

Inhalt

Dank | 7

**1. Prolog: Der Zürcher Herzkandal –
die Organspende wird zum Problem** | 9

Anmerkungen | 15

2. Einführung | 21

Anmerkungen | 40

**3. Das medizinische Dispositiv
der Organspende** | 49

3.1 Ärztliche Selbstverortung:
Die SAMW-Kommission für die Transplantation
(1969-1973) | 49

3.2 Organmangel | 63

3.3 Emotionale Probleme um Hirntod
und Organentnahme | 74

3.4 Legitimierung, Vertrauenssicherung
und Kommunikationsstrategien | 88

3.5 Organaustausch zwischen Kooperation
und Konkurrenz | 104

Anmerkungen | 119

4. Die Moralisierung der Organspende | 153

4.1 Aufklärungskampagnen | 154

4.2 Verbündete:
Patientenorganisationen und Pharmakonzerne | 164

4.3 Das Organ als Geschenk | 173

4.4 Leben und Tod | 180

4.5 Die Wirksamkeit der moralischen Ökonomie
der Organspende | 193

Anmerkungen | 198

5. Organhandelsgeschichten

und die Krise der Organspende | 217

5.1 Eine diskursive Explosion | 219

5.2 Organhandel als Phantasma | 225

5.3 Verteidigungsstrategien | 237

5.4 Organhandel als umkämpfter Bezugspunkt | 245

5.5 Die kulturelle Krise der Organspende | 253

Anmerkungen | 264

6. Schlusswort:

Ein Gesetz als Antwort auf die Krise | 283

Anmerkungen | 296

Anhang | 301

Abkürzungsverzeichnis | 301

Quellen- und Literaturverzeichnis | 302