

SC|M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGfK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGfK).



2 2020

9. Jahrgang
Seite 151 – 340
ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt:

EXTENDED PAPER

Romy Wöhler

Communication in international collaborative

research teams

Kommunikation in international kollaborativen
Forscherteams

FULL PAPER

Florian Wintterlin, Katherine M. Engelke &
Valerie Hase

**Can transparency preserve journalism's
trustworthiness?**

Kann Transparenz die Vertrauenswürdigkeit des
Journalismus erhalten?

Tim Wulf & Matthew Baldwin

**Being a kid again: Playing Pokémon Go
contributes to wellbeing through nostalgia**

Noch einmal Kind sein: Pokémon Go trägt über
Nostalgie zum Wohlbefinden bei

Melanie Leidecker-Sandmann & Stephanie Geise
Tradition statt Innovation

Tradition instead of innovation

Ines Spielvogel, Brigitte Naderer, Jörg Matthes &
Agnes Obereder

**„Unterstützt durch Produktplatzierung“:
Die Perspektive der Eltern gegenüber
Regulierungsmaßnahmen für eingebettete
Werbeformen in Film und Fernsehen**

“Supported by product placement”: Parents'
perspective toward regulatory measures of
embedded advertising in TV and movies

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuk).
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuk).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9–14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPuk Beirat/DGPuk Editorial Board: Dr. Nils S. Borchers, FG Werbekommunikation | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Birte Fähnrich, FG Wissenschaftskommunikation | Dr. Ruth Festl, FG Medienpädagogik | Dr. Christine Horz, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Dr. Frank Mangold, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Dr. Johanna Möller, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Kathrin Müller, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Jörg-Uwe Nieland, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. Franziska Oehmer, FG Kommunikation und Politik | Prof. Dr. Christian Pentzold, FG Digitale Kommunikation | Dr. Christina Peter, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Marlis Prinzing, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Doreen Reifegerste, FG Gesundheitskommunikation | Dr. Christian Schwarzenegger, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Jens Seiffert-Brockmann, FG PR und Organisationskommunikation | Prof. Dr. Nina Springer, FG Journalistik/Journalismusforschung | Prof. Dr. Christian Zabel, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

EXTENDED PAPER

Communication in international collaborative research teams

A review of the state of the art and open research questions

Kommunikation in international kollaborativen Forscherteams

Eine Bestandsaufnahme des Forschungsstandes und offener Forschungsfragen.

Romy Wöhler 151

FULL PAPER

Can transparency preserve journalism's trustworthiness?

Recipients' views on transparency about source origin and verification regarding user-generated content in the news

Kann Transparenz die Vertrauenswürdigkeit des Journalismus erhalten?

Wie RezipientInnen journalistische Transparenz bezüglich Quellenherkunft und Verifizierung bei nutzergenerierten Inhalten wahrnehmen

Florian Winterlin, Katherine M. Engelke & Valerie Hase 218

Being a kid again: Playing Pokémon Go contributes to wellbeing through nostalgia

Noch einmal Kind sein: Pokémon Go trägt über Nostalgie zum Wohlbefinden bei

Tim Wulf & Matthew Baldwin 241

Tradition statt Innovation

Die deutsche Presseberichterstattung über die Wahlkampfstrategien der Parteien zur
Bundestagswahl 2017

Tradition instead of innovation

The German press coverage of political parties' campaign strategies in the run-up to the 2017
parliamentary elections

Melanie Leidecker-Sandmann & Stephanie Geise 264

„Unterstützt durch Produktplatzierung“: Die Perspektive der Eltern gegenüber

Regulierungsmaßnahmen für eingebettete Werbeformen in Film und Fernsehen

“Supported by product placement”: Parents' perspective toward regulatory measures of
embedded advertising in TV and movies

Ines Spielvogel, Brigitte Naderer, Jörg Matthes & Agnes Obereder 308



Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster,
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de