

Vera Allmanritter
Audience Development in der Migrationsgesellschaft

Vera Allmanritter (Mag.A., M.A.), Politikwissenschaftlerin und Kulturmanagerin, arbeitet als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kulturpolitik der Universität Hildesheim sowie als selbstständige Kulturmanagerin in Berlin. Ihre Arbeits- und Forschungsschwerpunkte sind Kulturmanagement, Kulturmarketing, Audience Development und Kulturbesucherforschung.

VERA ALLMANRITTER

Audience Development in der Migrationsgesellschaft

Neue Strategien für Kulturinstitutionen

[transcript]

Dissertation an der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg, 2016, unter dem Titel »Migranten als Publikum von Kulturinstitutionen. Eine exemplarische Betrachtung des Kulturnutzungsverhaltens des Intellektuell-kosmopolitischen Migranten-Milieus von Sinus«.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2017 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Maria Arndt, Bielefeld

Umschlagabbildung: micjan / Photocase.de

Abbildungen, Grafiken: Carsten Wagner (elektrischerwalfisch)

Lektorat: Theda Bader (doppelter wortwert)

Korrektorat: Dorothee Emsel (sauber & ehrlich)

Satz: Christine Edelmann

Printed in Germany

Print-ISBN 978-3-8376-3788-5

PDF-ISBN 978-3-8394-3788-9

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: info@transcript-verlag.de