

JEEMS

Journal of East European Management Studies

Editors

Thomas Steger
Rainhart Lang
Tiia Vissak

Contents

- **Krzysztof Jackowicz, Łukasz Kozłowski**
Are SMEs locked in relationships with their banks?
- **Loredana Mihalca, Cristoph Mengenkamp, Gabriela Brendea, Daniel Metz**
Job Attribute Preferences of Incoming University Students and Newly-Hired Employees in the Context of the Romanian Labour Market
- **Esra Aydın, Esra Çınar, H. Nejat Basım**
Can job crafting be a remedy for struggling with work alienation? The moderator effect of perceived supervisor support
- **Dominika Bosek-Rak**
Institutional investors and company market value – the case of Poland
- **Vladimír Baláž, Tomáš Jeck**
Public Support to Research and Innovation: Do European Resources Boost Innovation Outputs?
- **Maja Rožman, Polona Tominc**
The importance of employees' work satisfaction in family enterprises: a case study of the post-transition economy
- **Fernando Almeida, Vladan Devedzic**
The Relevance of Soft Skills for Entrepreneurs

1 2022

Volume 27
Pages 1–172
ISSN 0949-6181



Nomos

Edition
Rainer
Hampp

Editorial Committee: **Thomas Steger** (Editor-in-chief), University of Regensburg | **Rainhart Lang**, Chemnitz University of Technology | **Tiia Vissak**, University of Tartu

Advisory Board: **Eckhard Dittrich**, Otto-von-Guericke-University of Magdeburg | **Miklós Dobák**, Corvinus University Budapest | **Ivan Nový**, University of Economics Prague | **Anna Soulsby**, Nottingham University Business School | **Dieter Wagner**, University of Potsdam

Honorary Board: **Ed Clark**, Royal Holloway University of London | **Vince Edwards**, Buckinghamshire College | **J. Hentze**, Technical University of Braunschweig | **N. Holden**, Skipton, UK | **Dirk Holtbrügge**, University of Erlangen-Nürnberg | **A. Ishikawa**, Chuo University | **Fred Luthans**, University of Nebraska Lincoln | **Sheila M. Puffer**, Northeastern University Boston | **Irma Rybníková**, Hochschule Hamm-Lippstadt | **Rudi Schmidt**, Friedrich-Schiller-University of Jena | **Raoul Üksvārav** †, University of Tallinn | **Hartmut Wächter** †, University of Trier | **Ingo Winkler**, University of Southern Denmark

Table of Contents

Editorial	4
Editorial Statistics 2021	8

Articles

<i>Krzysztof Jackowicz, Łukasz Kozłowski</i> Are SMEs locked in relationships with their banks?	11
<i>Loredana Mihalca, Christoph Mengelkamp, Gabriela Brendea, Daniel Metz</i> Job Attribute Preferences of Incoming University Students and Newly-Hired Employees in the Context of the Romanian Labour Market	31
<i>Esra Aydın, Esra Çınar, H. Nejat Basım</i> Can job crafting be a remedy for struggling with work alienation? The moderator effect of perceived supervisor support	64
<i>Dominika Bosek-Rak</i> Institutional investors and company market value – the case of Poland	87
<i>Vladimír Baláž, Tomáš Jeck</i> Public Support to Research and Innovation: Do European Resources Boost Innovation Outputs?	106
<i>Maja Rožman, Polona Tominc</i> The importance of employees' work satisfaction in family enterprises: a case study of the post-transition economy	130

Research Note

Fernando Almeida, Vladan Devedzic
The Relevance of Soft Skills for Entrepreneurs 157

