

## 7. Literaturverzeichnis

---

### Primärliteratur

Airen: Live, <https://airen.wordpress.com/>

Airen: Strobo, Berlin: Ullstein 2010.

Camus, Albert: Der Mythos des Sisyphos, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt 2017.

Camus, Albert: Hochzeit des Lichts, Zürich, Hamburg: Arche Verlag 2010.

Hesse, Hermann: Der Steppenwolf, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1982.

Von Stuckrad-Barre, Benjamin: Panikherz, Köln: Kiepenheuer & Witsch 2016.

### Sekundärliteratur

Aichinger, Ingrid: »Probleme der Autobiographie als Kunstwerk«, in: Günter Niggel (Hg.), Die Autobiographie, Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft (wbG) 1989, S. 170–199.

Ainetter, Sylvia: Blogs – literarische Aspekte eines neuen Mediums: eine Analyse am Beispiel des Weblogs Miagolare, Wien: LIT 2006.

Alguacil, Peter: »Exploring the software behind facebook«, [https://royal.pingdom.com/the-software-behind-facebook/vom 19.02.2019](https://royal.pingdom.com/the-software-behind-facebook/vom-19.02.2019).

Allard, Laurence: »Express Yourself 3.0!. Über die Auswirkungen des transmedialen Digitalen und der Vernetzung auf die gegenwärtige Subjektivität: Kommunikatives Handeln auf zwei Ebenen, entdramatisierte Selbstvertextlichung und somato-technologischesdisjunktives Kontinuum«, in: Vincent Kaufmann/Ulrich Schmid/Dieter Thomä (Hg.), Das öffentliche Ich. Selbstdarstellung im literarischen und medialen Kontext, Bielefeld: transcript Verlag 2014, S. 179–202.

Altrichter, Rudolf.: Zurück zur Seinsfrage. Über den Humanismus der Virtualität, München, Paderborn: Wilhelm Fink Verlag 2003.

Anderegg, Johannes: »Das Fiktionale und das Ästhetische«, in: Dieter Heinrich/Wolfgang Iser (Hg.), Funktionen des Fiktiven, München, Paderborn: Wilhelm Fink Verlag 2007, S. 153–172.

- Androustopoulos, Jannis: »Neue Medien – Neue Schriftlichkeit?«, in: Werner Holly/ Paul Ingwer (Hg.), *Medialität und Sprache*, Bielefeld: Aisthesis 2007, S. 72–97.
- Augustin, Elisabeth; BlogLife: zur Bewältigung von Lebensereignissen in Weblogs, Bielefeld: transcript Verlag 2015.
- Balhorn, Heiko/Niemann, Heide: *Sprachen werden Schrift*. Lengwil am Bodensee: Libelle Verlag 1997.
- Bareis, J. Alexander: »Fiktionen als Make-Believe«, in: Tobias Klauk/Tilman Köppe (Hg.), *Fiktionalität. Ein interdisziplinäres Handbuch*, Berlin: De Gruyter 2014, S. 50–67.
- Bartels, Gerrit: »Nightlife bis zum bitteren Ende – Koma«, [www.deutschlandfunkkultur.de/benjamin-von-stuckrad-barre-panikherz-nightlife-bis-zum.950.de.html?dram:article\\_id=347702](http://www.deutschlandfunkkultur.de/benjamin-von-stuckrad-barre-panikherz-nightlife-bis-zum.950.de.html?dram:article_id=347702) vom 08.03.2016.
- Baudrillard, Jean: *Agonie des Realen*, Berlin: Merve Verlag 1978.
- Baumann, Svenja: »Der entfremdete Spieler«, [www.stiftung-digitale-spielekultur.de/der-entfremdete-spieler/vom-28.10.2013](http://www.stiftung-digitale-spielekultur.de/der-entfremdete-spieler/vom-28.10.2013).
- Beardsley, Monroe C.: »Der Begriff Literatur«, in: Jörn Gottschalk/Tilman Köppe (Hg.), *Was ist Literatur?: Basistexte Literaturtheorie*, Paderborn: mentis Verlag 2006, S. 44–61.
- Beckermann, Ansgar: *Das Leib-Seele-Problem. Eine Einführung in die Philosophie des Geistes*, Paderborn: UTB 2008.
- Benthien, Claudia/Weingart, Brigitte: *Handbuch Literatur & visuelle Kultur*, Berlin: De Gruyter 2014.
- Benthien, Claudia: »Literarizität in der Medienkunst«, in: Claudia Benthien/Brigitte Weingart (Hg.), *Handbuch Literatur & visuelle Kultur*, Berlin: De Gruyter 2014, S. 265–284.
- Berndt, Frauke/Tonger-Erk, Lily: *Intertextualität*, Berlin: Erich Schmidt Verlag 2013.
- Bilandzic, Helena/Schramm, Holger/Matthes, Jörg: *Medienrezeptionsforschung*, Konstanz: UTB 2015.
- Bogdal, Klaus-Michael: *Historische Diskursanalyse der Literatur*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2007.
- Bomec: »Nachwort«, in: Airen, Strobo, Berlin: Ullstein 2010, S. 215–220.
- BR Interview: »Benjamin von Stuckrad-Barre. Der neue Roman Panikherz«, <https://www.youtube.com/watch?v=6NxK15u-IMO> vom 07.04.2016.
- Brück, Kira: »Was, bitteschön, ist ein Influencer?«, <https://www.codingkids.de/wissen/was-bitteschoen-sind-eigentlich-diese-influencer> vom 26.06.2018.
- Burkart, Günter: *Die Ausweitung der Bekenntniskultur – neue Formen der Selbstthematisierung?*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2006.
- Bühl, Achim: »Die virtuelle Gesellschaft – Ökonomie, Politik und Kultur im Zeichen des Cyberspace«, in: Markus Krajewski/Lorenz Gräf (Hg.), *Soziologie im Internet – Handeln im elektronischen Web-Werk*, Frankfurt a.M.: Campus Verlag 1997, S. 39–59.

