

LITERATUR- VERZEICHNIS

A

Adloff, Frank (2018): Politik der Gabe. Für ein anderes Zusammenleben. Nautilus Flugschrift. 1. Auflage. Hamburg: Edition Nautilus.

Ahuvia, Aaron; Wong, Nancy (1995): Materialism: Origins and implications for personal well-being. In: Hansen Flemming (Hg.): E – European Advances in Consumer Research Volume 2. Provo, UT: Association for Consumer Research, S. 172–178.

anstiftung (2015): Reparieren. Projekte, Orte und Akteure einer Bewegung. Unter Mitarbeit von Andrea Baier, Linn Quante und Tom Hansing. Hg. v. Stiftungsgemeinschaft Anstiftung und Ertoomis. Netzwerk Reparatur-Initiativen. München.

Appadurai, Arjun (Hg.) (1986): The social life of things. Commodities in cultural perspective. Ethnohistory Workshop <University of Pennsylvania, 1983>. Reprinted. Cambridge: Cambridge University Press.

Arnolde, Jeanne E.; Graesch, Anthony; Raggazini, Enzo; Ochs, Elinor (2012): Life at Home in the Twenty-First Century: Cotsen Institute of Archaeology Press.

Arora, Saurabh; van Dyck, Barbara; Sharma, Divya; Stirling, Andy (2020): Control, care, and conviviality in the politics of technology for sustainability. In: *Sustainability: Science, Practice and Policy* 16 (1), S. 247–262. DOI: 10.1080/15487733.2020.1816687.

Augenstein, Karoline; Bachmann, Boris; Egermann, Markus; Hermelingmeier, Verena; Hilger, Annalies; Jaeger-Erben, Melanie et al. (2020): From niche to mainstream: the dilemmas of scaling up sustainable alternatives. Wuppertal: Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie.

B

Baier, Andrea; Hansing, Tom; Müller, Christa; Werner, Karin (Hg.) (2016): Die Welt reparieren. Open Source und Selbermachen als postkapitalistische Praxis. 1. Auflage. Bielefeld: transcript (Urban Studies).

Barad, Karen (2003): Post-humanist performativity: Toward an understanding of how matter comes to matter. In: *Signs: Journal of women in culture and society* 28 (3), S. 801–831.

Barad, Karen (2012): Agentieller Realismus: Suhrkamp Verlag.

Bauman, Zygmunt (2005): Work, consumerism and the new poor. Maidenhead, New York: Open University Press (Issues in society).

Bauman, Zygmunt (2007): Consuming Life. 1. Aufl. New York, NY: Wiley, J.

Bauman, Zygmunt (2009): Leben als Konsum. Hamburg: Hamburger Edition HIS. Online verfügbar unter <https://elibrary.utb.de/doi/book/10.38070/9783868549171>.

Behrendt, Siegfried; Henseling, Christine (2018): Zukunftsszenarien des Peer-to-Peer Sharing. In: *Digitale Kultur des Teilens*, S. 149–175.

Belk, Russell W. (1988): Possessions and the extended self. In: *Journal of consumer research* 15 (2), S. 139–168.

Belliger, Andréa; Krieger, David J. (Hg.) (2006): Anthology. Ein einführendes Handbuch zur Akteur-Netzwerk-Theorie. Bielefeld: transcript (Science studies).

Belz, Janina; Follmer, Robert; Hölscher, Jana; Stieß, Immanuel; Sunderer, Georg; Birzle-Harder, Barbara (2022): Umweltbewusstsein in Deutschland 2020. Hg. v. Umweltbundesamt. Umweltbundesamt. Dessau-Roßlau.

Bennett, Jane (2010): Vibrant matter. A political ecology of things. Durham, London: Duke University Press.

Bertling, Jürgen; Leggewie, Claus (2016): Die Reparaturgesellschaft. Ein Beitrag zur Großen Transformation? In: Andrea Baier, Tom Hansing, Christa Müller und Karin Werner (Hg.): Die Welt reparieren. Open Source und Selbermachen als postkapitalistische Praxis. 1. Auflage. Bielefeld: transcript (Urban Studies), S. 275–286.

Bettinger, Patrick; Draheim, Saskia; Weinrebe, Paul (2020): Critical Making? In: *Medienimpulse* 58 (4). DOI: 10.21243/mi-04-20-20.

Blühdorn, Ingolfur (2018): Nicht-Nachhaltigkeit auf der Suche nach einer politischen

Form. Konturen der demokratischen Postwachstumsgesellschaft. In: *Berlin J Soziol* 28 (1-2), S. 151–180. DOI: 10.1007/s11609-018-0372-8.

Böhme, Gernot (2016): *Ästhetischer Kapitalismus*: Suhrkamp Verlag.

Bosch, Aida (2012a): *Das Glück in der Moderne und die Tragödie der Kultur: ein soziologischer Essay*. Mannheim.

Bosch, Aida (2012b): Sinnlichkeit, Materialität, Symbolik. Die Beziehung zwischen Mensch und Objekt und ihre soziologische Relevanz. In: Stephan Moebius und Sophia Prinz (Hg.): *Das Design der Gesellschaft*. Bielefeld: transcript, S. 49–70.

