

- Ahuja, Gautam (2000): »Collaboration networks, structural holes, and innovation. A longitudinal study«. In: *Administrative Science Quarterly* 45, S. 425-455.
- Akrich, Madeleine (1992): »The De-Description of Technical Objects«. In: Bijker/Law (Hg.) 1992, S. 205-224.
- Altwater, Elmar/Mahnkopf, Birgit (1999): *Grenzen der Globalisierung: Ökonomie, Ökologie und Politik in der Weltgesellschaft* (4. Aufl.). Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Arthur, Brian (1988): »Competing technologies: an overview«. In: Dosi et al. (Hg.), S. 590-607.
- Arthur, Brian (1989): »Competing Technologies, Increasing Returns, and Lock-in by Historical Events«. In: *Economic Journal* 99, S. 116-131.
- Asdonk, Jupp/Bredeweg, Udo/Kowol, Uli (1991): »Innovation als rekursiver Prozess. Zur Theorie und Empirie der Technikgenese am Beispiel der Produktionstechnik«. In: *Zeitschrift für Soziologie* 20, S. 290-304.
- Barnekow, Sven (2004): *Mind the cultural gap – die alltagsweltliche Verortung technischer Innovationen*. Berlin: Institut für Soziologie der Technischen Universität Berlin (unveröffentlichte Diplomarbeit).
- Beck, Ulrich (1999): »Modell Bürgerarbeit«. In: ders. (Hg.): *Schöne neue Arbeitswelt. Vision: Weltbürgergesellschaft*, Frankfurt/M.; New York: Campus, S. 7-189.
- Beise, Marian/Rennings, Klaus (2003): *Lead Markets of Environmental Innovations*. Mannheim: ZEW Discussion Paper 03-01.
- Bell, Daniel (1973): *The coming of post-industrial society. A venture in social forecasting*. New York: Basic Books.
- Bijker, Wiebe E./Law, John (1992): *Shaping technology/building society. Studies in sociotechnical change*. Cambridge (Mass.); London: MIT Press.
- Bijker, Wiebe/Hughes, Thomas Parke/Pinch, Trevor (1990 [1987]): *The social construction of technological systems. New directions in the sociology and history of technology*. Cambridge (Mass.): MIT Press.

- Blau, Peter (1978): »Parameter sozialer Strukturen«. In: ders. (Hg.): *Theorien sozialer Strukturen*, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 203-233.
- Braun-Thürmann, Holger (2002a): »Künstliche Interaktion«. In: Thomas Christaller/Josef Wehner (Hg.): *Autonome Maschinen*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 221-243.
- Braun-Thürmann, Holger (2002b): *Künstliche Interaktion. Wie Technik zur Teilnehmerin sozialer Wirklichkeit wird*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Braun-Thürmann, Holger (2002c): »Über die praktische Herstellung der Handlungsträgerschaft von Technik«. In: Werner Rammert/Ingo Schulz-Schaeffer (Hg.): *Können Maschinen handeln? Soziologische Beiträge zum Verhältnis von Mensch und Technik*, Frankfurt/M.: Campus, S. 161-188.
- Brown, John S./Duguid, Paul (1991): »Organisational Learning and Communities of Practice: Towards a unified view of working, learning, and innovation«. In: *Organisation Science* 2, S. 40-57.
- Brown, John S./Duguid, Paul (1998): »Organizing Knowledge«. In: *California Management Review* 40, S. 90-111.
- Bush, Vannevar (1998 [1945]): *Science – The Endless Frontier. Reprint Edition*. North Stratford: Ayer.
- Callon, Michel (1989): »Society in the making: the study of technology as a tool for sociological analysis«. In: Bijker et al. (Hg.) 1989, S. 84-103.
- Callon, Michel (1991): »Techno-economic networks and irreversibility«. In: John Law (Hg.): *A sociology of monsters: Essays on power, technology and domination*, London: Routledge, S. 132-161.
