

Inhalt

Vorwort | 7

Einleitung | 11

TEIL I: MEDIENDEBATTE

Kapitel I: Postmoderne | 23

Tod des Sozialen | 25

Simulierte Massen | 28

Baudrillard/Enzensberger | 32

Kapitel II: Netzkulturen | 41

Netzkritik | 43

Taktische Medien | 48

Kritik der Netzkritik | 61

TEIL II: NETZWERKGESELLSCHAFT

Kapitel III: Vernetzung | 67

Datenautobahn | 69

Raum der Ströme | 74

Globalisierung | 77

Kapitel IV: Stadt im Netz | 83

Info-Städte | 85

Digitale Städte | 88

Virtuelle Gemeinschaften | 108

TEIL III: TRANSINDIVIDUUM

Kapitel V: Konnektivität | 123

Netzwerkdispositiv | 125

Skalenfreie Netze | 130

Vernetztes Individuum | 136

Kapitel VI: Kollektivität | 143

Sozio-technische Kollektive | 145

Individuum als Netzwerk | 154

Post-mediale Strategie | 161

SCHLUSSBETRACHTUNG

Kritik der politischen Ökonomie des Netzes | 171

Die Vergemeinschaftung des Netzes | 174

Was ist Kritik heute? | 178

Vernetzung der Gesellschaft | 181

Literaturverzeichnis | 185