

## Literaturverzeichnis

---

- Aurnhammer, Achim (2006): »Genie«. In: *Enzyklopädie der Neuzeit*, hg. v. Friedrich Jäger. Stuttgart, 456-461.
- Bailey, George (2009): »Originality«. In: *A Companion to Aesthetics*, hg. v. Stephen Davies, Kathleen Marie Higgins und Robert Hopkins. Malden M.A., 457-459.
- Balsom, Erika (2013): »Original Copies: How Film and Video became Art Objects«. *Cinema Journal* 53, Nr. 1, 97-118.
- Bartel, Christopher (2010): »Originality and Value«. *Hermeneia* 10, 66-77.
- Becker, Ilka (2011): »Film«. In: *Metzler Lexikon Kunstwissenschaft*, hg. v. Ulrich Pfisterer. Stuttgart, 123-126.
- Becker, Ilka (2011): »Fotografie«. In: *Metzler Lexikon Kunstwissenschaft*, hg. v. Ulrich Pfisterer. Stuttgart, 128-131.
- Benjamin, Walter (2012): »Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Dritte Fassung«. In: *Walter Benjamin Werke und Nachlaß. Kritische Gesamtausgabe*, hg. v. Burkhardt Lindner. Berlin, 96-163.
- Blistène, Bernard (2004): »Label Elaine«. In: *Sturtevant. The Brutal Truth*, hg. v. Museum für Moderne Kunst Frankfurt a.M.. Frankfurt a.M., 25-34.
- Blunck, Lars (2011): »Wann ist ein Original?«. In: *Original und Fälschung*, hg. v. Julian Nida-Rümelin und Jakob Steinbrenner. Stuttgart, 9-29.
- Boehm, Gottfried (2014): »Augenblicksgötter. Das Original: Ein Anfang«. *Marbacher Magazin* 148, 10-22.
- Bresslau, Harry (1958): »Handbuch der Urkundenlehre für Deutschland und Italien«. Leipzig.
- Brockmeier, Peter (2010): »Innovation und Destruktion in der Genieästhetik«. In: *Wissenschaftliches Erzählen im 18. Jahrhundert*, hg. v. Veit Elm. Berlin, 95-107.

- von Brühl, Friederike (2010): »Der Begriff der Echtheit von Kunstwerken im Zivil- und Strafrecht«. In: *Kulturgüterschutz – Kunstrecht – Kulturrecht*, hg. v. Kerstin Odendahl und Peter Johannes Weber. Baden-Baden, 303-312.
- Bullinger, Winfried (2006): »Urheberrechtlicher Originalbegriff und digitale Technologien«. *Kunst und Recht. Journal für Kunstrecht, Urheberrecht und Kulturpolitik* 8, Nr. 4, 106-112.
- Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz. »Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz)«. *gesetzte-im-internet.de*. <https://www.gesetze-im-internet.de/bundesrecht/urhg/gesamt.pdf> (Zugriff am 17. Juni 2019).
- Butz, Georg Martin (2012): »Was ist Youser Art?«. *MKblog Leben, Kunst, Lesen und Aneignen im digitalen Zeitalter*. 05. August 2012. [www.mkblog.org/2012/08/05/was-ist-youser-art/](http://www.mkblog.org/2012/08/05/was-ist-youser-art/) (Zugriff am 17. Juni 2019).
- Carnap, Rudolf (1959): »Induktive Logik und Wahrscheinlichkeit«.
- Clark, Leah (2013): »Replication, Quotation, and the ›Original‹ in Quattrocento Collecting Practices«. In: *The Challenge of the Object. Congress Proceedings – Part 1*, hg. v. Ulrich Großmann und Petra Krutisch. Nürnberg, 136-140.
- Clark, Roger (1984): »Historical Context and the Aesthetic Evaluation of Forgeries«. *Southern Journal of Philosophy* 22, Nr. 3, 317-321.
- Codex Iustinianus. »Domini Nostri Sacratissimi Principis Iustiniani Codex«. *The Latin Library*. [www.thelatinlibrary.com/justinian.html](http://www.thelatinlibrary.com/justinian.html) (Zugriff am 17. Juni 2019).
- Coeckelbergh, Mark, und Wessel Reijers (2015): »Cryptocurrencies as Narrative Technologies«. *SIGCAS Computers & Society* 45, Nr. 3, 172-178.
- Crowther, Paul (1991): »Creativity and Originality in Art«. *British Journal of Aesthetics* 31, Nr. 4, 301-309.
- Córcolas Olaitz, Edorta (2006): »The Manumission of Slaves in the View of the Formulae Visigothicae«. *Veleia* 23, 339-349.
- Da Vinci, Leonardo (2000): *Trattato della Pittura*. hg. v. Ettore Camesasca.
- Daniels, Dieter (2003): »Strategien der Interaktivität«. In: *Vom Readymade zum Cyberspace*, hg. v. Dieter Daniels. Hamburg, 58-91.
- Danto, Arthur (1974): »The Transfiguration of the Commonplace«. *Journal of Aesthetics and Art Criticism* 33, Nr. 2, 139-148.
- Davies, David (2010): »Multiple Instances and Multiple ›Instances‹«. *British Journal of Aesthetics* 50, Nr. 4, 411-426.