Bosch, Aida (2014): Identität und Dinge. In: Stefanie Samida, Manfred K. H. Eggert und Hans Peter Hahn (Hg.): *Handbuch Materielle Kultur: Bedeutungen – Konzepte – Disziplinen*: Springer-Verlag, S. 70–77.

Bourdieu, Pierre (1982): *Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*. 1. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Braudel, Fernand (2001): *Das Mittelmeer und die mediterrane Welt in der Epoche Philipps II*. 2. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Brie, Michael (2015): Polanyi neu entdecken. Das hellblaue Bändchen zu einem möglichen Dialog von Nancy Fraser und Karl Polanyi. Hamburg: VSA-Verl. (Beiträge zur kritischen Transformationsforschung ... des Instituts für Gesellschaftsanalyse der Rosa-Luxemburg-Stiftung, 1).

C

Callon, Michel; Law, John (2005): On Qualculation, Agency, and Otherness. In: *Environ Plan D* 23 (5), S. 717–733. DOI: 10.1068/d343t.

Campbell, Colin (2005): The Craft Consumer. In: *Journal of consumer culture* 5 (1), S. 23–42. DOI: 10.1177/1469540505049843.

Certeau, Michel de; Giard, Luce; Mayol, Pierre (1998): *Practice of Everyday Life*. Vol. 2: Living and Cooking. Minneapolis: University of Minneapolis Press.

Chapman, Jonathan (2005): Emotionally durable design. Objects, experiences and empathy. Abingdon: Earthscan Routledge. Online verfügbar unter <https://www.taylorfrancis.com/books/e/9781315738802>.

Charter, Martin; Keiller, Scot (2014): *Grassroots Innovation and the Circular Economy*. A Global Survey of Repair Cafés and Hackerspaces. Hg. v. The Centre for Sustainable Design® University for the Creative Arts.

Cherrier, Hélène; Ponnor, Tresa (2010): A study of hoarding behavior and attachment to material possessions. In: *Qualitative Market Research: An International Journal* 13 (1), S. 8–23. DOI: 10.1108/13522751011013945.

Cieraad, Irene (Hg.) (2006): *At home : an anthropology of domestic space*. Syracuse, NY: Syracuse Univ. Press.

Cipolla, Carla; Afonso, Rita; Pel, Bonno; Bartholo, Roberto; Silva, Édison Renato; Proença Júnior, Domicio (2017): Coproduced game-changing in transformative social innovation. Reconnecting the broken city of Rio de Janeiro. In: *E&S* 22 (3). DOI: 10.5751/ES-09362-220303.

Cox, Jayne; Griffith, Sarah; Giorgi, Sara; King, Geoff (2013): Consumer understanding of product lifetimes. In: *Resources, Conservation and Recycling* 79, S. 21–29. DOI: 10.1016/j.resconrec.2013.05.003.

D

Dant, Tim (2005): *Materiality and Society*. Berkshire: McGraw-Hill Education. Online verfügbar unter <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kxp/detail.action?docID=287843>.

Dant, Tim (2010): The Work of Repair: Gesture, Emotion and Sensual Knowledge. In: *Sociological Research Online* 15 (3), S. 97–118. DOI: 10.5153/sro.2158.

Denis, Jérôme; Pontille, David (2015): Material Ordering and the Care of Things. In: *Science, Technology, & Human Values* 40 (3), S. 338–367. DOI: 10.1177/0162243914553129.

Derwanz, Heike (2015): Die diskursive Konstruktion des Weniger. Vom Voluntary Simplicity-Movement zum Minimalismus. In: *Knappheit, Mangel, Überfluss: Kulturwissenschaftliche Positionen zum Umgang mit begrenzten Ressourcen*. Campus Verlag, Frankfurt, S. 181–204.

Dowling, Robyn; Lloyd, Kate; Suchet-Pearson, Sandra (2017): Qualitative methods II. In: *Progress in Human Geography* 41 (6), S. 823–831. DOI: 10.1177/0309132516664439.

Drügh, Heinz J.; Metz, Christian; Weyand, Björn (Hg.) (2011): Warenästhetik. Neue Perspektiven auf Konsum, Kultur und Kunst. Konferenz. Berlin: Suhrkamp.

E

Eckert, Thomas; Tippelt, Rudolf (2017): Learning Regions – Learning Cities – Learning Communities: Auf dem Weg zur Gestaltung regionaler Bildungsräume? In: Eckert, Thomas; Gniewosz, Burkhard (Hg.): *Bildungsgerechtigkeit*. Wiesbaden: Springer Fachmedien GmbH, S. 49–64.

Endler, Rebekka (2021): Das Patriarchat der Dinge. Warum die Welt Frauen nicht passt. Köln: DUMONT Buchverlag. Online verfügbar unter <https://www.onleihe.de/goethe-institut/frontend/mediaInfo,51-0-15079224-04-100-0-0-0-0-0-0-0.html>.

Errázuriz, Tomas (2019): 'Till death do us part': The making of home through holding on to objects. In: Francisco Martínez und Patrick Lavolette (Hg.): *Repair, Brokenness, Breakthrough. Ethnographic Responses*. 1st edition. New York, NY: s.n (Politics of Repair, 1), S. 45–66.

European Parliament (EP); European Council (2013): Regulation on a European Union Programme for Employment and Social Innovation. EaSI, vom No. 283/2010/EU. Online verfügbar unter <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0238:0252:EN:PDF>.

