

Anhänge

ANHANG A: ÜBERSICHT INTERVIEWS UND BEOBACHTUNGSPROTOKOLLE

Datum	Standort	Anlass
30.10.14	Standort 1	Interview mit Designerin
15.12.14	Standort 2	Beobachtungsprotokoll: Fotoshooting
26.01.15	Standort 1	Interview mit PR-Manager
26.01.15	Standort 1	Interview HR-Managerin/Ladenchefin
27.01.15	Standort 1	Interview mit Art Director/CEO
28.01.15	Standort 1	Interview mit Designerin
29.01.15	Standort 1	Interview mit Produktionsmanagerin
03.02.15	Standort 2	Beobachtungsprotokoll: Strickmaschinen-operator
03.02.15	Standort 2	Interview mit CEO
03.02.15	Standort 2	Interview mit Produktemanagerin
05.02.15	Standort 2	Interview mit Designerin
09.02.15	Standort 1	Beobachtungsprotokoll: Modenschau
24.02.15	Standort 2	Beobachtungsprotokoll: Musterung
09.05.15	Standort 2	Beobachtungsprotokoll: Messebesuch
30.06.15	Standort 2	Beobachtungsprotokoll: Musterung/Vorstellung Entwürfe Sommer 2016

06.07.15	Standort 1	Beobachtungsprotokoll: Vorstellung Entwürfe Herbst/Winter 2016
05.10.15	Standort 1	Beobachtungsprotokoll: zweite Musterung
29.10.15	Standort 2	Beobachtungsprotokoll: externer Anlass: Case Study in Gymnasium
02.11.15	Standort 2	Beobachtungsprotokoll: Shop-Verantwortlichen-Treffen
05.11.15	Standort 1	Beobachtungsprotokoll: Gegenmuster
17.12.15	Standort 2	Beobachtungsprotokoll: Recap mit Designerin
11.01 – 05.02.16	Standort 1	Beobachtungsprotokoll: Shadowing (20 Tage)
07.02.16	Standort 1	Beobachtungsprotokoll: Fitting, Modenschau
10.02.16	Standort 1	Beobachtungsprotokoll: Vorstellung Entwürfe Frühjahr/Sommer 2017
18.02.16	Standort 2	Beobachtungsprotokoll: Recap mit Designerin
06.07.16	Standort 2	Beobachtungsprotokoll: Musterungen, Grafikertreffen
06.07.16	Standort 2	Interview mit Strickmaschinenprogrammierer
14.07.16	Standort 2	Beobachtungsprotokoll: Fotoshooting
07.09.16	Standort 1	Beobachtungsprotokoll: Übergabe Schnitte an Couture-Schneiderin
01.03.17	Standort 1	Beobachtungsprotokoll: Fotoshooting
21.08.17	Standort 2	Beobachtungsprotokoll: Kick-off-Meeting Herbst/Winter 2017/18
26.10.17	Standort 2	Beobachtungsprotokoll: Fotoshooting

ANHANG C: INTERVIEWLEITFADEN

In der explorativen Phase fanden neun semistrukturierte Interviews mit Mitgliedern der Designteams an ihrem Arbeitsplatz statt.

Einstieg:

Woran orientieren Sie sich/ihr euch?

Wer/was inspiriert Sie/euch?

Wer gibt den Ton an?

Wer ist gut in »Mode machen«? Wieso sind die gut?

Aufgabengebiet/Tätigkeit:

Was ist Ihre/deine Aufgabe?

Beschreibe einen gewöhnlichen Arbeitstag.

Was sind Probleme dabei? Wie gehen Sie diese an/gehst du diese an?

Beschreibe einen außergewöhnlichen Arbeitstag.

Selbstwahrnehmung/Beobachtung im Feld:

Was unterscheidet Sie/euch von anderen Modefirmen? Was ist speziell an Ihnen/euch?

Was macht es wahrscheinlich, dass Ihre/eure Kollektion ankommt?

Wie unterscheiden sich Modefirmen von anderen Organisationen?

Die Transkripte der Interviews wurden mit folgenden Informationen komplettiert: Art des Dokuments, Dauer, Ort und Anschrift, Datum und Uhrzeit, anwesende Personen, Datum Transkript und Dateibenennungslogik.

ANHANG D: VORLAGE FELDNOTIZEN

FELDNOTIZEN

DATUM

ORT

NAME, FUNKTION

SETTING

Setting

Überlegungen

Anwesende:

Anwesende

ERWARTUNGEN EX ANTE

- Erwartungen

BEOBACHTUNGSPROTOKOLL

Beobachtung

Überlegungen

Beobachtung

Überlegungen

ERWARTUNGEN/ FRAGEN EX POST FÜR WEITERE ERHEBUNGEN

- Frage 1

- Frage 2

MATERIAL

Material 1

1

ANHANG E: TELEFONINTERVIEWS

Um einen ersten Eindruck der Verwendung und Assoziationen zum Begriff »Kreativität« in der Mode zu erhalten, wurden Dozierende höherer Fachschulen und Fachhochschulen, die Ausbildungsgängen in Mode- und/oder Textildesign anbieten, kurz telefonisch befragt. Die Antworten haben gezeigt, dass weder von einer einheitlichen Verwendung des Kreativitätsbegriffs noch von homogenen Assoziationen damit gesprochen werden kann. Diese diversen Aussagen wurden zur Grundlage für die weitere Entwicklung des Forschungsdesigns.

Vorstudie Kreativität

Name:

Schule/Institut:

Datum und Zeit des Anrufs:

Was ist Kreativität für Sie?

Wer oder was ist kreativ oder kann es sein?

Wie drückt sich das aus?

Was ist nicht kreativ?