- Callon, Michel (1994): »Is science a public good?« In: *Science, Technology, & Human Values* 19, S. 395-424.
- Callon, Michel (1998): *The laws of the market*. Oxford: Blackwell.
- Castilla, Emilio/Hwang, Hokyung/Granovetter, Ellen/Granovetter, Mark (2000): »Social Networks in Silicon Valley«. In: Chong-Moon Lee et al. (Hg.): *The Silicon Valley Edge. A habitat for innovation and entrepreneurship*, Stanford: Stanford University Press, S. 218-247.

- Clarke, Norman/Juma, Calestous (1988): »Evolutionary theories in economic thought«. In: Dosi et al. (Hg.) 1988, S. 197-218.
- Constant, Edward (1980): *The Origins of the Turbojet Revolution*. Baltimore: John Hopkins University Press.
- Constant, Edward (1984): »Communities and hierarchies: Structure in the practice of science and technology«. In: Rachel Laudan (Hg.): *The nature of technological knowledge*, Dordrecht: Reidel, S. 27-46.
- Constant, Edward (1990): »The Social Locus of Technological Practice: Community, System, or Organization?« In: Bijker et al. (Hg.) 1990, S. 223-242.
- Cooke, Philip/Uranga, Mikel Gomez/Etxebarria, Goio (1998): »Regional systems of innovation: an evolutionary perspective«. In: *Environment and Planning* 30, S. 1563-1584.
- Cooper, Robert (1983): »A process model for industrial new product development«. In: *IEEE Transactions on Engineering Management* 30, S. 2-11.
- Crang, Mike/Thrift, Nigel J. (2000): *Thinking space*. London; New York: Routledge.
- David, Paul (1985): »Clio and the economics of QWERTY«. In: *Economic History* 75, S. 227-232.
- Degele, Nina (2002): *Einführung in die Techniksoziologie*. München: UTB.
- Dolata, Ulrich (2004): *Unfassbare Technologien, internationale Innovationsverläufe und ausdifferenzierte Politikregime*. Bremen: Artec-Paper Nr. 110.
- Dosi, Giovanni (1982): »Technological paradigms and technological trajectories«. In: *Research Policy* 11, S. 147-162.
- Dosi, Giovanni (1984): *Technical change and industrial transformation*. London: Macmillan.
- Dosi, Giovanni (1988a): »The nature of innovative process«. In: ders. et al. (Hg.) 1988, S. 221-238.
- Dosi, Giovanni (1988b): »Sources, procedures, and microeconomic effects«. In: *Journal of Economic Literature* 26, S. 1120-1171.
- Dosi, Giovanni/Freemann, Christopher/Nelson, Richard/Silverberg, Gerald/Soete, Luc (Hg.) (1988): *Technical change and economic theory*. London; New York: Pinter.



- pädagogische Schriften*, Bad Heilbrunn: Klinkhardt 1965, S. 115-132. Auch in Auszügen in URL: <http://www.kindergartenpaedagogik.de/959.html> [20.10.2004].
- Fujimura, Joan H. (1992): »Crafting Science: standardized packages, boundary objects, and ›translation‹«. In: Andrew Pickering (Hg.): *Science as practice and culture*, Chicago: University of Chicago Press, S. 168-214.
- Garud, Raghu/Karnøe, Peter (2001a): »Path Creation as Process of Mindful Deviation«. In: dies. (Hg.) 2001b, S. 1-40.
- Garud, Raghu/Karnøe, Peter (Hg.) (2001b): *Path Dependence and Creation*. Mahwah (NJ); London: Lawrence Erlbaum.
- Garud, Raghu/Karnøe, Peter (2003): »Bricolage versus breakthrough: distributed and embedded agency in technology entrepreneurship«. In: *Research Policy* 32, S. 277-300.
- Geels, Frank (2002a): »Technological transitions as evolutionary reconfiguration processes: a multi-level perspective and a case-study«. In: *Research Policy* 31, S. 1257-1274.
