

Inhalt

Vorwort I

<i>Claudia Roth</i>	11
---------------------------	----

Vorwort II

<i>Tobias J. Knoblich</i>	15
---------------------------------	----

Einleitung

<i>Simon Sievers, Sophie Pfaff & Katherine Heid</i>	19
---	----

I. Kultur(en) der Digitalität

Digitalität als kultureller Rohstoff

<i>Carsten Brosda</i>	31
-----------------------------	----

Humane Digitalisierung oder digitalisierter Mensch?

Die ethischen Spannungsfelder der Digitalisierung	
<i>Martin Booms</i>	37

Kritik der Digitalität (und was Interfaces dazu beitragen)

<i>Jan Distelmeyer</i>	49
------------------------------	----

Die Therapie des Internets

Kulturelle Experimente und Ökosophie	
<i>Maxim Keller & Volker Bernhard</i>	57

Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Generierbarkeit

Von KI und Quantum in der Kunstproduktion	
<i>Gesche Joost</i>	67

In Bildern leben – oder die Frage nach digitalen Bild-Praktiken	
<i>Marie-France Rafael</i>	77
Spielend leben? KI als Aufgabe der Kulturpolitik	
<i>Tobias Hochscherf & Martin Lätzel</i>	89
Digitale kulturelle Praktiken	
Daten teilen, kuratieren und transformativ zusammenarbeiten	
<i>Gesa Ziemer</i>	105
Digitalität als dynamische Kulturtechnik	
<i>Hilke Marit Berger</i>	113
 II. Kulturpolitische Paradigmenwechsel? Rahmenbedingungen für Digitalität im Kulturbereich	
Kulturpolitik für Kultur(en) der Digitalität	
Wie kann Politik auf zunehmende Digitalität im Kultursektor angemessen reagieren?	
<i>Uta Röpcke</i>	125
Zur Normalität und Herausforderung der Transformation im Kulturbetrieb	
<i>Olaf Zimmermann</i>	135
Wer erzählt die Narrative der Zukunft?	
Kulturpolitik, KI und eine Menge Fragen	
<i>Eva Leipprand</i>	145
Kulturpolitische Paradigmenwechsel – eine Steuerung der Digitalität	
<i>Dirk Wintergrün</i>	153
Deutschland – eine digital-analoge Baustelle	
<i>Christoph Deeg</i>	161
Digitalität in der Kulturförderung	
Förderinitiativen der Kulturstiftung des Bundes	
<i>Julian Stahl</i>	171
Datenraum Kultur	
<i>Dirk Petrat</i>	179

Die Länder beauftragen sich selbst!

Handlungsempfehlungen zur digitalen Transformation im Kulturbereich

Stephan Dorgerloh 187

Digitale Transformationen in der Kultur –

Herausforderungen für die kommunale Kulturpolitik

Daniela Schneckenburger & Christina Stausberg 195

Eine Kulturpraxis der Digitalität: Wie wir lernen (wieder), über Inhalte zu sprechen

Jasmin Vogel & Alissa Krusch 201

Raus ins Offene – Kulturmanagement im Zeitalter der Digitalität

Wibke Behrens & Annette Jagla 211

Ende-zu-Ende-Digitalisierungsprozesse

Wie Kulturinstitutionen Digitalisierung ganzheitlich denken können

Eda Topyürek 219

Urheberrecht im digitalen Zeitalter

Matthias Hornschuh 227

III. Künstliche Intelligenzen in Kunst und Kultur

Kann KI Kunst?

Und wenn ja, wem gehört ihr »Werk«?

Erhard Grundl & Sabine Bichler 239

Gestaltungsraum KI – Expeditionen ins Reich des Möglichen

Florian Dohmann & Benjamin Seibel 247

Kultur.Black Box.Kompetenz

Tabea Golgath & Pit Noack 255

Die Gegenüberstellung menschlicher Kreativität und generischer Musikproduktion

Esther Fee Reinhardt 263

Was hat künstliche Intelligenz mit Kunst zu tun?

Studie zu Chancen und Risiken von KI in der bildenden Kunst

Karin Lingl 271

Literarisches Übersetzen und Künstliche Intelligenz

Lisa Mangold & André Hansen 281

Transform: Museum?

Einsatzgebiete und Mehrwerte von Künstlicher Intelligenz für GLAM-Institutionen

Sanja Thiel 289

Kuratierung in Kulturerbe-Einrichtungen

Beitrag für eine qualitäts- und wertebasierte Kultur künstlicher Intelligenz

Clemens Neudecker & Jörg Lehmann 303

Aus Daten werden Erlebnisse: KI als Schlüssel zur personalisierten Kulturvermittlung

Hannes Tronsberg 311

IV. Digitale Kunst: Neue Grenzziehungen in den Kultursparten

Hello, World! Museen in der Kultur der Digitalität

Dominik Bönisch & Doreen Mölders 321

Mit Schwarmkuration Museum verändern

Alina Fuchte & Marina Nething 331

Bedürfnisse von Nutzer*innen digitaler Sammlungen

Eine Umfrage zur Bereitstellung von digitalisiertem Kulturerbe

Sanja Gasser 339

Bibliotheken im digitalen Zeitalter

Jacqueline Breidlid, Kathrin Hartmann & Moritz Mutter 351

Kampnagel und das digalitäre Theater

Gedanken zur Zukunft unseres Theaters

Amelie Deuffhard & Jonas Zipf 359

Immersive Bühnenwelten: Neue Technologien transformieren das Theater

Franziska Ritter & Pablo Dornhege 367

Hybride Möglichkeitsräume im Theater

Katja Grawinkel-Claassen, Lena tom Dieck, Jens Breder & Christoph Rech 379

Afrofuturismus 2.0

Eine digitale Revolution

Natasha A. Kelly 387

Zwischen Kommerz, Kunst und Kritik

Memes und die Bedingungen der digitalkulturellen Produktion

Joanna Nowotny 395

V. Digitale Teilhabe

Digitale Bildung als Chance

Tom Braun, Jule Korte & Lisa Unterberg 407

Kulturelle Bildung und Digitalität

Vanessa-Isabelle Reinwand-Weiss & Julia Valerie Zalewski 417

Postdigitale kulturelle Teilhabe

Zur Notwendigkeit einer Transformation des Kulturbereichs im Zeitalter der Digitalität

Susanne Keuchel 425

Trends in der Nutzung digitaler Technologien und KI im Bereich der kulturellen Bildung in Deutschland

Benjamin Jörissen & Franz Krämer 435

Im digitalen Bällebad

Utopien der Teilhabe

Claudia Emmert 447

Das digitale Publikum befragen

Methodische und strategische Herausforderungen der Publikumsforschung in Zeiten der digitalen Transformation

Thomas Renz 455

VI. Transnationale Perspektiven

Towards a heritage-led triple transition in Europe: Europeana and the common European data space for cultural heritage

Harry Verwayen & Lorena Aldana 465

Unlocking the Potential of NFTs: Revolutionizing Digital Ownership, Facing Challenges, and Shaping the Future of the Creative Industries

Maciej Kozieł & Anna Karpińska 479

Rechte von Künstler*innen in der digitalen Welt!

Helga Trüpel 489

Ethische Aspekte der Künstlichen Intelligenz

Zehn Punkte zum Verhältnis von Kultur und KI

aus UNESCO-Perspektive

Roman Luckscheiter 493

Anhang

Autor*innen 505