Editorial Board

R. Alas †, Estonian Business School | **G. Bakacsi**, Budapest Business School | **K. Balaton**, University of Miskolc | **Y.E. Blagov**, St. Petersburg State University | **S. Blazejewski**, Alanus University | **Z. Buzády**, Corvinus University of Budapest | **D. Catana**, Technical University of Cluj-Napoca | **T. Čater**, University of Ljubljana | **S.-O. Collin**, Free University of Scania | **D.-C. Dabija**, Babes-Bolyai University Cluj-Napoca | **B. Dallago**, Università di Trento | **M. Dowling**, University of Regensburg | **T. Elenurm**, Estonian Business School | **J. Erpenbeck**, SIBE Herrenberg | **J. Filipović**, University of Belgrade | **J.H. Fisch**, University of Economics Vienna | **A. Geigenmüller**, Ilmenau University of Technology | **M. Geppert**, Friedrich-Schiller-University of Jena | **V. Golikova**, Higher School of Economics, Moscow | **I. Gurkov**, Higher School of Economics, Moscow | **B. Heidrich**, Budapest Business School | **N. Hermes**, University of Groningen | **G. Hollinshead**, University of Hertfordshire | **S. Hüsiger**, Chemnitz University of Technology | **D.T.M. Huy**, Banking University of Ho Chi Minh City | **A. Jaklič**, University of Ljubljana | **J. Kovac** †, University of Maribor | **K. Liuhto**, Turku School of Economics | **S. Llací**, University of Tirana | **C. Makó**, Hungarian Academy of Science Budapest | **M. Malý**, University of Economics Prague | **W. Mayrhofer**, Vienna University of Economics and Business | **J.-P. Neveu**, Université de Pau & Pays de l'Adour | **R. Nurmi**, Turku School of Economics | **A. Panibratov**, St. Petersburg State University | **M. Pawlak**, University of Warsaw | **G. Pfajfar**, University of Ljubljana | **A. Pocztowski**, Cracow University of Economics | **E. Polyakov**, United Kingdom | **J. Poór**, Szent István University Gödöllo | **T. Postma**, University of Groningen | **D. Pučko**, University of Ljubljana | **L. Puslecki**, Poznan University of Economics | **M. Raskovic**, Victoria University of Wellington | **A. Remisova**, Comenius University Bratislava | **G. Schnyder**, Loughborough University London | **A. Schuh**, Vienna University of Economics and Business | **A. Sender**, University of Lucerne | **T. Specker**, University of Applied Sciences Kiel | **E. Szabo**, Johannes-Kepler-University Linz | **F. Ratto Trabucco**, University of Padua | **T. Trapczynski**, Poznan University of Economics | **P. Wald**, University of Applied Sciences Leipzig | **A. Wasowska**, University of Warsaw

Herausgeber/Editorial Committee: Prof. Dr. Thomas Steger, Universität Regensburg, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für BWL II, insb. Führung und Organisation, Universitätsstr. 31, 93053 Regensburg; Prof. Dr. Rainhart Lang, Technische Universität Chemnitz, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, BWL V – Lehrstuhl für Organisation und Arbeitswissenschaft, Thüringer Weg 7, 09126 Chemnitz; Tiia Vissak, School of Economics and Business Administration, University of Tartu, Narva Rd. 18-4031, 51009 Tartu, Estonia

Redaktion/Editorial Office: Prof. Dr. Thomas Steger, Universität Regensburg, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für BWL II, insb. Führung und Organisation, Universitätsstr. 31, D-93053 Regensburg, Tel.: +49 / 941 / 943-26 80, Fax: +49 / 941 / 943-42 06; E-Mail: Thomas.Steger@wiwi.uni-regensburg.de

Druck und Verlag/Printing and Publishing: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, D-76484 Baden-Baden, Tel.: 0 72 21 / 21 04-0, Fax: 0 72 21 / 21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de

Bezugsbedingungen/Subscription rates 2022: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement für Privatpersonen 98,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 283,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 30,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Anzeigen/Advertising: Sales friendly Verlagsgesellschaft, Pfaffenweg 15, D-53227 Bonn, Tel.: +49 / 228 / 97 89 80, Fax: +49 / 228 / 97 89 820, E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte/Copyrights and Publishing Rights: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionen keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.



Nomos

ISSN 0949-6181

www.jeems.nomos.de