- Bruner, Jerome: Das Leben als Erzählung, in: Anja Tippner (Hg.), Texte zur Theorie der Biographie und Autobiographie, Stuttgart: Reclam 2016, S. 235–250.
- Caduff, Corinna/Gebhardt Fink, Sabine/Keller, Florian/Schmidt, Steffen Schmidt: Die Künste im Gespräch: zum Verhältnis von Kunst, Musik, Literatur und Film, Paderborn: Wilhelm Fink 2007.
- Carter Ching, Cynthia/Foley, Brian J.: Constructing the self in a digital world, Cambridge: University Press 2014.
- Cassirer, Ernst: »Mythischer, ästhetischer und theoretischer Raum«, in: Jörg Dünne/Stephan Günzel (Hg.), Raumtheorie. Grundagentexte aus Philosophie und Kulturwissenschaften, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2006, S. 485–500.
- Cherniavsky, Vladimir S: Die Virtualität: philosophische Grundlagen der logischen Relativität, Hamburg: Verlag Dr. Kovac 1994.
- Christensen, Andrea: »What kind of selfie taker are you?«, <https://news.byu.edu/news/what-kind-selfie-taker-are-you> vom 06.01.2017.
- Christian, Carsten: »Das Influencer-Erfolgsrezept – diese 6 Gründe machen die Digital-Stars so beliebt«, <https://blog.osk.de/influencer-erfolgsrezept> vom 27.06.2018.
- Deacademic.com: »Vierte Wand«, [http://deacademic.com/dic.nsf/dewiki/1464179#Durchbrechung\\_der\\_vierten\\_Wand](http://deacademic.com/dic.nsf/dewiki/1464179#Durchbrechung_der_vierten_Wand)
- Degens, Marc: »Strobo: Das Blog, das Buch, Airens erster Roman«, [www.satt.org/literatur/10\\_03\\_strobo.html](http://www.satt.org/literatur/10_03_strobo.html) vom 31.03.2010.
- Demmerling, Christoph: »Realismus und Antirealismus«, in: Christoph Halbig/Christian Suhm (Hg.), Was ist wirklich? Neuere Beiträge zu Realismusdebatte in der Philosophie, Frankfurt a.M.: ontos Verlag 2004, S. 29–49.
- Doetsch, Hermann: »Einleitung«, in: Jörg Dünne/Stephan Günzel (Hg.), Raumtheorie. Grundagentexte aus Philosophie und Kulturwissenschaften, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2006, S. 195–209.
- Doulis, Mario/Agotai, Doris/Wyss, Hans Peter: »Spatial Interface. Wahrnehmungsfelder und Gestaltungsansätze im virtuellen Raum«, in: Bogen, Manfred, Virtuelle Welten als Basistechnologie für Kunst und Kultur?: eine Bestandsaufnahme, Bielefeld: transcript Verlag 2009, S. 55–64.
- Drechsler, Ute: Die »absurde Farce« bei Beckett, Pinter und Ionesco: Vor- und Überleben einer Gattung, Tübingen: Narr Verlag 1988.
- Drees, Jan: »Vom Drang, den Körper zu bezwingen«, [https://www.deutschlandfunk.de/benjamin-von-stuckrad-barre-vom-drang-den-koerper-zu.700.de.html?dram:article\\_id=349332](https://www.deutschlandfunk.de/benjamin-von-stuckrad-barre-vom-drang-den-koerper-zu.700.de.html?dram:article_id=349332) vom 24.03.2016.
- Drügh, Heinz: »Schreibweisen der Oberfläche und visuelle Kultur«, in: Claudia Benthien/Brigitte Weingart (Hg.), Handbuch Literatur & visuelle Kultur, Berlin: De Gruyter 2014, S. 247–264.
- Duden Online: »Chronik«, <https://www.duden.de/rechtschreibung/Chronik>

- Duden Online: »Selfie«, <https://www.duden.de/rechtschreibung/Selfie> [zuletzt abgerufen am 18.04.2019].
- Dünne, Jörg/Moser, Christian: *Automedialität: Subjektkonstitution in Schrift, Bild und neuen Medien*, München: Wilhelm Fink 2008.
- Dünne, Jörg/Günzel, Stephan: *Raumtheorie. Grundlagentexte aus Philosophie und Kulturwissenschaften*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2006.
- Ebersbach, Anja/Glaser, Markus/Heigl, Richard Heigl: *Social Web*, Konstanz: UTB 2016.
- Eco, Umberto: *Über Spiegel und andere Phänomene*, München: dtv 1988.
- Eldred, Michael: »Digital whoness in connection with privacy, publicness and freedom«, in: Rafael Capurro/Michael Eldred/Daniel Nagel (Hg.), *Digital whoness: identity, privacy and freedom in the cyberworld*, Heusenstamm: De Gruyter 2013, S. 127–209.
- Esposito, Elena: »Fiktion und Virtualität«, in: Sybille Krämer (Hg.), *Medien, Computer, Realität: Wirklichkeitsvorstellungen und neue Medien*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2000, S. 269–296.
- Facebook: »Was für Beiträge zeigt mir der News Feed an?«, <https://de-de.facebook.com/help/166738576721085>
- F.A.Z.: »Das habe ich erlebt, nicht Helene Hegemann«, <https://www.faz.net/aktuell/feuilleton/buecher/autoren/der-bestohlene-blogger-ahren-im-f-a-z-gesprach-das-habe-ich-erlebt-nicht-helene-hegemann-1939795.htm> vom 12.02.2010.
- Fecke, Britta: »Im digitalen Zeitalter gibt es keine Idylle mehr«, [https://www.deutschlandfunk.de/medien-und-demokratie-im-digitalen-zeitalter-gibt-es-keine-694.de.html?dram:article\\_id=411042](https://www.deutschlandfunk.de/medien-und-demokratie-im-digitalen-zeitalter-gibt-es-keine-694.de.html?dram:article_id=411042) vom 18.02.2018.
- Field, David Dudley: »Der Körper als Träger des Selbst«, in: Kurt Hammerich/Michael Klein (Hg.), *Materialien zur Soziologie des Alltags*, Opladen: VS Verlag für Sozialwissenschaften 1978, S. 244–264.
- Fischer, Marieke: »Die Ära der Influencer«, <https://www.qiio.de/die-aera-der-influencer> vom 13.03.2018.
- Flade, Anja: *Third Places – reale Inseln in der virtuellen Welt: Ausflüge in die Cyberpsychologie*, Wiesbaden: Springer 2017.
- Flusser, Vilém: »Räume«, in: Jörg Dünne/Stephan Günzel (Hg.), *Raumtheorie. Grundlagentexte aus Philosophie und Kulturwissenschaften*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2006, S. 274–285.
- Folger, Robert: »New kids on the blog?. Subjektkonstitution im Internet«, in: Jörg Dünne/Christian Moser (Hg.), *Automedialität: Subjektkonstitution in Schrift, Bild und neuen Medien*, München: Wilhelm Fink 2008, S. 283–304.
- Foucault, Michel: »Andere Räume«, in: Karlheinz Barck (Hg.), *Aisthesis: Wahrnehmung heute oder Perspektiven einer anderen Ästhetik*, Leipzig: Reclam 1992, S. 34–46.

