

Literaturverzeichnis

- Abraham, Ulf (2009): »Rezensionen schreiben«, in: Ulf Abraham/Ortwin Beisbart/Gerhard Koß/Dieter Marenbach (Hg.), *Praxis des Deutschunterrichts. Arbeitsfelder, Tätigkeiten, Methoden*, Donauwörth: Auer, S. 269-272.
- Abt, Nadja (2020): »Für ein bedingungsloses Grundeinkommen aus Künstler*innenperspektive«, in: »Notes from Quarantine«, <https://www.textezurkunst.de/articles/fur-ein-bedingungsloses-grundeinkommen-aus-kunstlerinnenperspektive/> vom 29.04.2020.
- Achtermeier, Dominik (2017): »Drei von fünf Sternen. Literaturkritik 2.0. Die Rezension in den neuen Medien und als Ausdrucksform literarischer Kommunikation heranwachsender Blogger«, in: Andrea Bartl/Markus Behmer (Hg.), *Die Rezension. Aktuelle Tendenzen der Literaturkritik*, Würzburg: Königshausen & Neumann, S. 201-224.
- Allert, Heidrun/Asmussen, Michael/Richter, Christoph (2017): *Digitalität und Selbst. Interdisziplinäre Perspektiven auf Subjektivierungs- und Bildungsprozesse*, Bielefeld: transcript.
- Allianz der deutschen Wissenschaftsorganisationen (2010): »Grundsätze zum Umgang mit Forschungsdaten«, in: Rat für Sozial- und Wirtschaftsdaten (RatSWD), Working Paper Series, Working Paper Nr. 156. URL: https://www.konsortswd.de/wp-content/uploads/RatSWD_WP_156.pdf.
- Amstad, Toni (1978): *Wie verständlich sind unsere Zeitungen?*, Zürich: Studenten-Schreib-Service.
- Anz, Thomas (2010): »Kontinuitäten und Veränderungen der Literaturkritik in Zeiten des Internets. Fünf Thesen und einige Bedenken«, in: Renate Giacomuzzi/Stefan Neuhaus/Christian Zintzen (Hg.), *Digitale Literaturvermittlung. Praxis, Forschung, Archivierung*, Innsbruck/Wien/Bozen: Studien.

- Archer, Jodie/Jockers, Matthew (2017): *Der Bestseller-Code. Was uns ein bahnbrechender Algorithmus über Bücher, Storys und das Lesen verrät*, Kulmbach: Plassen.
- Armstrong, Susan (1996): »MULTEXT: Multilingual Text Tools and Copora«, in: Helmut Feldweg/Erhard Hinrichs (Hg.), *Lexikon und Text. Wiederverwendbare Methoden und Ressourcen zur linguistischen Erschließung des Deutschen*, Tübingen: Niemeyer.
- Autenrieth, Ulla (2014): *Die Bilderwelten der Social Network Sites. Bildzentrierte Darstellungsstrategien, Freundschaftskommunikation und Handlungsorientierungen von Jugendlichen auf Facebook und Co*, Baden-Baden: Nomos.
- Bachmann-Stein, Andrea (2015): »Zur Praxis des Bewertens in Laienrezensionen«, in: Heinrich Kaulen/Christina Gansel (Hg.), *Literaturkritik heute. Tendenzen – Traditionen – Vermittlung*, Göttingen: V&R unipress, S. 77-91.
- Bamberger, Richard (2006): *Erfolgreiche Leseerziehung. Theorie und Praxis*, München: Domino.
- Bamford, Anne (2003): »The Visual Literacy White Paper«. <https://www.aperture.org/wp-content/uploads/2013/05/visual-literacy-wp.pdf>
- Barck, Karlheinz/Fontius, Martin/Schlenstedt, Dieter/Steinwachs, Burkhardt/Wolfzettel, Friedrich (2000) (Hg.): *Ästhetische Grundbegriffe (ÄGB): historisches Wörterbuch in sieben Bänden*. Stuttgart: Metzler.
- Bartl, Andrea/Behmer, Markus (Hg.) (2017), *Die Rezension. Aktuelle Tendenzen der Literaturkritik*. Würzburg: Königshausen & Neumann.
- Barz, Heiner/Kampik, Wilhelm/Singer, Thomas/Teuber, Stephan (2001): *Neue Werte – neue Wünsche*, Berlin: Metropolitan.
- Basting, Barbara (2013): »Das Ende der Kritik, wie wir sie kannten«, in: Philipp Theison/Christine Weder (Hg.), *Literaturbetrieb. Zur Poetik einer Produktionsgemeinschaft*, München: Wilhelm Fink, S. 49-62.
- Bauer, Christian Alexander (2011): *User Generated Content*. Berlin/Heidelberg: Springer.
- Bennöhr, Jasmine (2007): »A web-based personalised textfinder for language learners«, in: Georg Rehm/Andreas Witt/Lothar Lemnitzer (Hg.), *Data structures for linguistic resources and applications*, Tübingen: Gunter Narr Verlag.
- Beyreuther, Tabea/Duske, Katrin/Eismann, Christian/Hornung, Sabine/Kleemann, Frank (Hg.) (2012): *Consumers[at]work. Zum neuen Verhältnis von Unternehmen und Usern im Web 2.0*, Frankfurt a. M.: Campus.

- Bezdicek, Adam Matthew/Yoon, Kyunghye (2016): »Investigating reading appeal in user generated online book reviews: reading as a meaning making process«, in: *iConference 2016 Proceedings/iConference 2016 Poster Descriptions: iSchools*, <https://doi.org/10.9776/16608>.
- Blei, David M. (2012): »Probabilistic topic models«, in: *Communications of the ACM* 55:4, S. 77-84.
- Blei, David M./Ng, Andrew Y./Jordan, Michael I. (2013): »Latent dirichlet allocation«, in: *Journal of Machine Learning Research* 3, S. 993-1022.
- Böck, Sebastian/Ingelmann, Julian/Matuszkiewicz, Kai/Schruhl, Friederike (Hg.) (2017): *Lesen X.O. Rezeptionsprozesse in der digitalen Gegenwart*, Göttingen: V&R unipress.
- Bockhorst, Hildegard/Reinwand, Vanessa-I./Zacharias, Wolfgang (Hg.) (2012): *Handbuch Kulturelle Bildung.*, München: kopaed.
- Boesken, Gesine (2010): *Literarisches Handeln im Internet. Schreib- und Leseräume auf Literaturplattformen*, Konstanz: UVK.
- Bolter, Jay-David/Grusin, Richard (1999): *Remediation – Understanding New Media*, Cambridge Mass., London, England: MIT Press.
- Boyd-Graber, Jordan/Mimno, David/Newman, David (2014): »Care and feeding of topic models: Problems, diagnostics, and improvements«, in: *Handbook of mixed membership models and their applications*, S. 225-255.
- Brandstätter, Ursula (2011): »In jeder Sprache sitzen andere Augen« – Herta Müller. Grundsätzliche Überlegungen zum »Reden über Kunst«, in: Kir-schenmann, Johannes/Richter, Christoph/Spinner, Kaspar H. (Hg.): *Reden über Kunst*, München: kopaed, S. 29-45.
- Bräuer, Christoph (2012): »Literaturkritik. Von der professionellen Rezension zur eigenen Kritik«, in: *Praxis Deutsch* 231, S. 51-57.
- Breiman, Leo/Friedman Jerome H./Olshen, Richard A./Stone, Charles (1984): *Classification and regression trees*, Pacific Grove: Wadsworth & Brooks.
- Brendel-Perpina, Ina (2017): »Die Video-Rezension als kulturelle Praxis der Booktuber«, in: Andrea Bartl/Markus Behmer (Hg.), *Die Rezension. Aktuelle Tendenzen der Literaturkritik*, Würzburg: Königshausen & Neumann, S. 253-274.
- Brendel-Perpina, Ina (2019): *Literarische Wertung als kulturelle Praxis. Kritik, Urteilsbildung und die neuen Medien im Deutschunterricht*, Bamberg: University of Bamberg Press.
- Brock, Peter (2020): »An Ear at the Edge of a Chasm«, <https://www.textezurkunst.de/articles/ear-edge-chasm/>.

