

## Danksagung

---

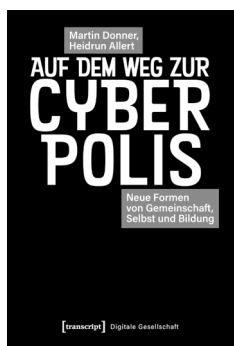
Für die genaue Lektüre des Textes sowie zahlreiche wertvolle Hinweise und Inspirationen danke ich herzlich Christoph Purschke, Tobias Nanz und Jochen Pause. Ein besonderer Dank gebührt zudem Georg Mein, der die Entstehung des Buchs als Dekan der Fakultät für Geisteswissenschaften, Erziehungswissenschaften und Sozialwissenschaften der Universität Luxemburg inhaltlich und institutionell unterstützt hat.

Die Idee, ein Buch über populistische Repräsentation im klassischen Hollywood zu schreiben, wurde nicht zuletzt durch Marian Kaiser inspiriert, der mich vor vielen Jahren mit Marmaduke Ruggles bekannt machte. Einzelne Kapitel und Gedanken konnte ich in der Folgezeit im Rahmen von Tagungen und Vortragsreihen diskutieren und erproben, die von Katrin Becker, Till Dembeck, Jürgen Fohrmann, Irina Gradinari, Oliver Kohns, Michael Niehaus, Ivo Ritzer und Ewa Wojno-Owczarska organisiert wurden. Profitiert hat das Buch von Vorarbeiten, die im Rahmen des von Lars Koch geleiteten Dresdener ERC-Projektes *The Principle of Disruption* stattfanden, sowie von Diskussionen, die ich mit Niels-Oliver Walkowski über Geschichte und Gegenwart westlicher Demokratien geführt habe. Daniel Bonanati und Katharina Kotschurin vom transcript-Verlag haben die Produktion des Buches sehr professionell betreut. Allen Genannten möchte ich herzlich für ihre Unterstützung und die vielen guten Ideen und hilfreichen Rückmeldungen danken.

Vor allem aber danke ich meiner Lebensgefährtin Sandra für ihre stetige Unterstützung und wertvolle Freiräume in entscheidenden Arbeitsphasen. Dieses Buch ist unserem Sohn Emilian gewidmet, mit dem es zeitgleich auf die Welt kam.

**Johannes Pause** (Dr. phil.), geb. 1976, ist Research Scientist und stellvertretender Studiengangsleiter des »Bachelor in Animation« an der Université du Luxembourg. Nach seiner Promotion an der Freien Universität Berlin arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter und Vertretungsprofessor in Gießen, Trier, Dresden und Mannheim. In seiner Forschung beschäftigt er sich u.a. mit dem politischen Kino, den Medienkulturen des Kalten Kriegs sowie mit der Kultur- und Imaginationsgeschichte der Isolation.

# Medienwissenschaft



4Martin Donner, Heidrun Allert

## **Auf dem Weg zur Cyberpolis**

Neue Formen von Gemeinschaft, Selbst und Bildung

Oktober 2022, 496 S., kart.,

10 SW-Abbildungen, 5 Farbabbildungen

39,00 € (DE), 978-3-8376-5878-1

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-5878-5

ISBN 978-3-7328-5878-1



Geert Lovink

## **In der Plattformfalle**

Plädoyer zur Rückeroberung des Internets

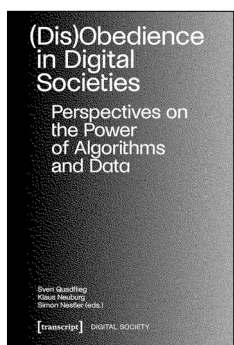
August 2022, 232 S., kart.

28,00 € (DE), 978-3-8376-6333-4

E-Book:

PDF: 24,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-6333-8

EPUB: 24,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-6333-4



Sven Quadflieg, Klaus Neuburg, Simon Nestler (eds.)

## **(Dis)Obedience in Digital Societies**

Perspectives on the Power of Algorithms and Data

March 2022, 380 p., pb., ill.

29,00 € (DE), 978-3-8376-5763-0

E-Book: available as free open access publication

PDF: ISBN 978-3-8394-5763-4

ISBN 978-3-7328-5763-0

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

# Medienwissenschaft



Florian Sprenger (Hg.)

## **Autonome Autos**

**Medien- und kulturwissenschaftliche Perspektiven  
auf die Zukunft der Mobilität**

2021, 430 S., kart., 29 SW-Abbildungen

30,00 € (DE), 978-3-8376-5024-2

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-5024-6

ISBN 978-3-7328-5024-2



Gesellschaft für Medienwissenschaft (Hg.)

## **Zeitschrift für Medienwissenschaft 27**

**Jg. 14, Heft 2/2022: Reparaturwissen DDR**

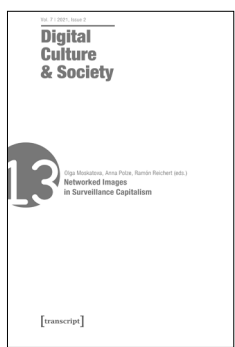
September 2022, 180 S., kart.

24,99 € (DE), 978-3-8376-5890-3

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-5890-7

ISBN 978-3-7328-5890-3



Olga Moskatova, Anna Polze, Ramón Reichert (eds.)

## **Digital Culture & Society (DCS)**

**Vol. 7, Issue 2/2021 -**

**Networked Images in Surveillance Capitalism**

August 2022, 336 p., pb., col. ill.

29,99 € (DE), 978-3-8376-5388-5

E-Book:

PDF: 27,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5388-9

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**