

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Abbildungen

- Abb. 1: Kette- und Phylogramm 29
- Abb. 2: Kladogramm der Menschenaffen 32
- Abb. 3: Kladogramme von Tizians Gesamtwerk 37
- Abb. 4: Multiplizität von Antiketten 96
- Abb. 5: Clusterung 124
- Abb. 6: Individualität und Nähe im gewöhnlichen Stil 149
- Abb. 7: Dominanzordnungen im gewöhnlichen Stil 152
- Abb. 8: Kerne und Peripherie zweier gewöhnlicher Stile S_1 und S_2 156
- Abb. 9: Der kulturelle Trade-off 184
- Abb. 10: Polytomisierung 205
- Abb. 11: Postmoderne Formationen 242
- Abb. 12: Syndronale Begegnungen 252
- Abb. 13: Coolness 259
- Abb. 14: Semiotische Transformation des o/+Konsumsignals 298
- Abb. 15: Kreativitätssignalling 305
- Abb. 16: Know-why-Signalling 307
- Abb. 17: Early-Bird-Signalling 308
- Abb. 18: Aktiv uncooles Signalling 309
- Abb. 19: Voraussetzungsloses Signalling 310
- Abb. 20: Powersignalling 311
- Abb. 21: Genügsamkeitssignalling 313
- Abb. 22: Stilistische Signalkaskade und industrieller Transfer 315
- Abb. 23: Markenformationen 317

Tabellen

Tabelle 1:	Gesellschaftliche Gesamtsicht 67
Tabelle 2:	»Molekulare« Grundordnung von Dissimilarität 76
Tabelle 3:	Wölfflins »molekulare« Grundordnung 79
Tabelle 4:	Unterschiedliche Betrachtungsweisen oder unterschiedliche Ontologien der Objektwelt? 97
Tabelle 5:	Situationstypisierte und metakontrastierte Objektwelt der individualistischen Gesellschaft 101
Tabelle 6:	Situationsspezifische Stile 105
Tabelle 7:	Relativität des Rangabstands zwischen zwei Objekten 122
Tabelle 8:	Individuelle Agency 128
Tabelle 9:	Stile des Extrem- und Überdurchschnittstyps 139
Tabelle 10:	Durchschnittlicher individueller Beitrag ($\emptyset$) des Egoisten zu den Determinanten seines Glücks 172
Tabelle 11:	Agency und individuelle Restriktionen des repräsentativen Stilführers 180
Tabelle 12:	Distanz- und Individualitätssyndrom 239
Tabelle 13:	Postmoderne Geschäftsmodelle 286
Tabelle 14:	Signaltypologie 314