- Bruns, Axel (2008): *Blogs, Wikipedia, Second Life, and beyond. From production to produsage (Digital formations, Vol. 45)*, New York: Lang.
- Buchmann, Sabeth (2020): »Im virtuellen Kollektiv gesprochen«, in: »Notes from Quarantine«, <https://www.textezurkunst.de/articles/im-virtuellen-kollektiv-gesprochen/>.
- Buckingham, David (2015): »Do We Really Need Media Education 2.0? Teaching Media in the Age of Participatory Culture«, in: Tzu-Bin Lin/Victor Chen/Ching Sing Chai (Hg.), *New Media and Learning in the 21st Century. A Socio-Cultural Perspective*, Singapore: Springer, S. 9-21.
- Butler, Judith (2001): *Psyche der Macht: Das Subjekt der Unterwerfung*, (engl. 1998), Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Büttner, J. (2009): *Die Demokratisierung der Literaturkritik im Internet. Voraussetzungen, Formen und Folgen der Laienkritik*, München: Grin.
- Büttner, Stephan/Hobohm, Hans-Christoph/Müller, Lars (2011): *Handbuch Forschungsdatenmanagement*, Bad Honnef: Bock + Herchen.
- Chong, Phillipa K. (2020): *Inside the Critics' Circle. Book Reviewing in Uncertain Times*, Princeton: Princeton University Press.
- Chun, Wendy Hui Kyong (2006): *Control and Freedom. Power and Parnoa in the Age of Fiber Optics*, Cambridge Mass.: MIT.
- »Claire Fontaine in Italy« (2020), in: »e-flux Letters against Separation«, <https://conversations.e-flux.com/t/letters-against-separation-claire-fontaine-in-italy/9701> vom 26.03.2020.
- Cohen, J. (1960): »A Coefficient of Agreement for Nominal Scales«, in: *Educational and Psychological Measurement* 20(1), S. 37-46.
- Cramer, Florian (2014): »What is ›post-digital?« in: *Post-Digital Research, APR-JA – A Peer-Reviewed Journal About* _, 3/1.
- Cramer, J.S. (2002): »The Origins of Logistic Regression«, in: *Tinbergen Institute Working Paper No. 2002-119/4*, S. 16.
- »Curating the Digital«, in: *On Curating* 4/2020, <https://www.on-curating.org/issue-45.html#.Xw2VmhLgqpo>.
- Damen, Sonja (2013): »Wie entsteht Bedeutung in der präverbalen Entwicklungsphase des Kleinkindes? Analyse kognitions- und neurowissenschaftlicher Erkenntnisse zur Bildung einer Theorie der Bedeutungsentwicklung«, <http://kups.ub.uni-koeln.de/5141/>
- »Datenmanagementplan«, <https://www.clarin-d.net/de/aufbereiten/datenmanagementplan-entwickeln>.

- Debortoli, Stefan/Junglas, Iris/Müller, Oliver/vom Brocke, Jan (2016): »Text Mining for Information System Researchers: An Annotated Topic Modeling Tutorial«, in: *Communications of the Association for Information Systems* 39, S. 110-135.
- Dengel, Sabine/Krüger, Thomas (2017): »Partizipation als politischer Anspruch Kultureller Bildung«, in: Hübner, Kerstin/Kelb, Vio-la/Schönfeld, Franziska/Ullrich, Sabine (Hg.), *Teilhabe. Versprechen?! Diskurse über Chancen- und Bildungsgerechtigkeit, Kulturelle Bildung und Bildungsbündnisse*, München: kopaed, S. 1010-113.
- Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) (2015): Leitlinien zum Umgang mit Forschungsdaten, https://www.dfg.de/download/pdf/foerderung/antragstellung/forschungsdaten/richtlinien_forschungsdaten.pdf.
- Deutsche Gesellschaft für Soziologie (DGS) (2019): *Bereitstellung und Nachnutzung von Forschungsdaten in der Soziologie. Stellungnahme des Vorstands und Konzils der DGS1*, Stand: 08.01.2019, <https://soziologie.de/aktuell/news/bereitstellung-und-nachnutzung-von-forschungsdaten-in-der-soziologie>.
- Dewey, John (1995): *Kunst als Erfahrung*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Diaz-Bone, Rainer (2010): *Kulturwelt, Diskurs und Lebensstil. Eine diskurstheoretische Erweiterung der Bourdieuschen Distinktionstheorie*, Wiesbaden: Springer VS.
- »Digitale Angebote«, <https://www.staedelmuseum.de/de/digitale-angebote>.
- Dietrich, Cornelia (2013/2012): »Ästhetische Erziehung«, in: *KULTURELLE BILDUNG ONLINE*, <https://www.kubi-online.de/artikel/aesthetische-erziehung>.
- Dietrich, Cornelia/Krinninger, Dominik/Schubert, Volker (Hg.) (2012): *Einführung in die Ästhetische Bildung*, Weinheim/Basel: Beltz Juventa.
- Dipper, S. (2008): »Theory-driven and Corpus-driven Computational Linguistics, and the Use of Corpora«, in: Anke Lüdeling/Merja Kytö (Hg.), *Corpus Linguistics. An International Handbook. Handbooks of Linguistics and Communication Science*, Berlin: de Gruyter, S. 68-96.
- Dogramaci, Burcu (2020): »Migration, globale Kunstgeschichte und die Chance des Digitalen«, in: *Kritische Berichte*, 48/1, S. 83-91.
- Dornes, Martin (2001): *Der kompetente Säugling: Die präverbale Entwicklung des Menschen*, Frankfurt a. M.: Fischer-Taschenbuch.
- Eder, Thomas/Kim, Anna/Neumann, Kurt (Hg.) (2016): *Einfache Frage: Was ist gute Literatur? Acht komplexe Korrespondenzen*, Wien: Sonderzahl.

- Elkan, Charles (2003): »Using the Triangle Inequality to Accelerate k-Means«, in: *Machine Learning and Big Data Analytics (Proceedings of the International Conference on Machine Learning)*.
- Eschenfelder, Chantal: »Das Städel Museum und seine digitale Transformation. Vom Bildungsauftrag im 21. Jahrhundert«, https://www.museumsverband-bw.de/fileadmin/user_upload/mvbw/pdfs/Tagungsvortraege/2017/Eschenfelder-Staedelmuseum_Digitale_Transformationen.pdf.
- Europäisches Parlament/Europäischer Rat (2016): *Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (Datenschutz-Grundverordnung)*, Amtsblatt EU 4/5/2016, 119/6.
- Evert, Stefan/Wankerl, Sebastian/Nöth, Elmar (2017): »Reliable measures of syntactic and lexical complexity: The case of Iris Murdoch«, in: *Proceedings of the Corpus Linguistics 2017 Conference*, Birmingham, UK.
- Fiedler, Sabine (1992): »Die pädagogische Rezension im Englischen und Esperanto. Kontrastive Fachsprachenforschung«, in: Klaus-Dieter Baumann/Hartwig Kalverkämper (Hg.), *Forum für Fachsprachen-Forschung* Band 20, Tübingen: Narr, S. 147-161.
- Fischer, Felix (2016): »»Heart me!«. Eine Fallstudie zu der Frage, wie Jugendliche Bildsprache zur Identitätsbildung auf Instagram nutzen«, in: *Pädagogische Korrespondenz* 53, S. 93-107.
- Fleiss, Joseph L. (1971): »Measuring nominal scale agreement among many raters«, in: *Psychological Bulletin* 76(5), S. 378-382.
- Flesch, Rudolph (1948): »A new readability yardstick«, in: *Journal of Applied Psychology*, 32(3), S. 221-233.
- Floridi, Luciano (2017): »Die Mangroven-Gesellschaft. Die Infosphäre mit künstlichen Akteuren teilen«, in: Philipp Otto/Eike Gröf (Hg.), *3Th1CS – Die Ethik der digitalen Zeit*, Berlin: iRights.Media.
- Foucault, Michel (1986): *Der Wille zum Wissen. Sexualität und Wahrheit 1*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Freeman, Linton C. (1978): »Centrality in social networks. Conceptual clarification«, in: *Social Networks* 1, S. 215-239.
- Fritsch, Ursula (1999): »Ästhetische Erziehung«, in Werner Günzel/Ralf Laging, (Hg.), *Neues Taschenbuch des Sportunterrichts, Bd. 1*, Hohengehren: Schneider Verlag, S. 286-296.
- Fuchs, Christian (2021): *Social Media. A Critical Introduction*, London: Sage.