F

Fisher, Tom H. (2004): What we touch, touches us: Materials, affects, and affordances. In: *Design Issues* 20 (4), S. 20–31.

Folkers, Andreas (2013): Was ist neu am neuen Materialismus? – Von der Praxis zum Ereignis. In: *Critical matter: Diskussionen eines neuen Materialismus* 1, S. 17–34.

Fox, Nick J.; Alldred, Pam (2017): *Sociology and the new materialism. Theory, research, action*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC, Melbourne: sage. Online verfügbar unter <http://sk.sagepub.com/books/sociology-and-the-new-materialism-theory-research-action>.

Fraser, Nancy (2019): Warum zwei Karls besser sind als einer. Mit Polanyi und Marx zu einer Kritischen Theorie zeitgenössischer Krisen. In: *Kritische Theorie der Politik*. Berlin: Suhrkamp, S. 63–83.

G

Gaver, Bill; Dunne, Tony; Pacenti, Elena (1999): Design: Cultural probes. In: *interactions* 6 (1), S. 21–29. DOI: 10.1145/291224.291235.

Geisen, Thomas (2011): Lebens- und Weltgestaltung durch Arbeit bei Karl Marx. In: Thomas Geisen (Hg.): *Arbeit in der Moderne*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 99–220.

Gell, Alfred (1998): *Art and agency. An anthropological theory*. 1. publ. Oxford: Clarendon Press. Online verfügbar unter <http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy0604/97051845-d.html>.

Gherardi, Silvia (2009): Community of Practice or Practices of a Community? In: *The SAGE Handbook of Management Learning, Education and Development*. United Kingdom: SAGE Publications Ltd, S. 514–530.

Giddens, Anthony (2001): *The constitution of society. Outline of the theory of structuration*. Cambridge: Polity Press.

Göbel, Claudia (2020): *Citizen Science jenseits von MINT. Bürgerforschung in den Geistes- und Sozialwissenschaften*. Halle (Saale): Institut für Hochschulforschung (HoF) an der Martin-Luther-Universität, Halle-Wittenberg (HoF-Arbeitsberichte, 114).

Godfrey, D. Matthew; Price, Linda L.; Lusch, Robert F. (2021): Repair, Consumption, and Sustainability: Fixing Fragile Objects and Maintaining Consumer Practices. In: *Journal of consumer research*. DOI: 10.1093/jcr/ucab067.

Goldkuhl, Göran; Cronholm, Stefan (2010): Adding theoretical grounding to grounded theory: Toward multi-

grounded theory. In: *International journal of qualitative methods* 9 (2), S.187–205.

Graham, Stephen; Thrift, Nigel (2007): Out of Order. In: *Theory, Culture & Society* 24 (3), S. 1–25. DOI: 10.1177/0263276407075954.

Gram-Hanssen, Kirsten; Bech-Danielsen, Claus (2004): House, home and identity from a consumption perspective. In: *Housing, Theory and Society* 21 (1), S.17–26. DOI: 10.1080/14036090410025816.

Gregson, Nicky (2007): Living with things. Ridding, accommodation, dwelling. 1. paperback pr. Wantage: Sean Kingston Pub (Anthropology matters, 2).

Gregson, Nicky; Metcalfe, Alan; Crewe, Louise (2009): Practices of object maintenance and repair: How consumers attend to consumer objects within the home. In: *Journal of consumer culture* 9 (2), S. 248–272.

Grubb, Edward L.; Grathwohl, Harrison L. (1969): Consumer self-concept, symbolism and market behavior. A theoretical approach. In: *Dimensions of consumer behavior*. New York: Appleton, S. 63–73.

H

Haddon, Leslie (2006): The Contribution of Domestication Research to In-Home Computing and Media Consumption. In: *The Information Society* 22 (4), S.195–203. DOI: 10.1080/01972240600791325.

Hahn, Hans Peter (2004): Global goods and the process of appropriation. In: *Between resistance and expansion: Explorations of local vitality in Africa*, S. 211–230.

Hahn, Hans Peter (2013): Vom Eigensinn der Dinge. In: *Bayerisches Jahrbuch für Volkskunde*, S.13–22. Online verfügbar unter https://www.researchgate.net/profile/Hans-Hahn/publication/262114259_Vom_Eigensinn_der_Dinge/links/00b7d536b339b01db1000000/Vom-Eigensinn-der-Dinge.pdf.

Hahn, Hans Peter (Hg.) (2015): Vom Eigensinn der Dinge. Für eine neue Perspektive auf die Welt des Materiellen. Unter Mitarbeit von Bernhard Waldenfels, Monika Wagner, Jan Assmann, Susanne Küchler, Hans-Jörg Rheinberger, Karl H. Hörning und Harald Meller. Berlin: Neofelis Verlag.

Hahn, Hans Peter (2016): Wahrnehmungsweisen von Dingen. In: Julia Reuter und Oliver Berli (Hg.): *Dinge befremden*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, S.11–20.

Haraway, Donna Jeanne (1995): Die Neuerfindung der Natur. Primaten, Cyborgs und Frauen. Hg. v. Carmen Hammer und Immanuel Stieß. Frankfurt/Main, New York: Campus-Verl.

Haraway, Donna Jeanne (2007): When species meet. Minneapolis. Minn.: Univ. of Minnesota Press (Posthumanities, 3). Online verfügbar unter <http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy0732/2007029022-d.html>.

