

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Verbindung von »W-Fragen«, dem »klassischen« Mittel der journalistischen Erkenntnisproduktion, mit grundlegenden geometrischen Abbildungsformen. Folie aus einem datenjournalistischen Weiterbildungskurs. (MAZ_Ausbildung_2018_Folie104) S. 79

Abbildung 2: Die drei Expertisen und ihre Materialität, ihre epistemologische Kultur und ihre Professionskultur. (Eigene Darstellung) S. 94

Abbildung 3: Visualisierung der Anzahl an Teilnehmenden an der NICAR, der bekanntesten Datenjournalismus-Konferenz, 1999 bis 2018 (2001 fand keine Konferenz statt). Die Zahlen der ersten Austragungen (1993, 1994, 1995, 1997, 1998) sowie von 2019 und 2020 bleiben unbekannt. <https://twitter.com/christinezhang/status/971765540439064578/photo/1> (09.01.2021). S. 98

Abbildung 4: John Snows Cholera-Karte von London, abgebildet im Data Journalism Handbook. (Gray et al. 2012:202) S. 103

Abbildung 5: Ausschnitt aus der Untersuchung von Amann und Knorr-Cetina 1988:161: Ein Autoradiogramm als Arbeitsoberfläche. S. 121

Abbildung 6: Datenvisualisierungen als Arbeitsoberfläche strukturieren den Aushandlungsraum des Erkennens von Daten. (Eigene Darstellung) S. 135

Abbildung 7: Datenvisualisierungen als Montage strukturieren den Aushandlungsraum der Befestigung von Evidenz. (Eigene Darstellung) S. 136

Abbildung 8: Choroplethenkarte des Meinungsbeitrags »Europas verdrängte Revolution wirkt nach«. NZZ vom 2. August 2018, Seite 10. S. 156

Abbildung 9: Visualisierung des Verständlichkeitsniveaus von Datenschutzerklärungen aus dem BR-Data-Artikel »Komplizierte Datenschutzerklärungen: Der Haken mit dem Häkchen«. <https://web.br.de/interaktiv/datenschutzerklaerungen/> (25.02.2020). S. 169

Abbildung 10: Koordinierte Expertisen im Modus des Erkennens von Daten. (Eigene Darstellung) S. 184

Abbildung 11: Aufstellung des »Visual Vocabulary« der Financial Times in den Redaktionsräumen von NZZ Storytelling. S. 187

Abbildung 12: Grafik aus dem Artikel »Die meisten Frauen nehmen noch immer den Namen ihres Mannes an«. <https://www.nzz.ch/gesellschaft/im-namen-m-eines-mannes-ld.1371279> (17.02.2020). S. 190

Abbildung 13: Von NZZ Storytelling erstelltes Schema der informatik-technischen Infrastruktur des Teams: Zusammenspiel von *Tools*, Dateiformaten und Arbeitsprozessen in der Produktion von Visualisierungen. S. 193

Abbildung 14: Screenshot der Visualisierungsoptionen im Menü der NZZ-Software Sue. S. 194

Abbildung 15: Pinnwand in den Redaktionsräumen von BR Data. Bei den meisten der aufgehängten Visualisierungen handelt es sich um die Datenvisualisierungsentwürfe, welche den finalen Versionen in den Online-Artikeln sehr nahe kommen. S. 208

Abbildung 16: Pinnwand in den Redaktionsräumen von NZZ Storytelling, an der eine Auswahl von Visualisierungen aus der Printausgabe hängt. S. 209

Abbildung 17: Visualisierung von Fussballtransfer-Daten sowie begleitende Illustrationen von Einzelfällen. NZZ vom 31. März 2018, Seite 54. S. 212

Abbildung 18: Datenvisualisierung aus der Analyse von Datenschutzerklärungen durch BR Data. <https://web.br.de/interaktiv/datenschutzerklaerungen/> (20.04.2020). S. 214

Abbildung 19: Ausschnitt aus dem Artikel »No City for Old Men«. NZZ vom 27. März 2018, Seite 21. S. 215

Abbildung 20: Foto des ausgedruckten Visualisierungsentwurfs zum Projekt Lauf-/Scoring-Analyse. Illustriert herausgehoben ist Lionel Messi; in den beiden Datenvisualisierungen plant David die Extremwerte (darunter Messi) sowie besonders prominente Fussballer farblich abzuheben. S. 218

Abbildung 21: Ausschnitt aus dem BR-Data-Projekt zu den Datenschutzerklärungen: Illustration anhand des Beispiels WhatsApp – der weisse Kasten bewegt sich durch Scrolling nach oben. <https://web.br.de/interaktiv/datenschutz/zerklaerungen/> (20.04.2020). S. 219

Abbildung 22: Koordinierte Expertisen im Modus der Evidenzbefestigung. (Eigene Darstellung) S. 239

Abbildung 23: Aus textlicher eine visuelle Evidenz machen – Folie aus der Schulungspräsentation von NZZ Storytelling für die Toolbox Q. S. 244

Abbildung 24: Eingabemaske von Q. Titel und Quellenangabe sind Pflichtfelder. S. 245

Abbildung 25: Foto des Konzept-Boards eines NZZ-*Explainers* zum Thema Waldbrände. Die abgebildete Konzeptionierung zeigt, wie der *Explainer* versuchen soll, das weltweite Phänomen der Waldbrände zuerst generell und dann die jeweiligen Aspekte aus der Schweizer Perspektive zu beleuchten. (Foto: NZZ-Storytelling-Teammitglied, veröffentlicht auf Twitter) S. 253

Abbildung 26: Codes der ethnografischen Auswertung der Beobachtungen bei NZZ Storytelling, platziert im Prozessablauf von Daten zu Geschichten. S. 296

Abbildung 27: Codes der ethnografischen Auswertung der Beobachtungen bei BR Data, platziert im Prozessablauf von Daten zu Geschichten. S. 296