- Fuchs, Thorsten (2011): *Bildung und Biographie. Eine Reformulierung der bildungstheoretisch orientierten Biographieforschung*, Bielefeld: transcript.
- Gebauer, Gunter/Wulf, Christoph (1998): *Spiel, Ritual, Geste. Mimetisches Handeln in der sozialen Welt*, Reinbek: Rowohlt.
- Gesetz zur Angleichung des Urheberrechts an die aktuellen Erfordernisse der Wissensgesellschaft (Urheberrechts-Wissensgesellschafts-Gesetz – UrhWissG) vom 1. September 2017. Bundesgesetzblatt Jahrgang 2017 Teil I Nr. 61, ausgegeben zu Bonn am 7. September 2017.
- Gesser, Susanne/Gorgus, Nina/Jannelli, Angela (Hg.) (2019): »Das subjektive Museum: Partizipative Museumsarbeit zwischen Individualismus und gesellschaftlicher Relevanz«, in: *Edition Museum: Vol. 31*, Bielefeld: transcript.
- Giacomuzzi, Renate (2012): *Deutschsprachige Literaturmagazine im Internet. Ein Handbuch*, Innsbruck/Wien/Bozen: Studien (= Angewandte Literaturwissenschaft, Band 16).
- Giacomuzzi, Renate/Neuhaus, Stefan/Zintzen, Christiane (Hg.) (2010): *Digitale Literaturvermittlung: Praxis, Forschung und Archivierung*, Innsbruck: Studien.
- Giannouras, Haris (2020): »#6 Escapism«, in: »Corona Chronicles«, <http://passe-avant.net/features/corona-chronicles>.
- Giese, Linus (o. J.): »About«, <http://buzzaldrins.de/about/>.
- Giese, Linus (o. J.): »Über mich«, <http://ichbinslinus.de/ueber-mich/>.
- Giese, Linus (2018): »Linus, warum gab es so lange keinen neuen Beitrag«, <http://buzzaldrins.de/2018/07/26/linus-warum-gab-es-so-lange-keine-neuen-beitrage/>.
- Giese, Linus (2020a): »Je tiefer die Wasser«, <http://buzzaldrins.de/2020/06/17/je-tiefer-das-wasser-katya-apekina/>.
- Giese, Linus (2020b): »Die Optimisten«, <http://buzzaldrins.de/2020/04/13/die-optimisten-rebecca-makkai/>.
- Glaser, Barney G./Strauss, Anselm L. (2010): *Grounded theory. Strategien qualitativer Forschung*, Bern: Huber.
- Goffman, Erving (1982): *Interaction ritual. Essays on Face-to-Face Behavior*. New York: Pantheon.
- Gottschalk, Sabrina. A./Mafael, Alexander. (2017): »Cutting Through the Online Review Jungle – Investigating Selective eWOM Processing«, in: *Journal of Interactive Marketing* 37, S. 89-104.

- Götzö, Monika (2014): »Theoriebildung und Grounded Theory«, in: Christine Bischoff/Karoline Oehme-Jüngling/Walter Leimgruber (Hg.), *Methoden der Kulturanthropologie*, Stuttgart: UTB.
- Graf, Guido (2021): »Social Reading und Literaturkritik«, in: Doris Moser/Claudia Dürr (Hg.), *Über Bücher reden. Literaturrezeption in Lesegemeinschaften*, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 171-182.
- Graf, Guido/Heid, Ulrich/Knackstedt, Ralf/Kutzner, Kristin/Moskvina, Anna/Petzold, Kristina/Reinwand-Weiss, Vanessa-Isabelle/Roßkopf, Claudia (2019): »Rez@Kultur. Digitalisierung von Rezensionsprozessen in Literatur und Bildender Kunst als Bestandteil Kultureller Bildungsprozesse«, in: Benjamin Jörissen/Stephan Kröner/Lisa Unterberg (Hg.), *Forschung zur Digitalisierung in der Kulturellen Bildung*, München: kopaed, S. 185-200.
- Graf, Günter (1981): *Literaturkritik und ihre Didaktik. Modellanalysen zur Wertungspraxis*. München: Francke.
- Granovetter, Mark (1973): »The Strength of Weak Ties«, in: *American Journal of Sociology* 78, S. 1360-1380.
- Grasskamp, Walter (2014): *André Malraux und das Imaginäre Museum*, München: C. H. Beck.
- Graw, Isabelle (2020): »Wert generieren in der Pandemie«, <https://www.textezurkunst.de/articles/wert-generieren-der-pandemie/>.
- Grell, Petra/Marotzki, Winfried/Schelhowe, Heidi (Hg.) (2010): *Neue digitale Kultur- und Bildungsräume*, Wiesbaden: Springer VS.
- Gries, Christian/Greisinger, Sybille (2011): »Das Museum der Zukunft ist eine Plattform. Tagung ›aufbruch. museen und web 2.0‹, München 28.3.2011.«, in: *Museum heute* 40, S. 56-60.
- Hamp, Birgit/Feldweg Helmut (1997): »Germanet – a lexical-semantic net for german. Automatic Information Extraction and Building of Lexical Semantic Resources for NLP Applications«, <https://www.aclweb.org/anthology/W97-0802.pdf>.
- Hartigan, J.A./Wong, M.A. (1979): »Algorithm AS 136: A K-Means Clustering Algorithm«, in: *Journal of the Royal Statistical Society. Series C (Applied Statistics)* 28(1), S. 101-108.
- Hausendorf, Heiko (2007): »Die Sprache der Kunstkommunikation und ihre interdisziplinäre Relevanz.«, in: *VOR DEM KUNSTWERK. Interdisziplinäre Aspekte des Sprechens und Schreibens über Kunst*. München: Fink.

- Hayes, Andrew F./Krippendorff, Klaus (2007): »Answering the call for a standard reliability measure for coding data«, in: *Communication Methods and Measures* 1, S. 77-89.
- He, Ruining/McAuley, Julian (2016): *Ups and downs: Modeling the Visual Evolution of Fashion Trends with one-class Collaborative Filtering*. Proc. 25th Int. Conf. on world wide web International World Wide Web Conferences Steering Committee, S. 507-517.
- von Heydebrand, Renate/Winko, Simone (1996): *Einführung in die Wertung von Literatur. Systematik, Geschichte, Legitimation*, Paderborn: UTB.
- Hickethier, Knut (1995): »Dispositiv Fernsehen. Skizze eines Modells«, in: *montage av* 4/1.
- Hoffjann, Olaf/Haidukiewicz, Oliver (2020): »Good journalist, bad blogger? A study on the labeling of paid content in blogs and journalism«, in: *Communications* 45 (3), S. 350-362, <https://doi.org/10.1515/commun-2019-0118>.
- Hofmann, Fabian/Preuß, Kristine (Hg.) (2017): *Kunstvermittlung im Museum: Ein Erfahrungsraum*, Waxmann.
- Holert, Tom (2020): »Fragilität und Nützlichkeit«, [https://www.textezurkunst.de/articles/fragilitat-und-nutzlichkeit/vom 26.03.2020](https://www.textezurkunst.de/articles/fragilitat-und-nutzlichkeit/vom_26.03.2020).
- Honneth, Axel (1994): *Kampf um Anerkennung: Zur moralischen Grammatik sozialer Konflikte*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Honold, Alexander/Parr, Rolf (2018): *Grundthemen der Literaturwissenschaft. Lesen*, Berlin: de Gruyter.
- Hoose, Fabian/Rosenbohm, Sophie (2020): *(Video-)Bloggen als Plattformarbeit? Konturen einer Form digitalen Arbeitens, IQA-Report*, Essen: Universität Duisburg-Essen.
- Hopkins, Julian (2020): »The Lifestyle Blog Genre«, in: Heidrun Friese/Marcus Nolden/Gala Rebane (Hg.), *Handbuch Soziale Praktiken und Digitale Alltagswelten*, Wiesbaden: Springer VS, S. 129-136.
- Huber, Martin/Schmid, Wolf (2017): *Grundthemen der Literaturwissenschaft. Erzählen*, Berlin: de Gruyter.
- Hugger, Kai-Uwe (2020): »Zur gegenwärtigen Bedeutung von digitalen Medien in jugendlichen Lebenswelten – Die wichtigsten Ausdrucksformen in fünf Punkten«, in: *Landesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung Baden-Württemberg* (Hg.), *Kreativ und Digital. Kulturelle Bildung in Zeiten der Digitalität in Baden-Württemberg*. Stuttgart: LKJ, S. 18-21.
- von Humboldt, Wilhelm (1792/1991): *Ideen zu einem Versuch, die Grenzen der Wirksamkeit des Staats zu bestimmen*, Reclam: Stuttgart.

