

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher  
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung  
22 Journalismus. Medienberufe  
23 Publizistische Persönlichkeiten  
24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 31 Kommunikation  
32 Kommunikationspolitik  
33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik  
42 Massenkommunikation Gesellschaft  
43 Massenkommunikation Kultur
- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft  
52 Neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation  
62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein  
72 Medien Bildung  
73 Medien Ökonomie  
74 Medien Recht  
75 Rundfunk  
76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung  
82 Rezeptionsforschung  
83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

## 11 Bibliographien. Lexika

Medien von A bis Z/Hans-Bredow-Institut (Hrsg.). – Wiesbaden: VS, 2006. – 411 S.

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ARD-Jahrbuch 06. – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut; Nomos, 2006. – 423 S.  
Musikmarkt Branchenhandbuch 2006. – München: Musikmarkt Verl., 2006. – 575 S.  
Zeitungen 2006. – Bonn: ZV Zeitungs-Verlag Service, 2006. – 399 S.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Qualitative Methoden der Medienforschung/ Hrsg.: Ayuß, Ruth; Bergmann, Jörg R.. – Reinbek: Rowohlt, 2006. – 523 S.

Statistik für Kommunikationswissenschaftler/ Hrsg.: Küchenhoff, Helmut; Knieper, Thomas; Eichhorn, Wolfgang. – Konstanz: UVK, 2006. – 384 S.

## 22 Journalismus. Medienberufe

Burkhardt, Steffen: Medienskandale: zur moralischen Sprengkraft öffentlicher Diskurse. – Köln: Halem, 2006. – 485 S.

Feil, Georg: Fortsetzung folgt: Schreiben für die Serie. – Konstanz: UVK, 2006. – 264 S. (Praxis Film; 29)

Heinrich, Jürgen; Moss, Christoph: Wirtschaftsjournalistik: Grundlagen und Praxis. – Wiesbaden: VS, 2006. – 334 S.

Journalistische Weiterbildung im Zeitalter der Konvergenz/Hrsg.: Paukens, Hans; Uebbing, Sandra. – München: R. Fischer, 2006. – 180 S. (Deutsche Hörfunk Akademie; 8)

Pohla, Anika: Medienethik: eine kritische Orientierung. – Frankfurt am Main: Lang, 2006. – 417 S. (Rechtsphilosophische Schriften; 15)

Praxis des Zeitungmanagements: ein Kompendium/Hrsg.: Möhring, Wiebke; Schneider, Beate. – München: R. Fischer, 2006. – 273 S. (Praxisforum Medienmanagement; 4)

Wintsch, Dani: Doing News – die Fabrikation von Fernsehnachrichten: eine Ethnografie videojournalistischer Arbeit. – Wiesbaden: VS, 2006. – 484 S.

Die Wissensmacher: Profile und Arbeitsfelder von Wissenschaftsredaktionen in Deutschland/ Hrsg.: Wormer, Holger. – Wiesbaden: VS, 2006. – 337 S.

## 23 Publizistische Persönlichkeiten

Heyer, Paul: The medium and the magician: Orson Wells, the radio years 1934-1952. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2005. – 255 S.

Mattke, Christian: Albert Oeckl – sein Leben und Wirken für die deutsche Öffentlichkeitsarbeit. – Wiesbaden: VS, 2006. – 387 S.

O'Connor, Alan: Raymond Williams. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2006. – 127 S.

Schwarzkopf, Dietrich: Zwischen Anspruch und Akzeptanz: der öffentliche Rundfunk im Wandel; Beiträge aus dreißig Jahren/Hrsg.: Hömberg, Walter. – Münster: LIT, 2006. – 255 S. (MARKierungen; 4)

Willimowski, Thomas: Stefan Lorant – Eine Karriere im Exil. – Berlin: WVB, 2005. – 571 S.

#### **24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken**

Deutscher Presserat; 50 Jahre Selbstkontrolle der gedruckten Medien 1956 – 2006/Deutscher Presserat (Hrsg.). – Bonn: Pomp, 2006. – 132 S.

Spezialbibliotheken zwischen Auftrag und Ressourcen; 30. ASpB Arbeits- und Fortbildungstagung 6.-9. September 2005 in München. – Marburg: ASpB, 2005. – 535 S.

#### **31 Kommunikation**

Beck, Klaus: Computervermittelte Kommunikation im Internet. – München: Oldenbourg, 2006. – 315 S.