Haraway, Donna Jeanne (2018): Unruhig bleiben. Die Verwandtschaft der Arten im Chthuluzän. 1. Auflage. Frankfurt am Main: Campus Verlag.

Haug, Wolfgang Fritz (1971): Kritik der Warenästhetik. Frankfurt (am Main): Suhrkamp (Edition Suhrkamp, 513).

Heckl, Wolfgang M. (2015): Die Kultur der Reparatur. 1. Aufl., vollst. Taschenbuchausg. München: Goldmann (Goldmann Taschenbuch, 17483).

Henkel, Anna (2016): Positive Dialektik – Rezension über „Resonanz. Eine Soziologie der Weltbeziehung“ von Hartmut Rosa. Soziopolis. Online verfügbar unter <https://www.sozio.polis.de/positive-dialektik.html>.

Hielscher, Sabine; Jaeger-Erben, Melanie (2021): From quick fixes to repair projects: Insights from a citizen science project. In: *Journal of Cleaner Production* 278. DOI: 10.1016/j.jclepro.2020.123875.

Hillebrandt, Frank (2014): Soziologische Praxistheorien. Eine Einführung. Wiesbaden: Springer VS (Soziologische Theorie).

Hipp, Tamina; Jaeger-Erben, Melanie (2021): „Doing Value“ – wie Praktiken der Bedeutungszuweisung die Nutzungsdauer von Geräten beeinflussen. In: Michael Jonas, Sebastian Nessel und Nina Tröger (Hg.): *Reparieren, Selbermachen und Kreislaufwirtschaften*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden (Kritische Verbraucherforschung), S. 95–119.

Hipp, Tamina; Jaeger-Erben, Melanie; Frick, Vivian (2021): Nutzungsdauern elektronischer Geräte zwischen Anspruch und Wirklichkeit. Ergebnisse einer Repräsentativerhebung zu lebensdauerrelevanten sozialen Praktiken von Nutzer*innen in Deutschland. Hg. v. Nachwuchsgruppe OHA. Technische Universität Berlin. Online verfügbar unter <https://lang-lebetechnik.de/publikationen/nutzungsdauern-elektronischer-geraete-zwischen-anspruch-und-wirklichkeit-ergebnisse-einer-repraesentativerhebung-zu-lebensdauerrelevanten-sozialen-praktiken-von-nutzerinnen-in-deutschland.html>.

Hitzler, Ronald; Honer, Anne (1988): Reparatur und Repräsentation: zur Inszenierung des Alltags durch Do-It-Yourself. In: *Soziale Welt, Sonderband* (6), S. 267–283.

Hofmeister, Sabine; Mölders, Tanja; Deininger, Michaela; Kapitza, Katharina (2019): Hochschule und Geschlecht. In: *GENDER 11* (1-2019), S. 125–139. DOI: 10.3224/gender.v11i1.09.

Hörning, Karl H. (2015): Was fremde Dinge tun. Sozialtheoretische Herausforderungen. In: Hans Peter Hahn (Hg.): *Vom Eigensinn der Dinge. Für eine neue Perspektive auf die Welt des Materiellen*. Unter Mitarbeit von Bernhard Waldenfels, Monika Wagner, Jan Assmann, Susanne Küchler, Hans-Jörg Rheinberger, Karl H. Hörning und Harald Meller. Berlin: Neofelis Verlag, S. 163–167.

Houston, Lara (2019): Mobile Phone Repair Knowledge in Downtown Kampala: Local and Trans-Local Circulations. In: Ignaz Strebel, Alain Bovet und Philippe Sormani (Hg.): *Repair Work Ethnographies. Revisiting Breakdown, Relocating Materiality*. Singapore: Springer Singapore, S. 129–160.

Houston, Lara; Jackson, Steven J. (2016): Caring for the “next billion” mobile handsets. In: Kentaro Toyama (Hg.): *Proceedings of the Eighth International Conference on Information and Communication Technologies and Development. ICTD '16: Eighth International Conference on Information and Communication Technologies and Development*. Ann Arbor MI USA, 03 06 2016 06 06 2016. New York, NY, USA: ACM, S. 1–11.

IfD Allensbach (2021): Umfrage in Deutschland zum Interesse an Heimwerken und Do-it-yourself bis 2021. Online verfügbar unter <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/170918/umfrage/interesse-an-heimwerken-und-do-it-yourself/>, zuletzt aktualisiert am 28.03.2022.

iFixit: Reparaturmanifest. Diese Fakten sind für uns selbstverständlich. Online verfügbar unter <https://de.ifixit.com/Manifesto>.

Illouz, Eva (2011): Emotionen, Imagination und Konsum. Eine neue Forschungsaufgabe. In: Heinz J. Drügh, Christian Metz und Björn Weyand (Hg.): *Warenästhetik. Neue Perspektiven auf Konsum, Kultur*

und Kunst. Berlin: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 1964), S. 47–91.

J

Jackson, Steven J. (2014): Rethinking Repair. In: Tarleton G., Boczkowski, P. J., Foot, K. A. (Hg.): *Media Technologies: Essays on Communication, Materiality, and Society*. Cambridge, MA: MIT Press, S. 221–240.

