

Inhalt

Einleitung | 9

I. METHODOLOGIE

1. Empirische Soziologie | 27

- 1.1 Der Unterschied von Soziologie und Sozialforschung | 27
- 1.2 Die Unterscheidung von Theorie und Methode | 41
- 1.3 Methodologie und das Problem der Kausalität | 48

2. Methodologie der Form | 59

- 2.1 Formalismen I: Problemerzeugung | 59
- 2.2 Formalismen II: Methodologische Postulate | 66
- 2.3 Beobachtung I: Ethno-Methodologie | 75
- 2.4 Beobachtung II: Kommunikation | 81

3. Methodologische Formen | 89

- 3.1 Vergleich zweier Methodologien | 89
- 3.2 Autologie | 101

II. KOMMUNIKATION

4. Grundlagen einer Unterscheidungstheorie | 107

- 4.1 Simmels Formen | 107
- 4.2 Die Form einer Unterscheidung und ihre Notation | 116
- 4.3 Möglichkeiten des Umgangs mit Unterscheidungen | 133
- 4.4 Verzeitlichung | 141
- 4.5 Selbstähnlichkeit und Verteiltheit | 149
- 4.6 Kybernetische Erklärung | 161

5. Beobachter und Beobachtung | 167

- 5.1 Königs Beobachtung | 167
- 5.2 Selbstbeobachtung | 173
- 5.3 Selbstreferenz und Rekursivität | 177
- 5.4 Die Gesellschaft der Beobachter | 179
- 5.5 Die Arbeit der Soziologie | 185

6. Die Operation der Kommunikation	197
6.1 Sendersuchlauf	197
6.2 Der Sinn der Operation und ihre Energie	201
6.3 Luhmanns Synthese	208
6.4 Die Information der Kommunikation	211
6.5 Erwartungsleitende Wahrscheinlichkeiten	221
6.6 Sinnformen	229

III. DIFFERENZIERUNG

7. Formdifferenzierung	243
7.1 Eine andere Hypothese	243
7.2 Der Differenzierungsbegriff der Soziologie	245
7.3 Von System- zu Formdifferenzierung	253
7.4 Kopplungsformen	262
7.5 Netzwerke operativer Kopplung	276
8. Die Form der Gesellschaft	283
8.1 Gesellschaft als das (einfachste) Sozialsystem	283
8.2 Die Ordnung der Gesellschaft	288
8.3 Die Umwelt der Gesellschaft	295
9. Mediendifferenzierung	305
9.1 Das Remedium der Form	305
9.2 Kausalitätsversprechen und das Problem des Dritten	309
9.3 Mediale Codierung	323
9.4 Eine Heterarchie von Formen	342

Coda: Middle Range | 349

Anhang	355
Abbildungen	361
Literatur	363
Index	393