

## Literaturverzeichnis

---

- Abend, Pablo/Beil, Benjamin (2017): Spielen in mediatisierten Welten – Editor-Games und der Wandel der zeitgenössischen Digitalkulturen. In: Krotz/Despotović/Kruse, Mediatisierung als Metaprozess, S. 303-321.
- Abidin, Crystal (2016): Visibility labour: Engaging with Influencers' fashion brands and #OOTD advertorial campaigns on Instagram. In: Media International Australia 161(1), S. 86-100.
- Adamowsky, Natascha/Gess, Nicola (2018): Archäologie der Spezialeffekte. Eine Einführung. In: Adamowsky/Gess/Schnyder/Marchal/Bartuschat, Archäologie der Spezialeffekte, S. 7-17.
- Adamowsky, Natascha/Gess, Nicola/Schnyder, Mireille/Marchal, Hugues/Bartuschat, Johannes (Hg.) (2018): Archäologie der Spezialeffekte. München: Wilhelm Fink.
- Ahrens, Jörn/Hieber, Lutz/Kautt, York (2015): Einführung. In: Dies. (Hg.): Kampf um Images. Wiesbaden: Springer VS, S. 7-12.
- Akrich, Madeline (1992): The De-Description of Technical Objects. In: Wiebe E. Bijker/John Law (Hg.): Shaping Technology/Building Society: Studies in Sociotechnical Change. Cambridge: MIT Press, S. 205-224.
- Altenloh, Emilie (2012 [1914]): Zur Soziologie des Kinos: Die Kino-Unternehmung und die sozialen Schichten ihrer Besucher. Frankfurt a.M.: Stroemfeld.
- Amann, Klaus/Hirschauer, Stefan (1997): Die Befremdung der eigenen Kultur: Zur ethnographischen Herausforderung soziologischer Empirie. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Amann, Klaus/Knorr-Cetina, Karin (1988): The Fixation of (Visual) Evidence. In: Human Studies 11(2-3), S. 133-169.
- Ammon, Sabine (2019): Schlussfolgern durch Skizzieren. »Kooperative« Materialien des zeichnerischen Denkens. In: Gießmann/Röhl/Trischler, Materialität der Kooperation, S. 221-253.
- Antal, Ariane B./Hutter, Michael/Stark, David (Hg.) (2015): Moments of Valuation: Exploring sites of Dissonance. Oxford: Oxford University Press.
- Arndt, Olaf/Freitag, Kathleen/Bartuli, Roman (2021): Betroffenheit der Kultur- und Kreativwirtschaft von der Corona-Pandemie. Ökonomische Auswirkungen anhand

- einer Szenarioanalyse. Themendossier, Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes i.A. Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie, Berlin.
- Arriagada, Arturo/Ibáñez, Francisco (2020): »You Need At Least One Picture Daily, if Not, You're Dead«: Content Creators and Platform Evolution in the Social Media Ecology. In: *Social Media + Society* 6(3), S. 1-12.
- Assmann, Aleida/Assmann, Jan (1994): Das Gestern im Heute: Medien und soziales Gedächtnis. In: Klaus Merten/Siegfried J. Schmidt/Siegfried Weischenberg (Hg.): *Die Wirklichkeit der Medien*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 114-140.
- Ayaß, Ruth (2020): Doing Waiting: An Ethnomethodological Analysis. In: *Journal of Contemporary Ethnography* 49(4), S. 419-455.
- Ayaß, Ruth/Bergmann, Jörg R. (Hg.) (2011): *Qualitative Methoden der Medienforschung*. Mannheim: Verlag für Gesprächsforschung.
- Azoulay, Ariella A. (2012): *Civil Imagination. A Political Ontology of Photography*. London: Verso.
- Bachmann, Götz/Wittel, Andreas (2011): Medienethnographie. In: Ayaß/Bergmann, *Qualitative Methoden der Medienforschung*, S. 183-219.
- Bader, Verena (2020): *Mensch-Technik-Verflechtung: Hybrides Handeln innerhalb digitaler Arbeit und Organisation*. Wiesbaden: Springer VS.
- Baecker, Dirk (2018): *4.0 oder Die Lücke die der Rechner lässt*. Berlin: Merve Verlag.
- Bailey, Diane E./Leonardi, Paul M./Barley, Stephen R. (2012): The Lure of the Virtual. In: *Organization Science* 23(5), S. 1485-1504.
- Bal, Mieke (2003): Visual essentialism and the object of visual culture. In: *Journal of Visual Culture* 2(1), S. 5-32.
- Balázs, Béla (1924): *Der sichtbare Mensch oder die Kultur des Films*. Wien/Leipzig: Deutsch-Österreichischer Verlag.
- Banks, John (2013): *Co-creating Videogames*. New York: Bloomsbury.
- Barad, Karen (1996): Meeting the Universe Halfway: Realism and Social Constructivism without Contradiction. In: Lynn H. Nelson/Jack Nelson (Hg.): *Feminism, Science and the Philosophy of Science*. Dordrecht: Kluwer, S. 161-194.
- Barthes, Roland (1989): *Die helle Kammer. Bemerkungen zur Photographie*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Barthes, Roland (1990): Rhetorik des Bildes. In: Ders. (Hg.): *Der entgegenkommende und der stumpfe Sinn*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 28-46.
- Baudrillard, Jean (1978): Die Präzession der Simulakra. In: Ders. (Hg.): *Agonie des Realen*. Berlin: Merve, S. 7-69.
- Baudrillard, Jean (1983 [1977]): *Oublier Foucault*. München: Raben.
- Baudrillard, Jean (1986): Jenseits von Wahr und Falsch oder Die Hinterlist des Bildes. In: Hans M. Bachmayer/Otto O. van de Loo/Florian Rötzer (Hg.): *Bildwelten – Denkbilder: Texte zur Kunst*. München: Boer, S. 265-268.
- Baudrillard, Jean (1994): Illusion, Desillusion, Ästhetik. In: Stefan Iglhaut/Florian Rötzer/Elisabeth Schweeger (Hg.): *Illusion und Simulation. Begegnung mit der Realität*. Ostfildern: Hatje Cantz, S. 90-101.
- Bayly, Simon (2013): The End of the Project: futurity in the culture of catastrophe. In: Angelaki: *Journal of the Theoretical Humanities* 18(2), S. 161-177.

- Becker, Howard S. (1997 [1982]): Kunst als kollektives Handeln. In: Jürgen Gerhards (Hg.): *Soziologie der Kunst: Produzenten, Vermittler und Rezipienten*. Wiesbaden: Springer VS, S. 23-40.
- Benjamin, Walter (2002 [1934]): Der Autor als Produzent. In: Ders. (Hg.): *Medienästhetische Schriften*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 231-247.
- Benjamin, Walter (2006 [1936]): Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Berger, Peter. L./Luckmann, Thomas (1980): *Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit*. Frankfurt a.M.: Fischer Taschenbuch Verlag.
- Bergemann, Ulrike/Schüttpelz, Erhard/Dommann, Monika/Stolow, Jeremy/Taha, Nadine (Hg.) (2021): *Connect and Divide. The Practice Turn in Media Studies*. Zürich: Diaphanes.
- Bergmann, Jörg R. (1985): Flüchtigkeit und methodische Fixierung sozialer Wirklichkeit: Aufzeichnungen als Daten der interpretativen Soziologie. In: Wolfgang Bonß/Heinz Hartmann (Hg.): *Entzauberte Wissenschaft: Zur Relativierung und Geltung soziologischer Forschung. Soziale Welt Sonderband (3)*. Göttingen: Schwartz, S. 299-320.
- Bergmann, Jörg R. (2011): Studies of Work. In: Ayaß/Bergmann, *Qualitative Methoden der Medienforschung*, S. 391-405.
- Bijker, Wiebe E./Hughes, Thomas P./Pinch, Trevor (Hg.) (1987): *The Social Construction of Technological Systems. New Directions in the Sociology and History of Technology*. Cambridge: MIT Press.
- Boehm, Gottfried (Hg.) (1994): *Was ist ein Bild?* München: Wilhelm Fink.
- Böhle, Fritz (2003): Vom Objekt zum gespaltenen Subjekt. In: Moldaschl/Voß, *Subjektivierung von Arbeit*, S. 115-147.
- Böhle, Fritz/Voß, G. Günter/Wachtler, Günther (Hg.) (2010): *Handbuch Arbeitssoziologie*. Wiesbaden: Springer VS.
- Böhme, Gernot (2008): Zur Kritik der ästhetischen Ökonomie. In: Kaspar Maase (Hg.): *Die Schönheiten des Populären. Ästhetische Erfahrung der Gegenwart*. Frankfurt a.M./New York: Campus, S. 28-41.
- Böhme, Gernot (2013 [1995]): *Atmosphäre. Essays zur neuen Ästhetik*. Berlin: Suhrkamp.
- Böhme, Stefan/Nohr, Rolf F./Wiemer, Serjoscha (Hg.) (2012): *Sortieren, Sammeln, Suchen, Spielen: Die Datenbank als mediale Praxis*. Münster: LIT.
- Bohnsack, Ralf (2007): Typenbildung, Generalisierung und komparative Analyse: Grundprinzipien der dokumentarischen Methode. In: Bohnsack/Nentwig-Gesemann/Nohl, *Die dokumentarische Methode und ihre Forschungspraxis*, S. 225-253.
- Bohnsack, Ralf (2009): *Qualitative Bild- und Videointerpretation: Die dokumentarische Methode*. Opladen/Farmington Hills: Verlag Barbara Budrich.
- Bohnsack, Ralf/Nentwig-Gesemann, Iris/Nohl, Arnd-Michael (Hg.) (2007): *Die dokumentarische Methode und ihre Forschungspraxis. Grundlagen qualitativer Sozialforschung*. Wiesbaden: Springer VS.
- Böhringer, Daniela/Wolff, Stephan (2010): Der PC als »Partner« im institutionellen Gespräch. In: *Zeitschrift für Soziologie* 39(3), S. 233-251.
- Boltanski, Luc/Chiapello, Ève (2003): *Der neue Geist des Kapitalismus*. Konstanz: UVK.

- Bothof, Alfons/Hartmann, Ernst A. (Hg.) (2015): *Zukunft der Arbeit in Industrie 4.0*. Berlin/Heidelberg: Springer Vieweg.
- Bourdieu, Pierre (1993): Die historische Genese einer reinen Ästhetik. In: Gunther Gebauer/Christoph Wulf (Hg.): *Praxis und Ästhetik. Neue Perspektiven im Denken Pierre Bourdieus*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 14-32.
- Bowker, Geoffrey C./Star, Susan L. (1999): *Sorting Things Out: Classification and Its Consequences*. Cambridge: MIT Press.
- Boxenbaum, Eva/Jones, Candace/Meyer, Renate E./Svejenova, Silviya (2018): Towards an Articulation of the Material and Visual Turn in Organization Studies. In: *Organization Studies* 39(5-6), S. 597-616.
- Breckner, Roswitha (2012): Bildwahrnehmung – Bildinterpretation. Segmentanalyse als methodischer Zugang zur Erschließung bildlichen Sinns. In: *Österreichische Zeitschrift für Soziologie* 37(2), S. 143-164.
- Bruckner, Franziska (2013): Hybrides Bild, hybride Montage. In: *montage AV* 22(2), S. 59-78.
- Bukatman, Scott (2018): The Crossroads of Infinity. Das Unfassbare in Kino und Comics. In: Adamowsky/Gess/Schnyder/Marchal/Bartuschat, *Archäologie der Spezialeffekte*, S. 17-30.
- Bunz, Mercedes (2015): Die Dinge tragen keine Schuld. Technische Handlungsmacht und das Internet der Dinge. In: Florian Sprenger/Christoph Engemann (Hg.): *Internet der Dinge. Über smarte Objekte, intelligente Umgebungen und die technische Durchdringung der Welt*. Bielefeld: transcript, S. 163-180.
- Bunz, Mercedes/Meikle, Graham (2018): *The Internet of Things*. Cambridge: Polity Press.
- Buolamwini, Joy/Gebru, Timnit (2018): Gender Shades. Intersectional Accuracy Disparities in Commercial Gender Classification. In: Sorelle A. Friedler/Christo Wilson (Hg.): *Proceedings of Machine Learning Research: Conference on Fairness, Accountability, and Transparency* 81, S. 1-15.
- Burkhardt, Marcus (2019): Version Control. Zur softwarebasierten Koordination von Ko-Laboration. In: Gießmann/Röhl/Trischler, *Materialität der Kooperation*, S. 85-112.
- Burn, Andrew (2009): *Making New Media: Creative Production and Digital Literacies*. New York: Peter Lang.
- Burn, Andrew/Durran, James (2006): Digital Anatomies: Analysis as Production in Media Education. In: David Buckingham/Rebekah Willett (Hg.): *Digital Generations: Children, Young People, and New Media*. London: Erlbaum, S. 273-293.
- Burri, Regula V. (2008a): *Doing Images. Zur Praxis medizinischer Bilder*. Bielefeld: transcript.
- Burri, Regula V. (2008b): Bilder als soziale Praxis: Grundlegungen einer Soziologie des Visuellen. In: *Zeitschrift für Soziologie* 37(4), S. 342-358.
- Burri, Regula V./Dumit, Joseph (Hg.) (2007): *Biomedicine as Culture Instrumental Practices, Technoscientific Knowledge, and New Modes of Life*. London/New York: Routledge.
- Burri, Regula V./Schubert, Cornelius/Strübing, Jörg (2011): Introduction: The Five Senses of Science. Making Sense of Senses. In: *Science, Technology and Innovation Studies* 7(1), S. 3-7.