Jaeger-Erben, M. (2021): Citizen Science. In: Philip Schmohl und Thorsten Philip (Hg.): *Handbuch Transdisziplinäre Didaktik*. Bielefeld: transcript Verlag, S. 45–55.

Jaeger-Erben, Melanie; Frick, Vivian; Hipp, Tamina (2021): Why do users (not) repair their devices? A study of the predictors of repair practices. In: *Journal of Cleaner Production* 286, S. 125–382. DOI: 10.1016/j.jclepro.2020.125382.

Jaeger-Erben, Melanie; John, René; Rückert-John, Jana (2017a): Soziale Innovation: Verheißung oder Verführung? In: *GAIA-Ecological Perspectives for Science and Society* 26 (3), S. 245–248. DOI: 10.14512/gaia.26.3.7.

Jaeger-Erben, Melanie; Meißner, Magdalena; Hielscher, Sabine; Vonnahme, Marco (2019): Herausforderung soziale Teilhabe. Repair-Cafés als Orte inklusiver nachhaltiger Entwicklung? In: *Soziologie und Nachhaltigkeit – Beiträge zur sozial-ökologischen Transformationsforschung* 5 (1), S. 44–65. DOI: 10.17879/sun-2019-2451.

Jaeger-Erben, Melanie; Rückert-John, Jana; Schäfer, Martina (2015): Sustainable consumption through social innovation: a typology of innovations for sustainable consumption practices. In: *Journal of Cleaner Production* 108, S. 784–798. DOI: 10.1016/j.jclepro.2015.07.042.

Jaeger-Erben, Melanie; Rückert-John, Jana; Schäfer, Martina (2017b): Soziale Innovationen für nachhaltigen Konsum. Wissenschaftliche Perspektiven, Strategien der Förderung und gelebte Praxis. Wiesbaden: Springer VS (Innovation und Gesellschaft).

Junge, Matthias; Kron, Thomas (2014): Zur Einleitung: Zygmunt Bauman im Kontext soziologischer Diskurse. In: Matthias Junge und Thomas Kron (Hg.): Zygmunt Bauman. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 1–15.

K

Kämpf, Heike (2020): Das Diogenes-Prinzip: Philosophische Anregungen zur Lebensgestaltung. Berlin: epubli.

Knorr-Cetina, Karin (2003): Epistemic cultures. How the sciences make knowledge. 3. print. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.

Kurzeja, Matti; Thiele, Katja; Klagge, Britta (2020): Makerspaces – dritte Orte für eine zukunftsfähige (Postwachstums-)Gesellschaft. In: Postwachstumsgeographien. Raumbezüge diverser und alternativer Ökonomien. In: Bastian Lange, Martina

Hülz, Christian Schulz und Benedikt Schmid (Hg.): Postwachstumsgeographien. Raumbezüge diverser und alternativer Ökonomien. Bielefeld: transcript Verlag, S. 159–176.

L

Laegran, Anne Sofie (2003): Escape Vehicles? The internet and the automobile in a local-global intersection. In: *How users matter. The co-construction of users and technology. Cambridge (Mass.): MIT Press.* 200, S. 81–100.

Latour, Bruno (2005): Reassembling the social. An introduction to actor-network-theory. Oxford, New York: Oxford University Press (Clarendon lectures in management studies). Online verfügbar unter <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&scope=site&db=nlebk&db=nlabk&AN=211608>.

Lave, Jean; Wenger, Etienne (1991): Situated Learning: Legitimate Peripheral Participation. Cambridge: Cambridge University Press (Learning in Doing: Social, Cognitive and Computational Perspectives). Online verfügbar unter <https://www.cambridge.org/core/books/situated-learning/6915ABD21C8E4619F750A-4D4ACA616CD>.

Lave, Jean; Wenger, Etienne (1999): Learning and pedagogy in communities of practice. In: *Learners and pedagogy*, S. 21–33.

Law, John (1992): Notes on the theory of the actor-network: Ordering, strategy, and heterogeneity. In: *Systems Practice* 5 (4), S. 379–393. DOI: 10.1007/BF01059830.

Lefebvre, Henri (1991): The production of space: Oxford Blackwell.

Lejeune, Christophe (2019): Interruptions, Lunch Talks, and Support Circles: An Ethnography of Collective Repair in Steam Locomotive Restoration. In: Ignaz Strebel, Alain Bovet und Philippe Sormani (Hg.): Repair Work Ethnographies. Revisiting Breakdown, Relocating Materiality. Singapore: Springer Singapore, S. 221–251.

Lévi-Strauss, Claude (1966): The savage mind. Chicago: Univ. of Chicago Press (The nature of human society series).

Löw, Martina (2001): Raumsoziologie. 1. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 1506).

M

Martin, Chris J.; Upham, Paul (2016): Grassroots social innovation and the mobilisation of values in collaborative consumption: a conceptual model. In: *Journal of Cleaner Production* 134, S. 204–213. DOI: 10.1016/j.jclepro.2015.04.062.

Martínez, Francisco (2017): Waste is not the end. For an anthropology of care, maintenance and repair. In: *Soc Anthropol* 25 (3), S. 346–350. DOI: 10.1111/1469-8676.12436.

Martínez, Francisco (2019): *Insiders' Manual to Breakdown*. In: Francisco Martínez und Patrick Lavolette (Hg.): *Repair, Brokenness, Breakthrough. Ethnographic Responses*. 1st edition. New York, NY: s.n (Politics of Repair, 1), S. 1–16.

