

Abstract

*Bei der Erforschung der Kapitalakkumulation auf digitalen Plattformen hat sich die Digital Labour Theory bisher primär auf die unerkannte, unbezahlte Arbeit von Nutzer*innen fokussiert, die sowohl den Content der Plattformen liefern als auch durch die Benutzung der Plattform Daten und Aufmerksamkeit produzieren, welche den Betreiberkonzernen als Quell ihres Reichtums dienen. Dieser Fokus auf Nutzer*innen ist begründet durch die historische Verwurzelung von Digital Labour im Operaismo und dem Feminismus der 70er und 80er Jahre, die sich beide auf die Analyse der unbezahlten Hausarbeit von Frauen in der kapitalistischen Gesellschaft fokussierten. Bei den meisten digitalen Plattformen – beispielhaft hierfür steht YouTube – stammt der Content aber explizit nicht aus Arbeit der Nutzer*innen, sondern sogenannter Contentcreator*innen, die in der Regel gegen Bezahlung Inhalte für die Plattformen produzieren. Das in dieser Dissertation entwickelte Modell der Datenfabrik nimmt diese Arbeit von Creator*innen in den Blick als Rohstofflieferung für den auf der Plattform von Nutzer*innen verrichteten Produktionsprozess der Daten- und Aufmerksamkeitsware und soll so eine ganzheitlichere Betrachtung von Plattformen als digitale Fabriken ermöglichen.*

Concerning the research of capital accumulation on digital platforms, the Digital Labour Theory has mostly focused on the unrecognized and unpaid labour of users, who produce both the content for the platforms and data and attention, which the companies running these platforms use as their source of wealth. This focus on users is due to Digital Labour being rooted in the theories of both Operaismo and the feminism of the 70s and 80s, which both focused on the unpaid labour of women in the household of capitalist society. With most digital platforms however – YouTube being a prime example – content does not, in fact, come from the labour of users, but rather of so-called content creators, who for the most part produce content in return for monetary compensation. The model of the data factory this dissertation develops puts this labour of creators back into focus as the source of raw material for the production process of users, who produce the platform's data and

attention commodities and is meant to enable a holistic view of platforms as digital factories.