

Inhalt | Contents

Einleitung | 7

Introduction | 25

Regine Buschauer & Katharine S. Willis

I VERORTUNGEN LOKATIVER MEDIEN | SITUATING LOCATIVE MEDIA

Executable Urbanisms:

Messing with Ubicomp's Singular Future | 49

Marc Tuters & Michiel de Lange

Beinahe Medien: Die medialen Grenzen der Geomedien | 71

Johannes Paßmann & Tristan Thielmann

Medienkulturgeschichte am Leitfaden des Raums | 105

Stephan Günzel

II LOCATION UND KARTOGRAPHIE | MAPPING LOCATION

Digitale Kartographie und Locative Media.

Eine historische Perspektive | 123

Manuel Schramm

This is (not) a Map | 137

Teri Rueb

Geolokation mittels GPS –

Überwachung im Selbstversuch | 151

Jens-Martin Loebel

**»Maps That Watch«. Zur immersiven
Kartographie am Beispiel von Google | 167**
Silke Roesler-Keilholz

III SOZIALE UND MOBILE PERSPEKTIVEN | SOCIAL AND MOBILE PERSPECTIVES

**Bewegungen, Stillstände und die anwesenden Anderen:
Mobile Kommunikation im öffentlichen Raum | 185**
Joachim R. Höflisch

**The Game of Being Social: A Case Study of the Intersections
Between Social, Mobile and Geomedia in China | 201**
Larissa Hjorth

Comobile Perspectives | 221
Jen Southern

IV ERZÄHLUNGEN DES RAUMS | LOCATIVE NARRATIVES

Locative Narrative | 243
Jeremy Hight

**Situated Stories/Mobile Technologies:
How Locative Media Are Shaping Communities | 253**
Hana Iverson & Siobhan O'Flynn

Locative Arts – neue Erzählung des Raums? | 277
Laura Popplow & Lasse Scherffig

Abbildungsverzeichnis | Index of Figures | 297

Autorinnen und Autoren | Authors | 301