



Birgit Althans, Kathrin Audem,
Beate Binder, Moritz Ege, Alexa Färber (Hg.)

Kreativität. Eine Rückrufaktion

Zeitschrift für Kulturwissenschaften,
Heft 1/2008

März 2008, 138 Seiten, kart., 8,50 €
ISSN 9783-9331

ZfK – Zeitschrift für Kulturwissenschaften

Der Befund zu aktuellen Konzepten kulturwissenschaftlicher Analyse und Synthese ist ambivalent: Neben innovativen und qualitativ hochwertigen Ansätzen besonders jüngerer Forscher und Forscherinnen steht eine Masse oberflächlicher Antragsprosa und zeitgeistiger Wissensproduktion – zugleich ist das Werk einer ganzen Generation interdisziplinärer Pioniere noch wenig erschlossen.

In dieser Situation soll die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** eine Plattform für Diskussion und Kontroverse über Kultur und die Kulturwissenschaften bieten. Die Gegenwart braucht mehr denn je reflektierte Kultur, historisch situiertes und sozial verantwortetes Wissen. Aus den Einzelwissenschaften heraus kann so mit klugen interdisziplinären Forschungsansätzen fruchtbar über die Rolle von Geschichte und Gedächtnis, von Erneuerung und Verstetigung, von Selbststeuerung und ökonomischer Umwälzung im Bereich der Kulturproduktion und der naturwissenschaftlichen Produktion von Wissen diskutiert werden.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** lässt gerade auch jüngere Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen zu Wort kommen, die aktuelle fächerübergreifende Ansätze entwickeln.

Lust auf mehr?

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** erscheint zweimal jährlich in Themenheften. Bisher liegen die Ausgaben *Fremde Dinge* (1/2007), *Filmwissenschaft als Kulturwissenschaft* (2/2007) und *Kreativität. Eine Rückrufaktion* (1/2008) vor.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** kann auch im Abonnement für den Preis von 8,50 € je Ausgabe bezogen werden.

Bestellung per E-Mail unter: bestellung.zfk@transcript-verlag.de

Kultur- und Medientheorie

Erika Fischer-Lichte,
Kristiane Hasselmann,
Alma-Elisa Kittner (Hg.)

Kampf der Künste!

Kultur im Zeichen
von Medienkonkurrenz
und Eventstrategien

Dezember 2008, ca. 300 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-873-5

Susanne Regener

Visuelle Gewalt

Menschenbilder aus
der Psychiatrie
des 20. Jahrhunderts

Dezember 2008, ca. 220 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-420-1

Gerald Kapfhammer,
Friederike Wille (Hg.)

»Grenzgänger«

Mittelalterliche Jenseitsreisen
in Text und Bild

Dezember 2008, ca. 300 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 31,80 €,
ISBN: 978-3-89942-888-9

Christian Kassung (Hg.)

Die Unordnung der Dinge

Eine Wissens- und
Mediengeschichte des Unfalls

Dezember 2008, ca. 400 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 33,80 €,
ISBN: 978-3-89942-721-9

Kristiane Hasselmann

Die Rituale der Freimaurer

Zur Konstitution eines
bürgerlichen Habitus im
England des 18. Jahrhunderts

Dezember 2008, ca. 300 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-803-2

Kathrin Ackermann,
Christopher F. Laferl (Hg.)

Transpositionen

des Televisiven

Fernsehen in
Literatur und Film

Dezember 2008, ca. 200 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-938-1

Alma-Elisa Kittner

Visuelle Autobiographien

Sammeln als Selbstentwurf
bei Hannah Höch,
Sophie Calle und
Annette Messager

Dezember 2008, ca. 300 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-872-8

Sandra Poppe,
Thorsten Schüller,
Sascha Seiler (Hg.)

9/11 als kulturelle Zäsur

Repräsentationen
des 11. September 2001
in kulturellen Diskursen,
Literatur und
visuellen Medien

Dezember 2008, ca. 294 Seiten,
kart., ca. 28,80 €,
ISBN: 978-3-8376-1016-1

Özkan Ezli, Dorothee Kimmich,
Annette Werberger (Hg.)

Wider den Kulturreizzwang

Migration, Kulturalisierung
und Weltliteratur

Dezember 2008, ca. 400 Seiten,
kart., ca. 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-987-9

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Kultur- und Medientheorie

Ulrike Haß,
Nikolaus Müller-Schöll (Hg.)
Was ist eine Universität?