- Geels, Frank (2002b): »Towards Sociotechnical Scenarios and Reflexive Anticipation: Using Patterns and Regularities in Technology Dynamics«. In: Robin Williams/Knut Sørensen (Hg.): *Shaping Technology, Guiding Policy: Concepts, Spaces and Tools*, Cheltenham: Elgar, S. 355-381.
- Gibbons, Michael/Limoges, Camille/Nowotny, Helga/Schwartzman, Simon/Scott, Peter/Trow, Martin (1994): *The New Production of Knowledge. The Dynamics of Science and Research in Contemporary Societies*. London: Sage.
- Gillwald, Katrin (2000): *Konzepte sozialer Innovationen*. Berlin: Wissenschaftszentrum Berlin, Discussion Paper.
- Gold, Bela (1980): »On the adoption of technological innovations in industry: Superficial models and complex decision processes«. In: *Omega* 8, S. 505-516.
- Grabher, Gernot (1993): »The weakness of strong ties: the lock-in of regional development in the Ruhr area«. In: ders. (Hg.): *The embedded firm. On the socioeconomics of industrial networks*, London; New York: Routledge, S. 255-277.
- Haagedorn, John/Schakenraad, Jos (1992): »Leading companies and networks of strategic alliances in information technologies«. In: *Research Policy* 21, S. 163-190.

- Hage, Jerald/Hollingsworth, Rogers (2000): »A Strategy for the Analysis of Idea Innovation Networks and Institutions«. In: *Organization Studies* 21, S. 971-1004.
- Heidenreich, Martin (2000): »Regionale Netzwerke in der globalen Wissensgesellschaft«. In: Johannes Weyer (Hg.): *Soziale Netzwerke*, München: Oldenbourg, S. 87-110.
- Henderson, Kathryn (1991): »Flexible Sketches and Inflexible Data Bases. Visual Communication, Conscriptioin Devices, and Boundary Objects in Design Engineering«. In: *Science, Technology, & Human Values* 16, S. 448-473.
- Hennart, Jean-François (1988): »A transaction cost theory of equity joint ventures«. In: *Strategic Management Journal* 9, S. 361-374.
- Henschel, Alexander (2001): *Communities of Practice*. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.
- Hughes, Thomas Parke (1976): »The development phase of technological change«. In: *Technology and Culture* 17, S. 423-431.
- Hughes, Thomas Parke (1987): »The evolution of Large Technological Systems«. In: Bijker et al. (Hg.) 1987, S. 51-82.
- Iansiti, Marco/MacCormack, Alan (1997): »Developing products on internet time«. In: *Harvard Business Review* 9/10, S. 108-117.
- Imai, Kenichi/Itami, Hiroyuki (1984): »Interpenetration of Organization and Market«. In: *International Journal of Industrial Organization* 2, S. 285-310.
- Jansen, Dorothea (2003): *Einführung in die Netzwerkanalyse* (2. Aufl.). Opladen: Leske + Budrich.
- Jørgensen, Ulrik/Sørensen, Ole Henning (1999): »Arenas of Development – A Space Populated by Actor-worlds, Artefacts, and Surprises«. In: *Technology Analysis & Strategic Management* 11, S. 409-429.
- Karnøe, Peter (1999): »When Low-tech Becomes High-tech: The Social Construction of Technological Learning Processes in the Danish and the American Wind Turbine Industry«. In: ders./Peer Hull Kristensen/Poul Houman Andersen (Hg.): *Mobilizing Resources and Generating Competencies*, Copenhagen: Copenhagen Business School Press, S. 139-185.

- Keck, Otto (1980): »Government policy and technical choice in the West German reactor programme«. In: *Research Policy* 17, S. 302-356.
- Kemp, René/Rip, Arie/Schot, Johan (2001): »Constructing Transition Paths Through the Management of Niches«. In: Garud/Karnøe (Hg.) 2001b, S. 269-299.