- Frodl, Aglaja: *Das Selbst im Stil. Die Autobiographien von Muriel Spark und Doris Lessing*, Münster: LIT Verlag 2004.
- Funk, Wolfgang: »Reziproker Realismus. Versuch einer Ästhetik der Authentizität«, in: Antonius Weixler (Hg.), *Authentisches Erzählen. Produktion, Narration, Rezeption*, Berlin: De Gruyter 2012, S. 121–143.
- Gabler Wirtschaftslexikon: »Influencer«, <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/influencer-100360>
- Gefühlskonserve: »Axolotl Roadkill: Alles nur geklaut?«, [www.gefuehlskonserve.de/axolotl-roadkill-alles-nur-geklaut-05022010.html](http://www.gefuehlskonserve.de/axolotl-roadkill-alles-nur-geklaut-05022010.html)
- Gerlach, Nina: »Automedialität und Künstlerschaft. Film-Video-Internet: Künstlerische Selbstdarstellung in der Geschichte des Bewegtbildes«, in: Vincent Kaufmann/Ulrich Schmid/Dieter Thomä (Hg.), *Das öffentliche Ich. Selbstdarstellung im literarischen und medialen Kontext*, Bielefeld: transcript Verlag 2014, S. 135–159.
- Gerstlauer, Anne-Kathrin: »Selfies. Ich knipse, also bin ich«, <https://www.faz.net/aktuell/gesellschaft/menschen/selfies-ich-knipse-also-bin-ich-12496121.html> vom 10.08.2013.
- Gilroy, Ken: »The social media paradox«, in: Berrin A. Beasley/Mitchell R. Haney (Hg.), *Social media and living well*. New York: Lexington Books 2015, S. 3–12.
- Gloy, Karen: *Was ist wirklich?*, München, Paderborn: Wilhelm Fink 2015.
- Göller, Karl Heinz: »Zur gesellschaftlichen Funktion der Literaturwissenschaft«, [https://epub.uni-regensburg.de/26659/1/ubr13242\\_ocr.pdf](https://epub.uni-regensburg.de/26659/1/ubr13242_ocr.pdf)
- Görtelmeyer, Frederik: »Die Psychologie der Daumen«, <https://blogfabrik.de/2016/07/26/die-psychologie-der-daumen/>
- Goodman, Nelson: *Ways of Worldmaking*, Indianapolis: Hackett Publishing Co 1978.
- Gottschalk, Jörn/Köppe, Tilmann Köppe: *Was ist Literatur?: Basistexte Literaturtheorie*, Paderborn: mentis Verlag 2006.
- Gusdorf, Georges: »Voraussetzungen und Grenzen der Autobiographie«, in: Günter Niggel (Hg.), *Die Autobiographie*, Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft (wbg) 1989, S. 121–147.
- Hartling, Florian: *Der digitale Autor: Autorschaft im Zeitalter des Internets*, Bielefeld: transcript Verlag 2009.
- Hartmann, Niklas: »Influencer Marketing: Definition, Tipps & Recht«, <https://reackh-on.de/influencer-marketing-10-gruende>
- Hartz, Jochen: *Digitale Transformationen: Erzählen im Internet zwischen Hypertext und virtueller Realität*, Borsdorf: Ed. Winterwork 2013.
- Heckscher, William/Wirth, Karl-August: »Emblem, Emblembuch«, in: Otto Schmitt (Hg.), *Email – Eselsritt (= Reallexikon zur deutschen Kunstgeschichte, Band 5)*, Stuttgart: Metzler 1959, S. 85–228.

- Hemmerling, Marco: »Die Erweiterung der Realität«, in: Marco Hemmerling (Hg.), *Augmented Reality. Mensch, Raum und Virtualität*, München: Wilhelm Fink 2011, S. 13–24.
- Herrmann, Max: »Das theatralische Raumerlebnis«, Jörg Dünne/Stephan Günzel (Hg.), *Raumtheorie. Grundlagentexte aus Philosophie und Kulturwissenschaften*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2006, S. 501–514.
- Hilmes, Carola/Mathy, Dietrich: *Die Dichter lügen, nicht. Über Erkenntnis, Literatur und Leser*, Würzburg: Königshausen und Neumann 1994.
- Holischka, Tobias: *CyberPlaces – Philosophische Annäherungen an den virtuellen Ort*, Bielefeld: transcript Verlag 2016.
- Hume, David: *Über den Verstand (= Ein Traktat über die menschliche Natur, Band 1)*, Hamburg: Meiner Verlag 1989.
- Illies, Florian: »Der verlorene Sohn«, [www.zeit.de/2016/13/panikherz-benjamin- von-stuckrad-barre-roman](http://www.zeit.de/2016/13/panikherz-benjamin- von-stuckrad-barre-roman) vom 17.03.2016.
- Innerhofer, Roland/Harrasser, Karin: »Virtuelle Realität« in: Achim Trebeß (Hg.), *Metzler-Lexikon Ästhetik: Kunst, Medien, Design und Alltag*, Stuttgart: Metzler 2006, S. 409–411.
- Iser, Wolfgang: »Akte des Fingierens oder was ist das Fiktive im fiktionalen Text?«, in: Dieter Heinrich/Wolfgang Iser (Hg.), *Funktionen des Fiktiven*, München, Paderborn: Wilhelm Fink Verlag 2007, S. 121–151.
- Iser, Wolfgang: »Why Literature Matters«, in: Rüdiger Ahrens/Laurenz Volkmann (Hg.), *Why Literature Matters. Theories and Functions of Literature*, Heidelberg: Universitätsverlag Winter 1996, S. 13–22.
- Jahraus, Oliver: *Literatur als Medium. Sinnkonstitution und Subjekterfahrung zwischen Bewußtsein und Kommunikation*, Weilerswist: Velbrück Wissenschaft 2003.
- Jahraus, Oliver: *Das Medienabenteuer. Aufsätze zur Medienkulturwissenschaft*, Würzburg: Königshausen und Neumann 2017.
- Jannidis, Fotis: »Einleitung«, in: Simone Winko/Fotis Jannidis/Gerhard Lauer (Hg.), *Grenzen der Literatur: zum Begriff und Phänomen des Literarischen*, Berlin: De Gruyter 2009, S. 139–141.
- Jeschke, Sabrina/Kobelt, Leif/Dröge, Alicia Dröge: *Exploring Virtuality: Virtualität im interdisziplinären Diskurs*, Wiesbaden: Springer 2014.
- John-Wenndorf, Carolin: *Über die Selbstinszenierung von Schriftstellern*, Bielefeld: transcript Verlag 2014.
- Kalisch, Eleonore: »Aspekte einer Begriffs- und Problemgeschichte von Authentizität und Darstellung«, in: Erika Fischer-Lichte/Isabel Pflug (Hg.), *Inszenierung von Authentizität*, Tübingen: Francke Verlag 2000, S. 31–44.
- Kaufmann, Vincent/Schmid, Ulrich/Thomä, Dieter: »Einleitung«, in: Vincent Kaufmann/Ulrich Schmid/Dieter Thomä (Hg.), *Das öffentliche Ich. Selbstdarstellung im literarischen und medialen Kontext*, Bielefeld: transcript Verlag 2014, S. 7–9.

