienpraxiskulturen im Generationsvergleich. Opladen, 2003	3/459
Julian Kücklich	Klaus Walter: Grenzen spielerischen Erzählens. Spiel- und Erzählstrukturen in graphischen Adventure Games. Siegen, 2002	1/122
Christoph Kuhlmann	Ulrich von Alemann / Stefan Marschall (Hrsg.): Parteien in der Mediendemokratie. Wiesbaden, 2002	1/124
Claudia Lampert	Karsten Fritz / Stephan Sting / Ralf Vollbrecht (Hrsg.): Mediensozialisation. Pädagogische Perspektiven des Aufwachsens in Medienwelten. Opladen, 2003	4/649
Margreth Lünenborg	Johanna Dorer / Brigitte Geiger (Hrsg.): Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft. Ansätze, Befunde und Perspektiven der aktuellen Entwicklung. Wiesbaden, 2002 Julia Neissl (Hrsg.): der/die journalismus. Geschlechterperspektiven in den Medien. Innsbruck u. a., 2002	1/126
Margreth Lünenborg	Jörg-Uwe Nieland / Klaus Kamps (Hrsg.): Politikdarstellung und Unterhaltungskultur. Zum Wandel der politischen Kommunikation. Köln, 2003	4/651
Jürgen Maier	Markus Maurer: Politikverdrossenheit durch Medienberichte. Eine Paneluntersuchung. Konstanz, 2003	2/281
Michael Meyen	Ekkehardt Oehmichen / Christa-Maria Ridder (Hrsg.): Die MedienNutzerTypologie, Ein neuer Ansatz der Publikumsanalyse. Baden-Baden, 2003	1/128
Burkard Michel	Manuela Pietraß: Bild und Wirklichkeit. Zur Unterscheidung von Realität und Fiktion bei der Medienrezeption. Opladen, 2003	3/461

Wolfgang Mühl-Benninghaus	Knut Hickethier: Einführung in die Medienwissenschaft. Stuttgart, 2003 3/464
Eggo Müller	Nathalie Ivanyi / Jo Reichertz: Liebe (wie) im Fernsehen. Eine wissenssoziologische Analyse. Opladen, 2002 4/653
Ute Nawratil	Cornel Sandvoss: A Game of Two Halves. Football, Television and Globalization. London/New York, 2003 2/283
Christoph Neuberger	Michael Brüggemann: The Missing Link: Crossmediale Vernetzung von Print und Online. Fallstudien führender Print-Medien in Deutschland und den USA. München, 2002 4/654
Stefan Ollig	Henning Never: Meinungsfreiheit, Wettbewerb und Marktversagen im Rundfunk. Eine ökonomische Kritik der verfassungsrechtlich geforderten positiven Rundfunkordnung. Baden-Baden, 2002 1/130
Bernhard Pörksen	Stefan Weber (Hrsg.): Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus. Konstanz, 2003 3/465
Thorsten Quandt	Kerstin Engels: Kommunikationsarbeit in Online-Medien. Zur beruflichen Entwicklung kommunikativer Erwerbstätigkeiten – Eine explorative Studie aus institutionentheoretischer Sicht. Wiesbaden, 2003 3/467
Dieter Roß	Werner Faulstich (Hrsg.): Die Kultur der 50er Jahre. München, 2002 Irmela Schneider / Peter M. Spangenberg (Hrsg.): Medienkultur der 50er Jahre. Wiesbaden, 2002 ... 2/284
Helge Rossen-Stadtfeld	Tarik Tabbara: Kommunikations- und Medienfreiheit in den USA. Zwischen demokratischen Aspirationen und kommerzieller Mobilisierung. Baden-Baden, 2003 2/286
Manfred Rühl	Martin Löffelholz / Thorsten Quandt (Hrsg.): Die neue Kommunikationswissenschaft. Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter – eine Einführung. Wiesbaden, 2003 1/132
Stephan Ruß-Mohl	Hans-Jürgen Bucher/Klaus-Dieter Altmeppen (Hrsg.): Qualität im Journalismus. Grundlagen – Dimensionen – Praxismodelle. Wiesbaden, 2003 .. 3/469
Michael Schenk	Herbert Willems (Hrsg.): Die Gesellschaft der Werbung. Kontexte und Texte, Produktionen und Rezeptionen, Entwicklungen und Perspektiven. Wiesbaden, 2002 4/656

Helmut Scherer	Daniel Egloff: Digitale Demokratie: Mythos oder Realität? Auf den Spuren der demokratischen Aspekte des Internets und der Computerkultur. Wiesbaden, 2002 4/659
Roland Schröder	Klaus-Dieter Altmeyden / Walter Hömberg (Hrsg.): Journalistenausbildung für eine veränderte Medienwelt. Wiesbaden, 2002 1/133
Roland Schröder	Romy Fröhlich/Christina Holtz-Bacha (Hrsg.): Journalism Education in Europe and North America. An International Comparison. Cresskill, NJ, 2003 3/471
Margarete Schuler-Harms	Michaela S. Tschon: Cross Ownership und publizistische Gewaltenteilung. Rechtstatsächliche Grundlagen und rechtliche Zulässigkeit der marktübergreifenden Eigentumskonzentration in den Medien. Zugleich ein Beitrag zur Dogmatik der Cross Ownership-Beschränkung unter besonderer Berücksichtigung des § 26 Abs. 2 Satz 2 RStV. Berlin, 2002 4/661
Wolfgang Schweiger	Jo Groebel / Gernot Gehrke (Hrsg.): Internet 2002: Deutschland und die digitale Welt. Internetnutzung und Medieneinschätzung in Deutschland und Nordrhein-Westfalen im internationalen Vergleich. Opladen, 2003 4/663
Monika Suckfüll	Werner Früh: Unterhaltung durch das Fernsehen. Eine molare Theorie. Unter Mitarbeit von Anne-Kathrin Schulze und Carsten Wunsch. Konstanz, 2002 2/288
Joachim Trebbe	Heinz Bonfadelli: Medieninhaltsforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Konstanz, 2002 . 4/665
Rainer Winter	Ralph Weiß / Jo Groebel (Hrsg.): Privatheit im öffentlichen Raum. Medienhandeln zwischen Individualisierung und Entgrenzung. Opladen, 2002 ... 4/666
<i>Zeitschriftenlese</i> 1/136, 2/291, 3/473, 4/637
<i>Literaturverzeichnis</i> 1/154, 2/315, 3/495, 4/669
CHRONIK	
Christiane Matzen	Chronik der Medienentwicklung in Deutschland 2003 4/694
English abstracts 1/162, 2/322, 3/501, 4/721