- Kline, Stephen/Rosenberg, Nathan (1986): »An Overview of Innovation«. In: Ralph Laudan/Nathan Rosenberg (Hg.): *The Positive Sum Strategy*, Washington, D.C.: National Academy Press, S. 275-305.
- Knorr-Cetina, Karin (1995): »Laboratory Studies. The Cultural Approach to the Study of Science«. In: Sheila Jasanoff/Gerald Markle/James Petersen/Trevor Pinch (Hg.): *Handbook of Science and Technology Studies*, Thousand Oaks: Sage, S. 140-166.
- Knorr-Cetina, Karin (1999): *Epistemic Cultures. How the Sciences Make Knowledge*, Harvard: Harvard University Press.
- Knorr-Cetina, Karin (2000): »Die Wissensgesellschaft«. In: Armin Pongs (Hg.): *In welcher Gesellschaft leben wir eigentlich? Gesellschaftskonzepte im Vergleich*, München: Dilemma, S. 149-170.
- Knorr-Cetina, Karin (2002): »Global Microstructures: The Virtual Societies of Financial Markets«. In: *American Journal of Sociology* 107, S. 905-950.
- Kowol, Uli/Krohn, Wolfgang (1995): »Innovationsnetzwerke. Ein Modell der Technikgenese«. In: Werner Rammert (Hg.): *Technik und Gesellschaft. Jahrbuch* 8, Frankfurt/M.: Campus, S. 77-105.
- Kowol, Uli/Krohn, Wolfgang (2000): »Innovation und Vernetzung«. In: Johannes Weyer (Hg.): *Soziale Netzwerke*, München: Oldenbourg, S. 135-160.
- Krohn, Wolfgang/Rammert, Werner (1993): »Technologieentwicklung: Autonomer Prozess und industrielle Strategie«. In: Werner Rammert (Hg.) 1993d, S. 65-92.
- Krücken, Georg (2004): *Soziologie der Innovation*. Bielefeld: Habilitationvortrag (28.01.2004), Fakultät für Soziologie der Universität Bielefeld.
- Kuhn, Thomas (1976): *Die Struktur wissenschaftlicher Revolutionen*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.

- Latour, Bruno (1983): »Give Me a Laboratory and I will Raise the World«. In: Karin Knorr-Cetina/Michael Mulkay (Hg.): *Science observed: Perspectives on the Social Study of Science*, London, Thousand Oaks: Sage, S. 141-170.
- Latour, Bruno (1987): *Science in action: how to follow scientists and engineers through society*. Cambridge (Mass.): Harvard University Press.
- Latour, Bruno (1996): *Aramis, or, The love of technology*. Cambridge (Mass.): Harvard University Press.
- Latour, Bruno (1998a): »Aramis – oder die Liebe zur Technik«. In: Werner Fricke (Hg.): *Innovation in Technik, Wissenschaft und Gesellschaft*, Bonn: Friedrich-Ebert-Stiftung, S. 147-182.
- Latour, Bruno (1998b): »Über technische Vermittlung. Philosophie, Soziologie, Genealogie«. In: Werner Rammert (Hg.): *Technik und Sozialtheorie*, Frankfurt/M.: Campus, S. 29-82.
- Lave, Jean/Wenger, Etienne (1991): *Situated learning: Legitimate peripheral participation*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Leydesdorff, Loet/Etzkowitz, Henry (2001): »A Triple Helix of University-Industry-Government Relations: »Mode 2« and the Globalization of »National« Systems of Innovation«. In: The Danish Institute for Studies in Research and Research Policy (Hg.): *Science under Pressure*, Aarhus: The Danish Institute for Studies in Research and Research Policy, S. 7-36.
- Luhmann, Niklas (1980): »Die Ausdifferenzierung von Erkenntnisgewinn – Zur Genese von Wissenschaft«. In: Volker Meja/Nico Stehr (Hg.): *Wissenssoziologie. Sonderheft 22 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 102-139.
- Luhmann, Niklas (1982): *The differentiation of society*, New York: Columbia University Press.
