

Inhalt

Einleitung: Radio und Identitätspolitik

Johannes Müske, Golo Föllmer, Walter Leimgruber | 9

Identitätsspiele

Ein autobiografisch geprägter Rück- und Ausblick

Christine Burckhardt-Seebass | 21

Sounds, Spaces, and Radio

Radio listening in Europe before the 1960s

Morten Michelsen | 35

RADIO UND SOUND

Sounds like Hamburg ...

Hamburg-Klänge und mediatisierte Raumkonstruktionen

Hans-Ulrich Wagner | 55

Scienc Fiction im Hörspielmodus

Klangliche Praktiken zur Darstellung fiktiver Neuheiten

am Deutschschweizer Radio, 1935–1985

Felix Wirth | 73

Radio: Bilder hören

Auditive Transkriptivität – Strategien zur Erzeugung von Bildern im Kopf

Roland Jäger | 95

RADIO UND IMAGINIERTE GEMEINSCHAFTEN

«... ohne daß er überhaupt merkt, daß er durchtränkt wird.»

Die mediale Produktion der «Volksgemeinschaft» in der Rundfunkpolitik des Nationalsozialismus

Kathrin Dreckmann | 115

«Mittagszeit» im Radio

Glocken im Österreichischen Rundfunk
und ihre identitätspolitische Bedeutung

Thomas Felfer | 127

Tamburica und kroatische nationale Identität

Populäre Musik im kroatischen Rundfunk

Martina Novosel | 143

RADIO, POPULÄRE MUSIK UND HEIMAT

Blasmusik als Vermittlerin von Heimatgefühlen

Eine Fallstudie zu «Swissness» am Radio

Thomas Järmann | 161

«Geschmacklose Verkitschung und charakterlose Ausbeutung»

Konflikte um die Schweizer Volksmusik in der Nachkriegszeit

Johannes Rühl | 173

«Sammeln und Wiederbeleben»

Volksmusik, Tonbandtechnik und die Zusammenarbeit
von Volkskunde und Radio, 1950er-1960er Jahre

Johannes Müske | 181

RADIO, BILDUNG UND KULTURAUUSTAUSCH

«Ganz Maler im deutschen Sinn war und bleibt nur er»

Das Dürer-Jubiläum 1928 – Radiokunstvermittlung zwischen
Bildungsreligion und Identitätspolitik

Andreas Zeising | 207

Produktive Missverständnisse

Jazz als Kulturtransfer im Kalten Krieg – die Jazz-Programme
des amerikanischen Radiomoderators Willis Conover
im ehemaligen Ostblock

Rüdiger Ritter | 227

RADIO ALS SOZIALES MEDIUM

«A Symbol of Friendship»

Identity projections in media practices with Switzerland's international radio SRI in the Cold War

Fanny Jones | 247

Zur Strategie und Intermedialität von Netzidentitäten

Radioauftritte in sozialen Medien am Beispiel von SWR3 auf Facebook

Thomas Wilke | 263

Autorinnen und Autoren | 283

