

Michael Niehaus, Wim Peeters, Horst Gruner, Stephanie Wollmann  
Erfolg

**Lettre**

**Michael Niehaus** (Prof. Dr. phil.) leitet das Lehrgebiet Neuere deutsche Literaturwissenschaft und Medienästhetik an der FernUniversität in Hagen. Forschungsschwerpunkte sind unter anderem: intermediale Narratologie, Literatur und Institution, Genre und Format.

**Wim Peeters** (Dr. phil.) ist akademischer Rat am Institut für Neuere deutsche Literatur- und Medienwissenschaft an der FernUniversität in Hagen. Aktuelle Forschungsschwerpunkte sind: Literatur und Kommentar, Selbsthilfe, das Haus, Opfer und Gender.

**Horst Gruner** ist Schlussredakteur an der Hamburger Fern-Hochschule und forscht zu populärmedizinischen Nervenheilratgebern im Zeitraum zwischen 1880 und 1930.

**Stephanie Wollmann** ist wissenschaftliche Mitarbeiterin im Projekt »KoLiDi – Kollaborative Literaturgeschichte digital und interaktiv« an der Bergischen Universität Wuppertal.

Michael Niehaus, Wim Peeters, Horst Gruner, Stephanie Wollmann

## **Erfolg**

Institutionelle und narrative Dimensionen von Erfolgsratgebern (1890–1933)

**[transcript]**

Gedruckt mit Hilfe der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG), Bonn



The EOSC Future project is co-funded by the European Union Horizon Programme call INFRAEOSC-03-2020, Grant Agreement number 101017536

Die freie Verfügbarkeit der E-Book-Ausgabe dieser Publikation wurde ermöglicht durch das Projekt EOSC Future.

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.



Dieses Werk ist lizenziert unter der Creative Commons Attribution 4.0 Lizenz (BY). Diese Lizenz erlaubt unter Voraussetzung der Namensnennung des Urhebers die Bearbeitung, Vervielfältigung und Verbreitung des Materials in jedem Format oder Medium für beliebige Zwecke, auch kommerziell. (Lizenztext: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.de>) Die Bedingungen der Creative-Commons-Lizenz gelten nur für Originalmaterial. Die Wiederverwendung von Material aus anderen Quellen (gekennzeichnet mit Quellenangabe) wie z.B. Schaubilder, Abbildungen, Fotos und Textauszüge erfordert ggf. weitere Nutzungsgenehmigungen durch den jeweiligen Rechteinhaber.

**Erschienen 2021 im transcript Verlag, Bielefeld**

© Michael Niehaus, Wim Peeters, Horst Gruner, Stephanie Wollmann

Umschlaggestaltung: Maria Arndt, Bielefeld

Umschlagabbildung: Erfolgsschema nach Siegfried Hirsch: »Welche Wege führen zum Erfolg? Eine Plauderei über sehr nützliche Dinge«. In: *Der Erfolg. Herbert N. Cassons Efficiency-Magazin 5/5* (1931), 179.

Redaktion: Rebekka Röttger

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

Print-ISBN 978-3-8376-5573-5

PDF-ISBN 978-3-8394-5573-9

<https://doi.org/10.14361/9783839455739>

Buchreihen-ISSN: 2703-013X

Buchreihen-eISSN: 2703-0148

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <https://www.transcript-verlag.de>

Unsere aktuelle Vorschau finden Sie unter [www.transcript-verlag.de/vorschau-download](https://www.transcript-verlag.de/vorschau-download)