- ICPSR (Inter-University Consortium for Political and Social Research) (Hg.) (2012): »Guide to Social Science Data Preparation and Archiving: Best Practice Throughout the Data Life Cycle«, 5th ed., <https://www.icpsr.umich.edu/files/ICPSR/access/dataprep.pdf>.
- Institute of Development Studies Brighton (Hg.)/Cornwall, Andrea/Gaventa, John (2001): *From Users and Choosers to Makers and Shapers: Repositioning Participation in Social Policy.*, in: <https://www.ids.ac.uk/files/Wp127.pdf>
- Jansen, Dorothea (1999): *Einführung in die Netzwerkanalyse. Grundlagen, Methoden, Anwendungen*, Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Jansen, Dorothea (2003): *Einführung in die Netzwerkanalyse. Grundlagen, Methoden, Forschungsbeispiele*, Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Jansen, Dorothea (2006): *Einführung in die Netzwerkanalyse. Grundlagen, Methoden, Forschungsbeispiele*, Wiesbaden: Springer VS.
- Jarrett, Kylie (2018): »Exploitation, Alienation, And Liberation. Interpreting the Political Economy of Digital Writing«, in: Jonathan Alexander/Jacqueline Rhodes (Hg.), *The Routledge handbook of digital writing and rhetoric*, New York, NY: Routledge, S. 423-432.
- »JAY-Z and Beyoncé at the Louvre«, <https://www.louvre.fr/en/routes/jay-z-and-beyonce-louvre>.
- Jenkins, Carlton D. (2009): *What Factors Contribute to the Achievement Gap: A Case Study of Multicultural/Disadvantaged Student Participation in Co Curricular Activities at a Large Urban High School*, Madison: The University of Wisconsin.
- Jenkins, Henry (2006): *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*, New York, London: New York University Press.
- Jers, Cornelia (2012): *Konsumieren, partizipieren und produzieren im Web 2.0*, Stuttgart: Universität Hohenheim.
- Jörissen, Benjamin (2016a): »Digitale Bildung und die Genealogie digitaler Kultur: Historiographische Skizzen«, in: *Medienpädagogik. Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung* 25, S. 26-40.
- Jörissen, Benjamin (2016b): »Subjektivation und ästhetische Bildung in der post-digitalen Kultur«, in: *Vierteljahresschrift für wissenschaftliche Pädagogik* 94, S. 51-70.
- Jörissen, Benjamin/Kröner, Stephan/Unterberg, Lisa (Hg.) (2019): *Forschung zur Digitalisierung in der Kulturellen Bildung*, München: kopaed 2019, https://www.pedocs.de/volltexte/2020/18486/pdf/Joerissen_Kroener_Unterberg_2019_Forschung_zur_Digitalisierung.pdf.

- Jörissen, Benjamin/Unterberg, Lisa (2019): »Digitalität und Kulturelle Bildung«, in: Ders./Stefan Kröner/Lisa Unterberg (Hg.), *Forschung zur Digitalisierung in der Kulturellen Bildung*, München: kopaed.
- Jörissen, Benjamin/Unterberg, Lisa (2019/2017): »Digitale Kulturelle Bildung: Bildungstheoretische Gedanken zum Potenzial Kultureller Bildung in Zeiten der Digitalisierung.«, in: KULTURELLE BILDUNG ONLINE: <https://www.kubi-online.de/artikel/digitale-kulturelle-bildung-bildungstheoretische-gedanken-zum-potenzial-kultureller-bildung>.
- Joselit, David (2012): *After Art. How digital networks are transforming art and architecture*, Princeton: Princeton University Press.
- Jung, Matthias (2005): »Making us explicit: Artikulation als Organisationsprinzip von Erfahrung« in: Magnus Schlette/Matthias Jung (Hg.): *Anthropologie der Artikulation. Begriffliche Grundlagen und transdisziplinäre Perspektiven.*, Würzburg: Königshausen & Neumann.
- Jung, Matthias (2009): *Der bewusste Ausdruck: Anthropologie der Artikulation*, Berlin: de Gruyter.
- Kaulen, Heinrich/Gansel, Christina (Hg.) (2015): *Literaturkritik heute. Tendenzen – Traditionen – Vermittlung*, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Kawamae, Noriaki (2014): »Supervised N-gram topic model«, in: *Proceedings of the 7th ACM international conference on Web search and data mining*, S. 473-482.
- Kellermann, Holger/Mehling, Gabriele (2017): »Laienrezensionen auf amazon.de im Spannungsfeld zwischen Alltagskommunikation und professioneller Literaturkritik«, in: Andreas Bartl/Markus Behmer (Hg.), *Die Rezension. Aktuelle Tendenzen der Literaturkritik*, Würzburg: Königshausen & Neumann, S. 173-202.
- Kholeif, Omar (2018): *Goodbye, World! Looking at Art in the Digital Age*, Berlin: Sternberg.
- Kirchmeier, Regina (2018): »Bloggen und Kooperationen: Aus der Perspektive von Mikro-Influencern«, in: Annika Schach/Timo Lommatzsch (Hg.), *Influencer Relations. Marketing und PR mit digitalen Meinungsführern*, Wiesbaden: Springer Gabler, S. 303-314.
- Kirschenmann, Johannes/Richter, Christoph/Spinner, Kaspar H. (Hg.) (2011): *Reden über Kunst*, München: kopaed.
- Klinger, Roman/Suliya, Surayya S./Reiter, Nils (2016): »Automatic Emotion Detection for Quantitative Literary Studies – A case study based on

- Franz Kafka's *Das Schloss und Amerika*«, in: *Digital Humanities*, Kraków/Stuttgart: University of Stuttgart.
- Knipp, Raphaela (2017a): »Gemeinsam lesen. Zur Kollektivität des Lesens in analogen und digitalen Kontexten (LovelyBooks)«, in: Sebastian Böck/Friederike Schruhl/Julian Ingelmann/Kai Matuszkiewicz (Hg.), *Lesen X.O. Rezeptionsprozesse in der digitalen Gegenwart*, Göttingen: V & R unipress, S. 171-190 (= *digilit – Literatur und Literaturvermittlung im Zeitalter der Digitalisierung*, Bd. 1).
- Knipp, Raphaela (2017b): »Literaturbezogene Praktiken. Überlegungen zu einer praxeologischen Rezeptionsforschung«, in: *Navigationen – Zeitschrift für Medien- und Kulturwissenschaften* 17 (1), S. 95-116.
- Knocke, David/Burt, Ronald S. (1983): »Prominence«, in: Ronald S. Burt/Michael J. Minor (Hg.), *Applied Network Analysis*, Newbury Park: Sage, S. 195-222.
- Kohle, Hubertus (2018): *Museum digital. Eine Gedächtnisinstitution sucht den Anschluss an die Zukunft*, Heidelberg: Heidelberg University Publishing.
- Koller, Hans-Christoph (2018): *Bildung anders denken: Einführung in die Theorie transformatorischer Bildungsprozesse*, Stuttgart: Kohlhammer.
- Kramer, Nicole C./Eimler, Sabrina C./Neubauer, German (2017): »Selbstpräsentation und Beziehungsmanagement in sozialen Medien«, in: Jan-Hinrik Schmidt/Monika Taddicken (Hg.), *Handbuch soziale Medien*, Wiesbaden: Springer VS, S. 41-60.
- Kraus, Julia (1997): »Der Kitsch im System der bürgerlichen Ordnung«, in: *Sprache und Literatur* 28/79, S. 18-39.
- Kresta, Ronald (1995): *Realisierungsformen der Interpersonalität in vier linguistischen Fach-textsorten des Englischen und des Deutschen. Theorie und Vermittlung der Sprache* 24, Frankfurt a. M.: Lang.
- Kuan, Kevin K.Y./Hui, Kai-Lung/Prasarnphanich, Pattarawa/Lai, Hok-Yin (2015): »What Makes a Review Voted? An Empirical Investigation of Review Voting in Online Review Systems«, in: *Journal of the Association for Information Systems* Vol. 16, <https://doi.org/10.17705/1jais.00386>.
- Kuhn, Axel (2015): »Lesen in digitalen Netzwerken«, in: Ursula Rautenberg (Hg.), *Lesen: Ein interdisziplinäres Handbuch*, Berlin/Boston: de Gruyter, S. 427-444.
- Kuijpers, Moniek M./Hakemulder, Frank/Tan, Ed S./Doicaru, Miruna M. (2014): *Exploring absorbing reading experiences, Scientific Study of Literature* 4.1, S. 89-122.

