

SC|M

Studies in Communication | Media

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPUK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPUK).



4 2016

5. Jahrgang
Seite 367 – 469
ISSN 2192-4007

Aus dem Inhalt:

EXTENDED PAPER

Dominik J. Leiner

Our research's breadth lives on convenience samples

Teilnehmerpools im Internet als
Forschungsinstrument

FULL PAPER

Sun Kyong Lee, Veronika Karnowski,
Thilo von Pape & Ioana A. Cionea

An English scale for measuring mobile phone appropriation: Translation and assessment

Englische Übersetzung und Bewertung einer
Skala der Mobiltelefonaneignung

Marko Bachl

**Online health information seeking in Europe:
Do digital divides persist?**

Online-Suche nach Gesundheitsinformation in
Europa: Fortbestehende Digital Divides?

RESEARCH-IN-BRIEF

Fabian Prochazka & Wolfgang Schweiger
Medienkritik online
Media criticism online



Nomos

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPuK Beirat/DGPuK Editorial Board: Prof. Dr. Marian Adolf, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Thomas Birkner, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Birte Fähnrich, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. Matthias Hastall, FG Gesundheitskommunikation | Prof. Dr. Simon Huck-Sandhu, FG PR und Organisationskommunikation | Dr. Christian Katzenbach, FG Digitale Kommunikation | Prof. Dr. Thomas Koch, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. i. R. Dr. Hans-Dieter Kübler, FG Mediendidaktik | Dr. Tina G. K. Meitz, FG Werbekommunikation | Prof. Dr. Sven Pagel, FG Medienökonomie | Prof. Dr. Carola Richter, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Dr. Michael Scharkow, FG Methoden der Publizistik und Kommunikationswissenschaft | Dr. Annika Sehl, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. Ingrid Staff, FG Kommunikations- und Medienethik | Ass. Prof. Dr. Martina Thiele, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Thomas Zerback, FG Kommunikation und Politik

Aus dem Inhalt

EXTENDED PAPER

- Our research's breadth lives on convenience samples**
A case study of the online respondent pool "SoSci Panel"
Teilnehmerpools im Internet als Forschungsinstrument
Eine Fallstudie zum „SoSci Panel“
Dominik J. Leiner 367

FULL PAPER

- An English scale for measuring mobile phone appropriation: Translation and assessment**
Englische Übersetzung und Bewertung einer Skala der Mobiltelefonaneignung
Sun Kyong Lee, Veronika Karnowski, Thilo von Pape & Ioana A. Cionea 397

Online health information seeking in Europe: Do digital divides persist?

- Online-Suche nach Gesundheitsinformation in Europa: Fortbestehende Digital Divides?
Marko Bachl 427

RESEARCH-IN-BRIEF

- Medienkritik online**
Was kommentierende Nutzer am Journalismus kritisieren
Media criticism online
Allegations and criticism towards news media in user comments
Fabian Prochazka & Wolfgang Schweiger 454



AN AFFILIATE JOURNAL
OF THE
INTERNATIONAL
COMMUNICATION
ASSOCIATION

Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Wolfgang Schweiger, Hohenheim | Prof. Dr. Stephanie Averbeck-Lietz, Bremen | Prof. Dr. Anne Bartsch | Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster,
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de