- Caldwell, John T. (2008): *Production Culture: Industrial Reflexivity and Critical Practice in Film and Television*. Durham/London: Duke University Press.
- Callon, Michel (1987): *Society in the Making: The Study of Technology as a Tool for Sociological Analysis*. In: Bijker/Hughes/Pinch, *The Social Construction of Technological Systems*, S. 82-103.
- Callon, Michel (1992): *Sociologie des sciences et économie du changement technique: l'irrésistible montée des réseaux technico-économiques*. In: CSI (Hg.): *Ces réseaux que la raison ignore*. Paris: L'Harmattan, S. 53-78.
- Carstensen, Tanja (2017): Digitalisierung als eigensinnige soziale Praxis: Empirische Ergebnisse zur Social-Media-Nutzung in Unternehmen. In: *Arbeit* 26(1), S. 87-110.
- Carstensen, Tanja (2020): Orts- und zeitflexibles Arbeiten: Alte Geschlechterungleichheiten und neue Muster der Arbeitsteilung durch Digitalisierung. In: *Zeitschrift für Arbeitswissenschaft* 74(3), S. 195-205.
- Carstensen, Tanja/Ballenthien, Jana/Winker, Gabriele (2013): Arbeitsalltag im Internet. Umgang mit mehrdimensionalen Entgrenzungen. In: Tanja Carstensen/Christina Schachtner/Heidi Schelhowe/Raphael Beer (Hg.): *Digitale Subjekte. Praktiken der Subjektivierung im Medienumbruch der Gegenwart*. Bielefeld: transcript, S. 29-80.
- Cartwright, Lisa (2011): The Hands of the Projectionist. In: *Science in Context* 24(3), S. 443-464.
- Cartwright, Lisa (2012): The Hands of the Animator: Rotoscopic Projection, Condensation and Repetition Automatism in the Fleischer Apparatus. In: *Body & Society* 18(1), S. 47-78.
- Carusi, Annamaria/Hoel, Aud S./Webmoor, Timothy/Woolgar, Steve (Hg.) (2014): *Visualization in the Age of Computerization*. London/New York: Routledge.
- Casetti, Francesco (2010): Die Explosion des Kinos. Filmische Erfahrung in der postkinematographischen Epoche. In: *montage AV* 19(1), S. 11-35.
- Cassirer, Ernst (1985[1930]): *Form und Technik*. In: Ernst W. Orth/John M. Krois (Hg.): *Symbol, Technik, Sprache. Aufsätze aus den Jahren 1927-1933*. Hamburg: Felix Meiner.
- Castells, Manuel (2001): *Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft. Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur*. Opladen: Leske+Budrich.
- Castells, Manuel (2005): *Die Internet-Galaxie: Internet, Wirtschaft und Gesellschaft*. Wiesbaden: Springer VS.
- Chun, Wendy H. K. (2011): *Programmed Visions. Software and Memory*. Cambridge: MIT Press.
- Chun, Wendy H. K. (2016): *Updating to Remain the Same: Habitual New Media*. Cambridge: MIT Press.
- Coleman, E. Gabriella (2010): Ethnographic Approaches to Digital Media. In: *Annual Review of Anthropology* 39(1), S. 487-505.
- Conrad, Lisa (2019): The organization is a repair shop. In: *ephemera* 19(2), S. 303-324.
- Couldry, Nick/Hepp, Andreas (2021): Datafizierung. Wie digitale Medien und ihre Infrastrukturen unsere Praktiken, unser Wissen und unsere soziale Welt verändern. In: *Mittelweg* 36 30(1), S. 85-101.
- Cunningham, Stuart/Craig, David (2019): *Social Media Entertainment. The New Intersection of Hollywood and Silicon Valley*. New York: NYU Press.

- Daly, Kristen (2010): Cinema 3.0: The Interactive-Image. In: *Cinema Journal* 50(1), S. 81-98.
- Dang-Anh, Mark/Pfeifer, Simone/Reisner, Clemens/Villioth, Lisa (2017): Medienpraktiken. Situieren, erforschen, reflektieren. Eine Einleitung. In: *Navigationen. Zeitschrift für Medien- und Kulturwissenschaften* 17(1), S. 7-36.
- Daston, Lorraine/Galison, Peter (1992): The Image of Objectivity. In: *Representations* 40, S. 81-128.
- Davies, Sarah R. (2017): *Hackerspaces: Making the Maker Movement*. Cambridge: Polity Press.
- Denis, Jérôme/Pontille, David (2019): Why do maintenance and repair matter? In: Anders Blok/Ignacio Fariás/Celia Roberts (Hg.): *The Routledge Companion to Actor-Network Theory*. London/New York: Routledge, S. 283-293.
- Denson, Shane/Leyda, Julia (Hg.) (2016): *Post-Cinema. Theorizing 21st-Century Film*. Falmer: Reframe Books.
- Dickel, Sascha (2019): *Prototyping Society – Zur vorseilenden Technologisierung der Zukunft*. Bielefeld: transcript.
- Dietze, Eiko (2001): *Visual Effects (= Media Studien, 10)*. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag.
- Dikovitskaya, Margaret (2012): Major Theoretical Frameworks in Visual Culture. In: Ian Heywood/Barry Sandywell (Hg.): *The Handbook of Visual Culture*. London: Berg Publishers, S. 68-89.
- Dirksen, Vanessa/Huizinga, Ard/Smit, Bas (2010): »Piling on layers of understanding«: The use of connective ethnography for the study of (online) work practices. In: *New Media & Society* 12(7), S. 1045-1063.
- Dubois, Philippe (1998): *Der fotografische Akt. Versuch über ein theoretisches Dispositiv*. Amsterdam/Dresden: Verlag der Kunst.
- Duffy, Brooke E. (2020): Algorithmic precarity in cultural work. In: *Communication and the Public* 5(3-4), S. 103-107.
- Eco, Umberto (1992): *Die Grenzen der Interpretation*. München: Wilhelm Fink.
- Ekbja, Hamid R./Nardi, Bonnie (2017): *Heteromation, and Other Stories of Computing and Capitalism*. Cambridge: MIT Press.
- Ellis-Petersen, Hannah (2014): Gender bias in the film industry: 75 % of blockbuster crews are male. In: *The Guardian* (22.07.2014, 19.45 BST). Online: <https://www.theguardian.com/film/2014/jul/22/gender-bias-film-industry-75-percent-male> [Letzter Zugriff: 27.02.2019]
- Engert, Kornelia/Krey, Björn (2013): Das lesende Schreiben und das schreibende Lesen. In: *Zeitschrift für Soziologie* 42(5), S. 366-384.
- Ensmenger, Nathan (2012): The digital construction of technology: Rethinking the history of computers in society. In: *Technology and Culture* 53(4), S. 753-776.
- Ewenstein, Boris/Whyte, Jennifer (2009): Knowledge Practices in Design: The Role of Visual Representations as »Epistemic Objects«. In: *Organization Studies* 30(1), S. 7-30.
- Fariás, Ignacio (2013a): Epistemische Dissonanz. Zur Vervielfältigung von Entwurfsalternativen in der Architektur. In: Sabine Ammon/Eva M. Froschauer (Hg.): *Wissen-*

- schaft entwerfen. Vom forschenden Entwerfen zur Entwurfsforschung der Architektur. München: Wilhelm Fink, S. 76-107.
- Fariás, Ignacio (2013b): Heteronomie und Notwendigkeit. Wie Architekt/innen Wettbewerbsbeiträge entwickeln. In: Markus Tauschek (Hg.): Kulturen des Wettbewerbs. Formationen kompetitiver Logiken. Münster: Waxmann, S. 173-194.
- Fariás, Ignacio (2015): For a sociology of maquettes: Interview with Antoine Hennion. In: Fariás/Wilkie, Studio studies, S. 73-88.
- Fariás, Ignacio/Wilkie, Alex (Hg.) (2015): Studio studies: Notes for a research program. London/New York: Routledge.
- Finance, Charles L./Zwerman, Susan (2010): The Visual Effects Producer. Understanding the Art and Business of VFX. Amsterdam: Elsevier Focal Press.
- Fink, Michael/Morie, Jacquelyn F. (2010): Introduction. In: Okun/Zwerman, The VES Handbook of Visual Effects Industry, S. 1-15.
- Fischer, Joachim/Moebius, Stephan (Hg.) (2014): Kultursoziologie im 21. Jahrhundert. Wiesbaden: Springer VS.
- Florida, Richard (2002): The Rise of the Creative Class. And How It's Transforming Work, Leisure, Community, and Everyday Life. New York: Basic Books.
- Flückiger, Barbara (2008): Visual Effects. Filmbilder aus dem Computer. Marburg: Schüren Verlag.
- Folkers, Andreas (2013): Was ist neu am neuen Materialismus? Von der Praxis zum Ereignis. In: Tobias Goll/Thomas Telios/Daniel Keil (Hg.): Critical Matter. Diskussionen eines neuen Materialismus. Münster: Edition Assemblage, S. 16-33.
- Fox, Nick J./Alldred, Pam (2017): Sociology and the New Materialism. Theory, Research, Action. London: Sage.
- Franquet, Rosa (2015): Analysing Media Production: The Benefits and Limits of Using Ethnographic Methodology. In: Leif Kramp/Nico Carpentier/Andreas Hepp/Ilija T. Trivundza/Hannu Nieminen/Risto Kunelius/Tobias Olsson/Ebba Sundin/Richard Kilborn (Hg.): Media Practice and Everyday Agency in Europe. Bremen: edition lumière, S. 196-206.
- Friedmann, Georges/Morin, Edgar (2010 [1952]): Soziologie des Kinos. In: montage AV 19(2), S. 21-41.
- Fritz, Hans-Joachim (1982): Menschen in Büroarbeitsräumen. Über langfristige Strukturwandlungen büroräumlicher Arbeitsbedingungen mit einem Vergleich von Klein- und Großraumbüros. München: Heinz Moos Verlag.
- Funken, Christiane/Löw, Monika (2003): Einleitung. In: Dies. (Hg.): Raum – Zeit – Medialität. Opladen: Leske+Budrich, S. 7-20.
- Furstenau, Marc/Mackenzie, Adrian (2009): The promise of ›makeability‹: Digital editing software and the structuring of everyday cinematic life. In: Visual Communication 8(1), S. 5-22.
- Galison, Peter (1996): Computer Simulations and the Trading Zone. In: Peter Galison/David J. Stump (Hg.): The Disunity of Science: Boundaries, Contexts, and Power. Stanford: Stanford University Press, S. 118-157.
- Galloway, Alexander R. (2012): The Interface Effect. Malden: Polity Press.
- Garfinkel, Harold (1967): Studies in Ethnomethodology. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall.

