

Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Journalismus. Medienberufe
23 Publizistische Persönlichkeiten
24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

31 Kommunikation
32 Kommunikationspolitik
33 Lokalkommunikation. Bundesländer

41 Massenkommunikation Politik
42 Massenkommunikation Gesellschaft
43 Massenkommunikation Kultur

11 Bibliographien. Lexika

Medien von A bis Z/Hans-Bredow-Institut (Hrsg.). – Wiesbaden: VS, 2006. – 411 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ARD-Jahrbuch 06. – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut; Nomos, 2006. – 423 S.

Musikmarkt Branchenhandbuch 2006. – München: Musikmarkt Verl., 2006. – 575 S.

Zeitungen 2006. – Bonn: ZV Zeitungs-Verlag Service, 2006. – 399 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Qualitative Methoden der Medienforschung/Hrsg.: Ayaß, Ruth; Bergmann, Jörg R.. – Reinbek: Rowohlt, 2006. – 523 S.

Statistik für Kommunikationswissenschaftler/Hrsg.: Küchenhoff, Helmut; Knieper, Thomas; Eichhorn, Wolfgang. – Konstanz: UVK, 2006. – 384 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Burkhardt, Steffen: Medienskandale: zur moralischen Sprengkraft öffentlicher Diskurse. – Köln: Halem, 2006. – 485 S.

Feil, Georg: Fortsetzung folgt: Schreiben für die Serie. – Konstanz: UVK, 2006. – 264 S. (Praxis Film; 29)

Heinrich, Jürgen; Moss, Christoph: Wirtschaftsjournalistik: Grundlagen und Praxis. – Wiesbaden: VS, 2006. – 334 S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
52 Neue Technologien. Multimedia

61 Internationale Kommunikation
62 Europa Kommunikation

71 Massenmedien, allgemein
72 Medien Bildung
73 Medien Ökonomie
74 Medien Recht
75 Rundfunk
76 Werbung

81 Publikum. Mediennutzung
82 Rezeptionsforschung
83 Kinder Jugendliche Medien
91 Literatur zu einzelnen Ländern

Journalistische Weiterbildung im Zeitalter der Konvergenz/Hrsg.: Paukens, Hans; Uebbing, Sandra. – München: R. Fischer, 2006. – 180 S. (Deutsche Hörfunk Akademie; 8)

Pohla, Anika: Medienethik: eine kritische Orientierung. – Frankfurt am Main: Lang, 2006. – 417 S. (Rechtsphilosophische Schriften; 15)

Praxis des Zeitungsmanagements: ein Compendium/Hrsg.: Möhring, Wiebke; Schneider, Beate. – München: R. Fischer, 2006. – 273 S. (Praxisforum Medienmanagement; 4)

Wintsch, Dani: Doing News – die Fabrikation von Fernsehnachrichten: eine Ethnografie videojournalistischer Arbeit. – Wiesbaden: VS, 2006. – 484 S.

Die Wissensmacher: Profile und Arbeitsfelder von Wissenschaftsredaktionen in Deutschland/Hrsg.: Wormer, Holger. – Wiesbaden: VS, 2006. – 337 S.

23 Publizistische Persönlichkeiten

Heyer, Paul: The medium and the magician: Orson Wells, the radio years 1934-1952. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2005. – 255 S.

Mattke, Christian: Albert Oeckl – sein Leben und Wirken für die deutsche Öffentlichkeitsarbeit. – Wiesbaden: VS, 2006. – 387 S.

O'Connor, Alan: Raymond Williams. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2006. – 127 S.

Schwarzkopf, Dietrich: Zwischen Anspruch und Akzeptanz: der öffentliche Rundfunk im Wandel; Beiträge aus dreißig Jahren/Hrsg.: Hömberg, Walter. – Münster: LIT, 2006. – 255 S. (MARKierungen; 4)

Willimowski, Thomas: Stefan Lorant – Eine Karriere im Exil. – Berlin: WVB, 2005. – 571 S.

24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Deutscher Presserat; 50 Jahre Selbstkontrolle der gedruckten Medien 1956 – 2006/Deutscher Presserat (Hrsg.). – Bonn: Pomp, 2006. – 132 S.

Spezialbibliotheken zwischen Auftrag und Ressourcen; 30. ASpB Arbeits- und Fortbildungstagung 6.-9. September 2005 in München. – Marburg: ASpB, 2005. – 535 S.

