

## **Abbildungsverzeichnis**

---

**Abbildung 1:** Verbindung von ›W-Fragen‹, dem ›klassischen‹ Mittel der journalistischen Erkenntnisproduktion, mit grundlegenden geometrischen Abbildungsformen. Folie aus einem datenjournalistischen Weiterbildungskurs. (MAZ\_Ausbildung\_2018\_Folie104) S. 79

**Abbildung 2:** Die drei Expertisen und ihre Materialität, ihre epistemologische Kultur und ihre Professionskultur. (Eigene Darstellung) S. 94

**Abbildung 3:** Visualisierung der Anzahl an Teilnehmenden an der NICAR, der bekanntesten Datenjournalismus-Konferenz, 1999 bis 2018 (2001 fand keine Konferenz statt). Die Zahlen der ersten Austragungen (1993, 1994, 1995, 1997, 1998) sowie von 2019 und 2020 bleiben unbekannt. <https://twitter.com/christinezhang/status/971765540439064578/photo/1> (09.01.2021). S. 98

**Abbildung 4:** John Snows Cholera-Karte von London, abgebildet im Data Journalism Handbook. (Gray et al. 2012:202) S. 103

**Abbildung 5:** Ausschnitt aus der Untersuchung von Amann und Knorr-Cetina 1988:161: Ein Autoradiogramm als Arbeitsoberfläche. S. 121

**Abbildung 6:** Datenvisualisierungen als Arbeitsoberfläche strukturieren den Aushandlungsraum des Erkennens von Daten. (Eigene Darstellung) S. 135

**Abbildung 7:** Datenvisualisierungen als Montage strukturieren den Aushandlungsraum der Befestigung von Evidenz. (Eigene Darstellung) S. 136

**Abbildung 8:** Choroplethenkarte des Meinungsbeitrags »Europas verdrängte Revolution wirkt nach«. NZZ vom 2. August 2018, Seite 10. S. 156

**Abbildung 9:** Visualisierung des Verständlichkeitsniveaus von Datenschutzerklärungen aus dem BR-Data-Artikel »Komplizierte Datenschutzerklärungen: Der Haken mit dem Häkchen«. <https://web.br.de/interaktiv/datenschutzerklärungen/> (25.02.2020). S. 169

**Abbildung 10:** Koordinierte Expertisen im Modus des Erkennens von Daten. (Eigene Darstellung) S. 184

**Abbildung 11:** Aufstellung des »Visual Vocabulary« der Financial Times in den Redaktionsräumen von NZZ Storytelling. S. 187

**Abbildung 12:** Grafik aus dem Artikel »Die meisten Frauen nehmen noch immer den Namen ihres Mannes an«. <https://www.nzz.ch/gesellschaft/im-namen-eines-mannes-ld.1371279> (17.02.2020). S. 190

**Abbildung 13:** Von NZZ Storytelling erstelltes Schema der informatik-technischen Infrastruktur des Teams: Zusammenspiel von *Tools*, Dateiformaten und Arbeitsprozessen in der Produktion von Visualisierungen. S. 193

**Abbildung 14:** Screenshot der Visualisierungsoptionen im Menü der NZZ-Software Sue. S. 194

**Abbildung 15:** Pinnwand in den Redaktionsräumen von BR Data. Bei den meisten der aufgehängten Visualisierungen handelt es sich um die Datenvisualisungsentwürfe, welche den finalen Versionen in den Online-Artikeln sehr nahe kommen. S. 208

**Abbildung 16:** Pinnwand in den Redaktionsräumen von NZZ Storytelling, an der eine Auswahl von Visualisierungen aus der Printausgabe hängt. S. 209

**Abbildung 17:** Visualisierung von Fussballtransfer-Daten sowie begleitende Illustrationen von Einzelfällen. NZZ vom 31. März 2018, Seite 54. S. 212

**Abbildung 18:** Datenvisualisierung aus der Analyse von Datenschutzerklärungen durch BR Data. <https://web.br.de/interaktiv/datenschutzerklärungen/> (20.04.2020). S. 214

**Abbildung 19:** Ausschnitt aus dem Artikel »No City for Old Men«. NZZ vom 27. März 2018, Seite 21. S. 215

**Abbildung 20:** Foto des ausgedruckten Visualisierungsentwurfs zum Projekt Lauf-/Scoring-Analyse. Illustriert herausgehoben ist Lionel Messi; in den beiden Datenvisualisierungen plant David die Extremwerte (darunter Messi) sowie besonders prominente Fussballer farblich abzuheben. S. 218

**Abbildung 21:** Ausschnitt aus dem BR-Data-Projekt zu den Datenschutzerklärungen: Illustration anhand des Beispiels WhatsApp – der weisse Kasten bewegt sich durch Scrolling nach oben. <https://web.br.de/interaktiv/datenschutz/erklaerungen/> (20.04.2020). S. 219

**Abbildung 22:** Koordinierte Expertisen im Modus der Evidenzbefestigung. (Eigene Darstellung) S. 239

**Abbildung 23:** Aus textlicher eine visuelle Evidenz machen – Folie aus der Schulungspräsentation von NZZ Storytelling für die Toolbox Q. S. 244

**Abbildung 24:** Eingabemaske von Q. Titel und Quellenangabe sind Pflichtfelder. S. 245

**Abbildung 25:** Foto des Konzept-Boards eines NZZ-*Explainers* zum Thema Waldbrände. Die abgebildete Konzeptionierung zeigt, wie der *Explainer* versuchen soll, das weltweite Phänomen der Waldbrände zuerst generell und dann die jeweiligen Aspekte aus der Schweizer Perspektive zu beleuchten. (Foto: NZZ-Storytelling-Teammitglied, veröffentlicht auf Twitter) S. 253

**Abbildung 26:** Codes der ethnografischen Auswertung der Beobachtungen bei NZZ Storytelling, platziert im Prozessablauf von Daten zu Geschichten. S. 296

**Abbildung 27:** Codes der ethnografischen Auswertung der Beobachtungen bei BR Data, platziert im Prozessablauf von Daten zu Geschichten. S. 296

