

INHALT

Peter Gendolla, Jörgen Schäfer

Zettelkastens Traum.

Wissensprozesse in der Netzwerkgesellschaft – Eine Einführung 7

NETZWERKE

Wolfgang Coy

Internetgesellschaft – Version 0.9 Beta 31

Uwe Wirth

Die epistemologische Rolle von Links in Wissensprozessen.

Eine mediengeschichtliche Rekonstruktion 43

Manfred Faßler

Netzwerke und/oder neue Wissensregime? 55

Gisela Hüser, Manfred Grauer

Zur Verbreitung des Internets und des Mobilfunktelefons

in der Netzwerkgesellschaft 83

WISSENSMANAGEMENT UND BILDUNGSPROZESSE

Stefan Paal, Jasminko Novak, Bernd Freisleben

Kollektives Wissensmanagement in virtuellen Gemeinschaften 119

Bernhard Nett, Volker Wulf

Wissensprozesse in der Softwarebranche. Kleine und

mittelständische Unternehmen unter empirischer Perspektive 147

Sigrid Schubert

Didaktische Empfehlungen für das Lernen mit Informatiksystemen .. 169

ÖKONOMISCHE PROZESSE

Wolfgang König, Tim Weitzel

Ökonomische Analyse von Netzeffekten 191

Thomas Kamphusmann

Modellierung, Analyse und Gestaltung

betrieblicher Kommunikation 219

ÄSTHETISCHE PROZESSE

Rolf Großmann

Wissen und kulturelle Praxis – Audioarchive im Wandel 239

Otto Neumaier

Künstlerisches Schaffen als kognitiver Prozess 257

Autorenverzeichnis..... 279