- Garfinkel, Harold (Hg.) (1986): *Ethnomethodological Studies of Work*. London: Routledge & Kegan Paul.
- Garfinkel, Harold/Wieder, D. Lawrence (1992): Two incommensurable asymmetrically alternate technologies of social analysis. In: Graham Watson/Robert M. Seiler (Hg.): *Text in Context: Contributions to Ethnomethodology*. Newbury Park: Sage, S. 175-206.
- Gaudreault, André (2006): From »Primitive Cinema« to »Kine-Attractography«. In: Wanda Strauven (Hg.): *The Cinema of Attractions Reloaded*. Amsterdam: Amsterdam University Press, S. 85-104.
- Geißler, Karlheinz A. (2004): Alles. Gleichzeitig. Und zwar sofort. Unsere Suche nach dem pausenlosen Glück. Freiburg/Basel/Wien: Herder.
- Gerhards, Jürgen (2001): Der Aufstand des Publikums. Eine systemtheoretische Interpretation des Kulturwandels in Deutschland zwischen 1960 und 1989. In: *Zeitschrift für Soziologie* 30(3), S. 163-184.
- Geser, Hans (1989): Der PC als Interaktionspartner. In: *Zeitschrift für Soziologie* 18(3), S. 230-243.
- Gherardi, Silvia. (2017): Sociomateriality in Posthuman Practice Theory. In: Hui/Schatzki/Shove, *The Nexus of Practices*, S. 38-51.
- Gherardi, Silvia. (2019): *How to Conduct a Practice-Based Study: Problems and Methods*. Northampton: Edward Elgar Publishing.
- Giesen, Rolf/Meglin, Claudia (2000): *Künstliche Welten: Tricks, Special Effects und Computeranimation im Film von den Anfängen bis heute*. Hamburg/Berlin: Europa-Verlag.
- Gießmann, Sebastian (2018): Elemente einer Praxistheorie der Medien. In: *Zeitschrift für Medienwissenschaft* 19(2), S. 95-109.
- Gießmann, Sebastian/Röhl, Tobias (2019): Materialität der Kooperation zur Einleitung. In: Gießmann/Röhl/Trischler, *Materialität der Kooperation*, S. 3-32.
- Gießmann, Sebastian/Röhl, Tobias/Trischler, Ronja (Hg.) (2019): *Materialität der Kooperation*. Wiesbaden: Springer VS.
- Gießmann, Sebastian/Taha, Nadine (Hg.) (2017): *Susan Leigh Star. Grenzobjekte und Medienforschung*. Bielefeld: transcript.
- Gilje, Øystein (2011): Working in tandem with editing tools: Iterative meaning-making in filmmaking practices. In: *Visual Communication* 10(1), S. 45-62.
- Girard, Monique/Stark, David (2002): Distributed Intelligence and Organizing Diversity in New-Media Projects. In: *Environment and Planning* 34(11), S. 1927-1949.
- Gitlin, Todd (1983): *Inside Prime Time*. New York: Pantheon Books.
- Glaser, Barney A./Strauss, Anselm L. (1967): *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. New York: De Gruyter.
- Gläser, Jochen/Meister, Martin/Schulz-Schaeffer, Ingo/Strübing, Jörg (2004): Einleitung: Heterogene Kooperation. In: Dies. (Hg.): *Kooperation im Niemandsland. Neue Perspektiven auf Zusammenarbeit in Wissenschaft und Technik*. Opladen: Leske+Budrich, S. 7-24.
- Göbel, Hanna K./Prinz, Sophia (Hg.) (2015): *Die Sinnlichkeit des Sozialen: Wahrnehmung und materielle Kultur*. Bielefeld: transcript

- Goffman, Erving (1959): *The Presentation of Self in Everyday Life*. Garden City/New York: Doubleday.
- Goffman, Erving (1983): *The Interaction Order*. American Sociological Association, 1982 Presidential Address. In: *American Sociological Review* 48(1), S. 1-17.
- Goffman, Erving (1986): *Interaktionsrituale. Über Verhalten in direkter Kommunikation*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Goffman, Erving (2000 [1956]): *Wir alle spielen Theater. Die Selbstdarstellung im Alltag*. München: Piper.
- Goffman, Erving (1971): *Verhalten in sozialen Situationen. Strukturen und Regeln der Interaktion im öffentlichen Raum*. Gütersloh: Bertelsmann.
- Goodman, Richard A./Goodman, Lawrence P. (1976): *Some Management Issues in Temporary Systems: A Study of Professional Development and Manpower-The Theater Case*. In: *Administrative Science Quarterly* 21(3), S. 494-501.
- Goodwin, Charles (1994): *Professional Vision*. In: *American Anthropologist* 19(3), S. 441-447.
- Göttlich, Andreas (2015a): *To Wait and Let Wait. Reflections on the Social. Imposition of Time*. In: *Schutzian Research* 7, S. 47-64.
- Göttlich, Andreas (2015b): *Warten – Zeitverschwendung oder (soziale) Fähigkeit*. Abstract, Österreichischer Soziologiekongress, Universität Innsbruck.
- Graaf, Mulder van de/Rottenburg, Richard (1989): *Feldbeobachtung in Unternehmen. Ethnographische Exploration in der eigenen Gesellschaft*. In: Reiner Aster/Hans Merkens/Michael Repp (Hg.): *Teilnehmende Beobachtung: Werkstattberichte und methodische Reflexionen*. Frankfurt a.M.: Campus, S. 19-34.
- Grabher, Gernot (2002): *The Project Ecology of Advertising: Tasks, Talents and Teams*. In: *Regional Studies* 36(3), S. 245-262.
- Graham, Stephen/Thrift, Nigel (2007): *Out of Order: Understanding Repair and Maintenance*. In: *Theory, Culture & Society* 24(3), S. 1-25.
- Graziano, Valeria/Trogal, Kim (Hg.) (2019): *Repair Matters*. In: *ephemera* 19(2), S. 203-227.
- Gregg, Melissa/Seigworth, Gregory J. (2010): *The Affect Reader*. Durham/London: Duke University Press.
- Greschke, Heike M. (2007): *Bin ich drin? – Methodologische Reflektionen zur ethnografischen Forschung in einem plurilokalen, computervermittelten Feld*. In: *Forum Qualitative Sozialforschung* 8(3), Art. 23.
- Guggenheim, Michael (2011): *(Un-)Building Social Systems. The Concrete Foundations of Functional Differentiation*. In: Ignacio Farías/José Ossandón (Hg.): *Comunicaciones, Semánticas y Redes. Usos y Desviaciones de la Sociología de Niklas Luhmann*. México: Universidad Iberoamericana, S. 245-277.
- Hagener, Malte/Hediger, Vinzenz/Strohmaier, Alena (2016): *Introduction: Like Water: On the Re-Configurations of the Cinema in the Age of Digital Networks*. In: Dies. (Hg.): *The State of Post-Cinema. Tracing the Moving Image in the Age of Digital Dissemination*. Wiesbaden: Springer VS, S. 1-13.
- Hall, Peter (2000): *Creative Cities and Economic Development*. In: *Urban Studies* 37(4), S. 639-649.

- Haraway, Donna (2018): *Unruhig bleiben. Die Verwandtschaft der Arten im Chthuluzän*. Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Harper, Douglas (2012): *Visual sociology: An Introduction*. London/New York: Routledge.
- Hartmann, Frank (Hg.) (2012): *Vom Buch zur Datenbank. Paul Otlets Utopie der Wissensvisualisierung*. Berlin: Avinius.
- Hartmann, Maren/Hepp, Andreas (Hg.) (2010): *Die Mediatisierung der Alltagswelt*. Wiesbaden: Springer VS.
- Häußling, Roger (2020): *Soziologie des Digitalen*. In: Walter Frenz (Hg.): *Handbuch Industrie 4.0: Recht, Technik, Gesellschaft*. Berlin/Heidelberg: Springer, S. 1355-1381.
- Hayward, Susan (2006): *Cinema Studies. The Key Concepts*. London/New York: Routledge.
- Hediger, Vinzenz/Vonderau, Patrick (2009): *Films that Work. Industrial Film and the Productivity of Media*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Heinze, Carsten (2018): *Filmsoziologische Suchbewegung*. In: Alexander Geimer/Cars-ten Heinze/Rainer Winter (Hg.): *Die Herausforderungen des Films. Soziologische Antworten*. Wiesbaden: Springer VS, S. 7-56.
- Henderson, Kathryn (1991): *Flexible Sketches and Inflexible Data Bases: Visual Communication, Conscriptioin Devices, and Boundary Objects in Design Engineering*. In: *Science, Technology & Human Values* 16(4), S. 448-473.
- Henderson, Kathryn (1998): *The Aura of ›High Tech‹ in a World of Messy Practice*. In: *The Sociological Quarterly* 39(4), S. 645-672.
- Henke, Christopher R. (2000): *The Mechanics of Workplace Order: Toward a Sociology of Repair*. In: *Berkeley Journal of Sociology* 44, S. 55-81.
- Hennion, Antoine (1983): *The Production of Success: An Anti-Musicology of the Pop Song*. In: *Popular Music* 3, S. 159-193.
- Hennion, Antoine (2011): *Offene Objekte, Offene Subjekte? Körper und Dinge im Geflecht von Anhänglichkeit, Zuneigung und Verbundenheit*. In: *Zeitschrift für Medien- und Kulturforschung* 2(1), S. 93-109.
- Hennion, Antoine (2015): *Paying attention: What is tasting wine about?* In: Antal/Hutter/Stark, *Moments of Valuation*, S. 37-56.
- Hennion, Antoine/Grenier, Line (2000): *Sociology of Art: New Stakes in a Post-Critical Time*. In: Stella R. Quah/Arnaud Sales (Hg.): *The International Handbook of Sociology*. New York/London: Sage, S. 341-355.
- Hennion, Antoine/Méadel, Cécile (2013 [1988]): *In den Laboratorien des Begehrens: Die Arbeit der Werbeleute*. In: Tristan Thielmann/Erhard Schüttelpelz (Hg.): *Akteur-Medien-Theorie*. Bielefeld: transcript, S. 341-376.
- Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.) (2015): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: Springer VS.
- Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Moores, Shaun/Winter, Carsten (Hg.) (2006): *Konnektivität, Netzwerk und Fluss. Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie*. Wiesbaden: Springer VS.
- Hickethier, Knut (2002): *Synchron. Gleichzeitigkeit, Vertaktung und Synchronisation der Medien*. In: Werner Faulstich/Christian Steininger (Hg.): *Zeit in den Medien – Medien in der Zeit*. München: Wilhelm Fink, S. 111-130.

- Hieber, Lutz/Moebius, Stephan (2011): Einführung: Ästhetisierung des Sozialen im Zeitalter visueller Medien. In: Hieber/Moebius, Ästhetisierung des Sozialen, S. 7-14.
- Hieber, Lutz/Moebius, Stephan (Hg.) (2011): Ästhetisierung des Sozialen. Reklame, Kunst und Politik im Zeitalter visueller Medien. Bielefeld: transcript.
- Hillebrandt, Frank (2016): Die Soziologie der Praxis als poststrukturalistischer Materialismus. In: Schäfer, Praxistheorie, S. 71-93.
- Hine, Christine (2016): From Virtual Ethnography to Embedded, Embodied, Everyday Internet. In: Larissa Hjorth/Heather Horst/Anne Galloway/Genevieve Bell (Hg.): The Routledge Companion to Digital Ethnography. New York/London: Routledge, S. 21-28.
- Hirschauer, Stefan (2001): Ethnographisches Schreiben und die Schweigsamkeit des Sozialen. Zu einer Methodologie der Beschreibung. In: Zeitschrift für Soziologie 30(6), S. 429-451.
- Hirschauer, Stefan (2008): Körper macht Wissen – Für eine Somatisierung des Wissensbegriffs. In: Karl-Siegbert Rehberg (Hg.): Die Natur der Gesellschaft. Verhandlungen des 33. Kongresses der deutschen Gesellschaft für Soziologie. Frankfurt a.M.: Campus, S. 975-984.
- Hirschauer, Stefan (2010): Die Exotisierung des Eigenen. Kultursoziologie in ethnographischer Einstellung. In: Wohlrab-Sahr, Kultursoziologie, S. 207-226.
- Hirschauer, Stefan (2014): Intersituativität: Teleinteraktionen und Koaktivitäten jenseits von Mikro und Makro. In: Bettina Heintz/Hartmann Tyrell (Hg.): Interaktion – Organisation – Gesellschaft. Anwendungen, Erweiterungen, Alternativen. Stuttgart: Lucius Lucius, S. 109-133.
- Hirschfelder, Gunther/Huber, Birgit (Hg.) (2004): Die Virtualisierung der Arbeit. Zur Ethnographie neuer Arbeits- und Organisationsformen. Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Hirsch-Kreinsen, Hartmut (2020): Digitale Transformation von Arbeit: Entwicklungstrends und Gestaltungsansätze. Stuttgart: Kohlhammer.
- Hitzler, Ronald (1998): Reflexive Kompetenz – Zur Genese und Bedeutung von Expertenwissen jenseits des Professionalismus. In: Wolfgang Schulz (Hg.): Expertenwissen. Soziologische, psychologische und pädagogische Perspektiven. Opladen: Leske+Budrich, S. 33-47.
- Hochschild, Arlie R. (1990): Das gekaufte Herz. Zur Kommerzialisierung der Gefühle. Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Hoelzl, Ingrid/Marie, Remi (2015): Softimage. Towards a New Theory of the Digital Image. Bristol/Chicago: intellect.
- Hofmann, Josephine (Hg.) (2018): Arbeit 4.0 – Digitalisierung, IT und Arbeit: IT als Treiber der digitalen Transformation. Wiesbaden: Springer VS.
- Honneth, Axel (1994): Ästhetisierung der Lebenswelt. In: Ders. (Hg.): Desintegration. Bruchstücke einer soziologischen Zeitdiagnose. Frankfurt a.M.: Fischer, S. 29-38.
- Hoose, Fabian (2014): Spiel als Arbeit. Arbeitsorientierungen von Beschäftigten der Gamesbranche. Wiesbaden: Springer VS.
- Hoppe, Katharina/Lemke, Thomas (2021): Neue Materialismen zur Einführung. Hamburg: Junius.