- Deecke, Thomas (1999): »Nachahmung, Kopie, Zitat, Aneignung, Fälschung in der Gegenwartskunst«. In: *Originale echt falsch*, hg. v. Thomas Deecke. Bremen, 9-38.
- (1999): »Vorwort«. In: *Originale echt falsch*, hg. v. Thomas Deecke. Bremen, 3-6.
- Dirmeier, Artur (2012): »Archive und Kanzleiorganisation«. In: *Kanzleisprachenforschung. Ein internationales Handbuch*, hg. v. Albrecht Greule, Jörg Meier und Arne Ziegler. Berlin, 131-148.
- Dumouchel, Daniel (1993): »La théorie kantienne du génie dans l'esthétique des Lumières«. *Horizons philosophiques* 4, Nr. 1, 77-89.
- Dutton, Denis (1979): »Artistic Crimes: The Problem of Forgery in the Arts«. *British Journal of Aesthetics* 19, Nr. 4, 302-314.
- (1983): »The Forger's Art. Forgery and the Philosophy of Art«. Berkeley.
- Elstner, Kerstin (2012): »Schreiber und Kanzlisten«. In: *Kanzleisprachenforschung. Ein internationales Handbuch*, hg. v. Albrecht Greule, Jörg Meier und Arne Ziegler. Berlin, 119-130.
- Ernst, Wolfgang (2001): »Der Originalbegriff im Zeitalter virtueller Welten«. In: *Video im Museum. Restaurierung und Erhaltung. Neue Methoden der Präsentation. Der Originalbegriff*, hg. v. Reinhold Mißelbeck und Martin Turck. Köln, 51-79.
- Europäische Union (2013): »Durchführungsverordnung (EU) Nr. 973/2013«. *Amtsblatt der Europäischen Union*. 10. Oktober 2013. <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:272:0005:0009:DE:PDF> (Zugriff am 17. Juni 2019).
- Factum Arte. *Technology*. [www.factum-arte.com/ind/1/Technology](http://www.factum-arte.com/ind/1/Technology) (Zugriff am 17. Juni 2019).
- Fehrmann, Gisela, Erika Linz, Eckhard Schumacher und Brigitte Weingart (2004): »Originalkopie. Praktiken des Sekundären – eine Einleitung«. In: *Originalkopie. Praktiken des Sekundären*, hg. v. Gisela Fehrmann, Erika Linz, Eckhard Schumacher und Brigitte Weingart. Köln, 7-17.
- Fokt, Simon (2013): »A Proposal for a Dualistic Ontology of Art«. *Sztuka i Filozofia* 42, 29-47.
- Friedländer, Max Jakob (1992): »Artistic Quality. Original and Copy«. *The Burlington Magazine for Connoisseurs* 78, Nr. 458, 143-151.
- (1992): *Von Kunst und Kennerschaft*. Leipzig.
- Gadamer, Hans Georg (2010): »Wahrheit und Methode. Grundzüge einer philosophischen Hermeneutik«. Tübingen.
- von Gehlen, Dirk (2011): »Mashup. Lob der Kopie«. Berlin.

