

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Hans-Bredow-Institut
Hamburg

Aus dem Inhalt:

Andreas Dörner / Benedikt Porzelt
Politisches Gelächter. Rahmen, Rahmungen und Rollen bei Auftritten politischer Akteure in satirischen Interviews des deutschen Fernsehens

Kerstin Thummes
Zwischen Schutz und Manipulation. Eine Befragung zur Akzeptanz von Täuschungen durch Unternehmen

Markus Schäfer / Christian Schäfer-Hock
Mailand oder Madrid?! Eigenschaften und Verlässlichkeit der Fußball-Transferberichterstattung in Deutschland

3 2016
64. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Medien & Kommunikationswissenschaft

2016

64. Jahrgang
Heft 3

Herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Hamburg

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Claudia Lampert | PD Dr. Wiebke Loosen | Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Hans-Bredow-Institut | Rothenbaumchaussee 36 | 20148 Hamburg

Beraterinnen und Berater:

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPUK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Dr. Matthias Hofer (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Dr. Katharina Lobinger (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Sven Pagel (FG Ökonomie), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Prof. Dr. Katharina Kleinen-von KönigsLöw (FG Kommunikation und Politik), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Christina Schumann (FG Computervermittelte Kommunikation), Dr. Josef Seethaler (ÖGK), Dr. Annika Sehl (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ulrike Wagner (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

Andreas Dörner / Benedikt Porzelt

Politisches Gelächter. Rahmen, Rahmungen und Rollen bei Auftritten politischer Akteure in satirischen Interviews des deutschen Fernsehens.....339

Kerstin Thummes

Zwischen Schutz und Manipulation. Eine Befragung zur Akzeptanz von Täuschungen durch Unternehmen.....359

Markus Schäfer / Christian Schäfer-Hock

Mailand oder Madrid?! Eigenschaften und Verlässlichkeit der Fußball-Transferberichterstattung in Deutschland.....379

Literatur

Besprechungen

Andreas Hepp

Thomas Bjørner (Hrsg.) (2015): Qualitative Methods for Consumer Research. The Value of the Qualitative Approach in Theory and Practice. Kopenhagen: Hans Reitzels Forlag.....402

Joan Kristin Bleicher

Dagmar Brunow (2015): Remediating Cultural History. Documentary Filmmaking as Archival Intervention. Berlin, Boston: De Gruyter.....403

Annie Waldherr

Vivian Büttner (2015): Akzidentielle Medienhypes. Entstehung, Dynamik und mediale Verbreitung. Wiesbaden: Springer VS.....404

Armin Rott

Tanja Deuerling (2016): Innovationsmanagement für neues Fernsehen. Entwicklung von Bewegtbildformaten in Abhängigkeit vom Innovationsgrad. Wiesbaden: Springer.....405

Ingrid Stapf

Harald Gapski (Hrsg.) (2015): Big Data und Medienbildung. Zwischen Kontrollverlust, Selbstverteidigung und Souveränität in der digitalen Welt. Düsseldorf, München: kopaed.....407

Dagmar Brunow

Joseph Garncarz (2015): Wechselnde Vorlieben. Über die Filmpräferenzen der Europäer 1896-1939. Frankfurt/M./Basel: Stroemfeld.....408

Martin Wettstein

Stefan Geiß (2015): Die Aufmerksamkeitsspanne der Öffentlichkeit. Eine Studie zur Dauer und Intensität von Meinungsbildungsprozessen. Baden-Baden: Nomos.....410

Kathi Gormász

Klaus Goldhammer / Florian Kerkau / Moritz Matejka / Jan Schlüter (2015): Social TV. Aktuelle Nutzung, Prognosen, Konsequenzen. Leipzig: Vistas.....410

Alois Moosmüller

Radha S. Hegde (2016): Mediating Migration. Cambridge, UK: Polity Press.....412

Hardy Gundlach

Karen Arriaza Ibarra / Eva Nowak / Raymond Kuhn (Hrsg.) (2015): Public Service Media in Europe. A Comparative Approach. London, New York: Routledge.....413

