

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Abbildung 1: Visualisierte Darstellung des Long Tail Effekts in der modernen Medienwelt 69

Abbildung 2: Bewegtbildmediennutzung der Deutschen, aufgeteilt nach Altersgruppen 75

Abbildung 3: Audionutzungszeit der Deutschen, aufgeteilt nach Altersgruppen 76

Abbildung 4: Prozess der Kapitalakkumulation nach Marx..... 114

Abbildung 5: Steigerung des absoluten Mehrwerts durch Verlängerung des Arbeitstages..... 130

Abbildung 6: Steigerung des relativen Mehrwerts durch Verkürzung der notwendigen Arbeitszeit 131

Abbildung 7: Kapitalakkumulation auf kapitalistischen Social-Media-Plattformen nach Fuchs..... 161

Tabelle 1: Tabellarische Darstellung von Jahresumsatz, Angestelltenzahl und Umsatz pro Mitarbeiter*in ausgewählter Digitalunternehmen im Vergleich zum Einzelhandelskonzern Walmart 165

Abbildung 8: Umsatz pro Mitarbeiter*in des Meta-Konzerns mit und ohne Arbeitskraft von Facebook-Nutzer*innen..... 166

Abbildung 9: Kapitalakkumulation auf kapitalistischen Social-Media-Plattformen nach Fuchs bezüglich X 174

Abbildung 10: Erweitertes Modell der Kapitalakkumulation für Plattformen mit professionalisiertem user generated content..... 176

Abbildung 11: Grafische Darstellung des ersten Archetyps, »Der Ein-Personen-Betrieb« 190

Abbildung 12: Grafische Darstellung des dritten Archetyps, »Der Mehr-Personen-Betrieb« 191

Abbildung 13: Das Set der Philip DeFranco Show im Design von 2014 192

Abbildung 14: Grafische Darstellung des dritten Archetyps, »Die Publikum-Produkt-Pipeline« 195

Abbildung 15: Grafische Darstellung des vierten Archetyps, »Digitale
Kinderarbeit« 198

Thilo Rösch, geb. 1994, studierte an der Universität Osnabrück Politikwissenschaften, wo er 2024 bei Prof. Dr. Matthias Bohlender promovierte. Seine Forschungsschwerpunkte sind politische Ökonomie, politische Theorie des Marxismus und Digitalisierung.

