

AUTORINNEN UND AUTOREN

Askerud, Pernille, (1958), works as freelance consultant to governments and international agencies, though chiefly to UNESCO. She is the author of four handbooks published by UNESCO, most recently *Cultural Industries Statistics* (2007). She has specialized in research and organizational development, especially in terms of institutional capacity building, and the identification of policies and project design that more adequately respond to socio-economic changes that challenge the effectiveness of established development modalities. Since 2002 she has been lead consultant for the research and implementation of UNESCO's programme activities for cultural industries in Asia-Pacific.

Contact: pernille@askerud.org

Beyes, Timon, (1973), Dr., Senior Lecturer, University of Sankt Gallen, Switzerland. Research interests include: organizing in nonprofit organizations; the organizing of space and the spaces of organizing; the aesthetics and politics of urban cultural/artistic interventions. Recent publications: Beyes/Deuffhard (eds.) (2009, forthcoming): *ParCITYpate: Artistic Interventions and Urban Space*; Beyes (2009): 'Spaces of intensity – urban entrepreneurship as redistribution of the sensible'. In: Hjorth/Steyaert (eds.), *The Politics and Aesthetics of Entrepreneurship*, Cheltenham: Edward Elgar, pp. 92–112.

Contact: timon.beyes@unisg.ch

Böhning, Björn, (1978), Politikwissenschaftler, Leiter des Planungstabs in der Senatskanzlei Berlin. Aktuelle Publikationen: Böhning/Burmeister (2004): *Generationen & Gerechtigkeit*, Hamburg: VSA Verlag; Böhning et al. (2006): *Unterschichten?, Prekariat?, Klassen? Moderne Politik gegen soziale Ausgrenzung*, Dortmund: SPW Verlag. Kontakt: Bjoern.Boehning@senatskanzlei.berlin.de

Bürkner, Hans-Joachim, (1954), Prof. Dr., Professor für Wirtschafts- und Sozialgeographie an der Universität Potsdam, zugl. Senior Researcher am Leibniz-Institut für Regionalentwicklung und Strukturplanung (Erkner bei Berlin). Forschungsfelder: Soziale Milieus, räumlich-soziale Disparitäten, Migration, Wissensökonomie, Kreativwirtschaft, Urban Governance, Place-making. Aktuelle Publikation: Bürkner (2008): „Reaching for the Stars: East German Urban Regions and the Vicissitudes of Placemaking“. In: Scott (Hg.): *De-coding New Regionalism: Shifting Socio-Political Contexts in Central Europe and Latin America*. London: Ashgate. S. 215–232; Kontakt: buerkner@irs-net.de

Dresel, Sebastian, (1975), Beauftragter für Musik und Popkultur der Stadt Mannheim, Organisator des „Forums kreative Stadt“ in Mannheim, das im April 2009 zum zweiten Mal stattfand. Kontakt: Sebastian.Dresel@mannheim.de

Eichmann, Hubert, (1969), Dr., Soziologe. Senior Researcher bei der Forschungs- und Beratungsstelle Arbeitswelt, Wien. Forschungsfelder: Arbeits-, Professions- und Kultursoziologie; Raum- und Stadtentwicklung. Aktuelle Publikationen: Eichmann/Schiffbänker (Hg.) (2008): *Nachhaltige Arbeit in der Wiener Kreativwirtschaft? Architektur, Design, Film, Internet, Werbung*, Wien (u. a.): Lit-Verlag; Eichmann/Hofbauer (2008): „Man braucht sehr hohes Energieniveau“: *Zum Arbeitsalltag von UnternehmensberaterInnen*, Berlin: edition sigma. Kontakt: eichmann@forba.at

Färber, Alexa, (1968), Dr. phil., Wissenschaftliche Mitarbeiterin Seminar für Europäische Ethnologie/Volkskunde Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, seit April 2009 Juniorprofessorin für Europäische Ethnologie an der Humboldt-Universität zu Berlin. Forschungsfelder: Stadtanthropologie, Islam im urbanen Raum, Repräsentationsarbeit, Wissensanthropologie, Kulturelle Semantik ethnografischer Verfahren. Aktuelle Publikationen: Althans/Audehm/Binder/Ege/Färber (2008): „Kreativität. Eine Rückrufaktion“. In: *Zeitschrift für Kulturwissen-*

schaften 1; Färber (2008): „Flourishing Cultural Production in Economic Wasteland: Three Ways of Making Sense of a Cultural Economy in Berlin at the Beginning of the Twenty-first Century“. In: Heßler/Zimmermann (Hg.): *Creative Urbane Milieus. Historical Perspectives on Culture, Economy, and the City*, Frankfurt/Main: Campus, S. 409–428.