- Katzenbach, Christian: Weblogs und ihre Öffentlichkeiten. Motive und Strukturen der Kommunikation im Web 2.0, München: Fischer 2008.
- Katzer, Catarina: Cyberspsychologie. Leben im Netz: Wie das Internet uns ver@ndert, München: dtv 2016.
- Keller, Ulrich: Fiktionalität als literaturwissenschaftliche Kategorie, Heidelberg: Universitätsverlag Winter 1980.
- Klüger, Ruth: »Zum Wahrheitsbegriff der Autobiographie«, in: Anja Tippner (Hg.), Texte zur Theorie der Biographie und Autobiographie, Stuttgart: Reclam 2016, 324–332.
- Kleinstück, Johannes: Wirklichkeit und Realität. Kritik eines modernen Sprachgebrauchs, Stuttgart: Klett-Cotta 1971.
- Knaller, Susanne: Ein Wort aus der Fremde. Geschichte und Theorie des Begriffs Authentizität, Heidelberg: Universitätsverlag Winter 2007.
- Knaller Susanne: »Genealogie des ästhetischen Authentizitätsbegriffs«, in: Susanne Knaller/Harro Müller (Hg.), Authentizität. Diskussion eines ästhetischen Begriffs, München: Wilhelm Fink 2006, S. 17–36.
- Knausgård, Karl Ove: Lesung zu »Kämpfen« vom 25.04.2017.
- Koch, Peter/Oesterreicher, Wulf: »Sprache der Nähe – Sprache der Distanz. Mündlichkeit und Schriftlichkeit im Spannungsfeld von Sprachtheorie und Sprachgeschichte«, in: Olaf Deutschmann (Hg.), Romanistisches Jahrbuch (= Band 36), Berlin: De Gruyter 1986, S. 15–43.
- Krämer, Sybille: »Das Medium als Spur und als Apparat«, in: Sybille Krämer (Hg.), Medien, Computer, Realität: Wirklichkeitsvorstellungen und neue Medien, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2000, S. 73–94.
- Lehmann, Johannes Friedrich: Der Blick durch die Wand. Zur Geschichte des Theaterzuschauers und des Visuellen bei Diderot und Lessing, Freiburg i.Br.: Rombach Druck- und Verlagshaus 2000.
- Lejeune, Philippe: Der autobiographische Pakt, Berlin: Suhrkamp 1994.
- Lejeune, Philippe: »Der autobiographische Pakt«, in: Günter Niggel (Hg.), Die Autobiographie, Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft (wbg) 1989, S. 214–257.
- Lessing, Gotthold Ephraim: Werke und Briefe in zwölf Bänden. Bd. 5/2, Berlin: Suhrkamp 1990.
- Löhr, Michael: Die Geschichte des Selbst. Personale Identität als philosophisches Problem, Neuried: ars-una 2006.
- Löw, Martina: Raumsoziologie, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2011.
- Lohmann, Petra: »Gegebene und konstruierte Räume«, in: Marco Hemmerling (Hg.), Augmented Reality. Mensch, Raum und Virtualität, München: Wilhelm Fink 2011, S. 195–206.
- Lorenzen, Max: Philosophie der Nachmoderne: die Transformation der Kultur – Virtualität und Globalisierung, Nordhausen: Verlag Traugott Bautz 2011.

- Lüdeke, Roger: »Einleitung«, in: Jörg Dünne, Jörg/Stephan Günzel (Hg.), Raumtheorie. Grundlagentexte aus Philosophie und Kulturwissenschaften, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2006, S. 449–467.
- Lüdeker, Gerhard Jens: »Identität als virtuelles Selbstverwirklichungsprogramm: Zu den autobiografischen Konstruktionen auf Facebook«, in: Ansgar Nünning/Jan Rupp/Rebecca Hagelmoser/Jonas Ivo Meyer (Hg.), Narrative Genres im Internet. Theoretische Bezugsrahmen, Mediengattungstypologien und Funktionen, Trier: Wissenschaftlicher Verlag Trier 2012, S. 133–150.
- Meermann Scott, David: Die neuen Marketing- und PR-Regeln im Social Web, München: Verlagsgruppe Hüthig-Jehle-Rehm 2014.
- Mecke, Jochen: »Der Prozess der Authentizität. Strukturen, Paradoxien und Funktionen einer zentralen Kategorie moderner Literatur«, in: Susanne Knaller/Harro Müller (Hg.), Authentizität. Diskussion eines ästhetischen Begriffs, München: Wilhelm Fink 2006, S. 82–115.
- Meier, Andreas: »Was die Literatur mit dem Leben und das Leben mit der Literatur macht«, <https://www.zeit.de/2011/50/Essay-Literatur> vom 08.12.2011.
- Menke, Christoph: »Was ist eine »Ethik der Authentizität«?«, in: Michael Kühnlein/Matthias Lutz-Bachmann (Hg.), Unerfüllte Moderne? Neue Perspektiven auf das Werk von Charles Taylor. Berlin: Suhrkamp 2011, S. 217–238.
- Meuter, Norbert: Narrative Identität: das Problem der personalen Identität im Anschluß an Ernst Tugendhat, Niklas Luhmann und Paul Ricoeur, Stuttgart: Metzler 1995.
- Metzinger, Thomas: Das Leib-Seele-Problem (= Grundkurs Philosophie des Geistes, Band 2), Paderborn: mentis Verlag 2007.
- Metzinger, Thomas: »Selbst, Selbstmodell und Subjekt«, in: Achim Stephan/Sven Walter (Hg.), Handbuch Kognitionswissenschaft, Stuttgart: Metzler 2013, S. 420–427.
- Metzinger, Thomas: »Das Selbst«, in: Markus Schrenk (Hg.), Handbuch Metaphysik, Stuttgart: Metzler 2016, S. 177–182.
- Metzmacher, Dirk: »Die Psychologie hinter einem Social Media-Beitrag: Woher kommen die Likes, Follower und Shares?«, <https://getgrip.de/blog/die-psychologie-hinter-einem-social-media-beitrag-woher-kommen-die-likes-follower-und-shares/>
- Meyer, Jonas Ivo: »Narrative Selbstdarstellung in sozialen Netzwerken: Das mediale, interaktive und dynamische Potenzial eines neuen Mediengenres«, in: Ansgar Nünning/Jan Rupp/Rebecca Hagelmoser/Jonas Ivo Meyer (Hg.), Narrative Genres im Internet. Theoretische Bezugsrahmen, Mediengattungstypologien und Funktionen, Trier: Wissenschaftlicher Verlag Trier 2012, S. 151–169.
- Misch, Georg: »Begriff und Ursprung der Autobiographie«, in: Günter Niggel (Hg.), Die Autobiographie, Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft (wbG) 1989, S. 33–54.