- Luhmann, Niklas (Hg.) (1985): *Soziale Differenzierung. Zur Geschichte einer Idee*, Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Luhmann, Niklas (1996): *Die Realität der Massenmedien* (2., erw. Aufl.), Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Lundvall, Bengt-Åke (1992): »Introduction«. In: ders. (Hg.): *National systems of innovation: towards a theory of innovation and interactive learning*, London: Pinter, S. 1-19.



- Lundvall, Bengt-Åke/Johnson, Björn/Andersen, Esben Sloth/Dalum, Bent (2002): »National systems of production, innovation and competence building«. In: *Research Policy* 31, S. 213-231.
- Maidique, Modesto/Zirger, Billie Jo (1985): »The new product learning cycle«. In: *Research Policy* 14, S. 299-313.
- Maillat, Dennis (1995): »Territorial dynamic, innovative milieus and regional policy«. In: *Entrepreneurship & Regional Development* 7, S. 157-165.
- Marx, Karl (1932 [1872]): *Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie (nach der zweiten Auflage von 1872)*. Berlin: Kiepenheuer.
- Mensch, Gerhard (1972): »Basisinnovationen und Verbesserungsinnovationen«. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft* 42, S. 291-297.
- Mensch, Gerhard (1975): *Das technologische Patt. Innovationen überwinden die Depression*. Frankfurt/M.: Umschau.
- Metcalf, J. Stanley (Hg.) (1988): *The diffusion of innovations: an interpretative survey*. London: Pinter.
- Mitettinen, Reijo (1998): »Object Construction on Cellulose-Degrading«. In: *Social Studies of Science* 28, S. 423-463.
- Mowery, David (1995): »The Practice of Technology Policy«. In: Paul Stoneman (Hg.): *Technological Innovations – Economic Aspects*, Oxford: Blackwell, S. 513-549.
- Mowery, David/Rosenberg, Nathan (1979): »The influence of market demand upon innovation: a critical review of some recent empirical studies«. In: *Research Policy* 8, S. 102-153.
- Nelson, Richard R./Winter, Sidney G. (1977): »In search of a useful theory of innovation«. In: *Research Policy* 6, S. 36-76.
- Nonaka, Ikujiro (1991): »The Knowledge-Creating Company«. In: *Harvard Business Review* 69, S. 96-104.
- Nonaka, Ikujiro (1994): »A Dynamic Theory of Organisational Knowledge«. In: *Organisation Science* 5, S. 14-37.
- Nooteboom, Bart (2000): »Institutions and Forms of Coordination in Innovation Systems«. In: *Organization Studies* 21, S. 915-939.
- Nowotny, Helga/Scott, Peter/Gibbons, Michael (2001): *Re-Thinking Science. Knowledge and the Public in an Age of Uncertainty*. Cambridge (UK): Polity Press.

- Ogburn, William (1923): *Social change. With respect to culture and original nature*. London: Allen & Unwind.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (1997): *Oslo manual: proposed guidelines for collecting and interpreting technological innovation data*. Paris; Washington, D.C.: Organisation for Economic Co-operation and Development/OECD Washington Center distributor.
- Ortmann, Günther/Sydow, Jörg (1999): »Grenzmanagement in Unternehmensnetzwerken: Theoretische Zugänge«. In: *Der Betriebswirt* 59, S. 205-220.
- Palmberg, Christopher/Leppälhahti, Ari/Lemola, Tarmo/Toivanen, Hannes (1999): *Towards a better understanding of innovation and industrial renewal in Finland – a new perspective*. Espoo: VTT, Group of Technology Studies.
- Picot, Arnold (1982): »Transaktionskostenansatz in der Organisationstheorie«. In: *Die Betriebswirtschaft* 42, S. 267-284.
- Polsby, Nelson (1984): *Political Innovation in America*. Yale: New Haven.
- Porter, Michael E. (1990): *The competitive advantage of nations*. New York: Free Press.
