

Jeannette Neustadt  
Ökonomische Ästhetik und Markenkult

**Jeannette Neustadt** (Dr. phil.) studierte Literatur-, Kunst- und Medienwissenschaft sowie Volkswirtschaftslehre in Konstanz und München. Sie arbeitet als freie Redakteurin und Künstlerin in München.

JEANNETTE NEUSTADT

# Ökonomische Ästhetik und Markenkult

Reflexionen über das Phänomen Marke

in der Gegenwartskunst

[transcript]

Diese Publikation beruht auf der Dissertation »Markenkult und Gegenwartskunst – Das (selbst)reflexive Potential der ökonomischen Ästhetik«, die im Rahmen des fächerübergreifenden Promotionsstudiengangs Literaturwissenschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität München entstanden ist.

#### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

#### **© 2011 transcript Verlag, Bielefeld**

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlagkonzept: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: [oi.org](http://oi.org): Nike-Monument (Computeranimation).

Projekt Nike Ground, 2003.

Franco Mattes aka [oi.org](http://oi.org): Nike-Monument (Computeranimation).

Lektorat & Satz: Jeannette Neustadt

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-8376-1659-0

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: [info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)