Marx, Karl (1872): *Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie*. Ungekürzte Ausg. nach der 2. Aufl. von 1872, 2. Auflage. Hamburg: Nikol.

McCollough, John (2009): Factors impacting the demand for repair services of household products. The disappearing repair trades and the throw-away society. In: *International journal of consumer studies* 33 (6), S. 619–626.

McCullough, Malcolm (1998): *Abstracting craft: The practiced digital hand*. MIT Press.

McLaren, Duncan; Niskanen, Johan; Anshelm, Jonas (2020): Reconfiguring repair: Contested politics and values of repair challenge instrumental discourses found in circular economies literature. In: *Resources, Conservation & Recycling: X*, 100–046. DOI: 10.1016/j.rcrx.2020.100046.

McLaren, Duncan P. (2018): In a broken world: Towards an ethics of repair in the Anthropocene. In: *The Anthropocene Review* 5 (2), S. 136–154. DOI: 10.1177/2053019618767211.

Meißner, Magdalena (2021): Repair is care? – Dimensions of care within collaborative practices in repair cafes. In: *Journal of Cleaner Production* 299, S. 126913. DOI: 10.1016/j.jclepro.2021.126913.

MEW 40 (1968): *Ökonomisch-philosophische Manuskripte*. Geschrieben von April bis August 1844: Nach der Handschrift. Band 40, 467. 1. Aufl. Leipzig: Reclam (Reclams Universal-Bibliothek, 448).

Miller, Daniel (Hg.) (2001): *Home possessions. Material culture behind closed doors*. 1. publ. Oxford: Berg.

Miller, Daniel (2005): *Materiality. An introduction*. In: Daniel Miller (Hg.): *Materiality*. Durham, NC, London: Duke University Press, S. 1–50.

Miller, Daniel (2010): *Stuff*. Cambridge, Malden: Polity. Online verfügbar unter <http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1009/2010291892-d.html>.

Mol, Annemarie (2007): *The body multiple. Ontology in medical practice*. 3rd print. Durham: Duke University Press (Science and cultural theory).

Mol, Annemarie (2008): *The Logic of Care*: Routledge.

Mol, Annemarie; Moser, Ingunn; Pols, Jeannette (Hg.) (2010): *Care in Practice. On Tinkering in Clinics, Homes and Farms*. Bielefeld: transcript (Verkörperungen/Matte-Realities – Perspektiven empirischer Wissenschaftsforschung, Volume 8). Online verfügbar unter <https://www.degruyter.com/isbn/9783839414477>.

Molotch, Harvey (1993): The space of Lefebvre. In: *Theor Soc* 22 (6), S. 887–895. DOI: 10.1007/BF00993685.

N

Nationales Programm für nachhaltigen Konsum. Gesellschaftlicher Wandel durch einen nachhaltigen Lebensstil (2017). 1. Auflage. Bonn: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit.

O

Oldenburg, Ray (1989): *The Great Good Place. Cafés, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons and Other Hangouts at the Heart of a Community*. Cambridge, MA: Da Capo Press.

P

Pettibone, Lisa; Vohland, Katrin; Ziegler, David (2017): Understanding the (inter)disciplinary and institutional diversity of citizen science: A survey of current practice in Germany and Austria. In: *PloS one* 12 (6), e0178778. DOI: 10.1371/journal.pone.0178778.

Polanyi, Karl (1973): *The great transformation. Politische und ökonomische Ursprünge von Gesellschaften und Wirtschaftssystemen*. Berlin: Suhrkamp Taschenbuch Verlag (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 260).

Polanyi, Karl (2005): *Chronik der großen Transformation*. Marburg: Metropolis-Verl.

Polanyi, Michael (1962): Tacit Knowing: Its Bearing on Some Problems of Philosophy. In: *Rev. Mod. Phys.* 34 (4), S. 601–616. DOI: 10.1103/RevModPhys.34.601.

ProClim (Hg.) (1997): Research on sustainability and global change—visions in science policy by swiss researchers. ProClim—Forum for Climate and Global Change and Swiss Academy of Sciences, Bern.

Puig de la Bellacasa, Maria (2015): Making time for soil: Technoscientific futurity and the pace of care. In: *Social studies of science* 45 (5), S. 691–716. DOI: 10.1177/0306312715599851.

Puig de la Bellacasa, Maria (2017): Matters of care: Speculative ethics in more than human worlds: U of Minnesota Press.

R

Reckwitz, Andreas (2003): Grundelemente einer Theorie sozialer Praktiken. Eine sozial-theoretische Perspektive. In: *ZfS – Zeitschrift für Soziologie*; 32 (4), S. 282–301.

Reckwitz, Andreas (2006): Die Transformation der Kulturtheorien. Zur Entwicklung eines Theorieprogramms. Weilerswist: Velbrück Wiss.

Reimer, Suzanne; Leslie, Deborah (2004): Identity, Consumption, and the Home. In: *Home Cultures* 1 (2), S. 187–210.

Roberts, Joanne (2006): Limits to communities of practice. In: *Journal of management studies* 43 (3), S. 623–639.

Rosa, Hartmut (2019): Resonanz. Eine Soziologie der Weltbeziehung. Berlin: Suhrkamp (suhrkamp taschenbuch wissenschaft, 2272).