Kontakt: alexa.farber@rz.hu-berlin.de

Förster, Agnes, (1976), Dipl.-Ing. Architektin, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Raumentwicklung der Technischen Universität München, Partnerin im Büro 4architekten, München. Forschungsfelder: Einsatz von Analyse, Visualisierung und Kommunikation in der Raumentwicklung sowie Fragen der Wahrnehmung und Identität von Stadtlandschaften. Aktuelle Publikation: Thierstein/Förster (Hg.) (2008): *The Image and the Region – Making Mega-City Regions Visible!* Baden: Lars Müller Publishers.

Kontakt: foerster@raumentwicklung.ar.tum.de

Günther, Constanze, (1980), M.A. Angewandte Kulturwissenschaften. Mitarbeiterin der IBA Hamburg im Querschnittsprojekt „Kreatives Quartier Elbinsel“ sowie Doktorandin an der Leuphana Universität Lüneburg zum Thema „Strategische Kreativplanung der Stadt: Die Internationale Bauausstellung (IBA) Hamburg“ (Arbeitstitel). Aktuelle Publikation: Günther (2008): „Kreatives Quartier Elbinsel – Handlungsfelder von Kunst und Kultur im Rahmen der IBA Hamburg“. In: *Stadtkultur Magazin* 04.

Kontakt: constanze.guenther@iba-hamburg.de

Kalandides, Ares, (1965), M.A. Stadt- und Raumplanung. Stadtmarketing und -branding. Geschäftsführer der INPOLIS GmbH und Ph.D. Cand. an der Technischen Universität Athen, Bereich Stadtgeographie. Aktuelle Publikationen: Kalandides (2008): „Kreativwirtschaft und digitale Bohemiens“. In: *Garten+Landschaft* 7; Kalandides/Lange/Stöber/Mieg (2008): „Berlin’s Creative Industries: Governing Creativity?“. In: *Industry and Innovation*, Vol. 15, No. 5, S. 531–548; Kalandides (2007): „Marketing the Creative Berlin and the Paradox of Place Identity“. Präsentiert in: XXVII Conferenza Scientifica Annuale dell’Associazione Italiana di Scienze Regionali, Bozen, Italien.

Kontakt: Kalandides@inpolis.de

Krusche, Bernhard, (1960), Dr., Ethnologe and Geschäftsführer der Beratungsfirma osb Tübingen GmbH, Projektkoordinator der „Next City Graz-Reininghaus“. Forschungsfelder: Governance von komplexen Systemen, Organisationstheorie, Leadership. Aktuelle Publikationen: Krusche (2008): *Paradoxien der Führung*, Heidelberg: Carl-Auer-Verlag; Krusche (2008): „Houston, we have a Problem“. In: *Revue für postheorisches Management*, Heft 3, S. 72–81.
Kontakt: Bernhard.Krusche@osb-i.com

Kunzmann, Klaus R., studierte Architektur und Stadtplanung in an der TU München und promovierte 1972 an der TU Wien. Von 1974 bis 2006 war er Professor an der Fakultät Raumplanung der Universität Dortmund. Er ist Honorarprofessor am University College London und an der Chung Hua Universität in Hinchu/Taiwan. Interessen- und Forschungsschwerpunkte ist seit über 20 Jahren die Kulturwirtschaft. Er gehört zu den Autoren der bisher erschienen fünf Kulturwirtschaftsberichte des Landes NRW. Veröffentlichungen zu Themen der Kreativ- und Kulturwirtschaft.
Kontakt: klaus.kunzmann@udo.edu

Lange, Bastian, (1970), Dr. phil, Dipl.-Geograph. Post-Doc Researcher am Leibniz-Institut für Länderkunde Leipzig, Mit-Initiator des Forschungskreises „Governance der Creative Industries“ am Georg-Simmel-Zentrum für Metropolforschung der Humboldt Universität zu Berlin. Forschungsfelder: Creative and Knowledge Industries, Milieu- und Szeneforschung, Entrepreneurship, Raumtheorien und Governance. Aktuelle Veröffentlichungen: Lange (2007): *Die Räume der Kreativszenen – Culturepreneurs und ihre Orte in Berlin*, Bielefeld: transcript Verlag; Lange (2009): „Accessing Markets in Creative Industries – Professionalization and Social-spatial Strategies of Culturepreneurs in Berlin“, *Creative Industries Journal* 1: 2, S. 115–135.
Kontakt: Bastian.Lange@berlin.de

Leitner-Sidl, Stefan, (1974), Magister der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der WU Wien, Gründer der UnternehmerInnenzentren Schraubenfabrik, Hutfabrik und Rochuspark in Wien. Themenschwerpunkte: Kreativwirtschaft, Ein-Personen-Unternehmen, Community-Building.
Kontakt: leitner-sidl@konnex.cc

Lüthi, Stefan, (1978), Dipl.-Geograph. wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Raumentwicklung der Technischen Universität München. Forschungsfelder: Metropolregionen, Regionale Innovationssysteme, Fragen der Innovations- und Regionalpolitik, quantitative und qualitative Methoden der Netzwerkanalyse. Aktuelle Publikation: Thierstein/Lüthi/Kruse/Gabi/Glanzmann (2008): „The changing value chain of the knowledge economy. Spatial impact of intra-firm and inter-firm networks within the emerging Mega-City Region of Northern Switzerland“. In: *Regional Studies*, Vol. 42/8, S. 1113–1131.