Media and cultural studies: Keyworks/Hrsg.: Durham, Meenakshi Gigi; Kellner, Douglas M. – Oxford: Blackwell Publ., 2006. – 755 S. (Key-works in cultural studies; 2)

Mersch, Dieter: Medientheorien zur Einführung. – Hamburg: Junius Verl., 2006. – 250 S.

Osterrieder, Uwe: Kommunikation im Internet: Kommunikationsstrukturen im Internet unter Betrachtung des World Wide Web als Massenmedium. – Hamburg: Kovac, 2006. – 319 S. (Medienpädagogik und Mediendidaktik; 10)

#### **33 Lokalkommunikation. Bundesländer**

Sonntag, Christian: Medienkarrieren: Biografische Studien über Hamburger Nachkriegsjournalisten 1946-1949. – München: Meidenbauer, 2006. – 325 S. Plus Anhang (Forum Kommunikation und Medien; 5)

Volpers, Helmut; Schnier, Detlef; Salwiczek, Christian: Bürgerfunk in Nordrhein-Westfalen: eine Organisations- und Programmanalyse. – Berlin: Vistas, 2006. – 213 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 51)

Wuschig, Ilona: Anspruch ohne Wirklichkeit: 15 Jahre Medien in Ostdeutschland. – Münster: LIT, 2005. – 297 S. (Recherche-Journalismus uns kritische Medienpolitik; 2)

#### **41 Massenkommunikation Politik**

Medien, Politik, Kommunikation: Festschrift für Heinz-Werner Stüber/Hrsg.: Pürer, Heinz; Eichhorn, Wolfgang; Pauler, Karl. – München: R. Fischer, 2006. – 500 S.

#### **43 Massenkommunikation Kultur**

Alte Mythen – Neue Medien/Hrsg.: Hoffmann, Yasmin; Hückl, Walburga; Roloff, Volker. – Heidelberg: Univ.-Verl. Winter, 2006. – 283 S.

Bilder, die die Welt bedeuten: Ikonen des Bildgedächtnisses und ihre Vermittlung über Datenbanken/Hrsg.: Kirschenmann, Johannes; Wagner, Ernst. – München: Kopaed, 2006. – 293 S. (Kontext Kunstpädagogik; 4)

Gmelin, Hannes: Nationalität in populärer Musik: Popmusik heute – Ausdruck kultureller Identität oder Produkt einer globalisierten Wirtschaft?. – Münster: LIT, 2006. – 329 S. (Populäre Musik und Jazz in der Forschung; 12)

Media Cultures/Hrsg.: Uricchio, William; Kinnebrock, Susanne. – Heidelberg: Universitätsverlag Winter, 2006. – 298 S.

Perrin, Daniel: Medienlinguistik: inklusive CD-ROM. – Konstanz: UVK, 2006. – 248 S.

Schweinitz, Jörg: Film und Stereotyp: eine Herausforderung für das Kino und die Filmtheorie; zur Geschichte eines Mediendiskurses. – Berlin: Akademie Verl., 2006. – 323 S.

#### **51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft**

Büllingen, Franz; Stamm, Peter: Potenziale alternativer Techniken zur bedarfsgerechten Versorgung mit Breitbandzugängen. – Bad Honnef: WIK, 2006. – 104 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 280)

Neue Technik, neue Medien, neue Gesellschaft?: ökonomische Herausforderungen der Onlinekommunikation/Hrsg.: Friedrichsen, Mike; Mühl-Benninghaus, Wolfgang; Schweiger, Wolfgang. – München: R. Fischer, 2006. – 373 S. (Internet Research; 27)

#### **52 neue Technologien. Multimedia**

Friedrichsen, Mike et al: Die Zukunft des Fernsehens: Telekommunikation als Massenmedium: die Verschmelzung der TIME-Industrien auf einer Home Entertainment Plattform: Geschäfts-

modelle und Schutzmechanismen für neue Fernseh-Dienste. – München: R. Fischer, 2006. – 206 S. (Praxisforum Medienmanagement; 2)

Schröfel, Ariane: Interaktives Fernsehen: Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven. – Saarbrücken: VDM, 2006. – 130 S.

Stauff, Markus: Das neue Fernsehen: Machtanalyse, Gouvernementalität und digitale Medien. – Münster: LIT, 2005. – 303 S.