Rosner, Daniela K.; Ames, Morgan (2014): Designing for repair? In: Susan Fussell, Wayne Lutters, Meredith Ringel Morris und Madhu Reddy (Hg.): Proceedings of the 17th ACM conference on Computer supported cooperative work & social computing. CSCW'14: Computer Supported Cooperative Work. Baltimore Maryland USA, 15 02 2014 19 02 2014. New York, NY, USA: ACM, S. 319–331.

Runder Tisch Reparatur (2015): Stärkung der Reparatur. Senkung des Ressourcenverbrauchs und lokale Wirtschaftsförderung. Forderungen und Diskussionspapier des Runden Tisches Reparatur. Positionspapier. Berlin. Online verfügbar unter <http://runder-tisch-reparatur.de/der-runde-tisch-reparatur/>.

S

Sanne, Christer (2002): Willing consumers—or locked-in? Policies for a sustainable consumption. In: *Ecological Economics* 42 (1-2), S. 273–287. DOI: 10.1016/S0921-8009(02)00086-1.

Schaaff, Herbert (2010): Historische Lehren für eine ökologische Glücksökonomie. In: Alfred Bellebaum und Robert Hettlage (Hg.): Glück hat viele Gesichter. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 245–274.

Schatzki, Theodore R. (2002): The Site of the Social. A Philosophical Account of the Constitution of Social Life and Change. University Park, PA: Penn State University Press. Online verfügbar unter <https://www.degruyter.com/isbn/9780271023717>.

www.degruyter.com/isbn/9780271023717.

Schmidbauer, Wolfgang (2020): Die Kunst der Reparatur. Ein Essay. München: oekom verlag. Online verfügbar unter <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kxp/detail.action?docID=6389532>.

Schor, Juliet (2010): Plenitude. The new economics of true wealth. New York: Penguin Books.

Schubert, Cornelius (2021): Innovation als Reparatur. In: Handbuch Innovationsforschung: Springer, S. 381–392.

Sennett, Richard (2008): The Craftsman. New Haven, London: Yale University Press. Online verfügbar unter <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kxp/detail.action?docID=3420443>.

Sennett, Richard (2009a): Handwerk. Berlin: Berliner Taschenbuch-Verl. (BvT, 632).

Sennett, Richard (2009b): The craftsman. London: Penguin Books.

Sennett, Richard (2019): Zusammenarbeit. Berlin: Hanser Berlin in Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG.

Shields, Rob (2002): Places on the margin. Alternative geographies of modernity. transferred to digital print. London, New York: Routledge (International library of sociology).

Shove, Elizabeth; Watson, Matthes; Hand, Martin; Ingram, Jack (2007): *The design of everyday life*. New York, NY: Berg (Cultures of consumption series).

Silverstone, Roger; Hirsch, Eric (Hg.) (1992): *Consuming technologies. Media and information in domestic spaces*. London, New York: Routledge. Online verfügbar unter <http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy0648/91043743-d.html>.

Soerensen, Knut (2006): *Domestication: the enactment of technology*. In: *Domestication of media and technology*, S. 40–61.

Speck, Melanie (2016): *Konsum und Suffizienz*. Wiesbaden: Springer Fachmedien (Research).

Spelman, Elizabeth V. (2002): *Repair: The impulse to restore in a fragile World*. Boston: Beacon Press.

Spring, Martin; Araujo, Luis (2017): *Product biographies in servitization and the circular economy*. In: *Industrial marketing management*. DOI: 10.1016/j.indmarman.2016.07.001.

Staab, Philipp (2017): *Falsche Versprechen. Wachstum im digitalen Kapitalismus*. Lizenzausgabe für die Bundeszentrale für Politische Bildung. Bonn: bpb Bundeszentrale für politische Bildung (Schriftenreihe / Bundeszentrale für Politische Bildung, Band 10018).

Star, Susan Leigh (1995): *Ecolgies of knowledge. Work and politics in science and technology*. Albany, NY: State Univ. of New York Press (SUNY series in science, technology, and society).

statista (2018): *Umfrage zu möglichen Maßnahmen eines nachhaltigen Konsums in Deutschland 2018*. Online verfügbar unter <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/895113/umfrage/persoennliche-massnahmen-zum-nachhaltigen-konsum-in-deutschland/>, zuletzt aktualisiert am 28.03.2022.

statista (2021): *Online-Umsatz im DIY-Markt in Deutschland in den Jahren 2006 bis 2020*. Statista Research Department. Online verfügbar unter <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/435115/umfrage/e-commerce-umsatz-im-diy-markt-in-deutschland/>, zuletzt aktualisiert am 28.03.2022.

Statistisches Bundesamt (2015): *Zeitverwendungserhebung – Aktivitäten in Stunden und Minuten für ausgewählte Personengruppen. 2012 / 2013*. Hg. v. Statistisches Bundesamt. Wiesbaden.

Statistisches Bundesamt (2021): *Ausstattung privater Haushalte mit ausgewählten Gebrauchsgütern*. Hg. v. Statistisches Bundesamt (Fachserie 15, Reihe 2). Online verfügbar unter <https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Einkommen-Konsum-Lebensbedingungen/Ausstattung-Gebrauchsgueter/Publikationen/Downloads-Ausstattung/ausstattung-privater-haushalte-2150200217004.html>.