- Porter, Michael E. (1999): »Unternehmen können von regionaler Vernetzung profitieren«. In: *Harvard Business Manager* 3, S. 52-63.
- Powell, Walter (1990): »Neither market nor hierarchy: Network forms of organization«. In: *Research in Organizational Behavior* 12, S. 295-336.
- Powell, Walter/Koput, Kenneth/Bowie, James/Smith-Doerr, Laurel (2002): »The spatial clustering of science and capital: Accounting for bio-tech firm-venture capital relationships«. In: *Regional Studies* 36, S. 291-305.
- Rammert, Werner (1993a): »Der Anteil der Kultur an der Genese einer Technik«. In: ders. (Hg.) 1993d, S. 230-238.
- Rammert, Werner (1993b): »Konturen der Techniksoziologie. Begriffe, Entwicklungen und Forschungsfelder einer neuen soziologischen Teildisziplin«. In: ders. (Hg.) 1993d, S. 9-27.
- Rammert, Werner (1993c): »New rules of sociological method: rethinking technology studies«. In: *British Journal of Sociology* 48, S. 171-191.

- Rammert, Werner (Hg.) (1993d): *Technik aus soziologischer Perspektive*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Rammert, Werner (1997): »Innovation im Netz. Neue Zeiten für technische Innovationen: heterogen verteilt und interaktiv vernetzt«. In: *Soziale Welt* 48, S. 397-416.
- Rammert, Werner (1998): »Technikvergessenheit der Soziologie? Eine Erinnerung als Einleitung«. In: ders. (Hg.): *Technik und Sozialtheorie*, Frankfurt/M.: Campus, S. 9-28.
- Rammert, Werner (2000a): »Auf dem Weg zu einer post-schumpeterianischen Innovationsweise. Institutionelle Differenzierung, reflexive Modernisierung und interaktive Vernetzung im Bereich der Technikentwicklung«. In: ders. (Hg.): *Technik aus soziologischer Perspektive 2. Kultur – Innovation – Virtualität*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 157-173.
- Rammert, Werner (2000b): »Wer ist der Motor der technischen Entwicklung heute? Von der innovativen Persönlichkeit zum Innovationsnetzwerk«. In: ders. (Hg.): *Technik aus soziologischer Perspektive 2. Kultur – Innovation – Virtualität*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 174-189.
- Rammert, Werner (2002): »The Cultural Shaping of Technologies and the Politics of Technodiversity«. In: Knut Sørensen/Robin Williams (Hg.): *Shaping Technology, Guiding Policy. Concepts, Spaces and Tools*, Cheltenham: Elgar, S. 173-194.
- Rip, Arie/Schot, Johan (2002): »Identifying Loci for Influencing the Dynamics of Technological Development«. In: Knut Sørensen/Robin Williams (Hg.): *Shaping Technology, Guiding Policy: Concepts, Spaces and Tools*, Cheltenham: Elgar, S. 155-172.
- Ritzer, George (1996 [1993]): *The McDonaldization of society. An investigation into the changing character of contemporary social life* (2., durchges. Aufl.). Thousand Oaks: Pine Forge Press.
- Robertson, Roland (1995): »Glocalization: Time-Space and Homogeneity-Heterogeneity«. In: Mike Featherstone/Scott Lash/Roland Robertson (Hg.): *Global Modernities*, London: Sage, S. 15-30.
- Rogers, Everett M. (2003 [1962]): *Diffusion of innovations* (5. Aufl.). New York: Free Press.

- Rogers, Everett M./Shoemaker, F. Floyd (1971): *Communication of innovations. A cross-cultural approach* (2. Aufl.). New York: Free Press.
- Rupp, Joachim (1999): »Gestaltung und Kopplung – Dimensionen im Innovationsprozess«. In: *Zeitschrift für Soziologie* 28, S. 365-378.
- Sahal, Devendra (1985): »Technological Guideposts and innovation avenues«. In: *Research Policy* 14, S. 61-82.