- Kuijpers, Moniek M., et al. (2017) »Towards a new understanding of absorbing reading experiences«, in: Frank Hakemulder/Moniek M. Kuijpers/Ed S. Tan/Katalin Bálint/Miruna M. Doicaru (Hg.): *Narrative absorption*, Amsterdam: John Benjamins Publishing Company, S. 27-29.
- Kutzner, Kristin/Moskvina, Anna/Petzold, Kristina/Roßkopf, Claudia/Heid, Ulrich/Knackstedt, Ralf (2018): »Reviews of Cultural Artefacts: Towards a Schema for their Annotation«, in: Sandra Kübler/Heike Zinsmeister (Hg.), *Proceedings of the Workshop on Annotation in Digital Humanities co-located with ESLLI*, S. 17-23.
- Kutzner, Kristin/Petzold, Kristina/Knackstedt, Ralf (2019): »Characterising Social Reading Platforms – A Taxonomy-Based Approach to Structure the Field«, in: *Proceedings of the 14th International Conference on Wirtschaftsinformatik*, S. 676-690.
- Kutzner, Kristin/Schoormann, Thorsten/Knackstedt, Ralf (2021): »Exploring the content composition of online book reviews«, in: Ralf. H. Reussner/Anne Koziolok/Robert Heinrich (Hg.), *Informatik 2020*, Bonn: Gesellschaft für Informatik, S. 1335-1344.
- Lang, Cady (2020): »Art History Experts Explain the Meaning of the Art in Beyoncé and Jay Z's »ApeShit« Video«, <https://time.com/5315275/art-references-meaning-beyonce-jay-z-apeshit-louvre-music-video/>.
- Lange, Isa (2011): »»Spontan- was ist euch aufgefallen?« -- Zur Notwendigkeit sprachlichen Handelns im Kunstunterricht. Eine qualitativ-empirische Untersuchung von Unterrichtsgesprächen in Rezeptionsprozessen«, in: Kirschenmann, Johannes/Richter, Christoph/Spinner, Kaspar H.: *Reden über Kunst*, München: kopaed, S. 271-292.
- Lanier, Jaron (2014): *Who owns the future?*, London: Penguin.
- Lappas, Theodoros./Sabnis, Gaurav./Valkanas, Georgios (2016): »The Impact of Fake Reviews on Online Visibility: A Culnerability Assessment of the Hotel Industry«, in: *Information Systems Research* 27:4, S. 940-961.
- von La Roche, Walther (2013): *Einführung in den praktischen Journalismus* [1975], Wiesbaden: Springer VS. Wiesbaden: Springer VS.
- Lauer, Gerhard (2020): *Lesen im digitalen Zeitalter*, Darmstadt: WBG.
- Lee, Chai Sian/Sin, Sei-Ching Joanna (2016): »Why Do People View Photographs on Instagram?«, in: *Conference paper, ICADL 2016*, Tsukuba: ICADL.
- Lendvai, Piroska, et al. (2020): »Detection of Reading Absorption in User-Generated Book Reviews: Resources Creation and Evaluation«, in:

- Proceedings of LREC 2020-12th Conference on Language Resources and Evaluation.*
- Löffler, Sigrid (1998): »Die Furien des Verschwindens. Der Kritiker als austerbende Spezies: Wie lässt sich sein Prestigeverfall aufhalten?«, in: *Die Zeit*, 30.12.1998, S. 35.
- Lombard, Matthew/Snyder-Dutch, Jennifer/Bracken, Cheryl C. (2002): »Content Analysis in mass communication: Assessment and Reporting of intercoder reliability«, in: *Human communication Research* 28/4, S. 587-604.
- LovelyBooks (2016): »Was ist eine Rezension und wie schreibe ich sie am besten (How to)?«, https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/media.lovelybooks.de/Rezensionsleitfaden_2016.pdf.
- Luers, Jan-Christoffer/Gostian, Antoniu-Oreste/Roth, Kersten S./Beutner, Dirk (2013). *Lesbarkeit von medizinischen Texten im Internetangebot deutscher HNO-Universitätskliniken*. HNO, 61(8):648-654.
- Luhmann, Niklas (1997): *Die Kunst der Gesellschaft*, Berlin: Suhrkamp.
- Machete, Paul, Turpin, Marita (2020): »The Use of Critical Thinking to Identify Fake News: A Systematic Literature Review«, in: Marié Hattingh/Machdel Matthe/Hanlie Smuts/Ilia Pappas/Yogesh K. Dwivedi/Matti Mantymäki, *Responsible Design, Implementation and Use of Information and Communication Technology*, 235-246.
- »Mahan Moalemi in Berlin« (2020), in: »e-flux Letters against Separation«, <https://conversations.e-flux.com/t/letters-against-separation-mahan-moalemi-in-berlin/9763> vom 03.04.2020.
- Malraux, André (1957): *Psychologie der Kunst. Das imaginäre Museum*, Hamburg: Rowohlt.
- Männig, Maria (2017): »(W)ende der Kritik? Zu Chancen und Risiken von Social Media« in Wagner, Ellen/Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main/Frankfurter Kunstverein (Hg.), *Newsflash Kunstkritik? Wie die digitale Vernetzung und Verbreitung von Kunst neue Herausforderungen an die Kritik stellt*, Offenbach: Hochschule für Gestaltung, S. 47-59. <http://newsflashkunstkritik.org/wp-content/uploads/2017/09/NewsfashKunstkritik.pdf>.
- Manovich, Lev (2005): *Black Box – White Cube*, Berlin: Merve Verlag.
- Marlow, Cameron (2004): *Audience, Structure and Authority in the Weblog Community*, New Orleans: International Communication Association Conference.

- Marotzki, Winfried (1990): *Entwurf einer strukturalen Bildungstheorie*, Weinheim: Deutscher Studien-Verlag.
- Marotzki, Winfried (2006): »Bildungstheorie und Allgemeine Biographie-forschung«, in: Krüger, Heinz-Hermann/Marotzki, Winfried: *Handbuch erziehungswissenschaftliche Biographieforschung*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 59-69.
- Marotzki, Winfried/Jörissen, Benjamin (2008): »Medienbildung«, in: Uwe Sander/Friederike von Gross/Kai-Uwe Hugger (Hg.), *Handbuch Medienpädagogik*, Wiesbaden: Springer VS, S. 100-109.
- Marotzki, Winfried/Jörissen, Benjamin (2009): *Medienbildung – Eine Einführung: Theorie–Methoden–Analysen*, Stuttgart: UTB.
- Marx, Konstanze (2017): *Diskursphänomen Cybermobbing: Ein Internetlinguistischer Zugang Zu [digitaler] Gewalt*, Berlin: de Gruyter.
- Marx, Konstanze/Weidacher, Georg (2014): *Internetlinguistik. Ein Lehr- und Arbeitsbuch*, Tübingen: Narr.
- Maslowska, Ewa/Segijn, Claire M/Vakeel, Khadija Ali/Viswanathan, Vijay (2020): »How consumers attend to online reviews: an eye-tracking and network analysis approach«, in: *International Journal of Advertising* 39/2, S. 282-306.
- McAuley, Julian/Targett, Christopher/Shi, Qinfeng/Van den Hengel, Anton (2015): *Image-based Recommendations on Styles and Substitutes. Proc. 38th Int. ACM SIGIR Conf. on Research and Development in Information Retrieval*. ACM, S. 45-52.
- McCarthy, Philip M./Jarvis, Scott (2007): »vocd: A theoretical and empirical evaluation«, in: *Language Testing*, 24/4, S. 459-488.
- McCarthy, Philip/Jarvis, Scott (2010): »MTLD, vocd-D, and HD-D: A validation study of sophisticated approaches to lexical diversity assessment«, in: *Behavior Research Methods*, 42 (2), S. 381-392.
- McCarty, Christopher/Molina, José Luis (2012): »Innovative Use of Social Network Analysis in Cultural Anthropology«, in: Gamper, M./Reschke, L./Schönhuth, M (Hg.): *Knoten und Kanten 2.0. Soziale Netzwerkanalyse in Medienforschung und Kulturanthropologie*, <https://doi.org/10.14361/transcript.9783839419274.217>.
- Mecklenburg, Norbert (1975): »Einleitung: Aufriß einer Didaktik literarischer Wertung«, in: Ders. (Hg.), *Zur Didaktik der literarischen Wertung*, Frankfurt a.M./Berlin/München: Diesterweg, S. 7-33.