Kontakt: luethi@raumentwicklung.ar.tum.de

McRobbie, Angela, is Professor of Communications at Goldsmiths College University of London. Her earliest books and publications were written while still a student at the Birmingham University Centre for Contemporary Cultural Studies. Her most recent books include *British Fashion Design* (Routledge 1998), *In the Culture Society* (Routledge 1999), *The Uses of Cultural Studies* (Sage 2005) and *the Aftermath of Feminism* (Sage 2008). Her work is widely translated, and she is currently completing two books, one on new culture industry titled *Be Creative*, the other *Post Feminist Art, Image, Music, Text*. Angela McRobbie lives in London and Berlin.

Contact: angela.mcrobbie@gold.ac.uk

Mieg, Harald A., Dr., (1961), Umweltsozialwissenschaftler (ETH), HANS-SAUER-Professor für Metropolen- und Innovationsforschung am Geographischen Institut der Humboldt-Universität zu Berlin; Leiter des Georg-Simmel-Zentrums für Metropolenforschung der HU zu Berlin. Aktuelle Publikationen: Mieg (2005): „Professionalisierung“. In: Rauner (Hg.), *Handbuch der Berufsbildungsforschung*, Bielefeld: Bertelsmann, S. 342–349; Lange/Mieg (2008): „Professionalisierungswege und Konstituierungen von ‚Märkten‘ in den Creative Industries“. In: *Geographische Zeitschrift*, 94 (4), S. 225–242.

Kontakt: harald.mieg@env.ethz.ch

Olma, Sebastian, (1973), Dr., Organisationssoziologe und Consultant. Aktuelle Publikationen: Olma (Hg.) (2007): *Life's (Re)Emergence: Theory, Culture & Society Special Issue*, London: Sage; Olma (2007): „On the Creativity of the Creative Industries“. In: Lovink/Rossiter (Hg.), *My Creativity Reader*, Institute of Network Cultures, Amsterdam, S. 261–267.

Kontakt: sebolma@xs4all.nl

Ooi, Can-Seng, (1965), PhD, Associate Professor, Copenhagen Business School, Master of Social Science degree in Sociology from the National University of Singapore. Research on Creative Industries, Place Branding, Tourism. Recent publications: Ooi (2008): 'Reimagining Singapore as a creative nation: The politics of place branding'. In: Place Branding and Public Diplomacy, Vol. 4, pp. 287–302; Ooi (2007): 'The creative industries and tourism in Singapore'. In: Richards/Wilson (eds.) Tourism, Creativity and Development, London: Routledge, pp. 240–251.

Contact: co.int@cbs.dk

Pratt, Andy C., (1959), Reader in Urban Cultural Economy, Department of Geography and Environment and Director of Urban Research Centre, London School of Economics. Research on the cultural economy, organisation and space in the international economy; urbanisation, innovation and culture; creative and cultural industries policy. Recent publications: Pratt/Jeffcutt (eds.) (2009): Creativity, Innovation and the Cultural Economy, London: Routledge; Kretschmer/Pratt (2009): 'Music, copyright and information and communications studies'. In: Information, Communication & Society 12, pp. 1–13.; Gill/Pratt (2008): 'In the social factory? Immaterial labour, precariousness and cultural work'. In: Theory, Culture & Society 25, pp. 1–30.

Contact: a.c.pratt@lse.ac.uk

Prosek, Achim, (1970), Dr. rer pol, Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Fakultät Raumplanung der Technischen Universität Dortmund. Forschungsfelder: Raumbilder und räumliche Identität, Kultur und Regionalentwicklung. Aktuelle Publikationen: Prosek (2009): Bild-Raum Ruhrgebiet. Zur symbolischen Produktion der Region, Dortmund: Rohn; Prosek (2008): „Visuelle Regionsproduktion. Ruhrgebiet im Blick“. In: Zeitschrift für Kulturwissenschaften: Räume, Heft 2/2008, S. 65–75; Kontakt: achim.prosek@tu-dortmund.de

Seng, Judith, (1974), Dipl. Designerin, Vertretungsprofessorin für Prozesse und Methoden des Entwerfens an der Kunsthochschule Kassel. Zuletzt leitete sie die Prozess- und Designentwicklung sowie die Publikation im Design Reaktor Berlin. Ihr Arbeitsfeld umfasst die Gestaltung von Prozessen und Studien, aber auch von Objekten und Räumen. Ihre Arbeiten werden international ausgestellt. Aktuelle Publikation: Kufus/Piesbergen/Schirmacher/Seng (2008), Design Reaktor Berlin, Verlag der Universität der Künste Berlin.

