

Kultur- und Medientheorie

Vittoria Borsò,
Heike Brohm (Hg.)

Transkulturation

Literarische und mediale
Grenzräume im deutsch-
italienischen Kultur-
kontakt

Dezember 2006, ca. 280 Seiten,
kart., ca. 26,80 €,
ISBN: 3-89942-520-0

Simone Dietz,
Timo Skrandies (Hg.)

Mediale Markierungen

Studien zur Anatomie
medienkultureller Praktiken

Dezember 2006, ca. 270 Seiten,
kart., ca. 26,80 €,
ISBN: 3-89942-482-4

Susanne Regener

Visuelle Gewalt

Menschenbilder aus
der Psychiatrie des
20. Jahrhunderts

Dezember 2006, ca. 220 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 25,80 €,
ISBN: 3-89942-420-4

Peter Rehberg

lachen lesen

Zur Komik der Moderne
bei Kafka

Dezember 2006, ca. 224 Seiten,
kart., ca. 24,80 €,
ISBN: 3-89942-577-4

Nic Leonhardt

Piktoral-Dramaturgie

Visuelle Kultur und Theater im
19. Jahrhundert (1869-1899)

November 2006, ca. 350 Seiten,
kart., ca. 30,80 €,
ISBN: 3-89942-596-0

Annett Zinsmeister (Hg.)

welt[stadt]raum

mediale inszenierungen

Oktober 2006, ca. 160 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 16,80 €,
ISBN: 3-89942-419-0

Jutta Zaremba

New York und Tokio

in der Medienkunst

Urbane Mythen zwischen
Musealisierung und
Mediatisierung

Oktober 2006, 236 Seiten,
kart., zahlr. z.T. farb. Abb., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-591-X

Georg Stauth,

Faruk Birtek (Hg.)

›Istanbul‹

Geistige Wanderungen aus der
›Welt in Scherben‹

Oktober 2006, ca. 280 Seiten,
kart., ca. 27,80 €,
ISBN: 3-89942-474-3

Constanze Bausch

Verkörperte Medien

Die soziale Macht televisueller
Inszenierungen

Oktober 2006, ca. 250 Seiten,
kart., ca. 25,80 €,
ISBN: 3-89942-593-6

Bettina Mathes

Under Cover

Das Geschlecht in den Medien

Oktober 2006, ca. 220 Seiten,
kart., ca. 23,80 €,
ISBN: 3-89942-534-0

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

Kultur- und Medientheorie

Hedwig Wagner

Die Prostituierte im Film

Zum Verhältnis von Gender und Medium

Oktober 2006, ca. 320 Seiten,
kart., ca. 28,80 €,
ISBN: 3-89942-563-4

Karin Knop

Comedy in Serie

Medienwissenschaftliche
Perspektiven auf ein
TV-Format

Oktober 2006, ca. 320 Seiten,
kart., ca. 29,80 €,
ISBN: 3-89942-527-8

Stefan Kramer

Das chinesische Fernsehpublikum

Zur Rezeption und
Reproduktion eines neuen
Mediums

Oktober 2006, ca. 250 Seiten,
kart., ca. 25,80 €,
ISBN: 3-89942-526-X

Petra Leutner,
Hans-Peter Niebuhr (Hg.)

Bild und Eigensinn

Über Modalitäten der
Anverwandlung von Bildern

Oktober 2006, ca. 180 Seiten,
kart., ca. 24,80 €,
ISBN: 3-89942-572-3

Arno Meteling

Monster

Zu Körperlichkeit und
Medialität im modernen
Horrorfilm

Oktober 2006, ca. 400 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 31,80 €,
ISBN: 3-89942-552-9

Sibel Vurgun

Voyages sans retour

Migration, Interkulturalität und
Rückkehr in der frankophonen
Literatur

Oktober 2006, ca. 280 Seiten,
kart., ca. 27,80 €,
ISBN: 3-89942-560-X

Ursula Link-Heer,

Ursula Hennigfeld,

Fernand Hörner (Hg.)

Literarische Gendertheorie

Eros und Gesellschaft bei
Proust und Colette

Oktober 2006, 282 Seiten,
kart., 27,80 €,
ISBN: 3-89942-557-X

Petra Missomelius

Digitale Medienkultur

Wahrnehmung – Konfiguration
– Transformation

September 2006, 234 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-548-0

Helga Lutz,

Jan-Friedrich Mißfelder,

Tilo Renz (Hg.)

Äpfel und Birnen

Illegitimes Vergleichen in den
Kulturwissenschaften

September 2006, 260 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-498-0

Christian Wenger

Jenseits der Sterne

Gemeinschaft und Identität in
Fankulturen.

Zur Konstitution des Star
Trek-Fandoms

August 2006, 406 Seiten,
kart., 32,80 €,
ISBN: 3-89942-600-2

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

Kultur- und Medientheorie

Michael C. Frank
Kulturelle Einflussangst
Inszenierungen der Grenze in
der Reiseliteratur des
19. Jahrhunderts
August 2006, 232 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-535-9

Martin Pfeleiderer
Rhythmus
Psychologische, theoretische
und stilanalytische Aspekte
populärer Musik
August 2006, 390 Seiten,
kart., 30,80 €,
ISBN: 3-89942-515-4

Antje Krause-Wahl,
Heike Oehlschlägel,
Serjoscha Wiemer (Hg.)
Affekte
Analysen ästhetisch-medialer
Prozesse. Mit einer Einleitung
von Mieke Bal
August 2006, 196 Seiten,
kart., 24,80 €,
ISBN: 3-89942-459-X

Barbara Becker,
Josef Wehner (Hg.)
Kulturindustrie reviewed
Ansätze zur kritischen
Reflexion der Medien-
gesellschaft
August 2006, 296 Seiten,
kart., 27,80 €,
ISBN: 3-89942-430-1

Regina Göckede,
Alexandra Karentzos (Hg.)
Der Orient, die Fremde
Positionen zeitgenössischer
Kunst und Literatur
Juli 2006, 214 Seiten,
kart., zahlr. z.T. farb. Abb., 24,80 €,
ISBN: 3-89942-487-5

Georg Mein (Hg.)
**Kerncurriculum
BA-Germanistik**
Chancen und Grenzen des
Bologna-Prozesses
Juli 2006, 94 Seiten,
kart., 11,80 €,
ISBN: 3-89942-587-1

Michael Treutler
Die Ordnung der Sinne
Zu den Grundlagen eines
›medienökonomischen
Menschen‹
Juli 2006, 282 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-514-6

Petra Gropp
Szenen der Schrift
Medienästhetische Reflexionen
in der literarischen Avantgarde
nach 1945
Juli 2006, 450 Seiten,
kart., 32,80 €,
ISBN: 3-89942-404-2

Ralf Adelmann,
Jan-Otmar Hesse,
Judith Keilbach,
Markus Stauff,
Matthias Thiele (Hg.)
Ökonomien des Medialen
Tausch, Wert und Zirkulation
in den Medien- und
Kulturwissenschaften
Juli 2006, 338 Seiten,
kart., 19,80 €,
ISBN: 3-89942-499-9

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de