- Mehling, Gabriele/Kellermann, Axel/Kellermann, Holger/Rehfeldt, Martin (2018): *Leserrezensionen auf amazon.de. Eine teilautomatisierte inhaltsanalytische Studie*, Bamberg: Bamberg University Press.
- Meier, Anika (2016): »Wenn ein Like reicht«, in: *Monopol. Magazin für Kunst und Leben*.
- Meinel, Christoph/Weinberg, Ulrich/Krohn, Timm (2015): *Design Thinking Live. Wie man Ideen entwickelt und Probleme löst*, Hamburg: Murmann.
- Mohr, Sarah Reva (2020): »#3 See you in the afterlife«, in: »Corona Chronicles«, <http://passe-avant.net/features/corona-chronicles>.
- Mörsch, C. (2011): »Allianzen zum Verlernen von Privilegien: Plädoyer für eine Zusammenarbeit zwischen kritischer Kunstvermittlung und Kunstinstitutionen der Kritik«, in: N. Lüth/S. Himmelsbach (Hg.): *medien kunst vermitteln*, Berlin: Revolver Publishing, S. 19-31.
- Mosetter, Philipp: »Mosetters Pandemisches Tagebuch«, <https://faustkultur.de/4215-0-Philipp-Mosetter-Pandemisches-Tagebuch.html> vom 17.03.2020 bis 27.04.2020.
- Mudambi, Susan M./Schuff, David (2019): »What Makes a Helpful Online Review? A Study of Customer Reviews on Amazon.com«, in: *MIS Quarterly* 34, S. 185-200.
- Murphy, Oonagh (2016): »Rethinking Participatory Practice in a Web 2.0 World«, in: Kayte McSweeney/Jen Kavanagh (Hg.), *Museum Participation. New Directions for Audience Collaboration*, Edinburgh: MuseumEtc, S. 105-128.
- Mutschke, Peter (2010): »Zentralitäts- und Prestigemaße«, in: Christian Stegbauer/Roger Haeussling (Hg.), *Handbuch Netzwerkforschung*, Wiesbaden: Springer VS, S. 365-378.
- Neuhaus, Stefan (2004): *Literaturkritik. Eine Einführung*, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Neuhaus, Stefan (2009): *Literaturvermittlung*, Konstanz: UVK (= UTB Literaturwissenschaft, 3285).
- Neuhaus, Stefan (2017): »Vom Anfang und Ende der Literaturkritik. Das literarische Feld zwischen Autonomie und Kommerz«, in: Andrea Bartl/Markus Behmer (Hg.), *Die Rezension. Aktuelle Tendenzen der Literaturkritik*, Würzburg: Königshausen & Neumann, S. 48-59.
- Nöth, Ute (2016): »Literaturblogs. Wo bleiben die Vermarktungsnetzwerke?«, <https://www.boersenblatt.net/archiv/1257753.html>.

- O'Doherty, Brian (1976): »Inside the White Cube: Notes on the Gallery Space«, in: *Artforum* 7, S. 24-30.
- Okdie, Bradley M./Rempala, Daniel M. (2019): »Socially Connecting Through Blogs and Vlogs«, in: Alison Attrill-Smith/Chris Fullwood/Melanie Keep (Hg.), *The Oxford Handbook of Cyberpsychology*, S. 393-412.
- Oliveira, Marcia/Gama, João (2012). »An overview of social network analysis. Wiley Interdisciplinary Reviews: Data Mining and Knowledge Discovery«, 2(2), S. 99-115. <https://doi.org/10.1002/widm.1048>.
- Pariser, Eli (2012): *The Filter Bubble: How the New Personalized Web Is Changing What We Read and How We Think*, New York: Penguin.
- Parmentier, Michael (2004): »Protoästhetik oder der Mangel an Ironie. Eine etwas umständliche Erläuterung der These, dass Kinder zu ästhetischen Erfahrungen im strengen Sinne nicht fähig sind«, in: Gundel Mattenklott/Constanze Rosa (Hg.): *Ästhetische Erfahrung in der Kindheit: Theoretische Grundlagen und empirische Forschung*, Juventa, S. 99-112.
- Paul, Christiane (2007): »Myth of immateriality: Presenting and Preserving New Media«, in: O. Grau (Hg.), *MediaArtHistories*, Cambridge Mass., London, England: MIT Press, S. 251-274.
- Pedregosa, Fabian et al. (2011): »Scikit-learn: Machine Learning in Python«, in: *Journal of Machine Learning Research* 12, <https://dl.acm.org/doi/10.5555/1953048.2078195>, S. 2825-2830.
- Peppers, Ken/Tuunanen, Tuure/Rothenberger, Marcus A./Chatterjee, Samir (2007): »A Design Science Research Methodology for Information Systems Research«, in: *Journal of Management Information Systems*, S. 45-77.
- Perlentaucher (2015): »Perlentaucher-Debatte Literaturkritik im Netz«, <https://www.perlentaucher.de/essay/perlentaucher-debatte-literaturkritik-im-netz.html>.
- Perzel, Eva/Schütter, Anna Ulrike (2013): »Social Reading – »Es war einmal Indianderland« im Internet«, in: *Deutschunterricht* 3, S. 50-53.
- Pfisterer, Ulrich (Hg.) (2019): *Ästhetik. Metzler Lexikon Kunstwissenschaft*, Stuttgart: Metzler.
- Pfohlmann, Oliver (2005): »Rezension«, in: Ders., *Kleines Lexikon der Literaturkritik*, Marburg: LiteraturWissenschaft.de, S. 46-47.
- Piontek, Anja (2017): *Museum und Partizipation. Theorie und Praxis kooperativer Ausstellungsprojekte und Beteiligungsangebote*, Bielefeld: transcript.