- Misoch, Sabina: Identitäten im Internet. Selbstdarstellung auf privaten Homepages, Konstanz: UVK 2004.
- Mitchell, W.J.T.: Bildtheorie, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2018.
- Moenninghoff, Burkhard: »Literatur«, in: Dieter Burdorf/Christoph Fasbender/Burkhard Moenninghoff (Hg.), Metzler Lexikon Literatur, Stuttgart: Metzler 2007, S. 445.
- Müller, Harro: »Theodor W. Adornos Theorie des authentischen Kunstwerks. Rekonstruktion und Diskussion des Authentizitätsbegriffs«, in: Susanne Knaller/Harro Müller (Hg.), Authentizität. Diskussion eines ästhetischen Begriffs, München: Wilhelm Fink 2006, S. 55–67.
- Münker, Stefan: »Was heißt eigentlich: »virtuelle Realität«? Ein philosophischer Kommentar zum neuesten Versuch der Verdoppelung der Welt«, in: Stefan Münker/Alexander Roesler (Hg.), Mythos Internet, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1997, S. 108–130.
- Neumann, Olaf: »Stuckrad-Barre und sein »Panikherz««, [www.neuepresse.de/Nachrichten/Kultur/Stuckrad-Barre-und-sein-Panikherz](http://www.neuepresse.de/Nachrichten/Kultur/Stuckrad-Barre-und-sein-Panikherz)
- Newen, Albert: »David Hume. Die Transparenz des Geistes sowie das Ich als Bündel und Einheit von Perzeptionen«, in: Uwe Meixner/Albert Newen (Hg.), Seele, Denken, Bewusstsein. Zur Geschichte der Philosophie des Geistes, Berlin: De Gruyter 2003, S. 232–285.
- Niggel, Günter (Hg.): Die Autobiographie, Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft (wbg) 1989.
- Neumann, Bernd: Von Augustinus zu Facebook. Zur Geschichte und Theorie der Autobiographie, Würzburg: Königshausen und Neumann 2013.
- Nünning, Ansgar/Rupp, Jan: »The Internet's New Storytellers': Merkmale, Typologien und Funktionen narrativer Genres im Internet aus gattungstheoretischer, narratologischer und medienkulturwissenschaftlicher Sicht«, in: Ansgar Nünning/Jan Rupp/Rebecca Hagelmoser/Jonas Ivo Meyer (Hg.), Narrative Genres im Internet. Theoretische Bezugsrahmen, Mediengattungstypologien und Funktionen, Trier: Wissenschaftlicher Verlag Trier 2012, S. 3–50.
- Olsen, Stein Haugom: »Wie man ein literarisches Werk definiert«, in: Jörn Gottschalk/Tilman Köppe (Hg.), Was ist Literatur?: Basistexte Literaturtheorie, Paderborn: mentis Verlag 2006, S. 72–90.
- Onfray, Michel: Im Namen der Freiheit. Leben und Philosophie des Albert Camus, München: Albrecht Knaus Verlag 2013.
- Ong, Walter: Oralität und Literalität, Opladen: Westdeutscher Verlag 1982.
- Opplinger, Matthias: »Du sollst dir dein Bildnis machen«, <https://tageswoche.ch/politik/du-sollst-dir-dein-bildnis-machen/vom-21.08.2014>.
- Ostermann, Eberhard: Die Authentizität des Ästhetischen. Studien zur ästhetischen Transformation der Rhetorik, München: Wilhelm Fink 1999.

- Ott, Michaela »Raum«, in: Karlheinz Barck (Hg.), Ästhetische Grundbegriffe (= Historisches Wörterbuch in sieben Bänden, Band 5), Stuttgart: Metzler 2003, S. 113–149.
- Oxford Dictionaries: »Word of the year 2013«, <https://en.oxforddictionaries.com/word-of-the-year/word-of-the-year-2013>
- Pascal, Roy: Die Autobiographie. Gehalt und Gestalt, Stuttgart: Kohlhammer 1965.
- Pascal, Roy: »Die Autobiographie als Kunstform«, in: Günter Niggel (Hg.), Die Autobiographie, Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft (wbG) 1989, S. 148–157.
- Paschalidou, Anastasia: Virtuelle Realität als existentielles Phänomen. Ein philosophischer Versuch, Würzburg: Königshausen und Neumann 2011.
- Pelzl, Bernhard: Die vermittelte Welt: Elemente für eine Medientheorie, Wien: Böhlau 2011.
- Petersen, Jürgen H.: Die Fiktionalität der Dichtung und die Seinsfrage der Philosophie, München: Wilhelm Fink 2002.
- Pörksen, Bernhard: Die große Gereiztheit. Wege aus der kollektiven Erregung, München: Carl Hanser Verlag 2018.
- Pörksen, Bernhard: »Die Theorie der Filterblasen ist nicht länger haltbar – Wir leiden bereits unter dem Filter-Clash«, <https://www.nzz.ch/feuilleton/die-theorie-der-filterblasen-ist-nicht-laenger-haltbar-denn-wir-leiden-bereits-unter-dem-filter-clash-ld.1402553> vom 12.07.2018.
- Pötting, Inga: »Benjamin von Stuckrad-Barre im Interview: »Es geht um Wahrheit, nicht um Wirklichkeit«, [www.coolibri.de/redaktion/kultur/1016/nuechtern-am-weltnichtrauchtag-benjamin-von-stuckrad-barre-interview.html](http://www.coolibri.de/redaktion/kultur/1016/nuechtern-am-weltnichtrauchtag-benjamin-von-stuckrad-barre-interview.html)
- Puschmann, Cornelius: »Technisierte Erzählungen? Blogs und die Rolle der Zeitlichkeit im Web 2.0.«, in: Ansgar Nünning/Jan Rupp/Rebecca Hagelmoser/Jonas Ivo Meyer (Hg.), Narrative Genres im Internet. Theoretische Bezugsrahmen, Mediengattungstypologien und Funktionen, Trier: Wissenschaftlicher Verlag Trier 2012, S. 93–114.
- Prinz, Wolfgang: Selbst im Spiegel. Die soziale Konstruktion von Subjektivität, Berlin: Suhrkamp 2013.
- Praschl, Peter: »In den Augen der anderen«, <https://www.welt.de/print/wams/kultur/article120864941/In-den-Augen-der-anderen.html> vom 13.10.2013.
- Rajewsky, Irina: Intermedialität, Stuttgart: UTB 2002.
- Reicher, Maria Elisabeth: »Ontologie fiktiver Gegenstände«, in: Tobias Klauk (Hg.), Fiktionalität. Ein interdisziplinäres Handbuch, Berlin: De Gruyter 2014, S. 159–187.
- Reinfandt, Christoph: »Literatur als Medium«, in: Simone Winko/Fotis Jannidis/Gerhard Lauer (Hg.), Grenzen der Literatur: zum Begriff und Phänomen des Literarischen, Berlin: De Gruyter 2009, S. 161–187.