- Hui, Allison/Schatzki, Theodore/Shove, Elizabeth (Hg.) (2017): *The Nexus of Practices. Connections, Constellations, Practitioners*. London/New York: Routledge.
- Hutchby, Ian (2001): Technologies, Texts and Affordances. In: *Sociology* 35(2), S. 442-456.
- Hutter, Michael/Farías, Ignacio (2017): Sourcing newness: Ways of inducing indeterminacy. In: *Journal of Cultural Economy* 10(5), S. 434-449.
- Hutter, Michael/Stark, David (2015): Pragmatist Perspectives on Valuation: An Introduction. In: *Antal/Hutter/Stark, Moments of Valuation*, S. 1-12.
- Jackson, Steven J. (2014): Rethinking Repair. In: Tarleton Gillespie/Pablo Boczkowski/Kirsten Foot (Hg.): *Media Technologies: Essays on Communication, Materiality, and Society*. Cambridge: MIT Press, S. 221-239.
- Janda, Valentin (2018): *Die Praxis des Designs. Zur Soziologie arrangierter Ungewissheiten*. Bielefeld: transcript.
- Jay, Martin (2002): That Visual Turn: The Advent of Visual Culture. In: *Journal of Visual Culture* 1(1), S. 87-92.
- Jeannotte, M. Sharon (2021): When the gigs are gone: Valuing arts, culture and media in the COVID-19 pandemic. In: *Social Sciences & Humanities Open* 3(1), 100097.
- Johnson, Robin S. (2013): Toward Greater Production Diversity Examining Social Boundaries at a Video Game Studio. In: *Games and Culture* 8(3), S. 136-160.
- Jones, Calvert/Wallace, Patricia (2007): Networks Unleashed: Mobile Communication and the Evolution of Networked Organizations. In: Sharon Kleinman (Hg.): *Displacing Place: Mobile Communication in the Twenty-First Century*. New York: Peter Lang, S. 159-173.
- Kalthoff, Herbert (2011): Beobachtung und Ethnographie. In: Ayaß/Bergmann, *Qualitative Methoden der Medienforschung*, S. 146-182.
- Kalthoff, Herbert/Hirschauer, Stefan/Lindemann, Gesa (Hg.) (2008): *Theoretische Empirie. Zur Relevanz qualitativer Forschung*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Karakayali, Serhat (2014): Solidarität und Affekt. In: Joachim/Moebius, *Kultursoziologie im 21. Jahrhundert*, S. 57-63.
- Kautt, York (2011): Ästhetisierung des Realen. Zur Konstruktion des Echten in der Werbung und anderen Bereichen der Medienkultur. In: Hieber/Moebius, *Ästhetisierung des Sozialen*, S. 87-113.
- Kemmer, Laura/Kühn, Annika/Otto, Birke/Weber, Vanessa (2021): Standby: Organizing modes of in|activity. In: *ephemera* 21(1), S. 1-20.
- Keppler, Angela (2002): Begrenzung und Entgrenzung. Zur Dialektik medialer Kommunikation. In: Jürgen Fohrmann/Arno Orzessek (Hg.): *Zerstreute Öffentlichkeiten zur Programmierung des Gemeinsinns*. München: Fink, S. 53-64.
- Keppler, Angela (2014): Reichweiten alltäglicher Gespräche. Über den kommunikativen Gebrauch alter und neuer Medien. In: Alfred Bellebaum/Robert Hettlage (Hg.): *Unser Alltag ist voll von Gesellschaft*. Wiesbaden: Springer VS, S. 86-104.
- Kleemann, Frank/Eismann, Christian/Beyreuther, Tabea/Hornung, Sabine/Duske, Katrin/Voß, G. Günter (2012): *Unternehmen im Web 2.0. Zur strategischen Integration von Konsumentenleistungen durch Social Media*. Frankfurt a.M./New York: Campus.

- Kleemann, Frank/Matuschek, Ingo/Voß, G. Günter (2002): Subjektivierung von Arbeit. Ein Überblick zum Stand der soziologischen Diskussion. In: Moldaschl/Voß, Subjektivierung von Arbeit, S. 53-100.
- Knoblauch, Hubert (1996): Arbeit als Interaktion. Informationsgesellschaft, Post-Fordismus und Kommunikationsarbeit. In: Soziale Welt 47(3), S. 344-362.
- Knoblauch, Hubert (2001): Fokussierte Ethnographie: Soziologie, Ethnologie und die neue Welle der Ethnographie. In: Sozialer Sinn 2(1), S. 123-141.
- Knoblauch, Hubert (2008): Wissens-Präsentationen. Zeigen und Wissen bei Powerpoint-Präsentationen. In: Renate Lachmann/Riccardo Nicolosi/Susanne Strätling (Hg.): Rhetorik als kulturelle Praxis. München: Fink, S. 255-272.
- Knoblauch, Hubert (2009): Wissen Live: Sitzordnung, Performanz und Powerpoint. In: Herbert Willems (Hg.): Theatralisierung und Enttheatralisierung in der Gegenwartsgesellschaft. Wiesbaden: Springer VS, S. 221-237.
- Knoblauch, Hubert (2011): Alfred Schütz, die Phantasie und das Neue. Überlegungen zu einer Theorie des kreativen Handelns. In: Norbert Schröer/Oliver Bidlo (Hg.): Die Entdeckung des Neuen. Qualitative Sozialforschung als Hermeneutische Wissenssoziologie. Wiesbaden: Springer VS, S. 99-116.
- Knoblauch, Hubert (2012): Powerpoint. Kommunikatives Handeln, das Zeigen und die Zeichen. In: Krämer/Cancik-Kirschbaum/Totzke, Schriftbildlichkeit, S. 219-234.
- Knoblauch, Hubert (2013): Wissenssoziologie, Wissensgesellschaft. Wissenskommunikation. In: Aus Politik und Zeitgeschichte 18-20, S. 9-20.
- Knoblauch, Hubert (2015): Soziologische Ethnographie, Natürlichkeit und die Transformation der Felder. In: Angelika Pöferl/Jo Reichertz (Hg.): Wege ins Feld. Methodologische Aspekte des Feldzugangs. Essen: Oldib, S. 91-105.
- Knoblauch, Hubert/Heath, Christian (1999): Technologie, Interaktion und Organisation: Die Workplace Studies. In: Schweizer Zeitschrift für Soziologie 25(2), S. 163-181.
- Knöhr, Nathalie (2017): Die Kunst des Pitchens. In: Sutter/Flor, Ästhetisierung der Arbeit, S. 71-85.
- Knorr-Cetina, Karin (1981): The Micro-Sociological Challenge of Macro-Sociology: Towards a Reconstruction of Social Theory and Methodology. In: Knorr-Cetina/Cicourel, Advances in Social Theory and Methodology, S. 1-47.
- Knorr-Cetina, Karin (1991): Die Fabrikation von Erkenntnis: Zur Anthropologie der Naturwissenschaft. Berlin: Suhrkamp.
- Knorr-Cetina, Karin (1999): »Viskurse« der Physik. Wie visuelle Darstellungen ein Wissenschaftsgebiet ordnen. In: Jörg Huber/Martin Heller (Hg.): Konstruktionen Sichtbarkeiten. Interventionen 8. Wien/New York/Zürich: Springer, Edition Voldemeer, S. 245-263.
- Knorr-Cetina, Karin (2003): Epistemic Cultures. How the Sciences Make Knowledge. Cambridge: Harvard University Press.
- Knorr-Cetina, Karin (2012): Die synthetische Situation. In: Ruth Ayaß/Christian Meyer (Hg.): Sozialität in Slow Motion: Theoretische und empirische Perspektiven. Festschrift für J. Bergmann. Wiesbaden: Springer VS, S. 81-110.
- Knorr-Cetina, Karin/Aaron V. Cicourel (Hg.) (1981): Advances in Social Theory and Methodology: Toward an Integration of Micro- and Macro-Sociologies. Boston: Routledge & Kegan Paul.

- Koch, Gertrud (2008): Zu Tränen gerührt – Zur Erschütterung im Kino. In: Klaus Herding/Bernhard Stumpfhaus (Hg.): *Pathos, Affekt, Gefühl. Die Emotionen in den Künsten*. Berlin: De Gruyter.
- Koppetsch, Cornelia (2006): Zwischen Disziplin und Kreativität. Zum Wandel beruflicher Identitäten im neuen Kapitalismus. In: *Berliner Journal für Soziologie* 16, S. 155-172.
- Kracauer, Siegfried (1975 [1960]): *Theorie des Films. Die Errettung der äußeren Wirklichkeit*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Kracauer, Siegfried (1977 [1963]): Das Ornament der Masse. In: Ders. (Hg.): *Das Ornament der Masse. Essays*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 50-63.
- Krämer, Hannes (2012a): *Graphic Vision. Praktiken des Sehens im Grafikdesign*. In: Moebius/Prinz, *Das Design der Gesellschaft*, S. 205-226.
- Krämer, Hannes (2012b): Wie stabilisieren Organisationen Wissen? Projektarbeit in den Creative Industries. In: Gertraud Koch/Bernd J. Warneken (Hg.): *Kulturen und Regimes von Wissensarbeit und Arbeitswissen*. Frankfurt a.M./New York: Campus, S. 81-99.
- Krämer, Hannes (2014a): *Die Praxis der Kreativität. Eine Ethnografie kreativer Arbeit*. Bielefeld: transcript.
- Krämer, Hannes (2014b): Voll dabei. Affektivität und Effektivität in der Arbeitspraxis von Werbern. In: Manfred Seifert (Hg.): *Die mentale Seite der Ökonomie: Gefühl und Empathie im Arbeitsleben*. Dresden: Thelem, S. 125-142.
- Krämer, Hannes (2016): Erwerbsarbeit als Praxis. Perspektiven und Analysegewinne einer praxistheoretischen Soziologie der Arbeit. In: Schäfer, *Praxistheorie*, S. 301-320.
- Krämer, Hannes (2017): Was ist ästhetisch an ästhetischer Arbeit? Zur Praxis und Kritik zeitgenössischer Erwerbstätigkeit. In: Sutter/Flor, *Ästhetisierung der Arbeit*, S. 277-292.
- Krämer, Hannes (2019): Routinen des Kooperierens in der Kreativarbeit. In: Gießmann/Röhl/Trischler, *Materialität der Kooperation*, S. 199-220.
- Krämer, Sybille (1998): Das Medium als Spur und als Apparat. In: Dies. (Hg.): *Medien, Computer, Realität. Wirklichkeitsvorstellungen und Neue Medien*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 73-94.
- Krämer, Sybille/Cancik-Kirschbaum, Eva/Totzke, Rainer (Hg.) (2012): *Schriftbildlichkeit. Wahrnehmbarkeit, Materialität und Operativität von Notationen*. Berlin: Akademie Verlag.
- Kropf, Jonathan/Laser, Stefan (Hg.) (2019): *Digitale Bewertungspraktiken. Für eine Bewertungssoziologie des Digitalen*. Wiesbaden: Springer VS.
- Krotz, Friedrich (2007): *Mediatisierung: Fallstudien zum Wandel von Kommunikation*. Wiesbaden: Springer VS.
- Krotz, Friedrich/Despotović, Cathrin/Kruse, Merle-Marie (Hg.) (2017): *Mediatisierung als Metaprozess. Transformationen, Formen der Entwicklung und die Generierung von Neuem*. Wiesbaden: Springer VS.
- Krüger, Anne K./Hesselmann, Felicitas (2020): Sichtbarkeit und Bewertung. In: *Zeitschrift für Soziologie* 49(2-3), S. 145-163.
- Kümmel, Albert/Schüttelpelz, Erhard (Hg.) (2003): *Signale der Störung*. München: Fink.
- Landry, Charles/Bianchini, Franco (1995): *The creative city*. London: Demos.