Suchmaschinen: neue Herausforderungen für die Medienpolitik/Hrsg.: Machill, Marcel; Schneider, Norbert. – Berlin: Vistas, 2005. – 196 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM Nordrhein-Westfalen; 50)

## 62 Europa Kommunikation

Internationales Radio in Europa: Situation und Zukunftsperspektiven/Hrsg.: Völkner, Thomas. – Remscheid: Gardez, 2006. – 99 S.

Media Economics in Europe/Hrsg.: Heinrich, Jürgen; Kopper, Gerd G.. – Berlin: Vistas, 2006. – 252 S. (Informationskultur in Europa; 4)

Researching media, democracy and participation: the intellectual work of the 2006 European media and communication doctoral summer school/Hrsg.: Carpentier, Nico; Prulmann-Vengerfeldt, Pille; Nordenstreng, Kaarle. – Tartu: Tartu Univ. Pr., 2006. – 311 S.

## 71 Massenmedien, allgemein

Dormeier, Silke: Wissensvermittlung im Hörfunk. – Tübingen: Narr, 2006. – 207 S. (Forum für Fachsprachen-Forschung; 72)

Magin, Melanie: Familien in Daily Soaps: eine Inhaltsanalyse von Gute Zeiten, schlechte Zeiten und Marienhof. – München: R. Fischer, 2006. – 184 S. (Angewandte Medienforschung; 38)

Medienmanagement: Band 4; Gesellschaft, Moderation und Präsentation, Medientechnik/Hrsg.: Altendorfer, Otto; Hilmer, Ludwig. – Wiesbaden: VS, 2006. – 456 S.

Menke, Olaf Uri: Eine kurze Geschichte der Multi Media: Manipulation, Missbrauch, Management. – München: R. Fischer, 2006. – 151 S.

Raible, Wolfgang: Medien-Kulturgeschichte: Mediatisierung als Grundlage unserer kulturellen Entwicklung. – Heidelberg: Univ.-Verl. Winter, 2006. – 461 S.

Wobring, Michael: Die Globalisierung der Telekommunikation im 19. Jahrhundert: Pläne, Projekte und Kapazitätsausbauten zwischen Wirtschaft und Politik. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 370 S.

Die Zeitschrift – Medium der Moderne: Deutschland und Frankreich im Vergleich/Hrsg.: Zimmermann, Clemens; Schmeling, Manfred. – Bielefeld: Transcript-Verl., 2006. – 288 S.

## 72 Medien Bildung

Ausdrucksstark: Modelle zur aktiven Medienarbeit mit Heranwachsenden mit Behinderung/Hrsg.: Michaelis, Elke; Lieb, Oliver. – München: Kopaed, 2006. – 112 S. (Materialien zur Medienpädagogik; 7)

Medienkompetenzen messen?: Verfahren und Reflexionen zur Erfassung von Schlüsselkompetenzen/Hrsg.: Gapski, Harald. – München: Kopaed, 2006. – 136 S. (Schriftenreihe Medienkompetenz des Landes Nordrhein-Westfalen; 3)

Pietraß, Manuela: Mediale Erfahrungswelt und die Bildung Erwachsener. – Bielefeld: Bertelsmann, 2006. – 160 S.

Schöne neue Medienwelten?: Konzepte und Visionen für eine Medienpädagogik der Zukunft/Hrsg.: Wiedemann, Dieter; Volkmer, Ingrid. – Bielefeld: GMK, 2006. – 220 S. (GMK-Schriften zur Medienpädagogik; 38)

Zach, Andreas: Kommunale und private Musikschulen in Deutschland: Wirtschaftliche und pädagogische Aspekte der Musikschularbeit. – Berlin: Frank und Timme, 2006. – 90 S. (Schriften des Instituts für Westslawische Musikforschung; 2)

## 73 Medien Ökonomie

Bauckhage, Tobias: Das Ende vom Lied? Zum Einfluss der Digitalisierung auf die internationale Musikindustrie. – Stuttgart: ibidem, 2002. – 151 S.

