

Jeannette Neustadt
Ökonomische Ästhetik und Markenkult

Image | Band 16

Jeannette Neustadt (Dr. phil.) studierte Literatur-, Kunst- und Mediengeschichte sowie Volkswirtschaftslehre in Konstanz und München. Sie arbeitet als freie Redakteurin und Künstlerin in München.

JEANNETTE NEUSTADT

Ökonomische Ästhetik und Markenkult

Reflexionen über das Phänomen Marke

in der Gegenwartskunst

[transcript]

Diese Publikation beruht auf der Dissertation »Markenkult und Gegenwartskunst – Das (selbst)reflexive Potential der ökonomischen Ästhetik«, die im Rahmen des fächerübergreifenden Promotionsstudiengangs Literaturwissenschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität München entstanden ist.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2011 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlagkonzept: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: o1.org: Nike-Monument (Computeranimation).

Projekt Nike Ground, 2003.

Franco Mattes aka 0100101110101101.ORG

Lektorat & Satz: Jeannette Neustadt

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-8376-1659-0

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: info@transcript-verlag.de