- Latour, Bruno (1986): Visualisation and Cognition: Drawing Things Together. In: *Knowledge and Society: Studies in the Sociology of Culture Past and Present* 6, S. 1-33.
- Latour, Bruno (1987): *Science in Action. How to Follow Scientists and Engineers Through Society*. Cambridge: Harvard University Press.
- Latour, Bruno (1996): Der Berliner Schlüssel. In: Ders. (Hg.): *Der Berliner Schlüssel. Erkundungen eines Liebhabers der Wissenschaften*. Berlin: Akademie Verlag, S. 37-51.
- Latour, Bruno (1998): Über technische Vermittlung. *Philosophie, Soziologie, Genealogie*. In: Rammert, Technik und Sozialtheorie, S. 29-81.
- Latour, Bruno (2002): Eine Soziologie ohne Objekt? Anmerkungen zur Interobjektivität. In: *Berliner Journal für Soziologie* 11(2), S. 237-252.
- Latour, Bruno (2005): *Reassembling the Social*. New York: Oxford University Press.
- Latour, Bruno (2006a): Ethnografie einer Hochtechnologie: Das Pariser Projekt ›Aramis‹ eines automatischen U-Bahn-Systems. In: Rammert/Schubert, *Technografie*, S. 25-60.
- Latour, Bruno (2006b): Über technische Vermittlung. *Philosophie, Soziologie und Genealogie*. In: Andréa Belliger/David J. Krieger (Hg.): *ANTHology. Ein einführendes Handbuch zur Akteur-Netzwerk-Theorie*. Bielefeld: transcript, S. 483-528.
- Latour, Bruno/Woolgar, Steve (1986 [1979]): *Laboratory Life: The Social Construction of Scientific Facts*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Laube, Stefan (2016): Goffman mediatisieren in digitalisierten Praktiken. In: Schäfer, *Praxistheorie*, S. 285-300.
- Laurier, Eric/Strebel, Ignaz/Brown, Barry (2008): Video Analysis: Lessons from Professional Video Editing Practice. In: *Forum Qualitative Social Research* 9(3), Art. 37.
- Law, John (1986): On Power and Its Tactics: A View from the Sociology of Science. In: *The Sociological Review* 34(1), S. 1-38.
- Law, John (2002): *Aircraft Stories. Decentering the Object in Technoscience*. Durham: Duke University Press.
- Law, John/Mol, Annemarie (1995): Notes on materiality and sociality. In: *The Sociological Review* 43(2), S. 274-294.
- Lengersdorf, Diana (2011): *Arbeitsalltag ordnen – Soziale Praktiken in einer Internet-agentur*. Wiesbaden: Springer VS.
- Lengersdorf, Diana (2014): »Wir saßen alleine am Katzentisch« – Zur Hervorbringung der Techniksoziologie in Deutschland. Ein Gespräch mit Karl H. Hörning. In: Lengersdorf/Wieser, *Schlüsselwerke der Science and Technology Studies*, S. 9-22.
- Lengersdorf, Diana/Wieser, Matthias (Hg.) (2014): *Schlüsselwerke der Science Technology Studies*. Wiesbaden: Springer VS.
- Lévi-Strauss, Claude (1975): Das Feld der Anthropologie. In: Ders. (Hg.): *Strukturelle Anthropologie II*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 39-41.
- Lewis, Sarah (2019): Racial Bias and the Lens. In: Dies. (Hg.): *Vision & Justice: A Civic Curriculum*. New York: Aperture Magazin, S. 52-55.
- Lievrouw, Leah A./Livingstone, Sonia (2006): Introduction to the Updated Student Edition. In: Dies. (Hg.): *Handbook of New Media. Social Shaping and Social Consequences of ICTs. Updated Student Edition*. London/Thousand Oaks/New Dehli: Sage, S. 15-32.

- Löffler, Petra (2019): Ökologien medialer Praktiken. In: Gießmann/Röhl/Trischler, Materialität der Kooperation, S. 359-384.
- Lucht, Petra/Schmidt, Lisa-Marian/Tuma, René (Hg.) (2013): Visuelles Wissen und Bilder des Sozialen. Aktuelle Entwicklungen in der Soziologie des Visuellen. Wiesbaden: Springer VS.
- Luff, Paul/Hindmarsh, Jon/Heath, Christian (Hg.) (2000): Workplace Studies. Recovering Work Practice and Informing System Design. Cambridge: Cambridge University Press.
- Luhmann, Niklas (1996): Die Realität der Massenmedien. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Lynch, Michael E./Woolgar, Steve (Hg.) (1990): Representation in Scientific Practice. Cambridge: MIT Press.
- Maase, Kaspar (2017): Wie kann abhängige Arbeit schön sein?! – Ästhetisch-ethnographische Überlegungen. In: Sutter/Flor, Ästhetisierung der Arbeit, S. 293-308.
- Maasen, Sabine/Passoth, Jan-Hendrik (Hg.) (2020): Soziologie des Digitalen – Digitale Soziologie? In: Soziale Welt – Sonderband 23. Baden Baden: Nomos.
- Magaudda, Paolo (2014): The Broken Boundaries between Science and Technology Studies and Cultural Sociology: Introduction to an Interview with Trevor Pinch. In: Cultural Sociology 8(1), S. 63-76.
- Magaudda, Paolo/Piccioni, Tiziana (2019): Practice Theory and Media Infrastructures: ›Infrastructural Disclosures‹ in Smartphone Use. In: Sociologica Vol 13(3), S. 45-58.
- Mahoney, Michael S. (2005): The Histories of Computing(s). In: Interdisciplinary Science Reviews 30(2), S. 119-135.
- Mahr, Bernd/Wendler, Reinhard (2009): Modelle als Akteure. Fallstudien. KIT-Report 156. Fakultät IV Elektrotechnik und Informatik. Berlin: Institut für Telekommunikationssysteme.
- Makropoulos, Michael (2011): Organisierte Kreativität. Überlegungen zur »Ästhetisierung des Sozialen«. In: Roger Lüdeke (Hg.): Kommunikation im Populären. Interdisziplinäre Perspektiven auf ein ganzheitliches Phänomen. Bielefeld: transcript, S. 21-41.
- Mangematin, Vincent/Sapsed, Jonathan/Schüßler, Elke (2014): Disassembly and re-assembly: An introduction to the Special Issue on digital technology and creative industries. In: Technological Forecasting and Social Change 83, S. 1-9.
- Mann, Leon (1969): Queue Culture: The Waiting Line as a Social System. In: American Journal of Sociology 75(3), S. 340-354.
- Mannheim, Karl (1964): Beiträge zur Theorie der Weltanschauungsinterpretation. Wien: Österreichische Verlagsgesellschaft E. Hölzel & Co.
- Mannheim, Karl (1980): Strukturen des Denkens. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Manovich, Lev (2007a): Understanding Hybrid Media. In: Betti-Sue Hertz (Hg.): Animated Paintings. San Diego: San Diego Museum of Art, S. 1-18.
- Manovich, Lev (2007b): After Effects, or Velvet Revolution. In: Artifact 1(2), S. 67-75.
- Manovich, Lev (2011): Inside Photoshop. In: Computational Studies 63, S. 124-147.
- Manovich, Lev (2013a): Media After Software. In: Journal of Visual Culture 12(1), S. 30-37.
- Manovich, Lev (2013b): Software Takes Command. New York: Bloomsbury Academic.

- Manovich, Lev (2016): What is Digital Cinema? In: Shane Denson/Julia Leyda (Hg.): Post-Cinema: Theorizing 21st-Century Film. Falmer: Reframe Books, Art. 1.1.
- Manske, Alexandra (2007): Prekarisierung auf hohem Niveau. Eine Feldstudie über Alleinunternehmer in der IT-Branche. München: Rainer Hampp Verlag.
- Manske, Alexandra (2016): Kapitalistische Geister in der Kultur- und Kreativwirtschaft. Kreative zwischen wirtschaftlichem Zwang und künstlerischem Drang. Bielefeld: transcript.
- Manske, Alexandra/Merkel, Janet (2009): Prekäre Freiheit – Die Arbeit von Kreativen. In: WSI-Mitteilungen 62(6), S. 295-301.
- Mareis, Claudia (2014): Design als Wissenskultur: Interferenzen zwischen Design- und Wissensdiskursen seit 1960. Bielefeld: transcript.
- Mareis, Claudia/Joost, Gesche/Kimpel, Kora (Hg.) (2010): Entwerfen – Wissen – Produzieren. Designforschung im Anwendungskontext. Bielefeld: transcript.
- Marrs, Kira (2007): Zwischen Leidenschaft und Lohnarbeit. Ein arbeitssoziologischer Blick hinter die Kulissen von Film und Fernsehen. Berlin: edition sigma.
- Marx, Leo (2010): Technology: The Emergence of a Hazardous Concept. In: Technology and Culture 51(3), S. 561-577.
- Mayer-Ahuja, Nicole (2004): Grenzen der Entgrenzung von Arbeit im Bereich Neue Medien: Ein Projektverbund geht ans Werk. In: Hirschfelder/Huber, Die Virtualisierung der Arbeit, S. 267-272.
- McLuhan, Marshall (1954): Media as Art Forms. In: Explorations 2, S. 6-13.
- McLuhan, Marshall (1964): Understanding Media. The Extensions of Man. London/New York: Routledge.
- McRobbie, Angela (2016): BeCreative. Making a Living in the New Culture Industries. Cambridge/Malden: Polity.
- Meier zu Verl, Christian (2018): Daten-Karrieren und epistemische Materialität: Eine wissenschaftssoziologische Studie zur methodologischen Praxis der Ethnografie. Wiesbaden: Springer VS.
- Meißner, Stefan (2014): Kulturtechnik und Techniken des Sozialen. In: Fischer/Moebius, Kultursoziologie im 21. Jahrhundert, S. 241-249.
- Merkel, Janet (2015): Coworking in the city. In: ephemera 15(1), S. 121-139.
- Meuser, Michael/Nagel, Ulrike (2009): Experteninterview und der Wandel der Wissensproduktion. In: Alexander Bogner/Beate Littig/Wolfgang Menz (Hg.): Experteninterviews. Theorien, Methoden, Anwendungsfelder. Wiesbaden: Springer VS, S. 35-60.
- Michel, Burkard (2007): Fotografien und ihre Lesarten. Dokumentarische Interpretation von Bildrezeptionsprozessen. In: Bohnsack/Nentwig-Gesemann/Nohl, Die dokumentarische Methode und ihre Forschungspraxis, S. 93-123.
- Miettinen, Reijo/Samra-Fredericks, Dalvir/Yanow, Dvora (2009): Re-Turn to Practice: An Introductory Essay. In: Organization Studies 30(12), S. 1309-1327.
- Mitchell, Mitch (2004): Visual Effects for Film and Television. New York: Focal Press.
- Mitchell, William J. T. (1997): Der Pictorial Turn. In: Christian Kravagna (Hg.): Privileg Blick. Kritik der visuellen Kultur. Berlin: Edition ID-Archiv, S. 15-40.
- Moebius, Stephan/Prinz, Sophia (Hg.) (2012): Das Design der Gesellschaft. Zur Kultursoziologie des Designs. Bielefeld: transcript.