31 Kommunikation

Beck, Klaus: Computervermittelte Kommunikation im Internet. – München: Oldenbourg, 2006. – 315 S.

Media and cultural studies: Keywords/Hrsg.: Durham, Meenakshi Gigi; Kellner, Douglas M. – Oxford: Blackwell Publ., 2006. – 755 S. (Key-works in cultural studies; 2)

Mersch, Dieter: Medientheorien zur Einführung. – Hamburg: Junius Verl., 2006. – 250 S.

Osterrieder, Uwe: Kommunikation im Internet: Kommunikationsstrukturen im Internet unter Betrachtung des World Wide Web als Massenmedium. – Hamburg: Kovac, 2006. – 319 S. (Medienpädagogik und Mediendidaktik; 10)

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Sonntag, Christian: Medienkarrieren: Biografische Studien über Hamburger Nachkriegsjournalisten 1946-1949. – München: Meidenbauer, 2006. – 325 S. Plus Anhang (Forum Kommunikation und Medien; 5)

Volpers, Helmut; Schnier, Detlef; Salwiczek, Christian: Bürgerfunk in Nordrhein-Westfalen: eine Organisations- und Programmanalyse. – Berlin: Vistas, 2006. – 213 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 51)

Wuschig, Iona: Anspruch ohne Wirklichkeit: 15 Jahre Medien in Ostdeutschland. – Münster: LIT, 2005. – 297 S. (Recherche-Journalismus uns kritische Medienpolitik; 2)

41 Massenkommunikation Politik

Medien, Politik, Kommunikation: Festschrift für Heinz-Werner Stüber/Hrsg.: Pürer, Heinz; Eichhorn, Wolfgang; Pauler, Karl. – München: R. Fischer, 2006. – 500 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Alte Mythen – Neue Medien/Hrsg.: Hoffmann, Yasmin; Hülk, Walburga; Roloff, Volker. – Heidelberg: Univ.-Verl. Winter, 2006. – 283 S.

Bilder, die die Welt bedeuten: Ikonen des Bildgedächtnisses und ihre Vermittlung über Datenbanken/Hrsg.: Kirschenmann, Johannes; Wagner, Ernst. – München: Kopaed, 2006. – 293 S. (Kontext Kunstpädagogik; 4)

Gmelin, Hannes: Nationalität in populärer Musik: Popmusik heute – Ausdruck kultureller Identität oder Produkt einer globalisierten Wirtschaft?. – Münster: LIT, 2006. – 329 S. (Populäre Musik und Jazz in der Forschung; 12)

Media Cultures/Hrsg.: Uricchio, William; Kinnebrock, Susanne. – Heidelberg: Universitätsverlag Winter, 2006. – 298 S.

Perrin, Daniel: Medienlinguistik: inklusive CD-ROM. – Konstanz: UVK, 2006. – 248 S.

Schweinitz, Jörg: Film und Stereotyp: eine Herausforderung für das Kino und die Filmtheorie; zur Geschichte eines Mediendiskurses. – Berlin: Akademie Verl., 2006. – 323 S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Büllingen, Franz; Stamm, Peter: Potenziale alternativer Techniken zur bedarfsgerechten Versorgung mit Breitbandzugängen. – Bad Honnef: WIK, 2006. – 104 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 280)

Neue Technik, neue Medien, neue Gesellschaft?: ökonomische Herausforderungen der Onlinekommunikation/Hrsg.: Friedrichsen, Mike; Mühl-Benninghaus, Wolfgang; Schweiger, Wolfgang. – München: R. Fischer, 2006. – 373 S. (Internet Research; 27)

52 neue Technologien. Multimedia

Friedrichsen, Mike et al: Die Zukunft des Fernsehens: Telekommunikation als Massenmedium: die Verschmelzung der TIME-Industrien auf einer Home Entertainment Plattform: Geschäfts-

modelle und Schutzmechanismen für neue Fernseh-Dienste. – München: R. Fischer, 2006. – 206 S. (Praxisforum Medienmanagement; 2)

Schröfel, Ariane: Interaktives Fernsehen: Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven. – Saarbrücken: VDM, 2006. – 130 S.

Stauff, Markus: Das neue Fernsehen: Machtanalyse, Gouvernementalität und digitale Medien. – Münster: LIT, 2005. – 303 S.