- Gerdes, Adele (2000): »Walter Benjamin und der Reproduktionsaufsatz – eine Einführungsskizze«. *adele-gerdes-de*. [www.adele-gerdes.de/gerdes\\_2000\\_benjamin.pdf](http://www.adele-gerdes.de/gerdes_2000_benjamin.pdf) (Zugriff am 17. Juni 2019).
- Gerhards, Claudia (2004): »TV Copy Culture – Fernsehunterhaltung und Imitationsprozesse in der Endlosschleife«. In: *Originalkopie. Praktiken des Sekundären*, hg. v. Gisela Fehrmann, Erika Linz, Eckhard Schumacher und Brigitte Weingart. Köln, 108-121.
- De Ghellinck, Joseph (1939): »Original« et »Originalia«. *Archivum Latinitatis Medii Aevii* 14, 95-105.
- Gilmour, Pat (2008): »On Originality«. *Print Quarterly* 25, Nr. 1, 36-50.
- Giordanetti, Piero (1995): »Das Verhältnis von Genie, Künstler und Wissenschaftler in der Kantischen Philosophie. Entwicklungsgeschichtliche Beobachtungen«. *Kant-Studien* 86, 406-430.
- Gisbertz, Olaf (2013): »Genuinely Fake – Fake Genuine? Remarks on the Concept of »Original« in Architecture as a Hermeneutical Problem«. In: *The Challenge of the Object. Congress Proceedings – Part I*, hg. v. G. Ulrich Großmann und Petra Krutisch. Nürnberg, 124-128.
- Goodman, Nelson (1975): »The Status of Style«. *Critical Inquiry* 1, Nr. 4, 799-811.
- (1998): »Languages of Art. An Approach to a Theory of Symbols«. Indianapolis.
- (1986): »A Note on Copies«. *The Journal of Aesthetics and Art Criticism* 44, Nr. 3, 291-292.
- Gottschlich, Max (2013): »Welche »Natur« gibt der Kunst die Regel? – Zur Präsenz des spekulativen Vernunftbegriffs in Kants Kunstphilosophie«. In: *Kant und die Philosophie in weltbürgerlicher Absicht. Akten des XI. Internationalen Kant-Kongresses*, hg. v. Stefano Bacin, Alfredo Ferrarin, Claudio La Rocca und Margit Ruffing. Berlin, 71-83.
- Greule, Albrecht (2012): »Kanzleisprachenforschung. Ein internationales Handbuch«. Berlin.
- Grigori, Klaus Michael (2014): »Prävention und Bekämpfung von Marken- und Produktpiraterie. Leitfaden für Analysen, Ermittlungen und Schutzstrategien«. Wiesbaden.
- De Groote, Isabelle, et al. (2016): »New genetic and morphological evidence suggests a single hoaxer created »Piltwon man«. *Royal Society Open Science*. 2016. <http://rsos.royalsocietypublishing.org/content/royopensci/3/8/160328.full.pdf> (Zugriff am 17. Juni 2019).
- Guyer, Paul (1993): »Kant and the Experience of Freedom«. Cambridge.