- Mohn, Bina E. (2013): Differenzen zeigender Ethnographie. In: *Soziale Welt* 64(1-2), S. 171-89.
- Moldaschl, Manfred/Voß, G. Günter (Hg.): *Subjektivierung von Arbeit*. München/Mering: Rainer Hampp Verlag.
- Motowidlo, Jagoda/Trischler, Ronja (2018): Face to Screen. Eine techniksoziologische Betrachtung videographischer Forschungspraxis in bildschirmbasierten Situationen. In: Christine Moritz/Michael Corsten (Hg.): *Handbuch Qualitative Videoanalyse*. Wiesbaden: Springer VS, S. 277-300.
- Moxey, Keith (2008): Visual Studies and the Iconic Turn. In: *Journal of Visual Culture* 7(2), S. 131-146.
- Muster, Viola (2014): Wenn Mitarbeiter als Konsumenten produktiv sind. Zur Rolle des Mitarbeiterkonsums in entgrenzter Arbeit. In: *Soziale Welt* 65(3), S. 277-294.
- Nassehi, Armin (2020): *Muster: Theorie der digitalen Gesellschaft*. München: C.H. Beck.
- Neubert, Christine (2018): *Gebauter Alltag. Architektur Erfahrung in Arbeitsumgebungen*. Wiesbaden: Springer VS.
- Neverla, Irene (2010): Medien als soziale Zeitgeber im Alltag: Ein Beitrag zur kultursoziologischen Wirkungsforschung. In: Hartmann/Hepp, *Die Mediatisierung der Alltagswelt*, S. 183-194.
- Nicolae, Stefan/Endreß, Martin/Berli, Oliver/Bischur, Daniel (Hg.) (2019): *(Be)Werten. Beiträge zur sozialen Konstruktion von Wertigkeit*. Wiesbaden: Springer VS.
- Nicolini, Davide (2017): Is Small the Only Beautiful? Making Sense of ›Large Phenomena‹ from a Practice-Based Perspective. In: Hui/Schatzki/Shove, *The Nexus of Practices*, S. 98-113.
- Nieborg, David B./Poell, Thomas (2018): The platformization of cultural production: Theorizing the contingent cultural commodity. In: *New Media & Society* 20(11), S. 4275-4292.
- North, Dan/Rehak, Bob/Duffy, Michael S. (2015): *Special Effects. New Histories, Theories, Contexts*. Berkhamsted: British Film Institute.
- Okun, Jeffrey A./Zwerman, Susan (Hg.) (2010): *The VES Handbook of Visual Effects Industry. Standard VFX Practices and Procedures*. Amsterdam/Boston: Elsevier Focal Press.
- Orlikowski, Wanda J. (2010): The sociomateriality of organizational life: considering technology in management research. In: *Cambridge Journal of Economics* 34(1), S. 125-141.
- Ostrowska, Dorota (2010): Magic, Emotions and Film Producers: Unlocking the »Black-Box« of Film Production. In: *Wide Screen* 2(2).
- Paech, Anne (2012): Fünf Sinne im Dunkeln. Erinnerungen an die Kino-Atmosphäre. In: Philip Brunner/Jörg Schweinitz/Margrit Tröhler (Hg.): *Filmische Atmosphären*. Marburg: Schüren, S. 25-38.
- Panofsky, Eugen (1987): *Ikonographie und Ikonologie*. In: Ekkehard Kaemmerling (Hg.): *Ikonographie und Ikonologie. Theorien, Entwicklung, Probleme*. Köln: DuMont, S. 207-225.
- Pantenburg, Volker (2010): *Migrational Aesthetics. Zur Erfahrung in Kino und Museum*. In: *montage AV* 19(1), S. 37-52.
- Pardo, Alejandro (2010): The Film Producer as a Creative Force. In: *Wide Screen*, 2(2).

- Passoth, Jan-Hendrik (2017): Hardware, Software, Runtime. Das Politische der (zumindest) dreifachen Materialität des Digitalen. In: *Behemoth* 10(1), S. 57-73.
- Pfadenhauer, Michaela (2003): Professionalität. Eine wissenssoziologische Rekonstruktion institutionalisierter Kompetenzdarstellungskompetenz. Opladen: Leske+Budrich.
- Pfeiffer, Sabine (2010): Technisierung von Arbeit. In: Böhle/Voß/Wachtler, Handbuch Arbeitssoziologie, S. 231-261.
- Pfeiffer, Sabine (2015): Warum reden wir eigentlich über Industrie 4.0? Auf dem Weg zum digitalen Despotismus. In: *Mittelweg* 36 24(6), S. 14-36.
- Pias, Claus (2011): On the Epistemology of Computer Simulation. In: *Zeitschrift Für Medien- und Kulturforschung* (1), S. 29-54.
- Pickering, Andrew (1995): *The Mangle of Practice. Time, Agency, and Science*. Chicago/London: University of Chicago Press.
- Pink, Sarah/Horst, Heather/Postill, John/Hjorth, Larissa/Lewis, Tania/Tacchi, Jo (Hg.) (2016): *Digital Ethnography. Principles and Practice*. Newbury Park: Sage.
- Pink, Sarah/Ruckenstein, Minna/Willim, Robert/Duque, Melisa (2018): Broken data: Conceptualising data in an emerging world. In: *Big Data & Society* 5(1), S. 1-13.
- Polanyi, Michael (1966): *The Tacit Dimension*. Chicago: University of Chicago Press.
- Powdermaker, Hortense (1951): *Hollywood: The Dream Factory. An Anthropologist Looks at the Movie-Makers*. London: Secker & Warburg.
- Prince, Stephen (2011): *Digital Visual Effects in Cinema: The Seduction of Reality*. Piscataway: Rutgers University Press.
- Prinz, Sophia (2016): Dispositive und Dinggestalten. Poststrukturalistische und phänomenologische Grundlagen einer Praxistheorie des Sehens. In: Schäfer, Praxistheorie, S. 181-198.
- Prinz, Sophia/Göbel, Hanna K. (2015): Die Sinnlichkeit des Sozialen. Eine Einleitung. In: Göbel/Prinz, *Die Sinnlichkeit des Sozialen*, S. 9-49.
- Prommer, Elizabeth (2016): *Film und Kino. Faszination der laufenden Bilder*. Wiesbaden: Springer VS.
- Przyborski, Aglaja (2018): *Bildkommunikation. Qualitative Bild- und Medienforschung*. Berlin/Boston: De Gruyter.
- Przyborski, Aglaja/Wohlrab-Sahr, Monika (2010): *Qualitative Sozialforschung: Ein Arbeitsbuch*. München: Oldenbourg.
- Raab, Jürgen (2008): *Visuelle Wissenssoziologie. Theoretische Konzeption und materiale Analysen*. Konstanz: UVK.
- Ragin, Charles C. (1992): Introduction: Cases of »What is a case?« In: Charles C. Ragin/Howard S. Becker (Hg.): *What is a case? Exploring the foundations of social inquiry*. Cambridge: Cambridge University Press, S. 1-17.
- Rammert, Werner (1998): Technikvergessenheit der Soziologie?. In: Rammert, *Technik und Sozialtheorie*, S. 9-28.
- Rammert, Werner (2006): Technik in Aktion. Verteiltes Handeln in soziotechnischen Konstellationen. In: Rammert/Schubert, *Technografie*, S. 163-195.
- Rammert, Werner (2007): *Technografie trifft Theorie. Forschungsperspektiven einer Soziologie der Technik*. In: TUTO – Working Papers 1. Berlin: Technische Universität

- Berlin, Fak. VI Planen, Bauen, Umwelt, Institut für Soziologie Fachgebiet Techniksoziologie.
- Rammert, Werner (2016): Technik – Handeln – Wissen. Zu einer pragmatistischen Technik- und Sozialtheorie. Wiesbaden: Springer VS.
- Rammert, Werner (Hg.) (1998): Technik und Sozialtheorie. Frankfurt a.M.: Campus.
- Rammert, Werner/Schubert, Cornelius (Hg.) (2006): Technografie. Zur Mikrosoziologie der Technik. Frankfurt a.M.: Campus.
- Rammert, Werner/Windeler, Arnod/Knoblauch, Hubert/Hutter, Michael (Hg.) (2016): Innovationsgesellschaft heute. Perspektiven, Felder und Fälle. Wiesbaden: Springer VS.
- Rautzenberg, Markus/Wolfsteiner, Andreas (2012): Einleitung. In: Benjamin Beil/Philipp Bojahr/Thomas Hensel/Markus Rautzenberg/Stephan Schwingeler/Andreas Wolfsteiner (Hg.): I am Error. Störungen des Computerspiels. In: Navigationen 12(2), S. 7-10.
- Rawls, Anne W. (2008): Harold Garfinkel, Ethnomethodology and Workplace Studies. In: Organization Studies 29(5), S. 701-732.
- Reckwitz, Andreas (2003): Grundelemente einer Theorie sozialer Praktiken. In: Zeitschrift für Soziologie 32(4), S. 282-301.
- Reckwitz, Andreas (2010): Auf dem Weg zu einer kultursoziologischen Analytik zwischen Praxeologie und Poststrukturalismus. In: Wohlrab-Sahr, Kultursoziologie, S. 179-205.
- Reckwitz, Andreas (2012): Die Erfindung der Kreativität. Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung. Berlin: Suhrkamp.
- Reckwitz, Andreas (2016): Kreativität und soziale Praxis. Studien zur Sozial- und Gesellschaftstheorie. Bielefeld: transcript.
- Reckwitz, Andreas (2017): Die Gesellschaft der Singularitäten. Zum Strukturwandel der Moderne. Berlin: Suhrkamp.
- Reichert, Ramón (2010): Die Entregelung der Sinne. Eine Theorieperspektive zur Filmphänomenologie. In: montage AV 19(1), S. 101-115.
- Reichert, Jo (2007): Der marodierende Blick. Überlegungen zur Aneignung des Visuellen. In: Sozialer Sinn 8(2), S. 267-286.
- Reichert, Jo (2013): Gemeinsam Interpretieren. Die Gruppeninterpretation als kommunikativer Prozess. Wiesbaden: Springer VS.
- Rheinberger, Hans-Jörg (1994): Experimentalsysteme, Epistemische Dinge, Experimentalkulturen. Zu einer Epistemologie des Experiments. In: Deutsche Zeitschrift für Philosophie 42(3), S. 405-417.
- Richter, Sebastian (2008): Digitaler Realismus. Zwischen Computeranimation und Live-Action. Die neue Bildästhetik in Spielfilmen. Bielefeld: transcript.
- Röhle, Theo (2010): Der Google Komplex. Über Macht im Zeitalter des Internets. Bielefeld: transcript.
- Rosa, Hartmut (2005): Beschleunigung. Die Veränderung der Zeitstruktur in der Moderne. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Rose, Gillian (2010): Doing Family Photography: The Domestic, the Public and the Politics of Sentiment. Ashgate: Farnham.

- Roßler, Gustav (2016): Der Anteil der Dinge an der Gesellschaft. Sozialität – Kognition – Netzwerke. Bielefeld: transcript.
- Roth-Ebner, Caroline (2015): Der effiziente Mensch. Zur Dynamik von Raum und Zeit in mediatisierten Arbeitswelten. Bielefeld: transcript.
- Rüling, Charles-Clemens/Duymedjian, Raffi (2014): Digital bricolage: Resources and coordination in the production of digital visual Effects. In: *Technological Forecasting and Social Change* 83, S. 98-110.
- Sacks, Harvey/Schegloff, Emanuel A./Jefferson, Gail (1974): A Simplest Systematics for the Organization of Turn-Taking for Conversation. In: *Language* 50(4), S. 696-735.
- Schäfer, Hilmar (2016): Einleitung. Grundlagen, Rezeption und Forschungsperspektiven der Praxistheorie. In: Schäfer, Praxistheorie, S. 9-28.
- Schäfer, Hilmar (2017): Drafting. Zur Temporalität und Materialität einer textbasierten Praxis internationaler Verhandlungen. In: Stephan Lessenich (Hg.): *Geschlossene Gesellschaften. Verhandlungen des 38. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Bamberg 2016*, S. 1-9.
- Schäfer, Hilmar (2021): Der Gebrauch des Digitalen. Zur praxeologischen Analyse digitaler Kultur. In: *Mittelweg* 36 30(1), S. 3-14.
- Schäfer, Hilmar (Hg.) (2016): *Praxistheorie. Ein soziologisches Forschungsprogramm*. Bielefeld: transcript.
- Schäfer, Mirko T. (2011): *Bastard Culture! How User Participation Transforms Cultural Production*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Schäfer, Robert (2015): Die Komplementarität von innerweltlicher Askese und artistischer Lebensführung. Zur Kritik zeitdiagnostischer Ästhetisierungsthesen. In: *Berliner Journal Für Soziologie* 25(1-2), S. 187-213.
- Schäfers, Jochen (2011): Zur Bedeutung der Titelinterpretation für das Projekt einer Filmanalyse als soziologischer Forschung anhand der Deutung des Filmtitels *Rote Sonne*. In: *Sozialer Sinn* 12(2), S. 305-335.
- Schäffer, Burkhard (2007): »Kontagion« mit dem Technischen. Zur dokumentarischen Interpretation der generationenspezifischen Einbindung in die Welt medientechnischer Dinge. In: Bohnsack/Nentwig-Gesemann/Nohl, *Die dokumentarische Methode und ihre Forschungspraxis*, S. 45-67.
- Schatzki, Theodore R. (2005): *Peripheral Vision: The Sites of Organizations*. In: *Organization Studies* 26(3), S. 465-484.
- Schatzki, Theodore R. (2006): *On Organizations as They Happen*. In: *Organization Studies* 27(12), S. 1863-1873.
- Schatzki, Theodore R. (2016): *Praxistheorie als flache Ontologie*. In: Schäfer, *Praxistheorie*, S. 29-44.
- Schatzki, Theodore R./Knorr-Cetina, Karin/von Savigny, Eike (Hg.) (2001): *The Practice Turn in Contemporary Theory*. London/New York: Routledge.
- Scheffer, Thomas (2005): *Materialitäten im Rechtsdiskurs. Von Gerichtssälen, Akten und Fallgeschichten*. In: Kent D. Lerch (Hg.): *Recht vermitteln. Strukturen, Formen und Medien der Kommunikation im Recht*. Berlin/New York: De Gruyter, S. 349-376.
- Scheffer, Thomas (2010): *Der hergerichtete Fall. Eine trans-sequentielle Analyse der Strafverteidigung vor dem englischen Jurygericht*. In: Jörg R. Bergmann/Ulrich

