

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Abbildung 1:	Visualisierte Darstellung des Long Tail Effekts in der modernen Medienwelt	69
Abbildung 2:	Bewegtbildmediennutzung der Deutschen, aufgeteilt nach Altersgruppen	75
Abbildung 3:	Audionutzungszeit der Deutschen, aufgeteilt nach Altersgruppen	76
Abbildung 4:	Prozess der Kapitalakkumulation nach Marx.....	114
Abbildung 5:	Steigerung des absoluten Mehrwerts durch Verlängerung des Arbeitstages.....	130
Abbildung 6:	Steigerung des relativen Mehrwerts durch Verkürzung der notwendigen Arbeitszeit	131
Abbildung 7:	Kapitalakkumulation auf kapitalistischen Social-Media-Plattformen nach Fuchs.....	161
Tabelle 1:	Tabellarische Darstellung von Jahresumsatz, Angestelltenzahl und Umsatz pro Mitarbeiter*in ausgewählter Digitalunternehmen im Vergleich zum Einzelhandelskonzern Walmart	165
Abbildung 8:	Umsatz pro Mitarbeiter*in des Meta-Konzerns mit und ohne Arbeitskraft von Facebook-Nutzer*innen.....	166
Abbildung 9:	Kapitalakkumulation auf kapitalistischen Social-Media-Plattformen nach Fuchs bezüglich X	174
Abbildung 10:	Erweitertes Modell der Kapitalakkumulation für Plattformen mit professionalisiertem user generated content.....	176
Abbildung 11:	Grafische Darstellung des ersten Archetyps, »Der Ein-Personen-Betrieb«	190
Abbildung 12:	Grafische Darstellung des dritten Archetyps, »Der Mehr-Personen-Betrieb«	191
Abbildung 13:	Das Set der Philip DeFranco Show im Design von 2014	192
Abbildung 14:	Grafische Darstellung des dritten Archetyps, »Die Publikum-Produkt-Pipeline«	195

Abbildung 15: Grafische Darstellung des vierten Archetyps, »Digitale
Kinderarbeit« 198

Thilo Rösch, geb. 1994, studierte an der Universität Osnabrück Politikwissenschaften, wo er 2024 bei Prof. Dr. Matthias Bohlender promovierte. Seine Forschungsschwerpunkte sind politische Ökonomie, politische Theorie des Marxismus und Digitalisierung.