Suchmaschinen: neue Herausforderungen für die Medienpolitik/Hrsg.: Machill, Marcel; Schneider, Norbert. – Berlin: Vistas, 2005. – 196 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM Nordrhein-Westfalen; 50)

62 Europa Kommunikation

Internationales Radio in Europa: Situation und Zukunftsperspektiven/Hrsg.: Völkner, Thomas. – Remscheid: Gardez, 2006. – 99 S.

Media Economics in Europe/Hrsg.: Heinrich, Jürgen; Kopper, Gerd G.. – Berlin: Vistas, 2006. – 252 S. (Informationskultur in Europa; 4)

Researching media, democracy and participation: the intellectual work of the 2006 European media and communication doctoral summer school/Hrsg.: Carpentier, Nico; Pruulmann-Vengerfeldt, Pille; Nordenstreng, Kaarle. – Tartu: Tartu Univ. Pr., 2006. – 311 S.

71 Massenmedien, allgemein

Dormeier, Silke: Wissensvermittlung im Hörfunk. – Tübingen: Narr, 2006. – 207 S. (Forum für Fachsprachen-Forschung; 72)

Magin, Melanie: Familien in Daily Soaps: eine Inhaltsanalyse von Gute Zeiten, schlechte Zeiten und Marienhof. – München: R. Fischer, 2006. – 184 S. (Angewandte Medienforschung; 38)

Medienmanagement: Band 4; Gesellschaft, Moderation und Präsentation, Medientechnik/Hrsg.: Altendorfer, Otto; Hilmer, Ludwig. – Wiesbaden: VS, 2006. – 456 S.

Menke, Olaf Uri: Eine kurze Geschichte der Multi Media: Manipulation, Missbrauch, Management. – München: R. Fischer, 2006. – 151 S.

Raible, Wolfgang: Medien-Kulturgeschichte: Mediatisierung als Grundlage unserer kulturellen Entwicklung. – Heidelberg: Univ.-Verl. Winter, 2006. – 461 S.

Wobring, Michael: Die Globalisierung der Telekommunikation im 19. Jahrhundert: Pläne, Projekte und Kapazitätsausbauten zwischen Wirtschaft und Politik. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 370 S.

Die Zeitschrift – Medium der Moderne: Deutschland und Frankreich im Vergleich/Hrsg.: Zimmermann, Clemens; Schmeling, Manfred. – Bielefeld: Transcript-Verl., 2006. – 288 S.

72 Medien Bildung

Ausdrucksstark: Modelle zur aktiven Medienarbeit mit Heranwachsenden mit Behinderung/Hrsg.: Michaelis, Elke; Lieb, Oliver. – München: Kopaed, 2006. – 112 S. (Materialien zur Medienpädagogik; 7)

Medienkompetenzen messen?: Verfahren und Reflexionen zur Erfassung von Schlüsselkompetenzen/Hrsg.: Gapski, Harald. – München: Kopaed, 2006. – 136 S. (Schriftenreihe Medienkompetenz des Landes Nordrhein-Westfalen; 3)

Pietraß, Manuela: Mediale Erfahrungswelt und die Bildung Erwachsener. – Bielefeld: Bertelsmann, 2006. – 160 S.

Schöne neue Medienwelten?: Konzepte und Visionen für eine Medienpädagogik der Zukunft/Hrsg.: Wiedemann, Dieter; Volkmer, Ingrid. – Bielefeld: GMK, 2006. – 220 S. (GMK-Schriften zur Medienpädagogik; 38)

Zach, Andreas: Kommunale und private Musikschulen in Deutschland: Wirtschaftliche und pädagogische Aspekte der Musikschularbeit. – Berlin: Frank und Timme, 2006. – 90 S. (Schriften des Instituts für Westslawische Musikforschung; 2)

73 Medien Ökonomie

Bauckhage, Tobias: Das Ende vom Lied? Zum Einfluss der Digitalisierung auf die internationale Musikindustrie. – Stuttgart: ibidem, 2002. – 151 S.

Buschmeier, Alexander: Mobile Music: Angebotsfokussierte Marktanalyse im Kontext digitaler Konvergenzen. – München: Hampp, 2006. – 88 S. (Hamburger Schriften zur Marketingforschung; 44)

Demografie und Filmwirtschaft: Studie zum demografischen Wandel und seinen Auswirkungen auf Kinopublikum und Filminhalte in

Deutschland/Hrsg.: Keil, Klaus; Milke, Felicitas. – Berlin: Vistas, 2006. – 146 S.

