

Kultur- und Medientheorie



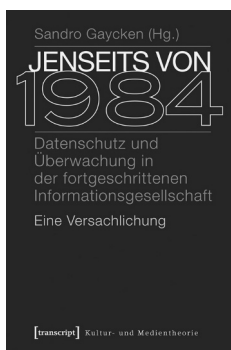
SABINE FABO, MELANIE KURZ (HG.)
Vielen Dank für Ihren Einkauf
Konsumkultur aus Sicht von Design,
Kunst und Medien

November 2012, 188 Seiten, kart.,
zahlr. z.T. farb. Abb., 19,80 €,
ISBN 978-3-8376-2170-9



ERIKA FISCHER-LICHTE,
KRISTIANE HASSELMANN,
ALMA-ELISA KITTNER (HG.)
Kampf der Künste!
Kultur im Zeichen von
Medienkonkurrenz und Eventstrategien

April 2013, ca. 300 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 28,80 €,
ISBN 978-3-89942-873-5

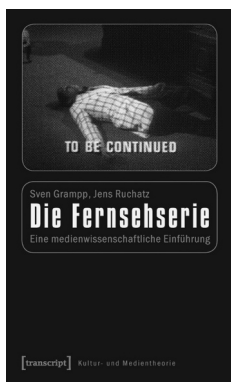


SANDRO GAYCKEN (HG.)
Jenseits von 1984
Datenschutz und Überwachung
in der fortgeschrittenen Informations-
gesellschaft. Eine Versachlichung

Januar 2013, ca. 170 Seiten, kart., ca. 19,80 €,
ISBN 978-3-8376-2003-0

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de

Kultur- und Medientheorie



SVEN GRAMPP, JENS RUCHATZ
Die Fernsehserie
Eine medienwissenschaftliche
Einführung

März 2013, ca. 200 Seiten, kart., ca. 16,80 €,
ISBN 978-3-8376-1755-9



ANNETTE JAELE LEHMANN,
PHILIP URSPRUNG (HG.)
Bild und Raum
Klassische Texte zu Spatial Turn
und Visual Culture

Juni 2013, ca. 300 Seiten, kart., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1431-2



RAMÓN REICHERT
Die Macht der Vielen
Über den neuen Kult der digitalen
Vernetzung

April 2013, ca. 200 Seiten, kart., ca. 24,80 €,
ISBN 978-3-8376-2127-3

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Kultur- und Medientheorie

VITTORIA BORSÒ,
MICHELE COMETA (HG.)

Die Kunst, das Leben

zu »bewirtschaften«
Biös zwischen Politik,
Ökonomie und Ästhetik

Januar 2013, ca. 300 Seiten,
kart., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1756-6

VITTORIA BORSÒ (HG.)

Wissen und Leben – Wissen für das Leben

Herausforderungen einer
affirmativen Biopolitik

Januar 2013, ca. 260 Seiten,
kart., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-2160-0

UTA DAUR (HG.)

Authentizität und Wiederholung

Künstlerische und kulturelle
Manifestationen eines Paradoxes

Januar 2013, ca. 250 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1924-9

ÖZKAN EZLI,
ANDREAS LANGENOHL,
VALENTIN RAUER,
CLAUDIA MARION
VOIGTMANN (HG.)

Die Integrationsdebatte zwischen

Assimilation und Diversität

Grenzziehungen in Theorie,
Kunst und Gesellschaft

März 2013, ca. 260 Seiten,
kart., ca. 28,80 €,
ISBN 978-3-8376-1888-4

URS HANGARTNER, FELIX KELLER,
DOROTHEA OECHSLIN (HG.)

Wissen durch Bilder

Sachcomics als Medien von
Bildung und Information

Januar 2013, ca. 260 Seiten, kart.,
zahlr. z.T. farb. Abb., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1983-6

MARKUS LEIBENATH,

STEFAN HEILAND,

HEIDEROSE KILPER,

SABINE TZSCHASCHEL (HG.)

Wie werden Landschaften gemacht?

Sozialwissenschaftliche
Perspektiven auf die
Konstituierung von
Kulturlandschaften

März 2013, ca. 200 Seiten,
kart., ca. 26,80 €,
ISBN 978-3-8376-1994-2

CLAUDIA MAREIS,

MATTHIAS HELD,

GESCHE JOOST (HG.)

Wer gestaltet die Gestaltung?

Praxis, Theorie und Geschichte
des partizipatorischen Designs

März 2013, ca. 300 Seiten, kart.,
zahlr. z.T. farb. Abb., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-2038-2

TOBIAS NANZ,

JOHANNES PAUSE (HG.)

Politiken des Ereignisses

Mediale Formierungen von
Vergangenheit und Zukunft

Juli 2013, ca. 300 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1993-5

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Zeitschrift für Kulturwissenschaften



Dorothee Kimmich,
Schamma Schahadat (Hg.)

Essen

Zeitschrift für
Kulturwissenschaften,
Heft 1/2012

Mai 2012, 202 Seiten,
kart., 8,50 €,
ISBN 978-3-8376-2023-8

■ Der Befund zu aktuellen Konzepten kulturwissenschaftlicher Analyse und Synthese ist ambivalent. Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** bietet eine Plattform für Diskussion und Kontroverse über »Kultur« und die Kulturwissenschaften – die Gegenwart braucht mehr denn je reflektierte Kultur sowie historisch situiertes und sozial verantwortetes Wissen. Aus den Einzelwissenschaften heraus wird mit interdisziplinären Forschungsansätzen diskutiert. Insbesondere jüngere Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen kommen dabei zu Wort.

Lust auf mehr?

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** erscheint zweimal jährlich in Themenheften. Bisher liegen 11 Ausgaben vor.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** kann auch im Abonnement für den Preis von 8,50 € je Ausgabe bezogen werden.

Bestellung per E-Mail unter: bestellung.zfk@transcript-verlag.de

www.transcript-verlag.de