- Dausendschön-Gay/Frank Oberzaucher (Hg.): »Der Fall«. Studien zur empirischen Praxis professionellen Handelns. Bielefeld: transcript, S. 37-74.
- Scheffer, Thomas (2013): Die trans-sequentielle Analyse – und ihre formativen Objekte. In: Reinhard Hörster/Stefan Köngeter/Burkhard Müller (Hg.): Grenzobjekte. Soziale Welten und ihre Übergänge. Wiesbaden: Springer VS, S. 87-114.
- Scheffer, Thomas (2017a): Neue Materialismen, praxeologisch. In: Behemoth 10(1), S. 92-106.
- Scheffer, Thomas (2017b): Materialanalyse praxeologischer Körpersoziologie. In: Robert Gugutzer/Gabriele Klein/Michael Meuser (Hg.): Handbuch Körpersoziologie: Forschungsfelder und Methodische Zugänge. Wiesbaden: Springer VS, S. 487-506.
- Scheffer, Thomas (2019): Spielarten der Trans-Sequentialität. Zur Gegenwartsdiagnostik gesellschaftlicher Problembearbeitungskapazitäten entwickelt aus Ethnografien staatlicher Verfahren. In: Gießmann/Röhl/Trischler, Materialität der Kooperation, S. 331-358.
- Scherke, Katharina (2000): Die These von der Ästhetisierung der Lebenswelt als eine Form der Analyse des Modernisierungsprozesses. In: Sabine A. Haring/Katharina Scherke (Hg.): Analyse und Kritik der Modernisierung um 1900 und um 2000. Wien: Passagen, S. 109-131.
- Schiek, Daniela/Apitzsch, Birgit (2013): Doing Work. Atypische Arbeit in der Film- und der Automobilbranche im Vergleich. In: Berliner Journal für Soziologie 23(2), S. 181-204.
- Schindler, Larissa (2019): Transsituativität herstellen: Flugreisen und ihre Medien. In: Gießmann/Röhl/Trischler, Materialität der Kooperation, S. 303-330.
- Schmid, Stephan (2015): Papier-Fernsehen: Eine Ethnographie der digitalen TV-Produktion. Bielefeld: transcript.
- Schmidt, Robert (2012): Soziologie der Praktiken. Konzeptionelle Studien und empirische Analysen. Berlin: Suhrkamp.
- Schmidt, Robert (2019): Materiality, Meaning, Social Practices: Remarks on New Materialism. In: Ulrike T. Kissmann/Joost van Loon (Hg.): Discussing New Materialism. Methodological Implications for the Study of Materialities. Wiesbaden: Springer, S. 135-150.
- Schmidt-Lux, Thomas (2014): Kultursoziologie online. (Verstehende) Soziologie im Zeitalter des Internet. In: Fischer/Moebius, Kultursoziologie im 21. Jahrhundert, S. 177-187.
- Schmidt-Lux, Thomas/Wohlrab-Sahr, Monika/Leistner, Alexander (2016): Kultursoziologie – eine problemorientierte Einführung. Weinheim: Beltz.
- Schmiede, Rudi/Baukowitz, Andrea/Boes, Andreas (2001): Die Entwicklung der Arbeit aus der Perspektive ihrer Informatisierung. In: Ingo Matuschek/Annette Henninger/Frank Kleemann (Hg.): Neue Medien im Arbeitsalltag. Empirische Befunde – Gestaltungskonzepte – Theoretische Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 219-235.
- Schnaithmann, Christine (2019): »Harmony, not discord« – Kooperation im Büro der Larkin Company um 1900. In: Gießmann/Röhl/Trischler, Materialität der Kooperation, S. 35-60.

- Schnettler, Bernt (2007): Auf dem Weg zu einer Soziologie visuellen Wissens. In: *Sozialer Sinn* 8(2), S. 189-201.
- Schnettler, Bernt/Baer, Alejandro (2013): Perspektiven einer Visuellen Soziologie. Schlaglichter und blinde Flecken einer aktuellen soziologischen Debatte. In: *Soziale Welt* 64(1-2), S. 7-15.
- Schön, Donald A. (1991): Designing as Reflective Conversation with the Materials of a Design Situation. In: *Knowledge-Based-Systems* 5(1), S. 3-14.
- Schönberger, Klaus (2004): »Ab Montag wird nicht mehr gearbeitet!« Selbstverwertung und Selbstkontrolle im Prozess der Subjektivierung von Arbeit. In: Hirschfelder/Huber, *Die Virtualisierung der Arbeit*, S. 239-266.
- Schreiber, Maria (2020): *Digitale Bildpraktiken. Handlungsdimensionen visueller vernetzter Kommunikation*. Wiesbaden: Springer.
- Schroer, Markus (2006): *Räume, Orte, Grenzen. Auf dem Weg zu einer Soziologie des Raums*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Schröter, Welf/Scherer, Irene (2010): Gestaltung virtueller Arbeitswelten. Der Einfluss moderner IuK-Technologie auf das Mobilitätsverständnis und die Arbeitsorganisation. In: Dirk Balfanz/Welf Schröter (Hg.): *Gestaltete Virtualität. Realität der Neuen Medien in der Arbeitswelt – Standortbestimmung und Perspektiven*. Mössingen-Talheim: Talheimer Verlag, S. 89-124.
- Schubert, Cornelius (2006): *Die Praxis der Apparatedizin. Ärzte und Technik im Operationssaal*. Frankfurt a.M.: Campus.
- Schulze, Mario (2017): *Wie die Dinge sprechen lernten: Eine Geschichte des Museumsobjektes 1968-2000*. Bielefeld: transcript.
- Schüttpelz, Erhard (2013): Einleitung. Prosumentenkultur und Gegenwartsanalyse. In: Sebastian Abresch/Benjamin Beil/Anja Griesbach (Hg.): *Prosumenten-Kultur. Siegen: universi, Massenmedien und Kommunikation* 172/173, S. 7-18.
- Schüttpelz, Erhard (2016): *Infrastrukturelle Medien und öffentliche Medien*. In: *Media in Action* (O). Working Paper. SFB Medien der Kooperation. Universität Siegen.
- Schüttpelz, Erhard (2019): Die Irreduzibilität des technischen Könnens. In: Gießmann/Röhl/Trischler, *Materialität der Kooperation*, S. 413-438.
- Schüttpelz, Erhard/Gießmann, Sebastian (2015): *Medien der Kooperation. Überlegungen zum Forschungsstand*. In: *Navigationen* 15(1), S. 7-55.
- Schütz, Alfred (1971): Strukturen der Lebenswelt. In: Ilse Schütz (Hg.): *Gesammelte Aufsätze, III: Studien zur phänomenologischen Philosophie*. Den Haag: Nijhoff, S. 153-170.
- Schütz, Alfred/Luckmann, Thomas (2003): Die Zeitstruktur des Handelns. In: Dies. (Hg.): *Strukturen der Lebenswelt*. Konstanz: UVK, S. 465-470.
- Seyfert, Robert (2011): Atmosphären – Transmissionen – Interaktionen: Zu einer Theorie sozialer Affekte. In: *Soziale Systeme* 17(1), S. 73-96.
- Shapiro, Alan N. (2013): Meaningful Information, Meaningful Lives: Principles of a Semantic Information Science. In: Hans-Christoph Hobohm (Hg.): *Informationswissenschaft zwischen virtueller Infrastruktur und materiellen Lebenswelten*. Glückstadt: Hülsbusch, S. 36-48.
- Shaviri, Steven (2010): Post-Cinematic Affect: On Grace Jones, Boarding Gate and Southland Tales. In: *Film-Philosophy* 14(1), S. 1-102.

- Sheehan, Tanya (2021): *Color Matters: Rethinking Photography and Race*. In: Bettina Gockel (Hg.): *The Colors of Photography*. Berlin/Boston: De Gruyter, S. 55-72.
- Shove, Elizabeth/Trentmann, Frank (Hg.) (2019): *Infrastructures in Practice: The Dynamics of Demand in Networked Societies*. London/New York: Routledge.
- Shove, Elizabeth/Watson, Matt/Spurling, Nicola (2015): Conceptualizing connections: Energy demand, infrastructures and social practices. In: *European Journal of Social Theory* 18(39), S. 274-287.
- Simmel, Georg (1902): *Der Bilderrahmen*. *Der Tag* (541). Berlin. Online: <http://socio.ch/sim/verschiedenes/1902/bildrahmen.htm> [Letzter Zugriff: 29.03.2018]. Soziologisches Institut der Universität Zürich.
- Simmel, Georg (1992 [1908]): Exkurs über eine Soziologie der Sinne. In: Otthein Rammstedt (Hg.): *Soziologie: Untersuchungen über die Formen der Vergesellschaftung*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 722-742.
- Simondon, Gilbert (2012): *Die Existenzweise technischer Objekte*. Zürich: Diaphanes.
- Sobchack, Vivian (1999): Nostalgia for the Digital Object: Regrets on the Quickening of Quicktime. In: Paul Majkut/Alberto J. L. Carrillo Canán (Hg.): *Phenomenology and Media: An Anthology of Essays from Glimpse*, Publication of the Society for Phenomenology and Media, 1999-2008. Bucharest: Zeta Books, S. 379-403.
- Sobchack, Vivian (2004): *Carnal Thoughts. Embodiment and Moving Image Culture*. Berkeley/Los Angeles/London: University of California Press.
- Soeffner, Hans-Georg (2006): Visual Sociology on the Base of »Visual Photographic Concentration«. In: Hubert Knoblauch/Bernt Schnettler/Hans-Georg Soeffner/Jürgen Raab (Hg.): *Video-Analysis. Methodology and Methods*. Frankfurt a.M.: Peter Lang, S. 205-217.
- Soeffner, Hans-Georg/Raab, Jürgen (1998): Sehtechniken. Die Medialisierung des Sehens: Schnitt und Montage als Ästhetisierungsmittel medialer Kommunikation. In: Rammert, Technik und Sozialtheorie, S. 121-148.
- Sørensen, Estrid (2007): The Time of Materiality. In: *Forum Qualitative Sozialforschung* 8(1), Art. 2.
- Spittler, Gerd (2016): *Anthropologie der Arbeit. Ein ethnographischer Vergleich*. Wiesbaden: Springer VS.
- Srnicek Nick/Williams, Alex (2015): *Inventing the Future. Postcapitalism and a World Without Work*. London: Verso.
- Stäheli, Urs (2002): Spezialeffekte als Ästhetik des Globalen. In: Gregor Schwering/Cars-ten Zelle (Hg.): *Ästhetische Positionen nach Adorno*. München: Fink, S. 191-214.
- Stalder, Felix (2016): *Kultur der Digitalität*. Berlin: Suhrkamp.
- Star, Susan L. (1999): The Ethnography of Infrastructure. In: *The American Behaviour Scientist* 43(3), S. 377-391.
- Star, Susan L. (2010): This is not a Boundary Object: Reflections on the Origin of a Concept. In: *Science, Technology, & Human Values* 35(5), S. 601-617.
- Star, Susan L./Griesemer, James R. (1989): Institutional Ecology, »Translations« and Boundary Objects: Amateurs and Professionals in Berkeley's Museum of Vertebrate Zoology, 1907-39. In: *Social Studies of Science* 19(3), S. 387-420.

