

# M&K Medien

## Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom  
Hans-Bredow-Institut  
Hamburg

1 2016  
64. Jahrgang  
ISSN 1615-634X



Nomos

### Aus dem Inhalt:

Henk Erik Meier / Jörg Hagenah  
**„Fußballisierung“ im deutschen Fernsehen?  
Eine Untersuchung zum Wandel von Angebot und  
Nachfrage bei den wichtigsten Free TV-Sendern**

Claudia Riesmeyer / Senta Pfaff-Rüdiger / Anna Kümpel  
**Wenn Wissen zu Handeln wird: Medienkompetenz aus  
motivationaler Perspektive**

Teresa K. Naab  
**Der Sanktionsbedarf von Facebook-Inhalten aus Sicht  
von NutzerInnen und seine Determinanten**

Jürgen Wilke  
**Von der Zeitungskunde zur Integrationswissenschaft.  
Wurzeln und Dimensionen im Rückblick auf hundert  
Jahre Fachgeschichte der Publizistik-, Medien- und  
Kommunikationswissenschaft in Deutschland**

sowie mit Diskussionsbeiträgen zu Rudolf Stöbers  
Beitrag in M&K 4/2015 von Alexander Filipović /  
Elisabeth Klaus / Christian Strippel, Elke Grittmann /  
Ricarda Drüeke, Klaus-Dieter-Altmeppen und  
Rudolf Stöber

# Medien & Kommunikationswissenschaft

2016

64. Jahrgang  
Heft 1

Herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Hamburg

**Redaktion:**

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Claudia Lampert | PD Dr. Wiebke Loosen | Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

**Schriftleitung:**

Christiane Matzen, M.A., Hans-Bredow-Institut | Rothenbaumchaussee 36 | 20148 Hamburg

**Beraterinnen und Berater:**

Prof. Dr. Michael Brüggemann (Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (Mediensprache – Mediendiskurse), Dr. Stephanie Geise (Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Andreas Hepp (Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Matthias Hofer (Rezeptions- und Wirkungsforschung), Dr. Teresa Naab (Methoden), Prof. Dr. Carola Richter (Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Sven Pagel (Ökonomie), Prof. Dr. Ulrike Röttger (PR und Organisationskommunikation), Prof. Dr. Mike S. Schäfer (Kommunikation und Politik), Prof. Dr. Christian Schicha (Kommunikations- und Medienethik), Dr. Christina Schumann (Computervermittelte Kommunikation), Prof. Dr. Tanja Thomas (Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ulrike Wagner (Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (Kommunikationsgeschichte) sowie Dr. Josef Seethaler (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

## Inhalt

<b>Editorial.....</b>	5
Henk Erik Meier / Jörg Hagenah <b>„Fußballisierung“ im deutschen Fernsehen? Eine Untersuchung zum Wandel von Angebot und Nachfrage bei den wichtigsten Free TV-Sendern.....</b>	12
Claudia Riesmeyer / Senta Pfaff-Rüdiger / Anna Kümpel <b>Wenn Wissen zu Handeln wird: Medienkompetenz aus motivationaler Perspektive. .</b>	36
Teresa K. Naab <b>Der Sanktionsbedarf von Facebook-Inhalten aus Sicht von NutzerInnen und seine Determinanten.....</b>	56
Jürgen Wilke <b>Von der Zeitungskunde zur Integrationswissenschaft. Wurzeln und Dimensionen im Rückblick auf hundert Jahre Fachgeschichte der Publizistik-, Medien- und Kommunikationswissenschaft in Deutschland.....</b>	74

## Diskussion

Alexander Filipović / Elisabeth Klaus / Christian Stripel <b>Der Ethik-Kodex der DGfK. Erläuterungen aus Anlass des Beitrags von Rudolf Stöber in M&amp;K 4/2015.....</b>	93
Elke Grittman / Ricarda Drüeke <b>Wissenschaft als Gesellschaftskritik – ein Einwurf.....</b>	109
Klaus-Dieter Altmeppen <b>Ethik ist kein Springteufel. Warum Ethik und Kritik in der Wissenschaft keine Gegensätze sind.....</b>	114
Rudolf Stöber <b>Diskussionen erwünscht, Änderungen nicht? Ein Vorschlag zur Güte.....</b>	117