Schlaglichter auf
eine ruinierte Institution

Dezember 2008, ca. 160 Seiten,
kart., ca. 12,80 €,
ISBN: 978-3-89942-907-7

Christian Pundt
Medien und Diskurs
Zur Skandalisierung
von Privatheit in der
Geschichte des Fernsehens

November 2008, 408 Seiten,
kart., 36,80 €,
ISBN: 978-3-89942-994-7

Bettina Lockemann
Das Fremde sehen
Der europäische Blick auf
Japan in der künstlerischen
Dokumentarfotografie

November 2008, 338 Seiten,
kart., zahlr. z.T. farb. Abb., 33,80 €,
ISBN: 978-3-8376-1040-6

Annette Bitsch
Diskrete Gespenster

Die Genealogie des
Unbewussten aus der
Medientheorie und
Philosophie der Zeit

November 2008, 552 Seiten,
kart., 42,80 €,
ISBN: 978-3-89942-958-9

Doris Kolesch, Vito Pinto,
Jenny Schrödl (Hg.)
Stimm-Welten

Philosophische,
medientheoretische und
ästhetische Perspektiven

November 2008, 232 Seiten,
kart., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-904-6

York Kautt
Image

Zur Genealogie eines
Kommunikationscodes
der Massenmedien

November 2008, 368 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-826-1

Daniel Gethmann,
Susanne Hauser (Hg.)
Kulturtechnik Entwerfen
Praktiken, Konzepte
und Medien in Architektur
und Design Science

November 2008, 300 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-901-5

Susanne von Falkenhausen
KugelbauVisionen
Kulturgeschichte
einer Bauform von der
Französischen Revolution
bis zum Medienzeitalter

Oktober 2008, 214 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-945-9

Ines Kappert
Der Mann in der Krise
oder: Kapitalismuskritik
in der Mainstreamkultur

Oktober 2008, 250 Seiten,
kart., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-897-1

Ramón Reichert
Amateure im Netz
Selbstmanagement und
Wissenstechnik im Web 2.0

Oktober 2008, 246 Seiten,
kart., zahlr. z.T. farb. Abb., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-861-2

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Kultur- und Medientheorie

Dorothee Kimmich,
Wolfgang Matzat (Hg.)
Der gepflegte Umgang
Interkulturelle Aspekte
der Höflichkeit in Literatur
und Sprache

Oktober 2008, 226 Seiten,
kart., 22,80 €,
ISBN: 978-3-89942-820-9

Uwe Seifert, Jin Hyun Kim,
Anthony Moore (eds.)
Paradoxes of Interactivity
Perspectives for Media Theory,
Human-Computer Interaction,
and Artistic Investigations

Oktober 2008, 344 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 35,80 €,
ISBN: 978-3-89942-842-1

Gunther Gebhard, Oliver
Geisler, Steffen Schröter (Hg.)
StreitKulturen
Polemische und antagonistische
Konstellationen in Geschichte
und Gegenwart

September 2008, 236 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-919-0

Henri Schoenmakers,
Stefan Bläske, Kay Kirchmann,
Jens Ruchatz (Hg.)
**Theater und Medien/
Theatre and the Media**

Grundlagen – Analysen –
Perspektiven.
Eine Bestandsaufnahme

September 2008, 584 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 19,80 €,
ISBN: 978-3-8376-1064-2

Michael Schetsche,
Martin Engelbrecht (Hg.)

**Von Menschen und
Außerirdischen**
Transterrestrische
Begegnungen im Spiegel
der Kulturwissenschaft

August 2008, 286 Seiten,
kart., 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-855-1

Geert Lovink
Zero Comments
Elemente einer
kritischen Internetkultur

August 2008, 332 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-804-9

Christa Sommerer,
Laurent Mignonneau,
Dorothee King (eds.)
Interface Cultures
Artistic Aspects of Interaction

August 2008, 348 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 34,80 €,
ISBN: 978-3-89942-884-1

Simone Loleit
**Wahrheit, Lüge, Fiktion:
Das Bad in der deutsch-
sprachigen Literatur
des 16. Jahrhunderts**

Juli 2008, 390 Seiten,
kart., 41,80 €,
ISBN: 978-3-89942-666-3

Antonia Wunderlich
Der Philosoph im Museum
Die Ausstellung
»Les Immatériaux« von
Jean François Lyotard

Juli 2008, 264 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-937-4

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de