- Star, Susan L./Ruhleder, Karen (1996): Steps Toward an Ecology of Infrastructure: Design and Access for Large Information Spaces. In: *Information Systems Research* 7(1), S. 111-134.
- Stark, David (2009): *The Sense of Dissonance. Accounts of Worth in Economic Life*. Princeton, N.J.: Princeton University Press.
- Stichweh, Rudolf (1998): Die Soziologie und die Informationsgesellschaft. In: Jürgen Friedrichs/M. Rainer Lepsius/Karl U. Mayer (Hg.): *Die Diagnosefähigkeit der Soziologie*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 433-443.
- Stigliani, Ilena/Ravasi, Davide (2018): The Shaping of Form: Exploring Designers' Use of Aesthetic Knowledge. In: *Organization Studies* 39(5-6), S. 747-784.
- Strandvad, Sara M. (2010): Creative work beyond self-creation – Filmmakers and films in the making. In: *STS Encounters* 3(1), S. 1-26.
- Strandvad, Sara M. (2011): Materializing ideas: A socio-material perspective on the organizing of cultural production. In: *European Journal of Cultural Studies* 14(3), S. 283-297.
- Strandvad, Sara M. (2015): Auteurism and the secondary agency of portfolios. In: *Cultural Studies* 29(2), S. 141-157.
- Strauss, Anselm (1985): Work and the Division of Labor. In: *Sociological Quarterly* 26(1), S. 1-19.
- Strauss, Anselm (1991): *Grundlagen qualitativer Sozialforschung. Datenanalyse und Theoriebildung in der empirischen soziologischen Forschung*. München: Wilhelm Fink.
- Strauss, Anselm/Corbin, Juliet (1994): Grounded Theory Methodology: An Overview. In: Norman K. Denzin/Yvonne S. Lincoln (Hg.): *Handbook of Qualitative Research*. London/New York: Sage, S. 273-285.
- Strehle, Samuel (2012): *Zur Aktualität von Jean Baudrillard. Einleitung in sein Werk*. Wiesbaden: Springer VS.
- Strübing, Jörg (1999): Von ungleichen Schwestern. Was forscht die Wissenschafts- und (was die) Technikforschung? In: Barbara Orth/Thomas Schwietring/Johannes Weiss (Hg.): *Soziologische Forschung: Stand und Perspektiven*. Opladen: Leske+Budrich, S. 563-579.
- Strübing, Jörg (2008): Pragmatismus als epistemische Praxis. Der Beitrag der Grounded Theory zur Empirie-Theorie-Frage. In: Kalthoff/Hirschauer/Lindemann, *Theoretische Empirie*, S. 279-311.
- Suchman, Lucy A. (1988): Representing Practice in Cognitive Science. In: *Human Studies* 11(2), S. 305-325.
- Suchman, Lucy A. (2000): Making a Case. ›Knowledge‹ and ›Routine‹ Work in Document Production. In: Luff/Hindmarsh/Heath, *Workplace studies*, S. 29-45.
- Suchman, Lucy A./Trigg, Randall/Blomberg, Jeanette (2002): Working artefacts: Ethnomethods of the prototype. In: *British Journal of Sociology* 53(2), S. 163-179.
- Sutter, Ove/Flor, Valeska (Hg.) (2017): *Ästhetisierung der Arbeit: Empirische Kulturanalysen des kognitiven Kapitalismus*. Münster: Waxmann.
- Teich, Sonya/Syed, Raqi (2015): Visual Effects. The Gender Bias Behind the Screen. In: TechCrunch. Online: <https://techcrunch.com/2015/02/02/women-in-vfx-high-tech-yet-not-tech/> vom 02.02.2015 [Letzter Zugriff: 27.02.2019].

- Toffler, Alvin (1980): *The third wave. The classical study of tomorrow*. New York: Bantam Books.
- Trischler, Ronja (2014): »Make It More Majestic«. Eine qualitative Studie zum ExpertInnenwissen in der Produktion digitaler visueller Effekte. Masterarbeit, Universität Leipzig, Institut für Kulturwissenschaften.
- Trischler, Ronja (2016): Kreativität nach der Produktion. In: *Schweizer Volkskunde* 105(1), S. 14-19.
- Trischler, Ronja (2017a): Trial and Error. Im Irrgarten digitaler Bildbearbeitung. In: *ilinx. Berliner Beiträge zur Kulturwissenschaft* (4), S. 95-118.
- Trischler, Ronja (2017b): Let's make it look real. Bildkrisen in der Visual-Effects-Produktion. In: Il-Tschung Lim/Daniel Ziegler (Hg.): *Kino und Krise. Kultursociologische Beiträge zur Krisenreflexion im Film*. Wiesbaden: Springer VS, S. 115-135.
- Trischler, Ronja (2019): Körper/Technik in Standby. Kooperatives Warten als Voraussetzung digitaler Arbeit. In: Gießmann/Röhl/Trischler, *Materialität der Kooperation*, S. 253-274.
- Trischler, Ronja (2020): Digitale Datenimporte. Onlinesuchen als kooperative Praktiken beobachten. In: *Zeitschrift für Qualitative Forschung* 21(1), S. 37-52.
- Trischler, Ronja (2021): Die Herstellung von Materialität(en) beim Sichten. Arbeitspraktiken der digitalen Filmproduktion. In: Cornelia Escher/Nina T. Zahner (Hg.): *Begegnung mit dem Materiellen. Perspektiven aus Architektur, Kunst und Gestaltung*. Bielefeld: transcript, S. 229-248.
- Trischler, Ronja (im Erscheinen): Digitale Kreativarbeit beobachten. In: Birgit Blättel-Mink/Torsten Noack/Corinna Onnen/Michael Opielka/Katrin Späte/Rita Stein-Redent (Hg.): *Organisationen in Zeiten der Digitalisierung*. Wiesbaden: Springer VS.
- Tuma, René (2017): *Videoprofis im Alltag. Die kommunikative Vielfalt der Videoanalyse*. Wiesbaden: Springer VS.
- Tuma, René/Schnettler, Bernt/Knoblauch, Hubert (2013): *Videographie. Einführung in die interpretative Videoanalyse sozialer Situationen*. Wiesbaden: Springer VS.
- UNCTAD (2008): *Creative Economy Report 2008. The challenges of assessing the creative economy: towards informed policy-making*. United Nations. Online: [https://unctad.org/system/files/official-document/ditc20082cer\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditc20082cer_en.pdf) [Letzter Zugriff: 16.07.2021].
- UNCTAD (2018): *Creative Economy Outlook. Trends in international trade in creative industries 2002-2015. Country Profiles 2005-2014*. United Nations. Online: [https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2018d3\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2018d3_en.pdf) [Letzter Zugriff: 16.07.2021].
- Venkatasawmy, Rama (2013): *The digitalization of cinematic visual Effects: Hollywood's coming of age*. Lanham/Plymouth: Lexington Books.
- Vertesi, Janet/Ribes, David (Hg.) (2019): *digitalSTS: A Field Guide for Science & Technology Studies*. Princeton: Princeton University Press.
- vom Lehn, Dirk/Webb, Helena/Heath, Christian/Gibson, Will (2015): Sehen professionell Sehen. Die interaktive Konstitution visueller Wahrnehmung durch Optiker und ihre Klienten. In: Göbel/Prinz, *Die Sinnlichkeit des Sozialen*, S. 399-415.

- von Scheve, Christian (2017): A social relational account of affect. In: *European Journal of Social Theory* 21(1), S. 39-59.
- von Streit, Anne (2011): *Entgrenzter Alltag – Arbeiten ohne Grenzen? Das Internet und die raum-zeitlichen Organisationsstrategien von Wissensarbeitern*. Bielefeld: transcript.
- Vonderau, Patrick (2016): Introduction: On Advertising's Relation to Moving Pictures. In: Bo Florin/Nico de Klerk/Patrick Vonderau (Hg.): *Films that sell. Moving Pictures and Advertising*. London: British Film Institute, S. 1-20.
- Voß, G. Günter/Pongratz, Hans J. (1998): Der Arbeitskraftunternehmer. Eine neue Grundform der »Ware Arbeitskraft«? In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 50(1), S. 131-158.
- Wagner, Elke/Barth, Niklas (2020): Die kommunikative Konstruktion der Daten. Mediendebatten des Digitalen. In: Maasen/Passoth, *Soziologie des Digitalen – digitale Soziologie?*, S. 91-108.
- Wagner, Elke/Stempfhuber, Martin (2015): Praktiken des Digitalen: Über die digitale Transformation soziologischer Unterscheidungen. In: Florian Süssenguth (Hg.): *Die Gesellschaft der Daten*. Bielefeld: transcript, S. 67-92.
- Weber, Max (1972): *Wirtschaft und Gesellschaft. Grundriss der verstehenden Soziologie*. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Weidenhaus, Gunther (2015): *Soziale Raumzeit*. Berlin: Suhrkamp.
- Wendler, Reinhard (2008): Das Spiel mit Modellen. In: Ingeborg Reichle/Steffen Siegel/Achim Spelten (Hg.): *Visuelle Modelle*. München: Wilhelm Fink, S. 101-116.
- Wendler, Reinhard (2013): *Das Modell zwischen Kunst und Wissenschaft*. München: Wilhelm Fink.
- Wiedemann, Lisa (2021): Being on Standby: On maintenance work in chronic disease management. In: *ephemera* 21(1), S. 31-58.
- Wieser, Matthias (2015): Inmitten der Dinge. Zum Verhältnis von sozialen Praktiken und Artefakten. In: Karl H. Hörning/Julia Reuter (Hg.): *Doing Culture. Neue Positionen zum Verhältnis von Kultur und sozialer Praxis*. Bielefeld: transcript, S. 92-107.
- Wieser, Matthias (2019): Technik aus kultursoziologischer Perspektive. In: Stephan Moebius/Frithjof Nungesser/Katharina Scherke (Hg.): *Handbuch Kultursoziologie*. Wiesbaden: Springer VS, S. 629-43.
- Wieser, Matthias (2020): Zur Materialität medialer Praktiken. In: Patrick Bettinger/Kai-Uwe Hugger (Hg.): *Praxistheoretische Perspektiven in der Medienpädagogik*. Wiesbaden: Springer VS, S. 111-127.
- Wilkie, Alex/Michael, Mike (2015): The design studio as a centre of synthesis. In: Farías/Wilkie, *Studio studies*, S. 25-39.
- Williams, Raymond (1983): *Culture and Society, 1780-1950*. New York: Anchor Books.
- Wirth, Werner/Hofer, Matthias (2008): Präsenzerleben. Eine medienpsychologische Modellierung. In: *montage AV* 17(2), S. 159-175.
- Wittmann, Barbara (2009): Symptomatologie des Zeichnens und Schreibens. Verfahren der Selbstaufzeichnung. In: Barbara Wittmann (Hg.): *Spuren erzeugen. Zeichnen und Schreiben als Verfahren der Selbstaufzeichnung*. Zürich/Berlin: Diaphanes, S. 7-20.

- Woermann, Niklas (2013): Die unmögliche De-Visualisierung von Wissen. Über einige Sehpraktiken einer extremen Gemeinschaft. In: Lucht/Schmidt/Tuma, Visuelles Wissen und Bilder des Sozialen, S. 87-103.
- Wohlrab-Sahr, Monika (Hg.) (2010): Kultursoziologie. Paradigmen – Methoden – Fragestellungen. Wiesbaden: Springer VS.
- Wood, Aylish (2015): Software, Animation and the Moving Image: What's in the Box? Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Yaneva, Alben (2005): Scaling up and down: Extraction trials in architectural design. In: Social Studies of Science 35(6), S. 867-894.
- Zink, Veronika (2016): Affekte. Ein nano-politisches Unternehmen. In: Bernhard Giesen/Francis le Maitre/Nils Meise/Veronika Zink (Hg.): Überformungen: Wir ohne Nichts. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, S. 182-202.
- Zukin, Sharon/Papadantonakis, Max (2017): Hackathons as Co-optation Ritual: Socializing Workers and Institutionalizing Innovation in the »New« Economy. In: Anne L. Kalleberg/Steven P. Vallas (Hg.): Precarious Work. Research in the Sociology of Work, Volume 31. Bingley: Emerald Publishing Limited, S. 157-181.

## Filmverzeichnis

- FIGHT CLUB. David Fincher. US/GER 1999.
- PULP FICTION. Quentin Tarantino. US 1994.
- THE FATE OF THE FURIOUS. F. Gary Gray. US 2017.