Kontakt: mail@judithseng.de

Sikiaridi, Elizabeth and **Frans Vogelaar** are founders of Hybrid Space Lab (Amsterdam/Berlin), an R&D and design practice focusing on the hybrid fields that are emerging through the combination and fusion of environments, objects and services in the information/communication age. In 1998 Frans founded at the Academy of Media Arts Cologne the first Department of Hybrid Space worldwide. Elizabeth was appointed professor at the University of Duisburg-Essen in 1997, working on the design and development of the cityscape. Elizabeth and Frans have worked as a consultant to the Dutch government on 'the use of space in the information/communication age'.

Contact: office@hybridspacelab.net

Steyaert, Chris, (1962), Doctor in Psychology. Professor for Organizational Psychology, University of Sankt Gallen. Research themes: Narrating (Urban) Entrepreneurship, Multilingualism in International Organizations and Creative, Reflexive and Diverse Organizing. Recent publications: Hjorth/Steyaert (eds.) (2009), *The Politics and Aesthetics of Entrepreneurship*, Cheltenham: Edward Elgar; Chris Steyaert, 'Entrepreneurship as a conceptual attractor?: A review of process theories in 20 years of entrepreneurship studies?' In: *Entrepreneurship and Regional Development*, 2007, 19 (6), pp. 453-477.

Kontakt: chris.steyaert@unisg.ch

Stöber, Birgit, (1969), PhD, Associate Professor in Cultural Geography, Copenhagen Business School. Mit-Initiatorin des Forschungskreises „Governance der Creative Industries“ am Georg-Simmel-Zentrum für Metropolforschung der Humboldt Universität zu Berlin. Forschungsfelder: Creative Industries, Place Branding, Governance, Media Studies. Aktuelle Publikationen: Lange/Kalandides/Stöber/Mieg (2008): „Berlin's Creative Industries: Governing Creativity?“ In: *Industry and Innovation* 15, Vol. 5, S. 531–548; Stöber (2008): „Place Branding – How the Private creates the Public“. In: Hansen/Salskov-Iversen (Hg.) (2008): *Critical Perspectives on Private Authority in Global Politics*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, S. 169–187.

Kontakt: bst.ikl@cbs.dk

Thierstein, Alain, (1957), Prof. Dr. oec., Technische Universität München: Lehrstuhl für Raumentwicklung; Forschungsfelder: Regional- und Stadtentwicklung, insbesondere wissensbasierte Unternehmenstätigkeiten, Metropolitan- und Raumentwicklungspolitik sowie Evaluation von Politikmaßnahmen. Aktuelle Publikationen: Thierstein/Schein (2008): „Emerging Cities on the Arabian Peninsula: Urban Space in the Knowl-

edge Economy Context“. In: *International Journal of Architectural Research*, 2 (2), S. 178–195; Thierstein/Lüthi/Kruse/Gabi/Glanzmann (2008): „The changing value chain of the knowledge economy. Spatial impact of intra-firm and inter-firm networks within the emerging Mega-City Region of Northern Switzerland“. In: *Regional Studies*, 42/8, S. 1113–1131.

Kontakt: thierstein@raumentwicklung.ar.tum.de

Wellmann, Inga, (1977), Dipl. Kulturmanagerin, BA Mixed Media Artist. Geschäftsführerin des Einstein Forum in Potsdam; Vorstandsmitglied von berlinpolis e. V. Inga Wellmann arbeitet seit vielen Jahren an der Schnittstelle von Kunst, Wirtschaft und Wissenschaft und untersucht in diesem Zuge u. a. die Rolle kreativer Intermediäre in Transformationskontexten. Sie konzipiert und organisiert Veranstaltungen im Bereich der Kreativwirtschaft und berät zu diesem Thema Akteure der Politik, Kultur und Wirtschaft. Aktuelle Publikation: Wellmann (2009): „Sozialstatik und Schnittstellengestaltung. Was sich in Krisenzeiten von den kreativen Ökonomien lernen lässt“. In: Dettling/Schüle (Hg): *Minima Moralia der nächsten Gesellschaft*, Berlin: VS-Verlag für Sozialwissenschaften.

Kontakt: inga.wellmann@einsteinforum.de