

Ulrich Blanché
Konsumkunst

Ulrich Blanché (Dr. phil.) lehrt am Institut für Europäische Kunstgeschichte in Heidelberg.

ULRICH BLANCHÉ

Konsumkunst

Kultur und Kommerz bei Banksy und Damien Hirst

[transcript]

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2012 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Banksy (Defaced Hirst), Keep It Spotless, household gloss and spray paint on canvas, 83.86 x 120.08 in (2130 x 3050 mm), 2007, Privatbesitz. © Banksy, Damien Hirst and Science Ltd. All rights reserved, DACS 2012.

Lektorat: Lisa Neubauer, Ulrich Blanché sen., Florian Wimmer,
Nadja Gebhardt, Siri Hornschild, Anna Fech, Angela Beyerlein
und Vanessa Krout

Satz: Ulrich Blanché

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-8376-2139-6

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de