Marcel Rechlitz

Karin Knop / Dorothée Hefner / Stefanie Schmitt / Peter Vorderer (2015): Mediatisierung mobil. Handy- und mobile Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen. Leipzig: Vistas.....414

Lisa Merten

Yelena Mejova / Ingmar Weber / Michael W. Macy (Hrsg.) (2015): Twitter: A Digital Socioscope. New York: Cambridge University Press.....416

Sebastian Armbrust

Daniela Schlütz (2016): Quality-TV als Unterhaltungsphänomen. Entwicklung, Charakteristika, Nutzung und Rezeption von Fernsehserien wie *The Sopranos*, *The Wire* oder *Breaking Bad*. Wiesbaden: Springer VS.....417

Christian Pentzold

Hans-Jörg Stiehler / Sebastian Hagen / Felix Frey / Sebastian Koch / Maria Faust (Hrsg.) (2015): Inspiration und Systematik. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag.....419

<i>Zeitschriftenlese</i>	421
<i>Literaturverzeichnis</i>	442
<i>Dissertationsübersicht</i>	447
<i>English Abstracts</i>	454
<i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes</i>	456
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren</i>	458

Mediensucht - zu den Gefahren neuer elektronischer Medien



Evers-Wölk | Opielka

Neue elektronische Medien und Suchtverhalten

Forschungsbefunde und politische
Handlungsoptionen zur Mediensucht bei
Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen

2016, 161 S., brosch., 34,- €

ISBN 978-3-8487-3341-5

eISBN 978-3-8452-7678-6

(Studien des Büros für Technikfolgen-
Abschätzung beim Deutschen Bundestag, Bd. 43)

nomos-shop.de/27883



Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter: www.nomos-elibrary.de

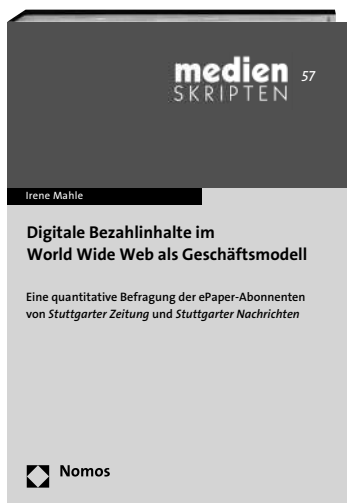
Portofreie Buch-Bestellungen unter
www.nomos-shop.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos

Aus der Reihe medien SKRIPTEN



Digitale Bezahlinhalte im World Wide Web als Geschäftsmodell

Eine quantitative Befragung der ePaper-Abonnenten von Stuttgarter Zeitung und Stuttgarter Nachrichten

Von Irene Mahle

2016, ca. 120 S., brosch., ca. 19,- €

ISBN 978-3-8487-2463-5

eISBN 978-3-8452-6622-0

(medien SKRIPTEN, Bd. 57)

Erscheint ca. Oktober 2016

nomos-shop.de/26147

Wie können Tageszeitungsverlage im Internet gewinnbringend Inhalte vermarkten? Digitalisierung und Online-Journalismus haben nun endgültig die traditionellen Printmedien in Deutschland erreicht. Über 100 Zeitungen bieten inzwischen digitale Inhalte im World Wide Web an.

Vor diesem Kontext werden auf theoretischer und empirischer Basis das Geschäftsmodell „Paid Content“ analysiert sowie Erfolgsfaktoren

bestimmt, die für die gewinnbringende Gestaltung digitaler Inhalte entscheidend sind. Die empirische Untersuchung besteht aus einer quantitativen Online-Befragung mit integrierter Conjoint-Analyse von über 1600 ePaper-Abonnenten der Stuttgarter Zeitung und der Stuttgarter Nachrichten, deren Ergebnisse im Anschluss mit den Entscheidern der Südwestdeutschen Medienholding diskutiert werden.



Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter: www.nomos-elibrary.de

Bestellen Sie jetzt telefonisch unter (+49)7221/2104-37
Portofreie Buch-Bestellungen unter www.nomos-shop.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos