

Danksagung

Mein Dank gilt zuerst allen Visual-Effects-Artists, Producern, Supervisors und Coordinators, an deren Arbeitsalltag ich teilhaben durfte und die auch darüber hinaus für Gespräche und meine Fragen bereitstanden. Ohne ihre Offenheit, Begeisterung und Geduld wäre die vorliegende Studie nicht möglich gewesen.

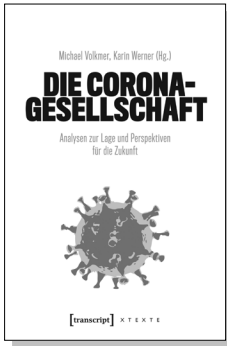
Die Veröffentlichung basiert auf meiner Doktorarbeit »*Visual Effects. Digitale Gestaltung organisieren*«, die ich 2019 am Fachbereich Gesellschaftswissenschaften der Goethe-Universität Frankfurt eingereicht habe. Ich bedanke mich bei Thomas Scheffer für die Betreuung der Arbeit und seine stets produktiven und unkomplizierten Rückmeldungen zu Forschungspraxis und Analyse, die fachliche Beratung sowie akademische Unterstützung. Ebenso danke ich Hannes Krämer für die Betreuung, seine umsichtigen und bereichernden Gedanken und seine wissenschaftliche Förderung.

Für die Unterstützung durch ein Promotionsstipendium danke ich dem International Graduate Centre for the Study of Culture (GCSC) an der JLU Gießen – und damit auch der Deutschen Forschungsgemeinschaft. Mein Dank gilt den Herausgeber*innen von Media in Action für die Aufnahme in die Reihe und dem SFB 1187 Medien der Kooperation in Siegen, der diese Publikation finanziert hat. Ich danke Aurora A. Sauter und Anna Hering für ihre Mithilfe beim Korrektorat des Manuskripts.

Inhaltlich wurde meine Arbeit im Netzwerk Empirische Kultursoziologie, im Arbeitskreis Politische Ethnografie in Frankfurt, im Kolloquium des Fachbereichs 03 in Gießen, dem DFG-Netzwerk Künstlerisch-Kreative Erwerbsarbeit, in Workshops und Arbeitsgruppen am GCSC, GKG und GGS in Gießen sowie am Siegener SFB beflügelt. Aus diesen Kreisen und darüber hinaus danke ich meinen Kolleg*innen für kluge Kritik, fundierte fachliche Anmerkungen sowie kollegialen – und in vielen Fällen freundschaftlichen Beistand, vor allem Christine Neubert, Lena Dreier, Julia Böcker, Andreas Bischof, Maria Jakob, Philipp Schäfer, Marcus Heinz und Franz Erhard, Marlen Löffler, Tamara Dangelmaier und Diana Fischer, Heike Greschke, Andreas Langenohl, Jörn Ahrens, Jagoda Motowidlo, Veronika Zink, Sebastian Gießmann, Valentin Janda und Mario Schulze.

Von Herzen bedanke ich mich bei meinen Eltern, Jordis und Blair und meinen Freund*innen, besonders Katha und Milena, für ihre umfassende und liebevolle Unterstützung lange vor, während und weit über meine Promotion hinaus.

Soziologie



Michael Volkmer, Karin Werner (Hg.)

Die Corona-Gesellschaft

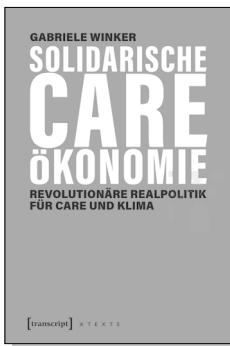
Analysen zur Lage und Perspektiven für die Zukunft

2020, 432 S., kart., Dispersionsbindung, 2 SW-Abbildungen
24,50 € (DE), 978-3-8376-5432-5

E-Book:

PDF: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5432-9

EPUB: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5432-5



Gabriele Winker

Solidarische Care-Ökonomie

Revolutionäre Realpolitik für Care und Klima

März 2021, 216 S., kart.

15,00 € (DE), 978-3-8376-5463-9

E-Book:

PDF: 12,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5463-3



Wolfgang Bonß, Oliver Dimbath,
Andrea Maurer, Helga Pelizäus, Michael Schmid

Gesellschaftstheorie

Eine Einführung

Januar 2021, 344 S., kart.

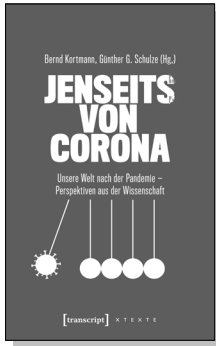
25,00 € (DE), 978-3-8376-4028-1

E-Book:

PDF: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4028-5

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Soziologie



Bernd Kortmann, Günther G. Schulze (Hg.)

Jenseits von Corona

Unsere Welt nach der Pandemie –
Perspektiven aus der Wissenschaft

2020, 320 S., Klappbroschur, Dispersionsbindung,
1 SW-Abbildung

22,50 € (DE), 978-3-8376-5517-9

E-Book:

PDF: 19,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5517-3

EPUB: 19,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5517-9



Detlef Pollack

Das unzufriedene Volk

Protest und Ressentiment in Ostdeutschland
von der friedlichen Revolution bis heute

2020, 232 S., Klappbroschur, Dispersionsbindung,
6 SW-Abbildungen

20,00 € (DE), 978-3-8376-5238-3

E-Book:

PDF: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5238-7

EPUB: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5238-3



Juliane Karakayali, Bernd Kasperek (Hg.)

movements.

**Journal for Critical Migration
and Border Regime Studies**

Jg. 4, Heft 2/2018

2019, 246 S., kart.

24,99 € (DE), 978-3-8376-4474-6

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

