

Ulrich Blanché  
Konsumkunst

**Ulrich Blanché** (Dr. phil.) lehrt am Institut für Europäische Kunstgeschichte in Heidelberg.

ULRICH BLANCHÉ

# Konsumkunst

Kultur und Kommerz bei Banksy und Damien Hirst

[transcript]

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

### **© 2012 transcript Verlag, Bielefeld**

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Banksy (Defaced Hirst), Keep It Spotless, household gloss and spray paint on canvas, 83.86 x 120.08 in (2130 x 3050 mm), 2007, Privatbesitz. © Banksy, Damien Hirst and Science Ltd. All rights reserved, DACS 2012.

Lektorat: Lisa Neubauer, Ulrich Blanché sen., Florian Wimmer, Nadja Gebhardt, Siri Hornschild, Anna Fech, Angela Beyerlein und Vanessa Krout

Satz: Ulrich Blanché

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-8376-2139-6

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: [info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)