- Häsel, Jens (2010): »Original/Originalität«. In: *Ästhetische Grundbegriffe*, hg. v. Karl Heinz Barck. Stuttgart, 638-655.
- Hageneder, Othmar (2007): »Original, Kopie, Ausfertigung. Beiträge zur Terminologie und Glaubwürdigkeit mittelalterlicher Urkunden«. In: *Vielfalt und Aktualität des Mittelalters. Festschrift für Wolfgang Petke zum 65. Geburtstag*, hg. v. Sabine Arend et al. Bielefeld, 559-573.
- Hick, Darren Hudson, und Reinold Schmücker (2016): »The Aesthetics and Ethics of Copying«. London.
- Hoaglund, John (1976): »Originality and Aesthetic Value«. *British Journal of Aesthetics* 16, Nr. 1, 46-55.
- Hofmann, Hein (1996): »Die Angst vor der Innovation. Das Neue als das Alte in der Lateinischen Spätantike«. *Acta Antiqua Academiae Scientiarum Hungaricae* 37, 259-276.
- Holm-Hadulla, Rainer (2007): »Kreativität. Konzept und Lebensstil«. Göttingen.
- Hoping, Helmut (2009): »Erbsünde, Erbsündenlehre. II-III«. In: *Lexikon für Theologie und Kirche*, hg. v. Walter Kasper et al. Freiburg i.Br., 744-749.
- Irvin, Sherri (2007): »Forgery and the Corruption of Aesthetic Understanding«. *Canadian Journal of Philosophy* 37, Nr. 2, 283-304.
- Jöhnk, Carsten (1999): »Notizen zum Wandel des Original-Begriffs in der Kunst«. In: *Wa[h]re Originale. Das Original in der angewandten Kunst*, hg. v. Jörn Christiansen. Bremen, 12-17.
- (1999): »Zylindrischer Elfenbeinbecher«. In: *Wa[h]re Originale. Das Original in der angewandten Kunst*, hg. v. Jörn Christiansen. Bremen, 46.
- Jörs, Paul, Wolfgang Kunkel und Leopold Wenger (1987): »Schriftform und Urkundenwesen«. In: *Römisches Recht*. Berlin, 109-111.
- Janaway, Christopher (1997): »Two Kinds of Artistic Duplication«. *British Journal of Aesthetics* 37, Nr. 1, 1-14.
- Jaworski, Peter Martin (2013): »In Defense of Fakes and Artistic Treason: Why Visually-Indistinguishable Duplicates of Paintings Are Just as Good as the Originals«. *Journal of Value Inquiry* 47, Nr. 4, 391-405.
- Künne, Wolfgang (2007): »Abstrakte Gegenstände. Semantik und Ontologie«. Frankfurt a.M..
- Kablitz, Andreas (2008): »Die Kunst und ihre prekäre Opposition zur Natur«. In: *Immanuel Kant: Kritik der Urteilskraft – Klassiker Auslegen* 33, hg. v. Otfried Höffe. Berlin, 151-171.
- Kant, Immanuel. »Elektronische Edition der Gesammelten Werke Immanuel Kants«. I. Kant, AA V: *Kritik der praktischen Vernunft. Kritik der Urtheilskraft*.

- [https://korpora.zim.uni-duisburg-essen.de/Kant/aa05/\(Zugriff am 17. Juni 2019\)](https://korpora.zim.uni-duisburg-essen.de/Kant/aa05/(Zugriff am 17. Juni 2019)).
- Kennick, William (1985): »Art and Inauthenticity«. *The Journal of Aesthetics and Art Criticism* 44, Nr. 1, 3-12.
- Koller, Manfred (2007): »Original – Kopie – Replik – Verfälschung – Fälschung: Zum Spektrum des Originalproblems in der Kunst«. In: *Original und Fälschung im Spannungsfeld von Persönlichkeitsschutz, Urheber-, Marken- und Wettbewerbsrecht*, hg. v. Gerte Reichelt. Wien, 51-60.
- Korsmeyer, Carolin (2008): »Aesthetic Deception: On Encounters with the Past«. *The Journal of Aesthetics and Art Criticism* 66, Nr. 2, 117-127.
- Krämer, Hans-Joachim (1979): »Zu Konzept und Diagnose der Originalität«. München.
- Krauss, Rosalind (1996): »The Originality of the Avant-Garde«. In: *The Originality of the Avant-Garde and Other Modernist Myths*, hg. v. Rosalind Krauss. Cambridge, 151-170.
- Krug, Wilhelm Traugott (1833): »Original«. In: *Allgemeines Handwörterbuch der philosophischen Wissenschaften nebst ihrer Literatur und Geschichte*. Leipzig, 134-135.
- Kruse, Christiane (2003): »Ein Angriff auf die Herrschaft des Logos. Zum Paragone von Leonardo da Vinci«. In: *Text und Wissen. Technologische und anthropologische Aspekte*, hg. v. Stefan Rieger und Renate Lachmann. Tübingen, 75-90.
- Kulenkampff, Jens (2011): »Die ästhetische Bedeutung der Unterscheidung von Original und Fälschung«. In: *Original und Fälschung*, hg. v. Julian Nida-Rümelin und Jakob Steinbrenner. Stuttgart, 31-50.
- Kulka, Tomas (1981): »The Artistic and the Aesthetic Value of Art«. *British Journal of Aesthetics* 21, Nr. 4, 336-350.
- Löhr, Wolf-Dietrich (2011): »Genie«. In: *Metzler Lexikon Kunstwissenschaft*, hg. v. Ulrich Pfisterer. Stuttgart, 144-150.
- Leistner, Matthias, und Gerd Hansen (2008): »Die Begründung des Urheberrechts im digitalen Zeitalter – Versuch einer Zusammenführung von individualistischen und utilitaristischen Rechtfertigungsbemühungen«. *Zeitschrift der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht* 110, 479-489.
- Lessing, Alfred (1983): »What is Wrong with a Forgery?«. In: *The Forger's Art. Forgery and the Philosophy of Art*, hg. v. Denis Dutton. Berkeley, 58-76.
- Levinson, Jerrold (1980): »Autographic and Allographic Art Revisited«. *Philosophical Studies* 38, Nr. 4, 367-383.

