

## Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Prof. Dr. Beatrice D e r n b a c h, Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm, Fakultät für Angewandte Mathematik, Physik und Allgemeinwissenschaften, Studiengang Technikjournalismus/Technik-PR, Keßlerplatz 12, 90489 Nürnberg, [beatrice.dernbach@th-nuernberg.de](mailto:beatrice.dernbach@th-nuernberg.de)

Dr. Stephan D r e y e r, Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg, [s.dreyer@leibniz-hbi.de](mailto:s.dreyer@leibniz-hbi.de)

Prof. Dr. Peter G e n t z e l, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU), Institut für Buchwissenschaft, Katholischer Kirchenplatz 9, 91054 Erlangen, [peter.gentzel@fau.de](mailto:peter.gentzel@fau.de)

Danilo H a r l e s, B. A., Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstr. 67, 80538 München, [Danilo.harles@campus.lmu.de](mailto:Danilo.harles@campus.lmu.de)

Dr. Kay H i n z, Kommunikationsberater, Argus Data Insights, Borkumstraße 7, 13189 Berlin, [mail@kayhinz.de](mailto:mail@kayhinz.de)

Dr. Eveline H i p e l i, Pädagogische Hochschule Zürich, LAA-F012.02, Lagerstrasse 2, 8090 Zürich, Schweiz, [eveline.hipeli@phzh.ch](mailto:eveline.hipeli@phzh.ch)

Dr. Christian H i ß n a u e r, Humboldt-Universität zu Berlin, Institut für deutsche Literatur, Unter den Linden 6, 10099 Berlin, [hissaucec@cms.hu-berlin.de](mailto:hissaucec@cms.hu-berlin.de)

Dr. Sabrina Heike K e s s l e r, Universität Zürich, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Andreasstrasse 15, 8050 Zürich, Schweiz, [sabrinaheike.kessler@uzh.ch](mailto:sabrinaheike.kessler@uzh.ch)

Dr. Anna Sophie K ü m p e l, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstr. 67, 80538 München, [Anna.Kuempel@ifkw.lmu.de](mailto:Anna.Kuempel@ifkw.lmu.de)

Dr. Claudia L a m p e r t, Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg, [c.lampert@leibniz-hbi.de](mailto:c.lampert@leibniz-hbi.de)

Prof. Dr. Dirk L e w a n d o w s k i, Hochschule für angewandte Wissenschaften Hamburg, Fakultät Design, Medien und Information, Department Information, Finkenau 35, 22081 Hamburg, [dirk.lewandowski@haw-hamburg.de](mailto:dirk.lewandowski@haw-hamburg.de)

Prof. Dr. Volker L i l i e n t h a l, Universität Hamburg, Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft, Allende-Platz 1, 20146 Hamburg, [Volker.Lilienthal@uni-hamburg.de](mailto:Volker.Lilienthal@uni-hamburg.de)

Prof. Dr. Maria L ö b l i c h, Freie Universität Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystr. 55, 14195 Berlin, [Maria.Loeblich@fu-berlin.de](mailto:Maria.Loeblich@fu-berlin.de)

PD Dr. Merja M a h r t, Heinrich-Heine-Universität, Kommunikations- und Medienwissenschaft II, Universitätsstr. 1, 40225 Düsseldorf, [mahrt@phil.uni-duesseldorf.de](mailto:mahrt@phil.uni-duesseldorf.de)

Carlotta N i e t z k e, M. A., [carlotta.nietzke@me.com](mailto:carlotta.nietzke@me.com)

Dr. Ursula Alexandra O h l i g e r, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstr. 67, 80538 München, ursula.ohliger@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Gerhard P a u l, Universität Flensburg, Institut für Geschichte und ihre Didaktik, Auf dem Campus 1, 24943 Flensburg, paul@uni-flensburg.de

Prof. Dr. Diana R i e g e r, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstr. 67, 80538 München, diana.rieger@ifkw.lmu.de

Johannes S c h m e e s, Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg, j.schmees@leibniz-hbi.de

Dr. Josephine B. S c h m i t t, Center for Advanced Internet Studies (CAIS) GmbH, Universitätsstraße 104, 44799 Bochum, josephine.schmitt@cais.nrw

Prof. Dr. Birgit S t a r k, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Institut für Publizistik, 55099 Mainz, birgit.stark@uni-mainz.de

Sebastian S ü n k l e r, M. A., Hochschule für angewandte Wissenschaften Hamburg, Fakultät Design, Medien und Information, Department Information, Finkenau 35, 22081 Hamburg, sebastian.suenkler@haw-hamburg.de

Prof. Dr. Monika T a d d i c k e n, Technische Universität Braunschweig, Institut für Sozialwissenschaften, Abteilung Kommunikations- und Medienwissenschaften, Bienroder Weg 97, 38106 Braunschweig, m.taddicken@tu-braunschweig.de

Anna Sophia T i e d e c k e, Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg, a.tiedeke@leibniz-hbi.de

Dr. Catharina V ö g e l e, Universität Hohenheim, Institut für Kommunikationswissenschaft, Fruwirthstraße 46, 70599 Stuttgart, c.voegele@uni-hohenheim.de

Prof. Dr. Natalia W a e c h t e r, Universität Graz, 401 Institut für Erziehungs- und Bildungswissenschaft, Merangasse 70/II, 8010 Graz, Österreich, natalia.waechter@uni-graz.at

Nina W i c k e, M. A., Technische Universität Braunschweig, Institut für Sozialwissenschaften, Abteilung Kommunikations- und Medienwissenschaften, Bienroder Weg 97, 38106 Braunschweig, n.wicke@tu-braunschweig.de

Katharina W i l l e m s, M. A., Technische Universität Braunschweig, Projektgruppe Lehre und Medienbildung, Projekt teach4TU, Am Fallersleber Tore 1, 38100 Braunschweig, k.willems@tu-braunschweig.de