- Pöllmann, Lorenz/Herrmann, Clara (Hg.) (2019): *Der digitale Kulturbetrieb. Strategien, Handlungsfelder und Best Practices des digitalen Kulturmanagements.*, Wiesbaden: Springer Gabler.
- Pollock, Griselda (1999): *Differencing the Canon: Feminine Desire and the Writing of Art's Histories*, London: Routledge.
- Porombka, Stephan. (2006): *Kritiken schreiben. Ein Trainingsbuch*, Stuttgart: UTB.
- Preuß, Kristine/Hofmann, Fabian (2019): »Der Erfahrung Raum geben: Vorschläge zur Theoriebildung in der Kunstvermittlung und Museumspädagogik«, in: *Kulturelle Bildung Online*, <https://www.kubi-online.de/artikel/erfahrung-raum-geben-vorschlaege-zur-theoriebildung-kunst-vermittlung-museumspaedagogik>.
- Punj, Girish/Stewart, David W. (1983): »Cluster analysis in marketing research: Review and suggestions for application«, in: *Journal of Marketing Research*, S. 134-148.
- Rainie, Harrison/Wellman, Barry (2012): *Networked. The new social operating system*, Cambridge: MIT Press.
- Rat für Kulturelle Bildung (2019): *Alles immer smart. Kulturelle Bildung, Digitalisierung, Schule*, Essen: Rat für Kulturelle Bildung.
- Rat für Sozial- und Wirtschaftsdaten (RatSWD) (2016): *Forschungsdatenmanagement in den Sozial-, Verhaltens- und Wirtschaftswissenschaften. Orientierungshilfen für die Beantragung und Begutachtung datengenerierender und datennutzender Forschungsprojekte*, https://www.konsortswd.de/wp-content/uploads/RatSWD_Output3_Forschungsdatenmanagement.pdf.
- Raunig, Gerald (2011): »Dividuen auf Facebook. Das neue Begehren nach Selbstzerteilung«, in: Oliver Leistert/Theo Röhle (Hg.), *Generation Facebook. Über das Leben im Social Net*, Bielefeld: transcript.
- Rebentisch, Juliane (2003): *Ästhetik der Installation*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Rehfeldt, Martin (2017a): »Ganz große, poetische Literatur – Lesebefehl! Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Amazon-Rezensionen zu U- und E-Literatur«, in: Sebastian Böck/Friederike Schruhl/Julian Ingelmann/Kai Matuszkiewicz (Hg.): *Lesen X.O. Rezeptionsprozesse in der digitalen Gegenwart*, Göttingen: V & R unipress, S. 235-252 (= *digilit – Literatur und Literaturvermittlung im Zeitalter der Digitalisierung*, Bd. 1).
- Rehfeldt, Martin (2017b): »Leserrezensionen als Rezeptionsdokumente. Zum Nutzen nicht-professioneller Literaturkritiken für die Literaturwissen-

- schaft«, in: Andrea Bartl/Markus Behmer (Hg.), *Die Rezension. Aktuelle Tendenzen der Literaturkritik*, Würzburg: Königshausen & Neumann, S. 275-292.
- Reinwand-Weiss, Vanessa-Isabelle (2020): »Alles Hirn oder was? Bildungstheoretische Gedanken zu ästhetischen Grundfragen«, in: *Bernhard Balckenhol/Christa Sturm, Kunst#quer#Kopf. Kunst und Neurowissenschaften begegnen sich*, München: kopaed. S. 66-76.
- Remane, Gerrit/Nickerson, Rob/Hanelt, Andre/Tesch, Jan Fritz/Kolbe, Lutz Maria (2016): »A taxonomy of carsharing business models«, in: *Proceedings of the 37th International Conference on Information Systems*.
- »Rezensionsmuster bei BücherTreff.de«, <https://www.buechertreff.de/rezensionsmuster>, abgerufen am 04.07.2021.
- Röder, Michael/Both, Andreas/Hinneburg, Alexander (2015): »Exploring the Space of Topic Coherence Measures«, in: *WSDM'15*, Shanghai.
- Roig, Emilia, *Why We Matter*, 2021.
- Rosa, Hartmut (2016): *Resonanz. Eine Soziologie der Weltbeziehung*, Berlin: Suhrkamp.
- Roskopf, Claudia (2019): »Art Museums and Cultural Education: Expertise and Experimentation«, in: Vermeersch, Lode/Wagner, Ernst/Wenrich, Rainer (Hg.): *Guiding the Eye. Visual Literacy in Art Museums*, Münster: Waxmann, S. 43-50.
- Rühse, Viola (2017): »The Digital Collection of the Rijksmuseum Open Content and the Commercialization of a National Museum«, in: Oliver Grau/Wendy Coones/Viola Rühse (Hg.), *Museum and Archive on the Move. Changing Cultural Institutions in the Digital Era*, Berlin/Boston: de Gruyter, S. 37-56.
- Sanchez, Michael (2011): »Contemporary Art Daily«, in: Isabelle Graw (Hg.), *Art and Subjecthood. The Return of The Figure in Semiocapitalism*, Berlin: Sternberg, S. 52-61.
- Scharf, Ivanna/Wunderlich, Dagmar/Heisig, Julia (2018): *Museen und Outreach: Outreach als strategisches Diversity-Instrument*, Münster: Waxman.
- Scheller, Jörg (2017): »Individuelle Kunstkritik«, in: Ellen Wagner (Hg.), *Newsflash Kunstkritik? Wie die digitale Vernetzung und Verbreitung von Kunst neue Herausforderungen an die Kritik stellt*. Offenbach: Hochschule für Gestaltung, S. 21-34, <http://newsflashkunstkritik.org/wp-content/uploads/2017/09/NewsflashKunstkritik.pdf>.

- Schmid, Helmut/Laws, Florian (2008): »Estimation of Conditional Probabilities With Decision Trees and an Application to Fine-Grained POS Tagging«, in: *Proceedings of the 22nd International conference on Computational Linguistics (COLING)*, Manchester: COLING 2008 Organisation Committee, S. 777-784.
- Schmidt, Jan (2006): *Weblogs. Eine kommunikationssoziologische Studie*, Konstanz: UVK.
- Schmidt, Jan/Wilbers, Martin (2005): »Wie ich blogge?! Erste Ergebnisse der Weblogbefragung«, https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/split_professuren/journalistik/Fonk/pdfs-Veroeffentlichungen/fonk_06-01_ssoar-2006-schmidt_et_al-wie_ich_blogge_erste_ergebnisse-2.pdf.
- Schmidt, Jan-Hinrik/Taddicken, Monika (Hg.) (2017): *Handbuch soziale Medien*, Wiesbaden: Springer VS.
- Schmidt, Siegfried J. (1980): *Grundriss der empirischen Literaturwissenschaft. Der gesellschaftliche Handlungsbereich Literatur*, Braunschweig: Vieweg.
- Schmidt-Linsenhoff, Victoria (2019): »On and Beyond the Colour Line. Afterimages of Old and New Slavery in Contemporary Art since 1990«, in: Brigit Haehnel/Melanie Ulz (Hg.), *Slavery in Art and Literature. Approaches to Trauma, Memory and Visuality*, Berlin: Frank und Timme, S. 59-91.
- Scholz, Michael/Dorner, Verena (2013): »Das Rezept für die perfekte Rezension? Einflussfaktoren auf die Nützlichkeit von Online-Kundenrezensionen«, in: *Wirtschaftsinformatik* 55.3, S. 135-146.
- Schrader-Grimm, Linda (2017): »Vom heimischen Vielleser zum vernetzten Literaturkritiker im WWW. Kinder und Jugendliche als Buchblogger im Social Media Zeitalter«, in: *kj|&m* 17.2, S. 65-72.
- Schulze, Theodor (2002): »Biographieforschung und Allgemeine Erziehungswissenschaft«, in: Kraul, Margret/Marotzki, Winfried, *Biographische Arbeit*, S. 22-48.
- Searle, John (1971): *Sprechakte. Ein sprachphilosophischer Essay, (engl. 1969)*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Seel, Martin (2011): »Dialogue über Kunst«, in: Kirschenmann, Johannes/Richter, Christoph/Spinner, Kaspar H. (Hg.): *Reden über Kunst*, München: koopaed, S. 15-28.
- Seirafi, K./Seirafi, A. (2016): »Art. Lector – New Learning at museums and visitor venues«, https://www.dropbox.com/s/9azsun9j39go9mu/Fluxguide_ArtLector_en.pdf?dl=0.