- Liebsch, Dimitri, und Klaus Sachs-Hombach (2013): »Original«. *GIB – Glossar der Bildphilosophie*. 2013. [www.gib.uni-tuebingen.de/netzwerk/glossar/index.php?title=Original](http://www.gib.uni-tuebingen.de/netzwerk/glossar/index.php?title=Original) (Zugriff am 17. Juni 2019).
- Lindner, Burkhardt (2012): »Nachwort. Die Schicksalsstunde der Kunst«. In: *Walter Benjamin Werke und Nachlaß. Kritische Gesamtausgabe*, hg. v. Burkhardt Lindner. Berlin, 671-692.
- Majetschak, Stefan (2006): »Genialität. Zur philosophischen Deutung der Kreativität des Künstlers«. In: *Kreativität. XX. Deutscher Kongreß für Philosophie* 26.-30. September 2005 an der Technischen Universität Berlin, hg. v. Günter Abel. Hamburg, 1169-1184.
- Mathieu, Oliver (2015): »Beyond Mere Conjectures: Young's Method of Original Composition«. *British Journal of Aesthetics* 55, Nr. 4, 465-479.
- Meier, Jörg (2012): »Die Bedeutung der Kanzleien für die Entwicklung der deutschen Sprache«. In: *Kanzleisprachenforschung. Ein internationales Handbuch*, hg. v. Albrecht Greule, Jörg Meier und Arne Ziegler. Berlin, 3-13.
- Meiland, Jack (1983): »Originals, Copies and Aesthetic Value«. In: *The Forger's Art*, hg. v. Denis Dutton. Berkeley, 115-130.
- Mensger, Ariane (2012): »Déjà-vu. Von Kopien und anderen Originalen«. In: *Déjà-vu? Die Kunst der Wiederholung von Dürer bis Youtube*, hg. v. Ariane Mensger. Karlsruhe, 30-45.
- (2013): »Die Scheidung zwischen Kopie und Original in der frühen kennerschaftlichen Literatur«. In: *The Challenge of the Object. Congress Proceedings – Part 1*, hg. v. Ulrich Großmann und Petra Krutisch. Nürnberg, 115-119.
- (2012): »Original/Kopie/Fälschung«. In: *Lexikon Kunstwissenschaft. Hundert Grundbegriffe*, hg. v. Stefan Jordan und Jürgen Müller. Stuttgart, 254-256.
- Nida-Rümelin, Julian, und Jakob Steinbrenner (2011): »Original und Fälschung«. Stuttgart.
- Niebel, Rembert (2009): »Worldwide Trademark Management«. In: *Economic Law as an Economic Good. Its Rule Function and its Tool Function in the Competition System*, hg. v. Karl M. Meessen, Marc Bungenberg und Adelheid Puttler. München, 233-242.
- Nietzsche, Friedrich (1988): »Menschliches, Allzumenschliches II«. hg. v. Giorgio Colli und Mazzino Montinari. München.
- Nystad, Saam (1999): »Der Goldhelm.« *Jahrbuch der Berliner Museen* 41, 245-250.
- o.A. (1975): »Original«. In: *Lexikon der Kunst. Architektur, Bildende Kunst, Angewandte Kunst, Industrieformgestaltung, Kunsttheorie*, hg. v. Harald Olbrich. Leipzig.