- Reuter, Markus: »Die Banalität des Besonderen«, [https://netzpolitik.org/2019/instagram-und-die-banalitaet-der-perfekten-inszenierung vom 17.02.2019](https://netzpolitik.org/2019/instagram-und-die-banalitaet-der-perfekten-inszenierung-vom-17.02.2019).
- Rippl, Gabriele: »Intermedialität: Text/Bild-Verhältnisse«, in: Claudia Benthien/Brigitte Weingart (Hg.), *Handbuch Literatur & visuelle Kultur*, Berlin: De Gruyter 2014, S. 139–158.
- Roselt, Jens: »Raum«, in: Erika Fischer-Lichte/Dorisch Kolesch/Matthias Warstat (Hg.), *Metzler Lexikon Theatertheorie*, Stuttgart: Metzler 2006, S. 260–267.
- Sander, Gabriele: »Epik (Erzähltexte)«, in: Sabine Becker/Christine Hummel/Gabriele Sander (Hg.), *Grundkurs Literaturwissenschaft*, Stuttgart: Reclam 2012, S. 109–147.
- Schachtner, Christina: *Das narrative Subjekt – Erzählen im Zeitalter des Internets*, Bielefeld: transcript Verlag 2016.
- Schade, Sigrid/Wenk, Silke: *Studien zur visuellen Kultur: Einführung in ein transdisziplinäres Forschungsfeld*, Bielefeld: transcript Verlag 2011.
- Schaefer, Markus: »Digitale Realitäten«, in: Marco Hemmerling (Hg.), *Augmented Reality. Mensch, Raum und Virtualität*, München: Wilhelm Fink 2011, S. 89–101.
- Schlich, Jutta: *Literarische Authentizität. Prinzip und Geschichte*, Tübingen: De Gruyter 2002.
- Schmid, Ulrich: *Literaturtheorien des 20. Jahrhunderts*, Ditzingen: Reclam 2010.
- Schmidt, Jan: *Weblogs: eine kommunikationssoziologische Studie*, Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft 2006.
- Schmidt, Jan: *Das neue Netz. Merkmale, Praktiken und Folgen des Web 2.0.*, Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft 2011.
- Schmidt, Nadine Jessica: *Konstruktionen literarischer Authentizität in autobiographischen Erzähltexten*, Göttingen: V&R unipress 2014.
- Schmitz, Ulrich: »Schriftbildschirme. Tertiäre Schriftlichkeit im World Wide Web« in: Jannis Androutsopoulos/Jens Runkehl/Peter Schlobinski/Torsten Siever, Torsten (Hg.), *Neuere Entwicklungen in der linguistischen Internetforschung. (= Germanistische Linguistik 186–187)*, Hildesheim: Olms 2006, S. 184–208.
- Schneider, Jost: »Literatur«, <https://wissenladen.files.wordpress.com/2010/07/was-ist-literatur.pdf>
- Scholz, Bernhard F.: *Emblem und Emblempoetik. Historische und systematische Studien*, Berlin: Erich Schmidt Verlag 2002.
- Scholze, Ralph: »Was ist ein Blog und wie ist ein Blogsystem aufgebaut?«, <https://www.webpixelkonsum.de/was-ist-ein-blog-und-wie-ist-ein-blogsystem-aufgebaut/#Link12>
- Schönhausen, Philomen: *Soziale Kommunikation im Internet: zur Theorie und Systematik computervermittelter Kommunikation vor dem Hintergrund der Kommunikationsgeschichte*, Bern, Berlin: Peter Lang 2004.
- Schroer, Markus: »Selbstthematization. Von der (Er-)Findung des Selbst und der Suche nach Aufmerksamkeit«, in: Günter Burkhardt (Hg.), *Die Ausweitung der*

