

# Inhalt | Contents

---

**Einleitung** | 7

**Introduction** | 25

Regine Buschauer & Katharine S. Willis

## **I VERORTUNGEN LOKATIVER MEDIEN | SITUATING LOCATIVE MEDIA**

**Executable Urbanisms:**

**Messing with Ubicomp's Singular Future** | 49

Marc Tuters & Michiel de Lange

**Beinahe Medien: Die medialen Grenzen der Geomedien** | 71

Johannes Paßmann & Tristan Thielmann

**Medienkulturgeschichte am Leitfaden des Raums** | 105

Stephan Günzel

## **II LOCATION UND KARTOGRAPHIE | MAPPING LOCATION**

**Digitale Kartographie und Locative Media.**

**Eine historische Perspektive** | 123

Manuel Schramm

**This is (not) a Map** | 137

Teri Rueb

**Geolokation mittels GPS –**

**Überwachung im Selbstversuch** | 151

Jens-Martin Loebel

**»Maps That Watch«. Zur immersiven  
Kartographie am Beispiel von Google | 167**  
Silke Roesler-Keilholz

### **III SOZIALE UND MOBILE PERSPEKTIVEN | SOCIAL AND MOBILE PERSPECTIVES**

**Bewegungen, Stillstände und die anwesenden Anderen:  
Mobile Kommunikation im öffentlichen Raum | 185**  
Joachim R. Höflich

**The Game of Being Social: A Case Study of the Intersections  
Between Social, Mobile and Geomedia in China | 201**  
Larissa Hjorth

**Comobile Perspectives | 221**  
Jen Southern

### **IV ERZÄHLUNGEN DES RAUMS | LOCATIVE NARRATIVES**

**Locative Narrative | 243**  
Jeremy Hight

**Situated Stories/Mobile Technologies:  
How Locative Media Are Shaping Communities | 253**  
Hana Iverson & Siobhan O'Flynn

**Locative Arts - neue Erzählung des Raums? | 277**  
Laura Popplow & Lasse Scherffig

**Abbildungsverzeichnis | Index of Figures | 297**

**Autorinnen und Autoren | Authors | 301**