Buschmeier, Alexander: Mobile Music: Angebotsfokussierte Marktanalyse im Kontext digitaler Konvergenzen. – München: Hampf, 2006. – 88 S. (Hamburger Schriften zur Marketingforschung; 44)

Demografie und Filmwirtschaft: Studie zum demografischen Wandel und seinen Auswirkungen auf Kinopublikum und Filminhalte in

- Deutschland/Hrsg.: Keil, Klaus; Milke, Felicitas. – Berlin: Vistas, 2006. – 146 S.
- Emes, Jutta: Unternehmergewinn in der Musikindustrie: Wertschöpfungspotentiale und Veränderungen der Branchenstruktur durch die Digitalisierung. – Wiesbaden: DUV, 2004. – 334 S.
- Fukking, Jörg: Der Musikverlag – ein Einstieg. – München: Musikmarkt-Verl., 2006. – 149 S.
- Grimm, Alexander: Innovation in Clustern – Cluster durch Innovation?: HipHop und Hamburger Schule – Innovation und Cluster-evolution in der Popmusikwirtschaft am Beispiel Hamburgs. – Jena: Univ. Jena, 2006. – 310 S. (Wirtschaftsgeographie + Regionalentwicklung; 4)
- Ökonomien des Medialen: Tausch, Wert und Zirkulation in den Medien- und Kulturwissenschaften/Hrsg.: Adelmann, Ralf; Hesse, Jan-Otmar; Keilbach, Judith. – Bielefeld: Transcript, 2006. – 335 S.
- Siegert, Gabriele; Weber, Rolf H.; Lobigs, Frank: Der Schutz innovativer publizistischer Konzepte im Medienwettbewerb. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 157 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 15)
- Tschmuck, Peter: Kreativität und Innovation in der Musikindustrie. – Innsbruck: Studien-Verl., 2003. – 377 S.
- Wengenroth, Kai: Neue Erlösformen im deutschen Fernsehen: Entwicklung und Zukunft der Fernsehfinanzierung. – Saarbrücken: VDM, 2006. – 221 S.
- 74 Medien Recht**
- Branahl, Udo: Medienrecht: eine Einführung. – Wiesbaden: VS, 2006. – 312 S.
- Classen, Dirk: Die wettbewerbs- und verfassungsrechtliche Beurteilung produktabhängiger Wirtschaftswerbung: Darstellung am Beispiel der Benetton-Rechtsprechung des BGH und BVerfG. – München: Beck, 2006. – 209 S.
- Dörr, Dieter: Die Kabelbelegungsregelungen im Hessischen Privatfunkgesetz unter Berücksichtigung der europarechtlichen Vorgaben. – München: Kopaed, 2005. – 111 S. (Schriftenreihe der LPR Hessen; 21)
- Feise, Carolin: Medienfreiheit und Medienvielfalt gemäß Art. 11 Abs. 2 der Europäischen Grundrechtecharta: Regelungsgehalt und Auswirkungen der Vorschrift auf den Rundfunk. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 203 S. (Schriftenreihe Europäisches Recht, Politik und Wirtschaft; 314)
- Kubala, Birge: Medienkonzentration im Internet. – München: Beck, 2004. – 206 S. (Schriftenreihe Information und Recht; 52)
- Probst, Philippe Marc: Art. 10 EMRK: Bedeutung für den Rundfunk in Europa. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 81 S. (Schriften des Europa-Instituts der Universität des Saarlandes – Rechtswissenschaft; 12)
- Reese, Stephanie: Der Funktionsauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks vor dem Hintergrund der Digitalisierung: zur Konkretisierung des Funktionsauftrages in § 11 Rundfunkstaatsvertrag. – Frankfurt am Main: Lang, 2006. – 339 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 20)
- Schmidt-Husson, Franck: Rundfunkfreiheit für die Deutsche Welle?: ein Versuch, die Grenzen der Wirksamkeit eines Grundrechts zu bestimmen, zugleich ein Beitrag zur Dogmatik des Art. 19 Abs. 3 GG. – Berlin: Duncker & Humblot, 2006. – 244 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 41)
- Schulz, Wolfgang; Held, Thorsten: Die Zukunft der Kontrolle der Meinungsmacht/Friedrich-Ebert-Stiftung (Hrsg.). – Berlin: bub, 2006. – 100 S.
- Strauß, Ingo: Hörfunkrechte des Sportveranstalters. – Berlin: Duncker & Humblot, 2006. – 362 S. (Beiträge zum Sportrecht; 23)
- Stern, Klaus; Franz, Einiko: Rundfunkfreiheit versus parlamentarische Budgetfreiheit: zur Zulässigkeit einer Kreditaufnahmevermächtigung in der Finanzordnung der Deutschen Welle. – München: Beck, 2006. – 58 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 96)
- 75 Rundfunk**
- Lucht, Jens: Der öffentlich-rechtliche Rundfunk: ein Auslaufmodell?: Grundlagen – Analysen – Perspektiven. – Wiesbaden: VS, 2006. – 358 S.
- Pringle, Peter K.; Starr, Michael F.: Electronic media management. – Amsterdam: Elsevier, 2006. – 407 S.
- Pritzel, Thomas: Der Fake-Faktor: Spurensuche im größten Betrugsfall des deutschen Fernsehens. – Wiesbaden: VS, 2006. – 200 S.

hens; ein Medienkrimi. – München: Kopaed, 2006. – 133 S.