## Literatur

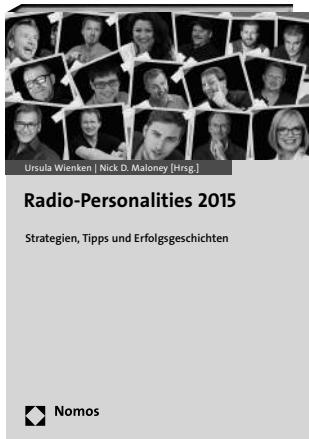
### Besprechungen

Joan Kristin Bleicher <b>Florian Mundhenke / Fernando Ramos Arenas / Thomas Wilke (Hrsg.) (2015): Mashups. Neue Praktiken und Ästhetiken in populären Medienkulturen. Wiesbaden: Springer</b>	119
Valie Djordjevic / Leonhard Dobusch (Hrsg.) (2014): Generation Remix. Zwischen Popkultur und Kunst. Berlin: rights media.....	119
Jessica Kunert <b>Matthias Brändli (2015): Die Online-Kommunikation von politischen Interessengruppen in der Schweiz. Bedeutung, Einsatz und Veränderungen der Organisationsstrukturen. Köln: Halem.....</b>	121
Leif Kramp <b>Steffen Burkhardt (2015): Medienskandale. Zur moralischen Sprengkraft öffentlicher Diskurse. Köln: Halem.....</b>	122
Rolf F. Nohr <b>Gundolf S. Freyermuth (2015): Games   Game Design   Game Studies. Eine Einführung. Bielefeld: transcript.....</b>	124
Thilo von Pape <b>Jordan Frith (2015): Smartphones as Locative Media. Cambridge: Polity Press.....</b>	125
Marc Ziegele <b>Gianna Haake (2015): Das Wissen der Leser. Leserkommentare zwischen Wissenschaftsjournalismus und Social Web. Konstanz: UVK.....</b>	126
Markus Rhomberg <b>Oliver Hahn / Ralf Hohlfeld / Thomas Knieper (Hrsg.) (2015): Digitale Öffentlichkeit(en). Konstanz, München: UVK.....</b>	128
Jeffrey Wimmer <b>Olaf Hoffmann / Hans-Jürgen Arlt (2015): Die nächste Öffentlichkeit. Theorieentwurf und Szenarien. Wiesbaden: Springer VS.....</b>	129
Nikolaus Forgó <b>Gerrit Hornung / Ralf Müller-Terpitz (Hrsg.) (2015): Rechtshandbuch Social Media. Berlin, Heidelberg: Springer.....</b>	131

Sabrina Heike Kessler	
Johannes Knoll (2015): Persuasion in sozialen Medien. Der Einfluss nutzergenerierter Inhalte auf die Rezeption und Wirkung von Onlinewerbung. Wiesbaden: Springer VS.	. 132
Katrin Döveling / Charlotte Knorr	
Rinaldo Kühne (2015): Emotionale Framing-Effekte auf Einstellungen. Eine theoretische Modellierung und empirische Überprüfung der Wirkungsmechanismen. Baden-Baden: Nomos.	133
Theo Röhle	
Arno Rolf / Arno Sagawe (2015): Des Googles Kern und andere Spinnennetze. Die Architektur der digitalen Gesellschaft. Konstanz/München: UVK	..... 135
Daniel Pietschmann	
Klaus Sachs-Hombach / Jan-Noël Thon (Hrsg.) (2015): Game Studies. Aktuelle Ansätze der Computerspielforschung. Köln: Halem	..... 136
Beatrice Dernbach	
Mike Schäfer / Silje Kristiansen / Heinz Bonfadelli (Hrsg.) (2015): Wissenschaftskommunikation im Wandel. Köln: Halem	..... 138
Dieter Spanhel	
Stefan Welling / Andreas Breiter / Arne Hendrik Schulz (2015): Mediatisierte Organisationswelten in Schulen. Wie der Medienwandel die Kommunikation in den Schulen verändert. Wiesbaden: Springer VS	..... 139
<i>Zeitschriftenlese</i>	..... 141
<i>Literaturverzeichnis</i>	..... 163
<i>Dissertationsübersicht</i>	..... 169
<i>English Abstracts</i>	..... 181
<i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes</i>	..... 184
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren</i>	..... 186

# Die größten Radiostars schreiben!

## Das neue Radio-Personality Buch 2015 ist da



### Radio-Personalities 2015

Strategien, Tipps und Erfolgsgeschichten

Herausgegeben von Ursula Wienken und  
Nick D. Maloney

2015, 126 S., brosch., 24,- €

ISBN 978-3-8487-1450-6

eISBN 978-3-8452-5496-8

[www.nomos-shop.de/22799](http://www.nomos-shop.de/22799)

Die größten Radio-Personalities im deutschsprachigen Raum schreiben. Über das, wofür sie stehen, warum Radio ohne Personalities nicht funktionieren kann und was Hörerbindung für das Überleben des Radios bedeutet. Radioprofis von heute und morgen, Interessierte und Liebhaber finden hier wertvolle Einblicke in die Welt der erfolgreichsten Radiostars.

Radio-Personalities 2015 ist kein technisches Handwerksbuch – davon gibt es genug. Die Autoren/-innen schreiben persönlich über ihren Weg, ihren Lebenstraum und ihre Vision von emotionalem, authentischem Radio, das auch in Zeiten von Streaming-Portalen Berechtigung und Zukunft hat.

 Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter: [www.nomos-elibrary.de](http://www.nomos-elibrary.de)

Portofreie Buch-Bestellungen unter  
[www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



**Nomos**