

Communicatio Socialis

**INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR
KOMMUNIKATION IN RELIGION,
KIRCHE UND GESELLSCHAFT**

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

27. Jahrgang 1994

Nr. 3

Matthias-Grünwald-Verlag · Mainz

INHALT

Artikel

Bernward Hoffmann

Medienpädagogik und Kirche. Konturen einer „vordringlichen Aufgabe“ heute 213

Summary / Résumé / Resumen 239

Michael Traber

Dialog und Verkündigung. Thesen zum Verhältnis von Theologie und Kommunikation in einer pluralistischen Welt 241

Summary / Résumé / Resumen 260

Albert Steuer

Medien in die Vermittlung der Basilea „einbeziehen“. Kriteriologische Anmerkungen zum Verhältnis Kirche und Kommunikation 261

Summary / Résumé / Resumen 275

Berichte

Georg Nürnberger

20 Jahre Medienarbeit in Japan 277

Hermann Boverter

Kirche braucht Öffentlichkeit. Weihbischof Walther Kampe 85 Jahre 279

Wilhelm Bettecken

Katholisches Filmwerk besteht 40 Jahre 283

Dokumentation

Andrzej M. Kardinal Deskur

Zur Entwicklung des Medienwelttages der Kirche 285

Hermann Josef Spital

Kirche in der Kommunikationsgesellschaft 288

Günther Mees

Verkündigung des Glaubens an Christus durch katholische Organisationen im Medienbereich 300

Chronik 303

Literatur-Rundschau

Andrew Greely: Religion in der Popkultur: Musik, Film und Roman 309

Michael Giesecke: Der Buchdruck der frühen Neuzeit. Eine historische Fallstudie über die Durchsetzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien 312