Strauss, Anselm L.; Corbin, Juliet M. (1990): *Basics of qualitative research. Grounded theory procedures and techniques*. Newbury Park, Calif: sage. Online verfügbar unter <http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy0655/90039609-d.html>.

Strauss, Anselm L.; Corbin, Juliet M. (2003): *Basics of qualitative research. Techniques and procedures for developing grounded theory*. Thousand Oaks: Sage Publ.

Strebel, Ignaz; Bovet, Alain; Sormani, Philippe (Hg.) (2019): *Repair Work Ethnographies. Revisiting Breakdown, Relocating Materiality*. Singapore: Springer Singapore.

T

Thiele, Katja; Klage, Britta (2020): *Öffentliche Bibliotheken als dritte Orte und Bildungsgerechtigkeit in Zeiten von Covid-19*. In: *Bibliothek Forschung und Praxis* 44 (3), S. 552–559.

Trentmann, Frank (2018): *Herrschaft der Dinge. Die Geschichte des Konsums vom 15. Jahrhundert bis heute*. Erste Auflage, Pantheon-Ausgabe. München: Pantheon.

Tronto, Joan C. (2020): *Moral Boundaries*. London: Routledge.

U

Ullrich, Wolfgang (2011): *Philosophen haben die Welt immer nur verschieden interpretiert – verändern Produkt-designer sie auch?* In: Heinz J. Drügh, Christian Metz und

Björn Weyand (Hg.): Waren-ästhetik. Neue Perspektiven auf Konsum, Kultur und Kunst. Berlin: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 1964), S. 111–128.

United Nations Conference on Environment & Development (1992): Agenda 21. United Nations. Online verfügbar unter <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/Agenda21.pdf>.

V

Vollmann, Anna Rosa; Zanini-Freitag, Daniela; Hackl, Josef (2021): Potenziale alternativer Konsummodelle für nachhaltige Entwicklung. In: Michael Jonas, Sebastian Nessel und Nina Tröger (Hg.): Reparieren, Selbermachen und Kreislaufwirtschaften: Alternative Praktiken für nachhaltigen Konsum. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, S. 217–236.

Voß, G. Günter; Rieder, Kerstin (2015): Der arbeitende Kunde. Wenn Konsumenten zu unbezahlten Mitarbeitern werden. Frankfurt am Main: Campus-Verl.

W

Watson, Matt; Shove, Elizabeth (Hg.) (2005): Doing it yourself? Products, competence and meaning in the practices of DIY. European Sociological Association Conference, Torun, Poland.

Watson, Matthew; Shove, Elizabeth (2008): Product, Competence, Project and Practice. In: *Journal of consumer culture* 8 (1), S. 69–89. DOI: 10.1177/1469540507085726.

WBGU (2011): Welt im Wandel – Gesellschaftsvertrag für eine Große Transformation. Hg. v. WBGU – Wissenschaftlicher Beirat der Bundesregierung für Globale Umweltveränderungen. Berlin. Online verfügbar unter https://issuu.com/wbgu/docs/wbgu_jg2011_en?e=37591641/69400200.

Weber, Heike (2014): Einleitung. „Entschaffen“: Reste und das Ausrangieren, Zerlegen und Beiseitigen des Gemachten. In: *TG 81* (1), S. 3–32. DOI: 10.5771/0040-117X-2014-1-3.

Wenger, Etienne (1998): Communities of practice: Learning as a social system. In: *Systems thinker* 9 (5), S. 2–3.

Wiens, Kyle (2013): The Repair Revolution. In: Todd Mc Lellan (Hg.): Things come apart: A teardown manual for modern living. London: Thames and Hudson.

Wittmayer, Julia M.; Geus, Tessa de; Pel, Bonno; Avelino, Flor; Hielscher, Sabine; Hoppe, Thomas et al. (2020): Beyond instrumentalism: Broadening the understanding of social innovation in socio-technical energy systems. In: *Energy Research & Social Science* 70, S. 101689. DOI: 10.1016/j.erss.2020.101689.

Woodward, Sophie (2007): Why women wear what they wear. English ed. Oxford, New York: Berg (Materializing culture).

Woodward, Sophie (2018): Meaningful Objects and Consumption. In: The Oxford handbook of consumption. New York, NY: Oxford University Press, 2018.

Wright, Erik Olin (2017): Reale Utopien. Wege aus dem Kapitalismus. Unter Mitarbeit von Michael Brie. Erste Auflage. Berlin: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 2192).

Wulfsberg, Jens Peter; Redlich, Tobias; Moritz, Manuel (Hg.) (2016): 1. Interdisziplinäre Konferenz zur Zukunft der Wertschöpfung. Konferenzband. Helmut-Schmidt-Universität. Hamburg: Laboratorium Fertigungstechnik Helmut-Schmidt-Universität. Online verfügbar unter <http://epub.sub.uni-hamburg.de/epub/volltexte/2020/96646/>.

Y

Young, Meg; Rosner, Daniela K. (2019): Repair for the Masses? Gender and Care Work in the Fixers' Collective. In: Ignaz Strebel, Alain Bovet und Philippe Sormani (Hg.): Repair Work Ethnographies. Revisiting Breakdown, Relocating Materiality. Singapore: Springer Singapore, S. 313–334.