- o.A. (1987): »Originalgrafik«. In: *Lexikon der Kunst. Malerei, Architektur, Bildhauerkunst*, hg. v. Wolfgang Stadler. Freiburg i.Br., Basel, Wien.
- o. A. (2006): »Original«. In: *Der Brockhaus Kunst. Künstler, Epochen, Sachbegriffe*. Mannheim.
- Osborne, Harold (1979): »The Concept of Creativity in Art«. *British Journal of Aesthetics* 19, Nr. 3, 224-231.
- Owens, Craig (1983): »The Discourse of Others: Feminists and Postmodernism«. In: *The Anti-Aesthetic. Essay on Postmodern Culture*, hg. v. Hal Foster. Port Townsend WA, 57-82.
- Pabst, Stephan (2014): »Zerstreute Autorschaft. Anonymität als Autorisierungsfunktion Grimmscher Märchen«. *Fabula* 54, Nr. 1, 135-152.
- Peters, Robert (2012): »Die Rolle der Kanzleien beim Schreibsprachenwechsel vom Niederdeutschen zum (Früh-)Neuhochdeutschen«. In: *Kanzleisprachenforschung. Ein internationales Handbuch*, hg. v. Albrecht Greule, Jörg Meier und Arne Ziegler. Berlin, 101-118.
- Peukert, Alexander (2018): »Kritik der Ontologie des Immaterialgüterrechts«. Tübingen.
- Pillow, Kirk (2003): »Did Goodman's Distinction Survive LeWitt?«. *The Journal of Aesthetics and Art Criticism* 61, Nr. 4, 365-380.
- Proulx, Jeremy (2011): »Nature, Judgment and Art: Kant and the Problem of Genius«. *Kant Studies Online*. 31. Januar 2011. [www.kantstudiesonline.net](http://www.kantstudiesonline.net) (Zugriff am 17. Juni 2019).
- Römer, Stefan (2001): »Künstlerische Strategien des Fake. Kritik von Original und Fälschung«. Köln.
- (2006): »Zwischen Kunstwissenschaft und Populismus: Die Rede vom Original und seiner Fälschung«. In: *Fälschungen. Zu Autorschaft und Beweis in Wissenschaft und Künsten*, hg. v. Anne-Kathrin Reulecke. Berlin, 347-363.
- Reicher, Maria Elisabeth (2010): »Einführung in die philosophische Ästhetik«. Darmstadt.
- (2011): »Vom wahren Wert des Echten und des Falschen«. In: *Original und Fälschung*, hg. v. Julian Nida-Rümelin und Jakob Steinbrenner. Stuttgart, 51-70.
- (1998): »Zur Metaphysik der Kunst. Eine logisch-ontologische Untersuchung des Werkbegriffs«. Graz.
- Roos, Gerd (2012): »Im Labyrinth von Giorgio de Chirico. Kopien und Repliken, Varianten und Variationen von eigener und fremder Hand«. In: *Déjà-vu? Die Kunst der Wiederholung von Dürer bis YouTube*, hg. v. Ariane Mensger. Karlsruhe, 108-115.



