

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Abbildung 1:	Visualisierte Darstellung des Long Tail Effekts in der modernen Medienwelt	69
Abbildung 2:	Bewegtbildmediennutzung der Deutschen, aufgeteilt nach Altersgruppen	75
Abbildung 3:	Audionutzungszeit der Deutschen, aufgeteilt nach Altersgruppen	76
Abbildung 4:	Prozess der Kapitalakkumulation nach Marx.....	114
Abbildung 5:	Steigerung des absoluten Mehrwerts durch Verlängerung des Arbeitstages.....	130
Abbildung 6:	Steigerung des relativen Mehrwerts durch Verkürzung der notwendigen Arbeitszeit	131
Abbildung 7:	Kapitalakkumulation auf kapitalistischen Social-Media-Plattformen nach Fuchs	161
Tabelle 1:	Tabellarische Darstellung von Jahresumsatz, Angestelltenzahl und Umsatz pro Mitarbeiter*in ausgewählter Digitalunternehmen im Vergleich zum Einzelhandelskonzern Walmart	165
Abbildung 8:	Umsatz pro Mitarbeiter*in des Meta-Konzerns mit und ohne Arbeitskraft von Facebook-Nutzer*innen.....	166
Abbildung 9:	Kapitalakkumulation auf kapitalistischen Social-Media-Plattformen nach Fuchs bezüglich X	174
Abbildung 10:	Erweitertes Modell der Kapitalakkumulation für Plattformen mit professionalisiertem user generated content.....	176
Abbildung 11:	Grafische Darstellung des ersten Archetyps, »Der Ein-Personen-Betrieb«	190
Abbildung 12:	Grafische Darstellung des dritten Archetyps, »Der Mehr-Personen-Betrieb«	191
Abbildung 13:	Das Set der Philip DeFranco Show im Design von 2014	192
Abbildung 14:	Grafische Darstellung des dritten Archetyps, »Die Publikum-Produkt-Pipeline«	195

Abbildung 15: Grafische Darstellung des vierten Archetyps, »Digitale Kinderarbeit«	198
--	-----

Thilo Rösch, geb. 1994, studierte an der Universität Osnabrück Politikwissenschaften, wo er 2024 bei Prof. Dr. Matthias Bohlender promovierte. Seine Forschungsschwerpunkte sind politische Ökonomie, politische Theorie des Marxismus und Digitalisierung.