- Saviotti, Paolo/Metcalf, Stanley J. (1991): »Present Development and Trends in Evolutionary Economics«. In: dies. (Hg.): *Evolutionary Theories of Economic and Technological Change: Present State and Future Prospects*, London: Harwood, S. 1-30.
- Sawhney, Mohanbir/Prandelli, Emanuela (2000): »Communities of Creation«. In: *California Management Review* 42, S. 24-64.
- Saxenian, AnnaLee (2000 [1994]): *Regional Advantage. Culture and Competition in Silicon Valley and Route 128* (8. Aufl.). Cambridge (Mass.): Harvard University Press.
- Schäfers, Bernhard (1994): »Entwicklung und Grundlegung der Gruppensoziologie«. In: ders. (Hg.): *Einführung in die Gruppensoziologie: Geschichte, Theorien, Analysen*, Heidelberg: UTB, S. 19-36.
- Schmookler, Jacob (1966): *Invention and Economic Growth*. Cambridge (Mass.): Harvard University Press.
- Schot, Johan/Rip, Arie (1996): »The Past and Future of Constructive Technology Assessment«. In: *Technological Forecasting and Social Change* 54, S. 251-268.
- Schulze, Gerhard (1992): *Die Erlebnisgesellschaft: Kultursoziologie der Gegenwart*. Frankfurt/M.; New York: Campus.
- Schumpeter, Joseph Alois (1961): *Konjunkturzyklen. Eine theoretische, historische und statistische Analyse des kapitalistischen Prozesses*, 2 Bde., Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Schumpeter, Joseph Alois (1964 [1911]): *Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung* (6. Aufl.). Berlin: Duncker & Humblot.
- Schumpeter, Joseph Alois (1972 [1942]): *Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie*. München: UTB.
- Schumpeter, Joseph Alois (1991): »Comments on a plan for the study of entrepreneurship«. In: Richard Swedberg (Hg.): *Jo-*

- seph A. Schumpeter. *The Economics and Sociology of Capitalism*, Princeton (NJ): Princeton University Press, S. 406-428.
- Senker, Jacqueline/Faulkner, Wendy (1996): »Networks, tacit knowledge and innovation«. In: Rod Coombs et al. (Hg.): *Technological Collaboration. The Dynamics of Cooperation in Industrial Innovation*, Cheltenham: Elgar, S. 76-97.
- Simon, Herbert (1955): »A behavioral model of rational choice«. In: *Quarterly Journal of Economics* 69, S. 99-118.
- Simon, Herbert (1997): *Models on bounded rationality*. Cambridge (Mass.): MIT Press.
- Sklair, Leslie (1995): *Sociology of the Global System* (2. Aufl.). London: Harvester Wheatsheaf.
- Smelser, Neil J. (1986): »The Ogburn Vision Fifty Years later«. In: ders./Dean Gerstein (Hg.): *Behavioral and Social Sciences: Fifty Years of Discovery*, Washington, D.C.: National Academic Press, S. 21-35.
- Smith, Adam (1993 [1776]): *Der Wohlstand der Nationen. Eine Untersuchung seiner Natur und seiner Ursachen*. München: Deutscher Taschenbuchverlag.
- Stehr, Nico (1994): *Arbeit, Eigentum und Wissen. Zur Theorie von Wissensgesellschaften*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Steward, Fred/Convay, Steve (1996): »Informal networks in the origination of successful innovations«. In: Rod Coombs et al. (Hg.): *Technological collaboration. The dynamics of cooperation in industrial innovation*, Cheltenham: Elgar, S. 201-221.
- Storper, Michael (1997): *The regional world. Territorial development in a global economy*. New York: Guilford Press.
- Sydow, Jörg (1992): *Strategische Netzwerke*. Wiesbaden: Gabler.
- Takeuchi, Hirotaka/Nonaka, Ikujiro (1986): »The new new product development game«. In: *Harvard Business Review* 1/2, S. 2-10.