- von Rosen, Philipp (2011): »Fälschung und Original«. In: *Metzler Lexikon Kunstwissenschaft*, hg. v. Ulrich Pfisterer. Stuttgart, 120-123.
- Rule, Vera (2001): »Dispathes from the Dust Bowl«. *The Guardian*. 18. August 2001. <https://www.theguardian.com/books/2001/aug/18/historybooks.highereducation> (Zugriff am 17. Juni 2019).
- Sagoff, Mark (1976): »The Aesthetic Status of Forgeries«. *Journal of Aesthetics and Art Criticism* 35, Nr. 2, 169-180.
- (2014): »Art and Authenticity: A Reply to Jaworski«. *Journal of Value Inquiry* 48, Nr. 3, 503-515.
- Sauer, Marina (2007): »Aufstieg und Fall des Originals. Zum Wandel des Original-Begriffes in der Kunst«. In: *Wa[h]re Lügen. Original und Fälschung im Dialog*, hg. v. Galerie Albstadt und Graphikmuseum Pablo Picasso Münster. Stuttgart, 4-17.
- Sauerländer, Willibald, Ulrich Schießl und Dethard von Winterfeld (2003): »Gegenstandssicherung«. In: *Kunstgeschichte. Eine Einführung*, hg. v. Hans Belting, Heinrich Dilly und Wolfgang Kemp. Berlin, 51-152.
- Saur, Ingeborg (1984): »Original, Originalität«. In: *Historisches Wörterbuch der Philosophie*, hg. v. Joachim Ritter und Karlfried Gründer. Basel, 1373-1378.
- Schermaier, Martin (2013): »Wem gehören die Gedanken? Eine kleine Rechtsgeschichte der Kreativität«. In: *Plagiat, Fälschung, Urheberrecht im interdisziplinären Blickfeld*, hg. v. Dietmar Goltschnigg, Charlotte Grollegg-Edler und Patrizia Gruber. Berlin, 27-40.
- Schlütter, Andrea (2012): »Der Begriff des Originals im Urheberrecht«. Frankfurt a.M..
- Schmücker, Reinold (2009): »The Lord of the Flaws. The Autonomy of the Artist and the Function of Art«. *The Nordic Journal of Aesthetics* 38, 6-17.
- (2011): »Lob der Fälschung«. In: *Original und Fälschung*, hg. v. Julian Nida-Rümelin und Jakob Steinbrenner. Stuttgart, 71-91.
- Schmidt, Jochen (1985): »Die Geschichte des Genie-Gedankens in der deutschen Literatur, Philosophie und Politik 1750-1945«. Wien.
- Schwartz, Hillel (2004): »One Of a Kind and Originopoly«. In: *Originalkopie. Praktiken des Sekundären*, hg. v. Gisela Fehrmann, Erika Linz, Eckhard Schumacher und Brigitte Weingart. Köln, 310-315.
- Sellars, Wilfrid (1985): »Abstract Entities«. *Review of Metaphysics* 16, Nr. 4, 627-671.
- Sibley, Frank (1985): »Originality and Value«. *British Journal of Aesthetics* 25, Nr. 2, 169-184.

- (2003): »Why the Mona Lisa May Not be a Painting«. In: *Collected Papers on Philosophical Aesthetics*, hg. v. Frank Sibley. Oxford, 256-272.
- Smithsonian Institution. »Stradivarius Violins«. *Smithsonian*. Juni 2007. <https://www.si.edu/spotlight/violins/stradivarius> (Zugriff am 17. Juni 2019).
- Sparshott, Francis (1983): »The Disappointed Art Lover«. In *The Forger's Art. Forgery and the Philosophy of Art*, hg. v. Denis Dutton. Berkeley, 246-263.
- Spear, Richard (2004): »What is an Original?«. *Melbourne Art Journal* 7, 15-32.
- Stang, Nicholas (2012): »Artworks Are Not Valuable for Their Own Sake«. *The Journal of Aesthetics and Art Criticism* 70, Nr. 3, 271-280.
- Steinacker, Harold (1975): »Die antiken Grundlagen der frühmittelalterlichen Privaturkunde«. Hildesheim.
- Sundermeier, Theo (2006): »Ritus. I. Religionswissenschaftlich«. In: *Theologische Realenzyklopädie*, hg. v. Gerhard Müller. Berlin, 259-265.
- Talley, Mansfield Kirby (1989): »Connoisseurship and the Methodology of the Rembrandt Research Project«. *The International Journal of Museum Management and Curatorship* 8, Nr. 2, 175-214.
- Teichert, Dieter (1992): »Immanuel Kant Kritik der Urteilskraft. Ein einführender Kommentar«. Paderborn.
- Townsend, Dabney (1997): »An Introduction to Aesthetics«. Hoboken NJ.
- Ullrich, Wolfgang (2011): »Gurskyesque: Das Web 2.0, das Ende des Originalitätsszwangs und die Rückkehr des nachahmenden Künstlers«. In: *Original und Fälschung*, hg. v. Julian Nida-Rümelin und Jakob Steinbrenner. Stuttgart, 93-113.
- (2009): »Raffinierte Kunst. Übung vor Reproduktionen«. Berlin.
- Van de Wetering, Ernst (2008): »Connoisseurship and Rembrandt's Paintings: New Directions in the Rembrandt Research Project, Part II«. *The Burlington Magazine* 50, Nr. 1259, 83-90.
- Van de Wetering, Ernst, und Paul Broekhoff (1996): »New Directions in the Rembrandt Research Project, Part I: The 1642 Self-Portrait in the Royal Collection«. *The Burlington Magazine* 138, Nr. 1116, 174-180.
- Vermazen, Bruce (1991): »The Aesthetic Value of Originality«. *Midwest Studies in Philosophy* 16, Nr. 1, 266-279.
- Vischer, Rüdiger (2007): »Lateinische Wortkunde«. Berlin.
- Willems, Marianne (2004): »Wider die Kompensationsthese. Zur Funktion der Genieästhetik der Sturm-und-Drang-Bewegung«. In: *goethezeitportal.de*. 8. April 2004. [www.goethezeitportal.de/db/wiss/epoche/willems\\_genieaessthetik.pdf](http://www.goethezeitportal.de/db/wiss/epoche/willems_genieaessthetik.pdf) (Zugriff am 17. Juni 2019).