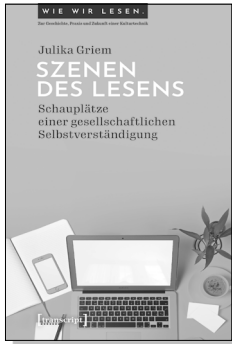
- Bekenntniskultur – neue Formen der Selbstthematisierung?, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2006, S. 41–72.
- Schröter, Jens: »Die Ästhetik der virtuellen Welt: Überlegungen mit Niklas Luhmann und Jeffrey Shaw«, in: Manfred Bogen, Virtuelle Welten als Basistechnologie für Kunst und Kultur?: eine Bestandsaufnahme, Bielefeld: transcript Verlag 2009, S. 25–36.
- Schulze, Heinz: »Zeitreisen«, in: Marco Hemmerling (Hg.), Augmented Reality. Mensch, Raum und Virtualität, München: Wilhelm Fink 2011, S. 51–76.
- Seel, Martin: »Medien der Realität und Realität der Medien«, in: Sybille Krämer (Hg.), Medien, Computer, Realität: Wirklichkeitsvorstellungen und neue Medien, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2000, S. 244–268.
- Seelinger, Anette: Ästhetische Konstellationen: neue Medien, Kunst und Bildung, München: kopaed 2003.
- Seidl, Ernst: »Porträt«, in: Stefan Jordan/Jürgen Müller (Hg.), Lexikon Kunstwissenschaft. Hundert Grundbegriffe, Stuttgart: Metzler 2012, S. 266–269.
- Sennett, Richard: Der flexible Mensch. Die Kultur des neuen Kapitalismus, München: Berlin Verlag 1998.
- Sennett, Richard: Verfall und Ende des öffentlichen Lebens: die Tyrannei der Intimität, Berlin: Fischer 2008.
- Simanowski, Robert: »Elektronische und digitale Medien«, in: Thomas Anz (Hg.), Gegenstände und Grundbegriffe (= Handbuch Literaturwissenschaft: Gegenstände – Konzepte – Institutionen, Band 1), Stuttgart: Metzler 2007, S. 244–249.
- Simanowski, Robert: »Hypertextualität«, in: Thomas Anz (Hg.), Gegenstände und Grundbegriffe (= Handbuch Literaturwissenschaft: Gegenstände – Konzepte – Institutionen, Band 1), Stuttgart: Metzler 2007, S. 250–254.
- Sonnabend, Lisa: »...und nun das Kapitel ›Speedficken‹«, <https://www.sueddeutsch.de/muenchen/strobo-lesung-in-muenchen-und-nun-das-kapitel-speedficken-1.66556> vom 17.05.2010.
- Starobinski, Jean: »Der Stil der Autobiographie«, in: Anja Tippner (Hg.), Texte zur Theorie der Biographie und Autobiographie, Stuttgart: Reclam 2016, S. 121–137.
- Stepnisky, Jeffrey: »Transformation des Selbst im spätmodernen Raum. Relational, vereinzelt oder hyperreal?«, in: Günter Burkhardt (Hg.), Die Ausweitung der Bekenntniskultur – neue Formen der Selbstthematisierung?, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2006, S. 145–169.
- Stieglitz, Stefan: Steuerung virtueller Communities. Instrumente, Mechanismen, Wirkungszusammenhänge, Wiesbaden: Gabler Verlag 2008.
- Straßner, Erich: Text-Bild-Kommunikation. Bild-Text-Kommunikation, Tübingen: De Gruyter 2002.
- Streminger, Gerhard: David Hume. Sein Leben und sein Werk, Paderborn: UTB 1994.
- Strub, Christian: »Authentizität«, <https://www.information-philosophie.de/?a=1&t=2546&n=2&y=1&c=76>

- Strube, Werner: »Die Grenzen der Literatur oder Definitionen des Literaturbegriffs«, in: Simone Winko/Fotis Jannidis/Gerhard Lauer (Hg.), Grenzen der Literatur: zum Begriff und Phänomen des Literarischen, Berlin: De Gruyter 2009, S. 45–77.
- Sulzer, Dieter: Traktate zur Emblematik. Studien zur Geschichte der Emblematik, St. Ingbert: Röhrig Universitätsverlag 1992.
- Süßbrich, Ute: Virtuelle Realität: eine Herausforderung an das Selbstverständnis des Menschen (= Notizen, Band 56), Frankfurt a.M.: Inst. für Kulturanthropologie und Europ. Ethnologie 1997.
- Taylor, Charles: Das Unbehagen an der Moderne, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1995.
- taz.: »Der Tag hängt in der Mitte durch«, [www.taz.de/!5357365](http://www.taz.de/!5357365) vom 29.11.2016.
- Tekin, Serife: »Self-evident«, <https://aeon.co/essays/the-self-does-exist-and-is-amenable-to-scientific-investigation> vom 29.01.2018.
- Textbroker: »Influencer-Marketing«, <https://www.textbroker.de/influencer-marketing>
- Thon, Jan-Noel: »Fiktionalität in Film- und Medienwissenschaft«, in Tobias Klauk (Hg.), Fiktionalität. Ein interdisziplinäres Handbuch, Berlin: De Gruyter 2014, S. 443–463.
- Tippner, Anja (Hg.): Texte zur Theorie der Biographie und Autobiographie, Stuttgart: Reclam 2016.
- Tripp, Ronja: »Visualisierung und Narrativierung in Erzähltexten der Moderne (H.Green: Blindness)«, in: Claudia Benthien/Brigitte Weingart (Hg.), Handbuch Literatur & visuelle Kultur, Berlin: De Gruyter 2014, S. 462–477.
- Turkle, Sherry: Leben im Netz. Identität in Zeiten des Internets, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt 1999.
- Turkowska, Ewa: Literatur auf der Datenautobahn: zur Rolle der digitalen Literatur im Kommunikations- und Medienzeitalter, Baltmannsweiler: Schneider Hohengehren 2016.
- Vaihinger, Dirk: Auszug aus der Wirklichkeit: eine Geschichte der Derealisierung vom positivistischen Idealismus bis zur virtuellen Realität, München: Wilhelm Fink 2000.
- Van Peer, Willie: »Poetizität«, in: Jans Dirk Müller/Georg Braungart/Harald Fricke/Klaus Grubmüller/Friedrich Vollhardt/Klaus Weimar (Hg.), Reallexikon der deutschen Literaturwissenschaft (= Reallexikon der deutschen Literaturwissenschaft, Band 3), Berlin: De Gruyter 2007, S. 111–113.
- Viehoff, Reinhold: »Das gesellschaftliche Handlungssystem LITERATUR«, [www.lit-de.com/literaturwissenschaft-und-systemtheorie/selbstbezugliches-handeln-reinhold-viehoff/das-gesellschaftliche-handlungssystem-literatur.php](http://www.lit-de.com/literaturwissenschaft-und-systemtheorie/selbstbezugliches-handeln-reinhold-viehoff/das-gesellschaftliche-handlungssystem-literatur.php)
- Wagenbach, Marc: Digitaler Alltag. Ästhetisches Erleben zwischen Kunst und Lifestyle, München: utzverlag 2012.
- Wagner-Egelhaaf, Martina: Autobiographie, Stuttgart: Metzler 2000.