- Thomke, Stefan/von Hippel, Eric (2002): »Kunden zu Erfindern machen«. In: *Harvard Business Manager* 5, S. 51-60.
- Tushman, Michael L./Anderson, Philip (1986): »Technological discontinuities and organizational environments«. In: *Administrative Science Quarterly* 31, S. 439-465.
- Tushman, Michael L./Rosenkopf, Lori (1992): »Organizational determinants of technological change: toward a sociology of

- technological evolution«. In: *Research in Organizational Behavior* 14, S. 311-347.
- Urban, Glen/von Hippel, Eric (1988): »Lead user analyses for the development of new industrial products«. In: *Management Science* 34, S. 569-582.
- van de Poel, Ibo (2003): »The transformation of technological regimes«. In: *Research Policy* 32, S. 49-68.
- Van de Ven, Andrew/Polley, Douglas/Garud, Raghu/Venkataraman, Sankaran (1999): *The Innovation Journey*. Oxford: Oxford University Press.
- Van Looy, Bart/Debackere, Koenraad/Bouwen, Rene (2001): »Innovation as a Community-Spanning Process: Looking for Interaction Strategies to Handle Path Dependency«. In: Garud/Karnøe (Hg.) 2001b, S. 329-353.
- Verworn, Birgit/Herstatt, Cornelius (2000): *Modelle des Innovationsmanagement*. Hamburg: Technische Universität Hamburg-Harburg, Arbeitspapier.
- Volti, Rudi (1995): *Society and technological change* (3. Aufl.). New York: St. Martin's Press.
- von Hippel, Eric (1976): »The dominant role of users in the scientific instrument innovation process«. In: *Research Policy* 5, S. 212-239.
- von Müller, Achatz (2004): »Der Atem der Geschichte. Warum Innovation nicht Reform ist. Ein Rückblick«. In: *Die Zeit* 11.
- Walsh, Vivien (1984): »Invention and innovation in the chemical industry: Demand-pull or discovery-push«. In: *Research Policy* 13, S. 211-234.
- Wenger, Etienne (1998): *Communities of practice: learning, meaning, and identity*. Cambridge; New York: Cambridge University Press.
- Weyer, Johannes (1997): »Vernetzte Innovation – innovative Netzwerke. Airbus, Personal Computer, Transrapid«. In: Werner Rammert (Hg.): *Technik und Gesellschaft. Jahrbuch* 9, Frankfurt/M.: Campus, S. 125-152.
- Weyer, Johannes (2000): »Zum Stand der Netzwerkforschung in den Sozialwissenschaften«. In: ders. (Hg.): *Soziale Netzwerke*, München: Oldenbourg, S. 1-34.

- White, Harrison (1981): »Where do markets come from?« In: *American Journal of Sociology* 87, S. 517-547.
- White, William F. (1982): »Social inventions for solving human problems«. In: *American Sociological Review* 47, S. 1-13.
- Williamson, Oliver (1975): *Markets and hierarchies: Analysis and antitrust implications*. New York: Free Press.
- Willke, Helmut (1992): *Ironie des Staates. Grundlinien einer Staatstheorie polyzentrischer Gesellschaften*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Willke, Helmut (1998): »Organisierte Wissensarbeit«. In: *Zeitschrift für Soziologie* 27, S. 161-177.
- Willke, Helmut (2001): *Atopia. Studien zur atopischen Gesellschaft*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Windeler, Arnold (2001): *Unternehmensnetzwerke*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Winner, Langdon (1980): »Do artifacts have politics«. In: *Daedalus* 109, S. 121-136.
- Woolgar, Steve (1991): »Configuring the user: the case of usability trials«. In: John Law (Hg.): *A Sociology of Monsters: Essays on Power, Technology and Domination*, London: Routledge, S. 58-99.
- Zapf, Wolfgang (1989): »Über soziale Innovationen«. In: *Soziale Welt* 40, S. 170-183.