- Seutter, Janina/Neuman, Jürgen (2019): »Head over Feels? Differences in Online Rating Behavior for Utilitarian and Hedonic Service Aspects«, in: *Proceedings of the 40th International Conference on Information Systems*.
- Seyfert, Robert (Hg.) (2017): *Algorithmenkulturen. Über die rechnerische Konstruktion der Wirklichkeit*, Bielefeld: transcript (= Kulturen der Gesellschaft, Band 26).
- Shedroff, N. (1994): »Information Interaction Design – A Unified Field Theory of Design«, <https://www.nathan.com/thoughts/unified/>
- Shirky, Clay (2008): *Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organization*, New York: Penguin.
- Siles, Ignacio (2019): »Blogs«, in: Niels Brügger/Ian Milligan (Hg.), *The Sage Handbook of Web History*, Los Angeles: Sage Reference, S. 359-371.
- Simon, Ralf (2018): *Grundthemen der Literaturwissenschaft. Poetik und Poetizität*, Berlin: de Gruyter.
- Simon, Nina (2010): »The Participatory Museum«, in: *Museum 2.0.*, <https://www.participatorymuseum.org>
- Small, Zachary (2020): *These Struggling Artists Found Success on TikTok. A Looming Ban on the App in the US Threatens What They've Built. For creatives and institutions, the pending ban of TikTok and WeChat could mean significant losses of income and opportunity*, https://news.artnet.com/art-world/tiktok-wechat-art-world-concern-1911877?utm_content=from_www.artnet.com&utm_source=Sailthru&utm_medium=email&utm_campaign=EU%20October%201%20AM&utm_term=EUR%20Daily%20Newsletter%20%5BMORNING%5D%20Wie%20K%C3%BCnstler_innen%20Plattformen%20nutzen_vom_01.10.2020.
- Sons, Eric (2015): »Die Erforschung Kultureller Bildungsprozesse mit Hilfe Grounded Theory basierter Einzelfallstudien«, in: Tobias Fink/Vanessa Reinwand-Weiss, *Forsch!*, München: kopaed, S. 105-106.
- Spickernagel, Ellen (Hg.) (1976): *Kritische Berichte: Das Museum: Lernort contra Musentempel*, Anabas.
- Srujan, K.S./Nikhil, S.S./Raghav Rao, H./Karthik, K./Harish B./Keerthi Kumar H. (2018): »Classification of Amazon Book Reviews Based on Sentiment Analysis«, in: Vikrant Bhateja/Bao Nguyen/Nhu Nguyen/Suresh Satapathy/Dac-Nhuong Le (Hg.): *Information Systems Design and Intelligent Applications. Advances in Intelligent Systems and Computing* vol. 672, Singapur: Springer, S. 401-411.
- Stalder, Felix (2016): *Kultur der Digitalität*, Berlin: Suhrkamp.

- Stalder, Felix (2018): *The Digital Condition*, Cambridge: Polity.
- Stegbauer, Christian/Rausch, Alexander (2013): *Einführung in NetDraw. Erste Schritte mit dem Netzwerkvisualisierungsprogramm*, Wiesbaden: Springer VS.
- Stegert, Gernot (1997): »Die Rezension. Zur Beschreibung einer komplexen Textsorte«, in: *Beiträge zur Fremdsprachenvermittlung* Heft 31, S. 89-110.
- Steiner, Felix (2009): *Dargestellte Autorschaft. Autorkonzept und Autorsubjekt in wissenschaftlichen Texten*, Tübingen: Niemeyer (= Germanistische Linguistik 282).
- Sternfeld, Nora (2018): *Das radikaldemokratische Museum*, Berlin: de Gruyter.
- Strauss, Anselm/Corbin, Juliet (1996): *Grounded Theory. Grundlagen Qualitativer Sozialforschung*, Weinheim: Beltz.
- Sturm, Eva (1996): *Im Engpass der Worte: Sprechen über moderne und zeitgenössische Kunst*, Berlin: Reimer.
- Szonn, Catharina: »#2 Zukunft war gestern – Willkommen im heute«, in: »Corona Chronicles«, <http://passe-avant.net/features/corona-chronicles>.
- Tagagne, Ramaya (2020): »A Structure: When the Same Things Keep Coming Up«, in: »Notes from Quarantine«, <https://www.textezurkunst.de/articles/structure-when-same-things-keep-coming/>.
- Thelwall, Mike/Kousha, Kayvan (2016): »Goodreads: A social network site for book readers«, in: *Journal of the Association for Information Science and Technology* 68/4, S. 972-983.
- Theurer, Sarah Johanna: »#5 Half-Life«, in: »Corona Chronicles«, <http://passe-avant.net/features/corona-chronicles>.
- Trilcke, Peer (2013): »Ideen zu einer Literatursoziologie des Internets. Mit einer Blogtop-Analyse«, in: *Textpraxis. Digitales Journal für Philologie* 7/2, <https://www.uni-muenster.de/textpraxis/peer-trilcke-literatursoziologie-des-internets>.
- Truschkat, Inga/Kaiser, Manuela/Reinartz, Vera (2005): »Forschen nach Rezept? Anregungen zum praktischen Umgang mit der Grounded Theory«, in: *Qualifikationsarbeiten. Forum Qualitative Sozialforschung* 6/2, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0502221>.
- Tyzlik-Carver, Magda (2017): »curator, curating, the curatorial, not-just-art curating: a genealogy of posthuman curating«, in: *Springerin* 1/2017, <https://www.springerin.at/en/2017/1/kuratorin-kuratieren-das-kuratorische-nicht-nur-kunst-kuratieren/>.

- Uebernicketel, Falk/Brenner, Walter/Naef, Therese/Pukall, Britta/Schindlhöfner, Bernhard (2015): *Design Thinking: Das Handbuch*, Frankfurt a. M.: Frankfurter Allgemeine Buch.
- Urban, Evelein Alexandra (2007): *Literaturkritik für das Internet*, Marburg: LiteraturWissenschaft.de.
- vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. (Hg.) (2018): *Digitale Souveränität und Bildung. Gutachten*, Münster: Waxmann.
- Vlieghe, Joachim/Vandermeersche, Geert/Soetaert, Ronald (2016): »Social media in literacy education: Exploring social reading with pre-service teachers«, in: *new media & society* 18/5, S. 800-816.
- Wagner, Ellen (Hg.) (2017): *Newsflash Kunstkritik? Wie die digitale Vernetzung und Verbreitung von Kunst neue Herausforderungen an die Kritik stellt*. Offenbach: Hochschule für Gestaltung, <http://newsflashkunstkritik.org/wp-content/uploads/2017/09/NewsflashKunstkritik.pdf>.
- Wampfler, Philippe. (2020): *Digitales Schreiben. Blogs & Co. im Unterricht*, Stuttgart: Reclam.
- Ward, Joe H. Jr. (1963): »Hierarchical Grouping to Optimize an Objective Function«, in: *Journal of the American Statistical Association* 58(301), S. 236-244.
- Weiß, Linda: »#1 Ein Survival-Kit des Miteinanders«, in: »Corona Chronicles«, <http://passe-avant.net/features/corona-chronicles>.
- Weissenburger, Christian (2006): »Blogs für die Leseförderung. Eine Chance für den Literaturunterricht«, in: *merz. Zeitschrift für Medienpädagogik* 1, S. 65-67.
- Wienczek, Florian (2012): »Informal Documentation (2)«, in: <https://www.orbits.com/blog/2012/07/informal-documentation-2/>.
- Wienczek, Florian (2019). »Digital Mediation of Art and Culture. A Database Approach. Bremen: IRC-Library, Information Resource Center der Jacobs University Bremen«, <https://opus.jacobs-university.de/frontdoor/index/index/docId/845>.
- Wittmann, Reinhard (2019): *Geschichte des deutschen Buchhandels*, München: C. H. Beck.
- Wrana, Daniel (2006): *Das Subjekt schreiben. Reflexive Praktiken und Subjektivierung in der Weiterbildung – eine Diskursanalyse*, Hohengehren: Schneider.

- Wu, Laurie/Shen, Han/Fan, Alei/Mattila, Anna S. (2017): »The impact of language style on consumers' reactions to online reviews«, in: *Tourism Management* Volume 59, S. 590-596.
- Wu, Yuanyuan/Ngai, Eric/Wu, Pengkun/Wu, Chong (2020): »Fake online reviews: Literature review, synthesis, and directions for future research«, in: *Decision Support Systems* Volume 132, <https://doi.org/10.1016/j.dss.2020.113280>.
- Zamanian, Mostafa/Heydari, Pooneh (2012): »Readability of Texts: State of the Art«, in: *Theory and Practice in Language Studies*, 2/1, S. 43-53.
- Zhou, Wenqi/Duan, Wenjing (2016): »Do Professional Reviews Affect Online User Choices Through User Reviews? An Empirical Study«, in: *Journal of Management Information Systems*, 33/1, S. 202-228, <https://doi.org/10.1080/07421222.2016.1172460>.