Emes, Jutta: Unternehmensgewinn in der Musikindustrie: Wertschöpfungspotentiale und Veränderungen der Branchenstruktur durch die Digitalisierung. – Wiesbaden: DUV, 2004. – 334 S.

Fukking, Jörg: Der Musikverlag – ein Einstieg. – München: Musikmarkt-Verl., 2006. – 149 S.

Grimm, Alexander: Innovation in Clustern – Cluster durch Innovation?: HipHop und Hamburger Schule – Innovation und Cluster-evolution in der Popmusikwirtschaft am Beispiel Hamburgs. – Jena: Univ. Jena, 2006. – 310 S. (Wirtschaftsgeographie + Regionalentwicklung; 4)

Ökonomien des Medialen: Tausch, Wert und Zirkulation in den Medien- und Kulturwissenschaften/Hrsg.: Adelmann, Ralf; Hesse, Jan-Otmar; Keilbach, Judith. – Bielefeld: Transcript, 2006. – 335 S.

Siebert, Gabriele; Weber, Rolf H.; Lobigs, Frank: Der Schutz innovativer publizistischer Konzepte im Medienwettbewerb. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 157 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 15)

Tschmuck, Peter: Kreativität und Innovation in der Musikindustrie. – Innsbruck: Studien-Verl., 2003. – 377 S.

Wengenroth, Kai: Neue Erlösformen im deutschen Fernsehen: Entwicklung und Zukunft der Fernsehfinanzierung. – Saarbrücken: VDM, 2006. – 221 S.

74 Medien Recht

Branahl, Udo: Medienrecht: eine Einführung. – Wiesbaden: VS, 2006. – 312 S.

Classen, Dirk: Die wettbewerbs- und verfassungsrechtliche Beurteilung produktabhängiger Wirtschaftswerbung: Darstellung am Beispiel der Benetton-Rechtssprechung des BGH und BVerfG. – München: Beck, 2006. – 209 S.

Dörr, Dieter: Die Kabelbelegungsregelungen im Hessischen Privatfunkgesetz unter Berücksichtigung der europarechtlichen Vorgaben. – München: Kopaed, 2005. – 111 S. (Schriftenreihe der LPR Hessen; 21)

Feise, Carolin: Medienfreiheit und Medienvielfalt gemäß Art. 11 Abs. 2 der Europäischen Grundrechtecharta: Regelungsgehalt und Aus-

wirkungen der Vorschrift auf den Rundfunk. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 203 S. (Schriftenreihe Europäisches Recht, Politik und Wirtschaft; 314)

Kubala, Birge: Medienkonzentration im Internet. – München: Beck, 2004. – 206 S. (Schriftenreihe Information und Recht; 52)

Probst, Philippe Marc: Art. 10 EMRK: Bedeutung für den Rundfunk in Europa. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 81 S. (Schriften des Europa-Instituts der Universität des Saarlandes – Rechtswissenschaft; 12)

Reese, Stephanie: Der Funktionsauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks vor dem Hintergrund der Digitalisierung: zur Konkretisierung des Funktionsauftrages in § 11 Rundfunkstaatsvertrag. – Frankfurt am Main: Lang, 2006. – 339 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 20)

Schmidt-Husson, Franck: Rundfunkfreiheit für die Deutsche Welle?: ein Versuch, die Grenzen der Wirksamkeit eines Grundrechts zu bestimmen, zugleich ein Beitrag zur Dogmatik des Art. 19 Abs. 3 GG. – Berlin: Duncker & Humblot, 2006. – 244 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 41)

Schulz, Wolfgang; Held, Thorsten: Die Zukunft der Kontrolle der Meinungsmacht/Friedrich-Ebert-Stiftung (Hrsg.). – Berlin: bub, 2006. – 100 S.

Strauß, Ingo: Hörfunkrechte des Sportveranstalters. – Berlin: Duncker & Humblot, 2006. – 362 S. (Beiträge zum Sportrecht; 23)

Stern, Klaus; Franz, Einiko: Rundfunkfreiheit versus parlamentarische Budgetfreiheit: zur Zulässigkeit einer Kreditaufnahmeermächtigung in der Finanzordnung der Deutschen Welle. – München: Beck, 2006. – 58 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 96)

75 Rundfunk

Lucht, Jens: Der öffentlich-rechtliche Rundfunk: ein Auslaufmodell?: Grundlagen – Analysen – Perspektiven. – Wiesbaden: VS, 2006. – 358 S.