- Windberger-Heidenkummer, Erika (2012): »Onomastik«. In: *Kanzleisprachenforschung. Ein internationales Handbuch*, hg. v. Albrecht Greule, Jörg Meier und Arne Ziegler. Berlin, 287-308.
- Wirth, Uwe (2004): »Original und Kopie im Spannungsfeld von Iteration und Aufpropfung«. In: *Originalkopie. Praktiken des Sekundären*, hg. v. Gisela Fehrmann, Erika Linz, Eckhard Schumacher und Brigitte Weingart. Köln, 18-33.
- Wulf, Christoph (2008): »Rituale«. In: *Lehr(er)buch Soziologie. Für die pädagogischen und soziologischen Studiengänge*, hg. v. Herbert Willems. Wiesbaden, 331-349.
- (2015): »Rituale als performative Handlungen und die mimetische Erzeugung des Sozialen«. In: *Körper und Ritual*, hg. v. Robert Gugutzer und Michael Staack. Wiesbaden, 23-32.
- Young, Edward (1854): »Conjectures on Original Composition«. In: *Young. The Complete Works, Poetry and Proses*, hg. v. James Nichols. London.

# Philosophie



Andreas Weber

## **Sein und Teilen**

Eine Praxis schöpferischer Existenz

2017, 140 S., kart.

14,99 € (DE), 978-3-8376-3527-0

E-Book: 12,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-3527-4

EPUB: 12,99€ (DE), ISBN 978-3-7328-3527-0



Björn Vedder

## **Neue Freunde**

Über Freundschaft in Zeiten von Facebook

2017, 200 S., kart.

22,99 € (DE), 978-3-8376-3868-4

E-Book: 20,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-3868-8

EPUB: 20,99€ (DE), ISBN 978-3-7328-3868-4



Harald Lemke

## **Szenarien der Ernährungswende**

Gastrosophische Essays zur Transformation unserer Esskultur

2018, 396 S., kart.

29,99 € (DE), 978-3-8376-4483-8

E-Book: 26,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4483-2

EPUB: 26,99€ (DE), ISBN 978-3-7328-4483-8

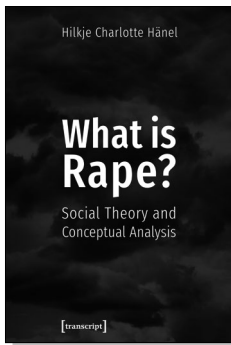
**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

# Philosophie



Jürgen Manemann, Eike Brock  
**Philosophie des HipHop**  
Performen, was an der Zeit ist

2018, 218 S., kart.  
19,99 € (DE), 978-3-8376-4152-3  
E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation, ISBN  
978-3-8394-4152-7



Hilkje Charlotte Hänel  
**What is Rape?**  
Social Theory and Conceptual Analysis

2018, 282 p., hardcover  
99,99 € (DE), 978-3-8376-4434-0  
E-Book: 99,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4434-4



Dirk Braunstein  
**Wahrheit und Katastrophe**  
Texte zu Adorno

2018, 372 S., kart.  
39,99 € (DE), 978-3-8376-4269-8  
E-Book: 39,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4269-2

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**