Wolf, Malthe: Ökonomische Erfolgsfaktoren privater Fernsehveranstalter: eine empirische Analyse externer und interner Erfolgsfaktoren. – München: Fischer, 2006. – 382 S. (Reihe Medien-Skripten; 47)

## 76 Werbung

Kook, Jan M.: Markenbildung in der Musikindustrie. – Saarbrücken: VDM Verl., 2006. – 129 S.

Schmid, Alexander: Sonderwerbeformen im Vergleich: eine theoretische und empirische Studie zur Werbeformentscheidung auf Basis der psychologischen Werbewirkung. – Dresden: TUDpress, 2006. – 337 S.

## 82 Rezeptionsforschung

Mass media effects research: advances through meta-analysis/Hrsg.: Preiss, Raymond; Gayle, Barbara Mae; Burrell, Nancy. – London: LEA, 2007. – 535 S.

Wünsch, Carsten: Unterhaltungserleben: ein hierarchisches Zwei-Ebenen-Modell affektiv-kognitiver Informationsverarbeitung. – Köln: Halem, 2006. – 318 S. (Unterhaltungsforschung; 3)

## 83 Kinder Jugendliche Medien

Abenteuer Cyberspace: Jugendliche in virtuellen Welten/Hrsg.: Tillmann, Angela; Vollbrecht, Ralf. – Frankfurt am Main: Lang, 2006. – 199 S.

Children and television: fifty years of research/Hrsg.: Pecora, Norma; Murray, John; Wartella, Ann. – London: LEA, 2006. – 389 S.

Geyer, Sabine: Computerspiele, Gewalt und Terror Management: Grundlagen, Theorie, Praxis. – Saarbrücken: VDM, 2006. – 112 S.

In the service of young people?: studies and reflections on media in the digital age; Yearbook 2005/2006/Hrsg.: Carlsson, Ulla; Feilitzen, Cecilia von. – Göteborg: Nordicom, 2006. – 437 S.

Krieg in Bildschirmmedien: zur politischen Orientierung Jugendlicher zwischen Inszenierung und Wirklichkeit/Hrsg.: Büttner, Christian; Gottberg, Joachim von; Kladzinski, Magdalena. – München: Kopaed, 2005. – 230 S.

Neue Wege durch die konvergente Medienwelt/Hrsg.: Wagner, Ulrike; Theunert, Helga. – München: R. Fischer, 2006. – 221 S. + Anh. (BLM-Schriftenreihe; 85)

Regulation, awareness, empowerment: young people and harmful media content in the digital age/Hrsg.: Carlsson, Ulla. – Göteborg: Nordicom, 2006. – 286 S.

## 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Buttlar, Cary: Das vereinigte Deutschland in der überregionalen Presse Frankreichs 1989 bis 1994: Kontinuität und Wandel französischer Deutschlandbilder. – Berlin: Duncker & Humblot, 2006. – 372 S. (Schriftenreihe der Gesellschaft für Deutschlandforschung; 91)

Coman, Mihai; Gross, Peter: Media and Journalism in Romania. – Berlin: Vistas, 2006. – 149 S. (European Journalism Review Series; 9)

Gersch, Wolfgang: Szenen eines Landes: die DDR und ihre Filme. – Berlin: Aufbau, 2006. – 226 S.

Kendall, Diana: Framing class: media representations of wealth and poverty in America. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2005. – 277 S.

McDowell, Walter: Broadcast television: a complete guide to the industry. – Berlin: Lang, 2006. – 163 S. (Media Industries; 1)

Medienkonzentration Schweiz: Formen, Folgen, Regulierung/Hrsg.: Bonfadelli, Heinz; Meier, Werner A.; Trappel, Josef. – Bern: Haupt, 2006. – 314 S.

Taiwan; Public television service foundation annual report 2005. – Taipei: PTS, 2006. – 40 S.

Trebbe, Joachim: Sponsoring im Schweizer Fernsehen: Ergebnisse einer viersprachigen Programmanalyse. – Bern: Haupt, 2006. – 171 S.