Pringle, Peter K.; Starr, Michael F.: Electronic media management. – Amsterdam: Elsevier, 2006. – 407 S.

Pritzl, Thomas: Der Fake-Faktor: Spurensuche im größten Betrugsfall des deutschen Fernseh-

hens; ein Medienkrimi. – München: Kopaed, 2006. – 133 S.

Wolf, Malthe: Ökonomische Erfolgsfaktoren privater Fernsehveranstalter: eine empirische Analyse externer und interner Erfolgsfaktoren. – München: Fischer, 2006. – 382 S. (Reihe Medien-Skripten; 47)

76 Werbung

Kook, Jan M.: Markenbildung in der Musikindustrie. – Saarbrücken: VDM Verl., 2006. – 129 S.

Schmid, Alexander: Sonderwerbeformen im Vergleich: eine theoretische und empirische Studie zur Werbeformentscheidung auf Basis der psychologischen Werbewirkung. – Dresden: TUDpress, 2006. – 337 S.

82 Rezeptionsforschung

Mass media effects research: advances through meta-analysis/Hrsg.: Preiss, Raymond; Gayle, Barbara Mae; Burrell, Nancy. – London: LEA, 2007. – 535 S.

Wünsch, Carsten: Unterhaltungserleben: ein hierarchisches Zwei-Ebenen-Modell affektiv-kognitiver Informationsverarbeitung. – Köln: Halem, 2006. – 318 S. (Unterhaltungsforschung; 3)

83 Kinder Jugendliche Medien

Abenteuer Cyberspace: Jugendliche in virtuellen Welten/Hrsg.: Tillmann, Angela; Vollbrecht, Ralf. – Frankfurt am Main: Lang, 2006. – 199 S.

Children and television: fifty years of research/Hrsg.: Pecora, Norma; Murray, John; Wartella, Ann. – London: LEA, 2006. – 389 S.

Geyer, Sabine: Computerspiele, Gewalt und Terror Management: Grundlagen, Theorie, Praxis. – Saarbrücken: VDM, 2006. – 112 S.

In the service of young people?: studies and reflections on media in the digital age; Yearbook 2005/2006/Hrsg.: Carlsson, Ulla; Feilitzen, Cecilia von. – Göteborg: Nordicom, 2006. – 437 S.

Krieg in Bildschirmmedien: zur politischen Orientierung Jugendlicher zwischen Inszenierung und Wirklichkeit/Hrsg.: Büttner, Christian; Gottberg, Joachim von; Kladzinski, Magdalena. – München: Kopaed, 2005. – 230 S.

Neue Wege durch die konvergente Medienwelt/Hrsg.: Wagner, Ulrike; Theunert, Helga. – München: R. Fischer, 2006. – 221 S. + Anh. (BLM-Schriftenreihe; 85)

Regulation, awareness, empowerment: young people and harmful media content in the digital age/Hrsg.: Carlsson, Ulla. – Göteborg: Nordicom, 2006. – 286 S.

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Buttlar, Cary: Das vereinigte Deutschland in der überregionalen Presse Frankreichs 1989 bis 1994: Kontinuität und Wandel französischer Deutschlandbilder. – Berlin: Duncker & Humblot, 2006. – 372 S. (Schriftenreihe der Gesellschaft für Deutschlandforschung; 91)

Coman, Mihai; Gross, Peter: Media and Journalism in Romania. – Berlin: Vistas, 2006. – 149 S. (European Journalism Review Series; 9)

Gersch, Wolfgang: Szenen eines Landes: die DDR und ihre Filme. – Berlin: Aufbau, 2006. – 226 S.

Kendall, Diana: Framing class: media representations of wealth and poverty in America. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2005. – 277 S.

McDowell, Walter: Broadcast television: a complete guide to the industry. – Berlin: Lang, 2006. – 163 S. (Media Industries; 1)

Medienkonzentration Schweiz: Formen, Folgen, Regulierung/Hrsg.: Bonfadelli, Heinz; Meier, Werner A.; Trappel, Josef. – Bern: Haupt, 2006. – 314 S.

Taiwan; Public television service foundation annual report 2005. – Taipei: PTS, 2006. – 40 S.

Trebbe, Joachim: Sponsoring im Schweizer Fernsehen: Ergebnisse einer viersprachigen Programmanalyse. – Bern: Haupt, 2006. – 171 S.