

Inhalt

Einleitung

Ausstellungen analysieren

Eine einleitende Einordnung

Carla-Marinka Schorr und Luise Reitstätter 11

Zur Bedeutung von Ausstellungsanalysen

Sechs Fragen an *museumdenken*

Gottfried Fliedl, Roswitha Muttenthaler, Anika Reichwald und Regina Wonisch 25

Teil I Kulturanalytische Methoden

Space Syntax

Ausstellungen räumlich analysieren

Kali Tzortzi 33

Wissensanalyse

Ausstellungen repräsentations- und machtkritisch untersuchen

Daniela Döring 51

Artefaktanalyse

Über ein Objekt Ausstellungen organisationslogisch interpretieren

Luise Reitstätter 65

Kontextanalyse

Ausstellungen in ihren Zusammenhängen ergründen

Angeli Sachs 79

Ausstellungsfotografieanalyse

Vergangene Ausstellungen medienkritisch betrachten	
<i>Ute Famulla</i>	91

Kunsthistoriografische Ausstellungsanalyse

Den Anteil von Ausstellungen an der Kunstgeschichtsschreibung erschließen	
<i>Maria Bremer</i>	101

Wirkungsreflexive Ausstellungsanalyse

Die eigene Wahrnehmung als Analyseinstrument nutzen	
<i>Carla-Marinka Schorr</i>	115

Teil II Rezeptionswissenschaftliche Methoden

Fragebogen

Mithilfe geeigneter Fragen subjektive Ausstellungserfahrungen erforschen	
<i>Eva Specker und Helmut Leder</i>	133

Beobachtung

Die Ausstellung als Erlebnisraum verstehen	
<i>Carola Korhummel</i>	143

Social Meaning Mapping

Mit digitalen Karten Ausstellungserfahrungen reflektieren	
<i>Dimitra Christidou</i>	155

Videobasierte ethnomethodologische Konversationsanalyse

Soziale Interaktionen im Ausstellungsraum sequentiell erfassen	
<i>Dirk vom Lehn</i>	165

Begleitete Rundgänge

Gemeinsam und im Gehen die Ausstellung erkunden	
<i>Luise Reitstätter und Karolin Galter</i>	179

Mobiles Eye-Tracking

Blickverhalten in Ausstellungen sichtbar machen	
<i>Luise Reitstätter, Seda Pesen, Raphael Rosenberg und Enkelejda Kasneci</i>	191

Teil III Praxisorientierte Methoden

AttrakDiff

Die Attraktivität von Ausstellungen über Gegensatzpaare ermitteln <i>Tabea Schmid</i>	209
--	-----

„Judging Exhibitions“ von Beverly Serrell

Ausstellungen im Team beurteilen <i>Jana Hawig und Ria Glaue</i>	225
---	-----

Talkback-Boards

Ausstellungen durch Rückmeldungen von Besucher:innen lesen <i>Simon Schütz</i>	245
---	-----

AusstellungsScorecard

Erfolg mit Kennzahlen messen <i>Sabine Fauland</i>	255
---	-----

Digitale Modelle

Ausstellungen rekonstruieren und räumlich verstehen <i>Felix Koberstein und Livia Nolasco-Rózsás</i>	265
---	-----

Narrative – Strukturen – Widersprüche

Ausstellungen einer kritischen Lektüre unterziehen <i>schnittpunkt. ausstellungstheorie & praxis</i>	279
---	-----

Anhang

Kurzbiographien der Autor:innen	291
---------------------------------------	-----