- Waldmann, Günter: Autobiografisches als literarisches Schreiben: kritische Theorie, moderne Erzählformen- und -modelle, literarische Möglichkeiten eigenen autobiografischen Schreibens, Baltmannsweiler: Schneider Hohengehren 2000.
- Walter, Volker: Virtualität und Lebensstil: über die Virtualisierung der Gesellschaft; ein empirischer Ansatz zur Relevanz von Virtualität als lebensstilbildende Variable, München: Rainer Hampp Verlag 2011.
- Wampfler, Phillipe: »Authentizität als konstanter Mangel«, <https://schulesocialmedia.com/2014/08/22/authentizitat-als-konstanter-mangel/>
- Warncke, Carsten-Peter: Sprechende Bilder – sichtbare Worte. Das Bildverständnis in der frühen Neuzeit, Wiesbaden: Harrassowitz Verlag 1987.
- Weixler, Antonius: »Authentisches erzählen – authentisches Erzählen«, in: Antonius Weixler (Hg.), Authentisches Erzählen. Produktion, Narration, Rezeption, Berlin: De Gruyter 2012, S. 1–32.
- Welsch, Wolfgang: »Wirklich«. Bedeutungsvarianten – Modelle – Wirklichkeit und Virtualität«, in: Sybille Krämer (Hg.), Medien, Computer, Realität: Wirklichkeitsvorstellungen und neue Medien, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2000, S. 169–212.
- Welzer, Harald: »Was ist autobiographische Wahrheit? Anmerkungen aus Sicht der Erinnerungsforschung«, in: Anja Tippner (Hg.), Texte zur Theorie der Biographie und Autobiographie, Stuttgart: Reclam 2016, S. 336–349.
- Wiesinger, Andreas: »Narrativität und Literarizität in Social Networks am Beispiel von Facebook«, in: Wolfgang Hackl/Kalina Kupczynska/Wolfgang Wiesmüller (Hg.), Sprache, Literatur, Erkenntnis, Wien: Praesens Verlag 2014, S. 476–490.
- Wilhelms, Kerstin: My Way. Der Chronotopos des Lebenswegs in der Autobiographie (Moritz, Fontane, Dürrematt und Facebook), Heidelberg: Universitätsverlag Winter 2017.
- Willems, Herbert/Pranz, Sebastian: »Vom Beichtstuhl zum Chatroom. Strukturwandlungen institutionalisierter Selbstthematisierung«, in: Günter Burkhardt (Hg.), Die Ausweitung der Bekenntniskultur – neue Formen der Selbstthematization?, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2006, S. 73–103.
- Winko, Simone/Jannidis, Fotis/Lauer, Gerhard: »Geschichte und Emphase. Zur Theorie und Praxis des erweiterten Literaturbegriffs«, in: Jörn Gottschalk/Tilmann Köppe (Hg.), Was ist Literatur?: Basistexte Literaturtheorie, Paderborn 2006: mentis Verlag, S. 123–154.
- Winko, Simone: »Einleitung«, in: Simone Winko/Fotis Jannidis/Gerhard Lauer (Hg.), Grenzen der Literatur: zum Begriff und Phänomen des Literarischen, Berlin: De Gruyter 2009, S. 41–44.
- Winko, Simone/Jannidis, Fotis/Lauer, Gerhard: Grenzen der Literatur: zum Begriff und Phänomen des Literarischen, Berlin: De Gruyter 2009.

- Wirth, Uwe: »Intermedialität«, in: Thomas Anz (Hg.), *Gegenstände und Grundbegriffe* (= Handbuch Literaturwissenschaft: Gegenstände – Konzepte – Institutionen, Band 1), Stuttgart: Metzler 2007, S. 254–264.
- Zeiser, Pamela/Beasley, Berrin: »For better or for worse. The influence of social media on individual well-being«, in: Berrin A. Beasley/Mitchell R. Haney (Hg.), *Social media and living well*. New York: Lexington Books 2015, S. 45–69.
- Zeller, Christoph: *Ästhetik des Authentischen. Literatur und Kunst um 1970*, Berlin: De Gruyter 2010.
- Zipfel, Frank: *Fiktion, Fiktivität, Fiktionalität. Analyse zur Fiktion in der Literatur und zum Fiktionsbegriff in der Literaturwissenschaft*, Berlin: Erich Schmidt Verlag 2001.

# Literaturwissenschaft



Julika Griem

## **Szenen des Lesens**

**Schauplätze einer gesellschaftlichen Selbstverständigung**

2021, 128 S., Klappbroschur

15,00 € (DE), 978-3-8376-5879-8

E-Book:

PDF: 12,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5879-2



Klaus Benesch

## **Mythos Lesen**

**Buchkultur und Geisteswissenschaften  
im Informationszeitalter**

2021, 96 S., Klappbroschur

15,00 € (DE), 978-3-8376-5655-8

E-Book:

PDF: 12,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5655-2



Werner Sollors

## **Schrift in bildender Kunst**

**Von ägyptischen Schreibern zu lesenden Madonnen**

2020, 150 S., kart., 14 Farbabbildungen, 5 SW-Abbildungen

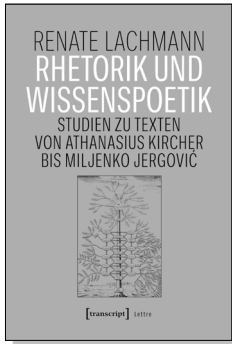
16,50 € (DE), 978-3-8376-5298-7

E-Book:

PDF: 14,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5298-1

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

# Literaturwissenschaft

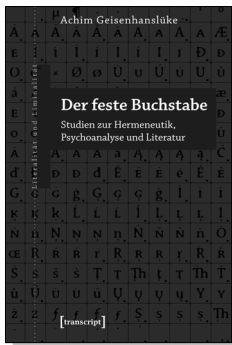


Renate Lachmann

## **Rhetorik und Wissenspoetik**

Studien zu Texten von Athanasius Kircher  
bis Miljenko Jergovic

Februar 2022, 478 S., kart.,  
36 SW-Abbildungen, 5 Farbabbildungen  
45,00 € (DE), 978-3-8376-6118-7  
E-Book:  
PDF: 44,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-6118-1



Achim Geisenhanslücke

## **Der feste Buchstabe**

Studien zur Hermeneutik, Psychoanalyse und Literatur

2021, 238 S., kart.  
38,00 € (DE), 978-3-8376-5506-3  
E-Book:  
PDF: 37,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5506-7



Wilhelm Amann, Till Dembeck, Dieter Heimböckel,  
Georg Mein, Gesine Lenore Schiewer, Heinz Sieburg (Hg.)  
**Zeitschrift für interkulturelle Germanistik**  
12. Jahrgang, 2021, Heft 2: Zeit(en) des Anderen

Januar 2022, 218 S., kart.  
12,80 € (DE), 978-3-8376-5396-0  
E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation  
PDF: ISBN 978-3-8394-5396-4

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

